



# 以改革创新激发澎湃动能

## ——前海打造全面深化改革创新试验平台观察

曾经的滩涂，如今高楼林立、车水马龙。自2010年设立以来，有“特区中的特区”之称的前海，通过改革开放、先行先试，推动深港携手共兴，“一张白纸上画出最美最好的图画”。

如今，从“创业十年”迈入“黄金十年”的前海，持续以制度创新为核心，以一项项真章、有实效的改革举措，奋力打造粤港澳大湾区全面深化改革创新试验平台。

### 深港合作的种子生根发芽

十年来，前海深港青年梦工场从约4.7万平方米拓展至约19.1万平方米；累计孵化创业团队1373家，其中港澳台及国际团队955家，50家成长为国家高新技术企业……前海深港“创梦”空间不断扩展，创新承载力持续增强。

为更好支持香港青年、香港企业圆梦前海，今年8月前海再次升级梦工场支持政策，推出“1510”发展模式：提供“1元创新坊”，仅需1元/平方米/月服务金即可入驻；出资5亿元组建梦工场基金，其中港澳青年首创技术产品在内地首次应用，按照首单合同实际销售额的30%给予最高200万元支持；供应10万平方米产业空间。

“1510”发展模式发布以来，梦工场已开展三期深港联合公开遴选，66家港资企业成功通过深港两地专家联合评审，进驻梦工场。

香港青年周小霞创办的智捷科技(深圳)有限公司是这一模式推出后落户梦工场的企业之一。在她看来，来前海发展是其公司再上一层楼的关键一步。

“经过十多年发展，前海梦工场周边已集聚一批我们品牌发展的目标客

户群体，便利我们开展品牌体验等活动。”周小霞说。

一系列支持政策下，越来越多深港合作的种子在梦工场落地。香港大学青年科创学院今年9月在梦工场正式启用，已有24个香港团队入驻；香港理工大学前海前沿技术创新中心已落户梦工场。

“我们正全力推动梦工场提质增效，为港澳青年搭建创业舞台，助推科创企业腾飞。”深圳市前海深港现代服务合作区党工委副书记梁珂表示，前海还建立深港共建共享新机制，前海梦工场与香港数码港建立项目互推机制，已有11家企业在双方园区落地或计划落地。

### 金融改革支撑企业成长壮大

初创阶段的科技企业大多具有轻资产、高投入、高不确定性的经营特点，普遍存在融资困难。但深圳一家员工规模仅10人、尚处发展初期的小型科技企业，却依托地方征信平台公共数据描绘的企业画像，成功获得了银行96万元的授信额度。

这一变化得益于2023年2月前海获得的“金融支持前海30条”中“支持在前海合作区设立深圳市地方征信平台”这一政策的落地。

今年6月，深圳征信服务有限公司发挥地方征信平台公共数据、产业数据、金融数据的融合优势，利用数据挖掘技术，为科技初创型企业进行征信画像，联合银行在前海发布创新专属信贷产品——“科技初通”。

“依托公共数据，通过人才透视分析发现，这家公司中3位员工来自专精特新企业，人才竞争力在同行业中排名

达到前15%，并且有1款专利证书。”深圳征信服务有限公司总经理刘振告诉记者，经过产品模型计算分析，这家公司成功通过了北京银行深圳市分行的风控审核，顺利获得了公司发展所需的“急用钱”。

“金融支持前海30条”发布后，前海会同市地方金融局对涉及的重大政策、重点项目、重要改革事项梳理研究，细化分解六大类115项具体任务。政策发布近两年来，市级实施方案115项具体任务已落地103项，整体任务落地率90%。

港企贷、个人薪酬跨境收付便利化、取消外商直接投资人民币资本金专用存款账户、新型离岸贸易跨境资金结算……一项项新政的落地为在前海发展的港企带来了实实在在的业务发展机会。

受益于港企贷政策落地，香港青年尤金港在前海梦工场注册的港顺(深圳)国际贸易有限公司顺利获得了交通银行澳门分行200万元授信额度，为公司及时抓住业务机会，扩大业务规模提供了资金支持。

“港企贷拓展了港资小微企业的融资渠道，便于我们更好地在粤港澳大湾区区生长。”尤金港说。

### 制度创新带来新业态

今年1至11月，前海蛇口自贸片区进出口4890.4亿元，同比增长56.1%；区内海关备案企业数量超1.17万家，较设立之初增长5.6倍。

亮眼成绩单的背后，是一项项创新业务带来的发展活力。今年6月，前海管理局修订了“促进商贸物流业高质量发展办法”，提出38条务实举措，聚焦物

流供应链企业、“保税+”新业态、智慧化仓储等，全力推动货物贸易稳定增长。

以“保税维修”业务创新为例，出口货物退回保税区内完成货物维修，报关手续简单、无须保证金，既能节约成本，又能提高效率，为企业提升国际竞争力、拓展外贸空间提供了新机遇。

今年8月，西门子(深圳)磁共振有限公司前海保税维修中心获批保税维修业务落地前海。

此前，这家公司的出口产品如售后维修，要将零配件运到国外维修点，场地、人工等运营成本极高。“保税维修”业务落地后，公司将全球售后点搬到前海综合保税区，产品维修后逐一寄回给在全球各地的客户。

这一模式的变化，大大节约了出口企业的售后维修成本。

今年以来，前海新增制度创新成果47项，累计达882项；新增“国际船舶登记人级管理集成创新”“构建立体化海外维权工作格局”“资本项目收入支付便利化”等13项制度创新成果全国复制推广，累计达101项。

改革创新激发澎湃发展动能。今年前三季度，前海地区生产总值实现1864亿元，增长8.2%；固定资产投资完成1100.3亿元，增长16.5%。

迈入“黄金十年”的前海，迸发出蓬勃生机，在打造全面深化改革创新试验平台、建设高水平对外开放门户枢纽的新征程上奋力奔跑。

新华社记者 赵瑞希



# “虹膜写真”日益走红

## 安全隐患也浮出水面

“用快门定格双眸”“让浩瀚宇宙在你的眼里遨游”……近期，一些主打“虹膜写真”的摄影馆在多地悄然兴起，各类社交平台上的“种草”帖，吸引了不少年轻人前去拍摄打卡。

虹膜作为重要的生物特征信息，在一些领域已被应用在识别技术上。拍摄“虹膜写真”会不会损伤视力？会不会导致敏感个人信息泄露？如何在拥抱“新潮流”时做好自我保护？记者进行了调查。

### 虹膜写真馆在多地开设 收费100多至300多元

在渴求“情绪价值”的当下，“虹膜写真”迎合了一些年轻人的情感需求，成为潮流新宠。

所谓“虹膜写真”，就是利用高清摄影工具拍摄人的“黑眼球”。由于虹膜包含很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等细节特征，且每个人的虹膜特征均不相同，因此被一些人认为具有拍摄留存的艺术价值。

目前，虹膜写真馆在国内多个城市出现。记者在大众点评平台搜索发现，北京、上海、成都、杭州、广州、深圳等多地开设了虹膜写真馆，有的城市开设数量还不少。小红书上，“虹膜写真”相关话题浏览量接近2000万次。

在福建的一家虹膜写真馆内，记者看到，经后期修饰的虹膜图片以摆件、相册、装饰画、明信片等形式摆满了整个房间。一台单反相机、几盏补光灯、一个固定前额的支架，构成了一套采集虹膜照片的系统。根据照片尺寸和不同效果，收费148至368元不等。

“来拍照的主要是年轻情侣。最近来咨询的人变多了，节假日每天能接待10人左右，一般半个小时取成片。”该写真馆负责人林冲(化名)说。

业内人士表示，写真馆的成本投入、拍摄技术门槛不算高。某品牌虹膜写真馆的招商人员介绍，在二线城市开设门店一般需要5万至8万元。“不会PS(后期修饰)也没关系，拍好把照片回传给我们，我们修好再回传打印就行。”

记者注意到，在闲鱼等二手交易平台上，有不少商家出售“虹膜写真”的后期修饰模板等物料，售价从几十至上百元不等。一名卖家表示，相较于花费数万元寻求品牌加盟，用模板“复制粘贴”更具性价比。“包含从0到开店的所有清单，花小钱‘抄作业’，最快一星期就能开业。”

### 暗藏安全风险

虹膜是重要的生物特征信息，具有唯一性、稳定性等特点。正因如此，虹膜识别被应用于一些有高级别安防要求的领域。

记者注意到，网络平台上，不少人“晒”出虹膜写真照片。业内人士表示，拍摄“虹膜写真”并展示在公共平台上，存在一定安全隐患。

“尽管虹膜识别当前并未普及，但未来有一天可能和人脸识别一样广泛

应用。”中国电子技术标准化研究院网络安全中心测评实验室副主任何延哲说，如果虹膜信息被不法分子获取，可能被用来进行身份盗窃、诈骗或其他不法行为。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说，当前虹膜识别需要进行“活体验证”，仅用一张虹膜照片很难“骗过”计算机。但随着技术发展，伪造可能更容易，违法成本更低。

虹膜写真照片若存储不当，也可能造成敏感个人信息泄露。

记者从全国多家虹膜写真馆了解到，大部分商家表示会“及时删除消费者的虹膜拍摄底片”。广东一家虹膜写真馆负责人说，最多保留底片7天，以防止客户有后续修片需求。

根据个人信息保护法，生物识别信息属于敏感个人信息，机构获取、处理敏感个人信息应严格遵循法律要求。“商家获取和处理消费者的虹膜信息，不仅需要取得消费者的‘单独同意’，还应承诺不用于其他用途，否则可追究其相关法律责任。”世辉律师事务所合伙人王新锐说。

此外，“虹膜写真”是新生物，相关设备和具体操作暂无统一规范标准。拍摄过程中如操作不当，可能对眼睛带来损伤。复旦中山医院眼科执行主任袁源智告诉记者，拍摄时可能出现强光持续刺激眼球，造成视网膜光损伤；患有眼底病变等疾病，或在近期做过眼部手术的患者，可能导致症状加重。

### 专家提醒消费者与商家均需建“防护栏”

受访人士表示，年轻群体追求以“虹膜写真”为代表的新潮流无可厚非，但要警惕并防范由此可能产生的安全风险。

记者在采访中发，很多消费者并未意识到拍摄“虹膜写真”可能泄露个人信息，也没有和商家确定底片如何保存、处理等。

何延哲说，虹膜写真成片经过一定的后期修饰，用于生物特征识别的特征点位会被掩盖，但底片上的相关信息依然被清晰记录。“消费者应就相关问题提前与商家沟通，并尽可能避免在社交平台上发布原始照片。”

考虑到目前使用虹膜识别技术的岗位大多具有敏感性，左晓栋等安全专家建议，已在使用虹膜识别技术的人员应避免拍摄“虹膜写真”，对平台通过算法推送的“虹膜写真”广告保持警惕。

此外，虹膜写真从业机构应严格落实国家对敏感个人信息的处理要求。商家处理虹膜信息时，需满足特定目的和充分必要性等条件，采取严格保护措施，承担保护个人信息的相关法律责任。

王新锐提醒，消费者在拍摄前，应和商家签订相关协议；写真产品交付后，要求商家及时删除其虹膜影像，自觉保护个人隐私安全。

新华社记者 颜之宏



12月19日，花农在温室里对将要出售的蝴蝶兰进行检查。

天津市西青区张家窝镇农业产业园区占地面积5000余亩，以种植花卉、有机蔬菜等为主导产业，是天津市现代农业重点示范园区。眼下，园区内的蝴蝶兰、草莓等水果都到了集中上市的时节，温室大棚内一派繁忙景象。

新华社记者 李然摄

# 口干舌燥、欲哭无泪？警惕干燥综合征

进入冬季，天气干燥，不少人会出现出口干舌燥、喉咙疼痛、眼睛干涩等不适，通过增加饮水量、提高环境湿度等方式，往往能够得到缓解。但有的人不仅持续口干眼干，还逐渐出现发热、皮疹、关节痛等症状。专家提醒，这时要警惕是否患上了干燥综合征。

### “干燥”也是一种病？

最近一段时间，50岁的王女士特别容易口渴，开会没说几句话就想喝水，走到哪都带个水杯，吃饼干、馒头等比较干的食物时觉得不好咽，就连晚上睡觉也得起来喝好几次水。起初王女士觉得是天气干燥没在意，直到口腔有了灼痛感才到医院，被诊断为干燥综合征。王女士很疑惑：“干燥”也是一种病？

事实上，干燥综合征是常见的风湿性疾病，是一种以侵犯外分泌腺为主的自身免疫疾病。由于其往往以口腔、眼睛等部位干燥为主要特征，并以一组症状和体征的形式出现，因此被叫作“干燥综合征”。

山西白求恩医院风湿免疫科主任医师许珂说，干燥综合征累及哪个腺体，就会导致哪个腺体的分泌不足而引起相应症状。如果及唾液腺，口水分泌过少，会引起口干，由于失去唾液对口

腔的清洁及抗菌作用，患者常常会出现难以控制的多发性龋齿；如果及泪腺，分泌的黏蛋白减少可导致眼干涩、泪少，严重者甚至痛哭无泪。此外，鼻、气管等部位的外分泌腺均可受累，出现相应症状。

除了侵犯外分泌腺，干燥综合征还可能影响到全身各个系统。许珂举例说，如可累及骨骼肌肉，引发关节痛、肌无力；影响肺部，出现干咳、胸闷、间质性肺炎；影响肾脏，出现肾性尿崩；影响肝脏，出现肝脏损害；累及血液系统，出现白细胞减少、血小板减少；患者淋巴瘤的发生率更高等。

### 患者容易“走错门”

受访专家表示，干燥综合征发病原因较为复杂，与遗传、病毒感染、性激素水平等都有关系，是多因素共同作用导致免疫功能紊乱的结果。中国科学技术大学附属第一医院风湿免疫科主任医师许珂说，干燥综合征的发病和演变涉及复杂且庞大的免疫网络机制，目前尚未完全明确。

既有研究显示，我国干燥综合征的患病率不到1%，有研究认为在0.29%到0.77%，老年人患病率为3%到4%，但任何年龄均可发病。干燥综合征多发于

女性，大约90%的患者为女性，有学者推测与雌激素相关。

许珂表示，受多种因素影响，人们对干燥综合征的认识水平、关注度，远不及类风湿关节炎、系统性红斑狼疮等风湿性疾病，加之这一疾病起病隐匿、临床症状多样、善于“伪装”，因此不少患者会在就诊时“走错门”。

“根据我们的统计，初诊就选择风湿免疫科的不到三成，大约七成的干燥综合征患者会先到口腔科、眼科、骨科、肝病科、呼吸内科、肾内科等科室就诊，往往容易在治疗上走弯路、耽误病情。”许珂说。

中国中医科学院西苑医院风湿病科主任医师马芳告诉记者，干燥综合征在中医中被归属于“燥证”“燥痹”等范畴，是因燥邪内生、阴津耗损，清窍失润，气血亏虚，痰凝结聚，导致口眼干燥，肌肤枯涩，肢体疼痛，反复腮肿，甚则脏器损害的病证。“由于口干、眼干是日常多见的症状，发病初期容易被患者忽视，贻误治疗时机。”马芳说。

### 早发现早治疗是关键

专家提醒，出现持续性口干、眼干、牙齿块状脱落、近几月或近年多发性龋齿，老年女性出现不典型关节痛，成年人

反复出现腮腺肿大，皮肤出现紫癜样皮疹，不明原因的血小板下降、白细胞下降，不明原因的高球蛋白血症、远端肾小管酸中毒、肺间质纤维化、肝胆管损害等，都要引起警惕，尽快到医院就诊。

记者采访了解到，干燥综合征目前还没有根治的方法，但这一疾病总体而言起病缓慢、进展慢，只要早发现、早干预、早治疗，就可以较好地控制疾病发展，改善相关症状，提高生活质量。但如果治疗不及时，就可能会出现严重内脏损害，甚至危及生命。

厉小梅等专家指出，现阶段对干燥综合征的治疗包括针对腺体的局部治疗，如改善口干的味觉兴奋剂、唾液替代物，改善眼干的人工泪液、眼部凝胶等；对合并有全身症状及脏器损害的患者，会酌情使用非甾体抗炎药、糖皮质激素、抗疟药、免疫抑制剂、静脉注射免疫球蛋白等。

许珂表示，干燥综合征患者要注意用眼卫生，避免过度用眼，户外活动时可佩戴防护镜；要注意口腔卫生，及时清洁牙齿，定期做口腔检查。此外，还要养成良好的生活习惯，均衡饮食、少食辛辣、多吃蔬菜和蛋白质丰富的食物，注意休息，适当运动，保持良好的心态，避免精神压力过大。

新华社记者 马晓媛

# 重庆促进知识产权转化运用观察

“过去，有好产品却苦于销售渠道不畅；现在，有了知识产权这张‘通行证’，产品走出了国门。”谈到重庆江津花椒受到国外客户青睐，重庆凯扬农业开发有限公司总经理马淑君感慨不已。

江津花椒的种植历史悠久，过去因品牌影响力弱，产业价值不高。如今，花椒已成为当地的支柱产业之一。2023年，重庆江津区花椒产品出口额超1000万元，在海外一些市场供不应求。2024年，江津花椒全产业链综合产值预计达55亿元，江津花椒品牌价值达64.04亿元。

2005年，江津花椒获评国家地理标志产品。江津区通过登记注册“江津花椒”专用图形标识，实施商标品牌战略和地理标志运用促进工程，塑造花椒品牌文化，扩大产品影响力。

江津区知识产权局相关负责人袁艳介绍，2021年，江津花椒国家地理标志产品保护示范区正式筹建，当地围绕种植、加工、科技创新、品牌建设等环节，不断完善花椒生产体系、经营体系和产业体系。截至目前，17家企业获准使用地理标志专用标志。

有了知识产权“通行证”，江津花椒的市场销路进一步打通，美国、日本、韩国等国家对接江津花椒的需求不断增大。江津区还专门建设了4个市级农产品(花椒)出口示范基地、3个区级和7个镇级花椒出口示范基地，统一农资供应，统一管护技术，保障出口花椒产品的品质。

记者了解到，重庆地理标志资源丰富，“涪陵榨菜”“江津花椒”“永川秀芽”等产品闻名海内外。重庆通过品牌建设、市场推广等，有效提升地理标志产品的市场竞争力，激发消费市场活力，将知识产权转化为有形资产。

知识产权不仅成为农林产品增收的“法宝”，也是高校专利走向市场的“利器”。

新华社记者 田金文