



“买房送车位，购车库返现、车位分期付款……”今年以来，各大楼盘的促销手段花样翻新，而作为买房必不可少

爱车有家 各大楼盘车位促销有新招



车位促销也疯狂

近日，巨华·御锦文瀛项目除了优越的地理位置和完美的配套外，“买房送车位”也成为一大亮点，吸引了众多消费者

“车位降价促销，对于刚需购房者来说也是“捡便宜。”一位订购了车库的消费者笑着说。

在采访中记者发现，除了以上几家有代表性的促销方式外，今年我市一些楼盘针对车位、车库的促销五花八门，有的推出分期付款，有的直接打折让利，花样翻新的促销都取得了喜人的销售业绩。

买卖双方实现双赢

车位、车库促销的背后，是今年楼市激活市场的真实写照。今年以来，为了刺激购房消费，开发商各出奇招，优惠促销成为楼市的主旋律。

同时，车位、车库作为商品房的附属品，越来越受到消费者的重视，开发商以此作为促销的主角也是必然。

业内人士分析说，对开发商而言，这些促销取得了明显成效，资金快速回笼，加快了现金的流动，而另一方面，消费者也得到了不少实惠，以超值的价格买到了心仪的房子，而且爱车也有了真正的家，不再经受风吹日晒。因此，对于开发商和

消费者来说，都实现了双赢。

爱车有家 停车不难

在采访中记者也发现，车位、车库作为房子最大的附属品，如今已成为新房的标配，买房必买车位已成为共识，这不仅

是个人生活的需要，也是加强城市车辆管理的要求。消费者徐女士告诉记者，“以前住在老小区，每天回家晚了便没了车位，爱车只好停在马路边，风吹日晒不说，还经常被贴罚单。因此，这次换新房，一定要给爱车买个车位。”听说东方家园买房送车位后，她考察一番后毫不犹豫地付了款。

业内人士告诉记者，“面对停车难越来越凸显的问题，建设足够的停车位或车库已成为城市发展的紧要任务。而各个楼盘规划合理的停车位从一定程度上缓解了停车难问题。停车位建设了，还要让业主买得起，用得起。如果业主的车都有

了自己的车位，那么就不会乱停乱放，城市面貌由此也会大大改观。

(王晓庆)



创建全国文明城市 社区在行动

物业不负业主委托 贴心服务受点赞



近日，水泉湾·龙园业主王女士将一面写有“排忧解难贴心人，真情实意为业主”的锦旗送给了物业站，以感谢物业站的帮助。

12月7日上午，水泉湾·龙园物业站接到业主求助，业主王女士表示，在收拾车库时不慎将物品打翻，导致地面脏污，希望物业站可以派人帮忙收拾。物业站在接到业主电话后，马上安排保洁人员前去打扫。保洁人员小心地清理地面碎片，又用洗地车反复擦

拭地面，将地面恢复如初。王女士看着干净的地面，脸上露出了感激的笑容。王女士对物业人员说道：“今天真是多亏了你们，你们的服务太周到了，你们的关心让我心里暖暖的。”

这件事不仅考验了物业团队在突发状况下的应急处理能力，也进一步拉近了物业与业主之间的距离，为打造温馨和谐的龙园奠定了更坚实的基础。

(文章)

悦家物业

暖心帮扶业主 用爱守护归家路



近日，悦家物业开源金懋府服务中心秩序队长张晓明在日常巡逻中，发现5号楼1单元业主李大爷在开源金懋府西门岗外出现身体不适的迹象。张晓明经过仔细询问，得知李大爷因贫血而感到头晕、腿软无力。他迅速行动，搀扶李大爷进入保安室休息，并

给予适当的照顾。在李大爷身体不适得到缓解后，为了确保李大爷能够安全回家，队员武义文主动护送李大爷直到安全到家，这一举动深深感动了李大爷及其家人。

次日，李大爷手写了一封感谢信，送到悦家物业开源金懋府服务中心，信中写道：“你们虽是门卫跟我无亲无故，但胜似亲人，比亲人还亲，你们是全体小区住户的‘保护神’。”

一直以来，老人的生活状况都是社会的关注焦点之一，物业作为最贴近老百姓的服务企业，需要更加关心和关爱这个群体。悦家物业积极为业主们，特别是老年人提供标准化、优质贴心的物业服务。

(田志新)

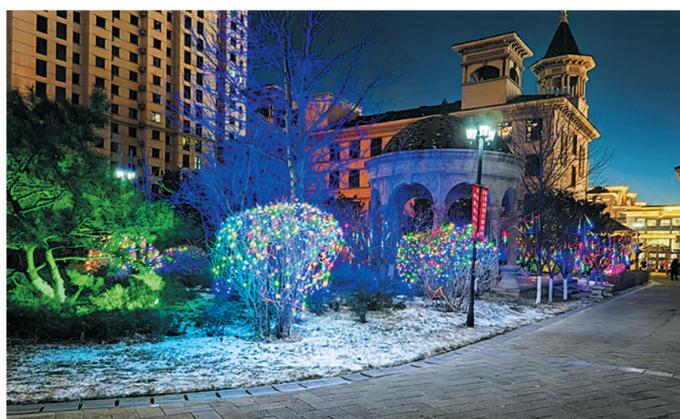


图片新闻

诚博美居物业 流光溢彩迎新年

新年将至，诚博美居物业各项目服务中心都在精心布置，为业主们营造浓浓的节日氛围。每当夜幕降临，各个小区内五颜六色的彩灯交相辉映，绵延的灯带和各式各样的灯笼及挂件流光溢彩。业主们在浓厚的光影世界中，感受新年的独特韵味。

(文章)



家政市场新变化 “正规军”受欢迎

年关将近，家政市场一片火热。随着人们对清洁家政需求量的加大，众多家政公司和零散家政人员的业务量供不应求。

近日，御东某小区的张女士从一家家政公司雇了保洁员来家里做清洁，公司化的管理和专业的服务让张女士重新认识了保洁行业。“还是正规的家政公司做保洁好，服务周到，还省心。”记者发现，如今像张女士这样的消费者不在少数。

前几年，大多数人更愿意找街上的游

击队做保洁，原因是价格便宜。而现在，随着家政公司的不断涌现，保洁服务的价格也在竞争中走低。而家政公司正规的管理也吸引了许多消费者。为了找到放心的保洁人员，避免许多不必要的麻烦，消费者开始对正规的家政公司青睐有加。

年关，许多家政公司的保洁服务供不应求。一位家政公司的负责人告诉记者，近一段时间，保洁业务的订单已排到腊月底，凡是找保洁的客户都得预约。尽管价

格比平时高出不少，但订单还是排得满满当当。

此外，在采访中，记者发现，同样的户型保洁服务的价格却高低不一。以130平方米的三房为例，有的保洁服务价格为400元，有的只需100元。这是怎么回事？

一位保洁人员告诉记者，100元的这家是长期客户，每周都要请保洁人员打扫一次，因此单次的费用就低。而要400元的，是临时客户，只在春节前清洁一次，清

洁难度大，次数少，因此单次费用就高。

记者发现，如今，许多家庭不再只是春节前才有保洁需求，而是与家政公司签订长期合同，每月定期保洁。家住水泉湾·龙园的李女士便是如此。她告诉记者，因为工作忙，她雇了几位长期的保洁人员，一年为此付出的保洁费共4000多元。虽然花费大，但省出了时间，家里也能长期保持清洁整齐，这项费用还是花得值的。

(文章)

东南邑 举办手工篆香沙龙活动



为了传承和弘扬中华优秀传统文化，陶冶情操，修身养性，12月7日下午，东南邑举办手工篆香沙龙活动。

活动中，九龙禅悦香主理人袁源老师为居民们讲解了中国的历史背景和文化内涵，以及手工制香的方法和技巧。随后，在工作人员的指导下，大家以山西独有的太行崖

柏为原材料，亲手体验篆香制作。经过和泥、搅拌、醒香、塑形、阴干等步骤，最终制作出一个个精美的十二生肖香篆。

通过此次活动，居民们不仅学习了传统文化知识，领略了香道文化的魅力，还通过亲手制作香篆，放松身心、缓解压力、愉悦心情。

(文章)