西藏江孜：把青稞从雪域高原推进一线城市

在上海浦东，一家名为“弈小稞”的面包烘焙店开业仅1个月，便受到不少消费者的追捧。这家店以来自西藏江孜的青稞为主要原料，销售青稞面包、青稞咖啡等特色美食，开业当天销售额达1.5万余元。

从传统的青稞糌粑、青稞酒，到现代化生产线制成的饼干、面包、罐装酒，从缺乏外销渠道，到销往上海等大都市，江孜县近年来开辟青稞精深加工这一高原特色产业发展新赛道，2024年产值1.48亿元，较上年增长66%。

土特产成“大产业”

西藏日喀则市江孜县是西藏青稞主产区之一和良种基地，2024年青稞种植面积11.66万亩，产量达6.2万吨。

江孜处于连接西藏边境与腹心地区的重要节点，平均海拔约4000米，气候条件适宜青稞生长。当地青稞精深加工产业初具规模。

“目前有青稞生产加工专精特新企业3家、合作社23家，生产的青稞面包、零食、奶茶等产品不仅在上海受欢迎，还火到了广州、杭州和国际舞台。”江孜县委书记陈昊说。

11月28日，在广州举行的第二十一届中国国际农产品交易会现场，来自江孜的青稞酒、青稞爆米花等深受喜爱；11月上旬在杭州举行的中国农民丰收节金秋消费季“土特产”集中推介活动中，青稞产品吸引众多参观者品尝和咨询；去年10月，由江孜青稞发酵种和青稞面粉制作的面包，获得IBA世界面包锦标赛总冠军，并取得两个单项第一名。

走进当地青稞产品生产线，可感受产业加速发展的脉动——

今年8月，西藏稞研农业科技有限公司一条青稞谷物专用生产线在江孜落地，填补了青稞预拌粉专用生产线的空白。

西藏稞研农业科技有限公司董事长郭文宏说：“公司已跟多家企业合作推出了青稞面条、烘焙、饮料、蛋白代餐棒等食品，可实现年产精制青稞面粉超1.3万吨、青稞烘焙预拌粉2.6万吨，全部投产后，产值将超过3亿元。”

数据显示，“十三五”以来，江孜县已实施青稞深加工产业项目4个。

产业链延长、产品更新换代，逐渐打开国内大市场。

走进西藏桑旦岗青稞酒业有限责任公司生产车间，发酵罐、清酒罐等18个罐体矗立在厂房里，全自动生产线井然有序，一件件青稞啤酒被迅速贴标、打包、装箱。

“在传统青稞酒制作基础上，我们研发出多款青稞白酒、啤酒和饮品。2021年至2023年共销售120多万件，累计营业额7100多万元。”公司董事长扎西热杰说。

从传统粗加工向精深加工转型，江孜县目前研发生产的青稞系列产品达40余种。越来越多的产品获得市场积极反馈：青稞糌粑粉、青稞啤酒等在青藏高原大有名气；青稞饼干、饮料等大量销往上海、江苏等地；青稞奶茶、面包在北京、上海等地商场售卖火爆……

产业升级有效带动群众致富。

距离江孜县城5公里的江热乡班觉伦布村，种植“藏青2000”“喜拉22号”两个青稞新品种1158亩。村里与上游企业签订了500吨收购协议，每户年销量占自家产量一半以上。

“村里的青稞以前没有大量外销渠道，种粮增收的路子很窄。”村民尼玛旺堆说，如今销量打开了，他家种的42亩青稞，连续两年每年卖了3万多元。

受益的不仅是种植户。随着青稞产业规模发展壮大，当地各类企业创造了1200多个就业岗位。全县农村居民人均可支配收入由2021年的1.7万元增至2023年的2.3万元。

企业和政府做对了什么？

前些年，因为没找对发展路子，江孜百姓守着大片青稞田却挣不到多少钱。

“发展青稞产业关键在于研发和市场。”江孜县农业农村与科学技术局副局长伦珠次仁说，为了找准产业发展方向，当地政府深入调研讨论，最终通过政府牵线搭桥实现产学研三方合作，同时引入上海企业把青稞产品推向了全国市场。

多方发力，打通产品“走出去”的渠道——

江孜是上海对口支援的日喀则5县之一。上海援藏干部发挥管理与招商经验优势，与企业多次对接，县领导带队与意向企业洽谈合作，为产品“走出去”打开了市场渠道，终于让青稞走出大山，走进千家万户。

“援藏工作小组4个月内4次从西藏往返上海、江苏等地，与盒马鲜生对接10多次，达成精深加工合作事宜，推出的青稞八宝饭、粽子等新产品，于2024年春节期间在全国300多家实体店上市，取得了销售佳绩。”江孜县委常务副书记、上海援藏干部胡发炜说，探索发展订单农业的新路径，班觉伦布村还成为西藏首个“盒马村”，根据盒马的订单生产相关产品，实现了小农户与大市场的紧密联结。

技术攻关，解锁产品研发“密码”——

由于青稞面筋含量低等性状限制，传统加工方式单一、口感较为粗糙。如何生产出既保留青稞营养价值又好吃的产品？

自2023年以来，西藏稞研农业科技有限公司与中国农业科学院、江南大学等多家科研院所深度合作、联合攻关，聚焦青稞面粉改性研发，经历十多代产品调试，推出了新的预拌粉产品。

作为江孜最早的青稞加工企业，西藏格藏青稞食品科技开发有限公司起初以生产糌粑等传统食品为主。

“近年来，我们依托科技创新不断研发新品，相继推出了青稞饼干等多款产品。”西藏格藏青稞食品科技开发有限公司相关负责人说。

企业加强研发投入，政府也主动协调、牵线搭桥，帮助促成政企研三方合作。数据显示，目前当地共有立项青稞产业科技项目5个，总投入800余万元。

优化营商环境，多项举措助企发展——

近两年来，江孜县统筹利用乡村振兴、上海援藏、农业科技等领域政策，为产业发展量身定制青稞烘焙门店扶持计划、青稞烘焙人才培育计划等。

2024年10月，江孜承办了日喀则市青稞产业招商引资推介会，还组织开展“日喀则江孜青稞美食”系列活动，并融入上海金秋购物旅游活动，结合旅游休闲、健康养生等消费需求，举行青稞美食宣传、品鉴、促销等线上线下活动，取得较好市场反应。

未来空间有多大？

“目前青稞产业链建设、市场推广取得了一定成绩，但还面临着集约化种植水平不高、深加工产能不高等问题。”伦珠次仁说，未来还应在原料、产品等方面持续创新发力。

科学高效种植，助推青稞生产提质增效——

今年夏秋季节，江孜县紫金乡努堆村里的一块大屏幕成为村民关注的焦点。这块屏幕与村里引进的青稞产业数字化管理系统相连，能够整合耕地分布、气象数据、土壤墒情及虫情监测等信息，为种植提供参考。

伦珠次仁说，当前全县正创建5万亩全国绿色原料青稞生产基地，今后将进一步借助大数据分析等技术，深度挖掘数据，助推农业生产提质增效。

“目前当地一些合作社在探索统一的耕、种、管、收和销售，开展全链条服务。”江热乡乡长巴顿说，我们将根据青稞产业链上企业的相关需求，做好协调和服务，助推青稞种植从“单打独斗”的小农生产向“联合作战”的大农业经营转变。

补链强链，持续丰富产品拓宽市场——

记者调研得知，江孜县明年计划持续加强与知名企业、行业协会的沟通合作，有针对性地在食品加工、生物科技、农业产业化等领域做好推介，同时谋划青稞精深加工产业园建设、青稞文化旅游体验等项目。

“我们将尽快支持产业链向下游拓展，发展冷链物流、电子商务等产业。”陈昊说，同时深化青稞加工副产品综合利用，探索将麸皮、秸秆等加工成饲料、有机肥，实现资源循环利用，全面提升产业经济、民生和生态效益。

当地多家企业向记者表达了增资扩产的意愿。“公司明年将投资1200万元打造面包生产线，并在拉萨开设烘焙店，还会努力把青稞预拌粉继续推向全国烘焙市场。”郭文宏信心满满地说。

从“糊口粮”变为“致富粮”，得益于精深加工产业发展，一粒粒青稞在江孜实现“七十二变”。

新华社记者 刘洪明

XINHUASHIDIAN 新华视点

“先用后付”套路多 擦亮双眼巧避坑

无需密码误触下单，意外开通难以关闭，资金危机信用受损……近年来，各大网上购物平台纷纷推出“先用后付”支付方式，“0元支付”的噱头吸引消费者目光的同时也引发了质疑。

这种所谓的新型消费模式，是指满足条件的用户在网络购物时可以先0元下单，待确认收货后再在规定时间内付款。记者调查发现，“先用后付”确实在一定程度上简化了支付流程，但目前存在的安全风险、侵犯消费者合法权益等问题仍需警惕。

被开通：4岁女孩下单6件商品

“下单时不用输入任何密码，也不需要指纹、面容验证，收到货时我才反应过来是女儿玩手机时误触下单的。”黑龙江省哈尔滨市的陈女士提起这段经历时仍有些难以置信，4岁的女儿怎么就能如此轻易地成功下单了6件共计400多元的商品，“这种支付方式真的成熟和安全吗”？

北京市民李女士也有类似经历。“完全不知道我什么时候‘被开通’了这个服务，尽管我每次都刻意选择其他支付方式，但下次结算时‘先用后付’依然是默认选项。”

除了女儿误触带来的麻烦，陈女士表示自己也不愿意使用“先用后付”功能，“下单时感觉不要钱一样，还款时钱包却突然瘪了下去，花销也要比不开通时多出一些。”她说。

记者搜索各大购物和消费平台发现，淘宝、拼多多等应用都普遍支持“先用后付”功能。这一策略可以说是在用户增长和交易量增速趋于饱和的激烈竞争下，电商平台的又一创新尝试，简化购物流程，吊足用户胃口。

业内人士称，“先用后付”概念极具吸引力，它赋予消费者无需支付任何费用即可先行体验商品的权利。“满意后再付款，不满意轻松退货”的宣传标语看似百利而无一害，但实际运行起来，却让不少消费者担心在无意之间被“割了韭菜”。

“先用后付”争议何在

不少受访者表示，网上购物可以越来越便利，但是支付方式不能丢掉严谨。“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为应引起重视。

——“被开通”且“难关闭”。

一些平台将“先用后付”选项隐匿于支付界面细微之处，以不易察觉的提示询问用户是否启用；一些平台则在用户初次体验后自动激活，并在日后消费中直接“默认勾选”且难以更改。

然而，与这种近乎“无障碍”的开通流程形成鲜明对比的是，取消步骤异常繁琐复杂。记者尝试关闭“先用后付”默认设置，一直难以发现关闭页面。最终不得不致电客服，在其指导下进行四五步操作后才彻底关闭。

“平台强制或者变相强制消费者接受‘先用后付’功能的行为，涉嫌侵犯消费者的知情权与自主选择权。”北京市长安律师事务所高级合伙人王宇维说。

——“秒下单”但“多花费”。

“先用后付”的支付方式给消费者带来极大不安全感，尤其对于未成年人或对智能手机操作不熟练的人群，误触下单风险显著增加，可能导致因并不知情或资金紧张而逾期支付，进而对消费者信用记录产生不良影响。

“我女儿误触下单的产品我不仅要挨个将它们退回，还要支付相应物流费用，这既让我承担了信用风险，还要处理后续问题。”陈女士不解道，本来是便利措施，怎么却让她花费了更多精力

不少消费者反映，“先用后付”的确让他们“花费”更多了。作为一种消费信贷模式，“先用后付”在心理上降低决策门槛，延后对实际花费的感知，从而可能导致过度消费。

——“夸大优点”但“含糊风险”。

“我母亲看到‘0元试用’就下单了，以为是免费送呢。”河北秦皇岛市民杨先生抱怨道。

部分电商平台在推广“先用后付”时，往往倾向于夸大其便捷性、灵活性等优点，对于潜在的风险和问题，未能给予消费者充分警示和说明，反而想方设法让消费者“手滑一下就下单”。

很多消费者称自己根本不记得是如何开通的“先用后付”功能，更不要提阅读细则了，“根本没有印象”。

理性选择 加强监管

业内人士指出，普及“先用后付”支付模式必须尊重消费者知情权和自主选择权。购物平台需优化其开通、更换及关闭流程，提供简单便捷的操作指引，并强化信息披露，让消费者全面了解该支付方式利弊后理性选择。监管部门应加强监管，对于存在违规行为的平台，及时进行处罚和整改。

王宇维建议，消费者在决定使用“先用后付”功能之前，需充分了解其运作机制及风险，对平台的默认设置保持警惕，及时更改避免不必要的麻烦。定期查看信用记录和账户余额，确保没有因误触下单或逾期付款而产生不良影响。

黑龙江省消费者协会投诉部工作人员赵振宇提示，当权益受损时，消费者应妥善保存相应证据并第一时间通过平台客服协调解决。如若平台介入无效，建议消费者及时向有关行政部门或者消费者协会投诉。

“在受理消费者投诉后，我们会积极调查调解，也请大家关注我们发布的消费提示，谨慎开通、理性消费、及时付款，避免不必要的损失。”赵振宇说。

新华社记者 沈易瑾

全力赶订单 年末生产忙

12月11日，在河南省商丘市睢县高新技术产业开发区的河南华莹鞋业有限公司生产车间内，工人们赶制运动鞋外贸订单（无人机照片）。

临近年末，各地企业开足马力赶制订单，力保完成全年生产任务。

新华社记者 徐泽源摄

让群众健康更有“医靠”

——三明医改经验在广东“开新花”

近年来，国家卫生健康委以推广三明医改经验为切入点，支持指导各地医改向纵深推进。国家卫生健康委12月10日在广东深圳举行新闻发布会，聚焦广东如何进一步拓展和丰富三明医改经验内涵，展现医改新成效、新亮点。

促进“三医”协同发展，提升医疗服务效能

广东省卫生健康委主任刘利群表示，广东在推广三明医改经验过程中，始终坚持政府主导，强化投入保障，同时注重“三医”（医疗、医药、医保）协同发展，努力提升群众就医获得感。

“2022年以来全省财政卫生健康支出每年2000亿元左右，占一般公共预算支出比例10%左右，提高基本医疗服务供给能力，改善群众就医条件。”刘利群说。

在“三医”协同发展和治理方面，广东做实“腾空间、调结构、保衔接”路径，完成500多个药品和10余类耗材省级集采，平均降幅超过40%。

刘利群介绍，广东还积极探索数字技术赋能医疗改革，如广州市利用数字技术统一平台，解决检查结果互认难题，显著提升医疗资源利用效率。

正在建设中国特色社会主义先行示范区的深圳，同样在医改中先行先试。深圳市委常委、市人民政府党组成员陈清表示，深圳率先取消药品加成，落实48批次药耗集中带量采购，节约采购金额140亿元。同时，深圳还推行按病种分值付费（DIP）为主的多元复合支付方式，付费的病例占比达到99%以上。

优化医疗资源配置，促进区域均衡发展

针对医疗卫生发展不平衡不协调问题，广东通过统筹配置医疗资源，推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，努力实现“大病不出省、一般病在市县解决、日常疾病在基层解决”的目标。

刘利群介绍，广东组织5家国家和省级医院，“一对一”帮扶粤东粤西粤北地区的市级医院，同时组织73家三甲医院“组团式”帮扶全省113家县级医院。此外，还采取巡回医疗队等方法，每年派出临床专家下基层超过1.2万人次，加强首诊和转诊服务，提升诊疗服务连续性。

在县级层面，广东改造建设189家县医院，推进紧密型县域医共体建设，发挥县域医疗“龙头”作用。在乡镇和村级层面，广东通过提升中心卫生院医疗服务能力、改造建设乡镇卫生院和社区卫生服务中心、建好村卫生站等措施，让基层群众能够享受到更加便捷、高效的医疗服务。

作为超大型城市，广州如何让群众就近享受到优质医疗服务？广州市人民政府副秘书长孟昊介绍，当地从老百姓最关心的“看好病”和“就近看病”目标着手，构建优质高效医疗卫生服务体系，积极打造“15分钟健康服务圈”，市域内住院率稳定在99%以上。

激发基层活力，打造健康服务新模式

在深化医改过程中，广东积极激发基层活力，打造健康服务新模式。罗湖区作为深圳医改的一个缩影，通过强化医疗资源整合共享、强化社康机构能力建设、优化强基层引导机制等措施，让群众在“家门口”就能享受到高质量的医疗服务。

深圳市罗湖区区长左金平介绍，罗湖区将5家区属医院、48家社康机构整合成紧密型医院集团，实现一体化管理，并组建医学检验、放射影像等14个资源共享中心，让老百姓获得品质相同的服务。同时，罗湖区还承担社康机构基本建设、设备配备、人才培养等保障责任。2017年至2023年，社康机构平均业务用房面积由844平方米增加至1081平方米，每万名常住人口全科医生从2.1名提高到7.2名。

香港大学深圳医院作为深港医疗合作的重要平台和深化医改的“试验田”，在激发基层活力方面积极探索。医院党委书记徐小平介绍，医院实行“岗位管理”和“全员聘用”的人事管理制度，让“人员能进能出、岗位能上能下、薪酬能升能降”，持续优化人员结构。同时，医院还实行“以岗定薪、同岗同酬、责薪相适、绩效管理”的薪酬体系，保障儿科、全科、产科等相对弱势科室医务人员的收入待遇。

新华社记者 李恒 白瑜

内蒙古：

全链条发力推动氢能产业“加速跑”

“点火！”近日，随着总指挥一声令下，内蒙古华电氢能科技有限公司在包头市达尔罕茂明安联合旗实施的工业天然气掺烧绿氢示范项目成功点火，标志着内蒙古金鄂博氟化工有限责任公司的工业锅炉正式用上掺了绿氢的天然气。

据了解，两家企业利用现有天然气管网，将内蒙古华电氢能科技有限公司生产的绿氢掺到内蒙古金鄂博氟化工有限责任公司工业锅炉使用的天然气中，用于生产无水氢氟酸，天然气掺氢比例达到20%，每年可消纳绿氢2000吨，不仅能够有效改善工业天然气的燃烧和传热效率，还能大幅降低二氧化碳和一氧化碳等排放。

该项目采用“绿电制绿氢、产业用绿氢”的模式。内蒙古华电氢能科技有限公司执行董事王新宇说：“我们引入先进数字储能系统降低绿电供应波动性，搭建‘碱性+PEM’双技术路线，实现供应链稳定制绿氢。”

该示范项目是当下内蒙古推进氢能全产业链高质量发展的缩影。近年来，内蒙古绿氢产业从无到有、从小到大，在制氢、储氢、输送、应用等产业链各环节的设想不断变成鲜活的现实场景。

内蒙古发展氢能产业具有得天独厚的优势。丰富的风能和太阳能资源为大规模制取绿氢提供了基础。

同时，内蒙古拥有全国领先的现代煤化工产业和位居全国前列的重型柴油机车、矿用重型卡车和矿山机械保有量。化工企业的产氢用氢需求和传统燃油车辆向氢燃料电池车的转型，都为氢能应用开辟了广阔前景。

在鄂尔多斯市国盛利华制氢设备有限公司的生产车间内，工人正在紧张有序地进行制氢电解槽的设备制造。该公司负责人孙维真介绍，今年夏天，他们自主研发的模块化紧凑型低功耗电解水制氢系统已在美国投入运行，这是内蒙古首次出口制氢系统。

在鄂尔多斯市伊金霍洛旗内蒙古圣圆氢能源科技有限公司制氢加氢站，一辆氢能重卡驶入，完成氢气加注。站长苏建军说：“我们站里生产的氢气纯度接近100%，每小时可产氢2000立方米，日加氢量为1吨，可满足60辆氢能重卡的用氢需求。”

除了已经投产的氢能项目外，内蒙古正在积极推进多个大型氢能项目。其中，四子王旗风光储氢氨一体化示范项目投资189亿元，建成后预计年产绿氢9万吨，每年可减排二氧化碳630多万吨。此外，赤峰远景零碳氢氨项目和中煤鄂尔多斯能源化工有限公司10万吨/年液态阳光项目等重点工程也在稳步推进中。

内蒙古自治区能源局局长于海宇表示，内蒙古绿氢应用示范项目数量位于全国前列，拥有风光制氢氨醇、绿氢替代、多类型储氢、掺氢火电、氢燃料电池车等多元化应用场景。目前，内蒙古已批复39个风光制氢一体化项目，配置新能源2640万千瓦，制氢规模107万吨/年。

为进一步破解氢能产业发展中的难点痛点，内蒙古近期出台《内蒙古自治区绿氢产业先行区行动方案》和《内蒙古自治区绿氢管道建设发展规划》。其中，绿氢管道规划旨在打通上游制氢产业和下游消纳市场，实现大规模、长距离、低成本绿氢储运，通过重点打造绿氢输送管网，全面打通内部消纳和外送通道。

于海宇表示，内蒙古正在全力打造全国绿氢先行示范区，力争到2025年，初步形成国内领先的氢能制取、储运和应用一体化发展的氢能产业集群，助力自治区能源行业转型升级。

新华社记者 赵泽辉 安路蒙