

2025“好房子”推介 华鸿·东方柏翠

3月1日,恰逢中国传统节日二月二。锣鼓喧天、彩旗飘扬,华鸿·东方柏翠售楼中心于万众期待中盛大开放,火爆现场更添龙抬头节日气氛。

“户户有花园、家家有庭院、得房率高”,由华鸿地产打造的大同首个第四代住宅项目——华鸿·东方柏翠,让业主足不出户就能实现居家花园的梦想。此次售楼中心开放,揭开了这座城市期盼已久的未来型人居的神秘面纱。活动现场,众多宾客对这一对标生态城市打造标准、同步全新生活理念的住宅项目连声称赞。



华鸿·东方柏翠 第四代住宅引领人居新潮流

本报记者 高冬梅

锣鼓喧天、龙翔狮舞,售楼中心开放当天,嘉宾云集,人潮鼎沸。全面开放的新售楼中心高端典雅、大气恢宏,超大屏电子沙盘让数据可视化,方便客户更好地选择心仪的房源,让决策更直观、更明智。目前项目已实现主体结构封顶,现楼实景的呈现指日可待。

第四代住宅来了

被称为第四代住宅的华鸿·东方柏翠,到底有啥不一样?

第四代住宅,也被称为“立体园林生态住区”或“城市森林花园建筑”,其主要特点是将绿色空间和花园引入高层建筑中,形成垂直的森林景观,让住户可以在自家的阳台上拥有私人花园,旨在打造人与自然和谐互动的生活空间。凭借独特的空中庭院设计、生态环保的建材选用以及智能化的居住系统,近两年来,第四代住宅吸引了市场的广泛关注。

作为大同首家第四代住宅,在室内设计上,华鸿·东方柏翠追求极致的舒适与实用,270°观景的开放式阳台,让居民在家中即可畅享阳光与清风。项目特色在于其立体园林设计理念,引入“垂直森林”和“花园城市”概念,每户均配备空中庭院,打破传统住宅的布局,实现“空中别墅”的居住体验。

住在花园里才是真改善,华鸿·东方柏翠精心打造的园林空间,实现了房在景中、路在绿中、人在园中,开窗可见绿、出门可踏青的诗意生活。阳光草坪、户外茶座,从下沉式庭院上来看到的是以宝格丽翠绿奢石打造的社区会客厅,住户可以在这里打一个盹,偷一偷懒,将人和自然完

美融合。位于5号楼与6号楼中间,1号楼与8号楼中间是小区的水院。水景的引入,让小区显得更加灵动,充满层次感。

整个小区的建筑采用现代流体美学风格,立面设计流畅且富有艺术感,同时采用独立电梯入户、酒店式入户大堂,提升归家仪式感,打造了一个舒适又美观的居住环境。

户型设计精巧私密性好

在户型设计上,华鸿·东方柏翠深研居住者需求,充分考虑采光、通风和居住动线,打造了仅232席、建面约140~160平方米的5个户型,每个户型都拥有

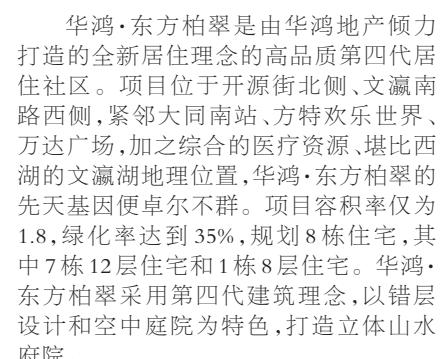
宽敞的居住空间和良好的采光通风条件。通过合理布局和巧妙设计,华鸿·东方柏翠实现了南北通透、全明格局的居住环境。

同时,华鸿·东方柏翠项目还注重房间私密性和安全性的设计,如奇数楼层的户型与对应偶数楼层的空中庭院设计巧妙错开,确保了视线上的隔离和住户的私密性,从而拓宽生活的边界,让居住体验更上一层楼。

大同首个第四代住宅——华鸿·东方柏翠将于今年交付,崭新的居住理念、完善的配套、全新的人居定位,届时,它将为居住者带来前所未有的城市生活新体验,也为城市生活的改变添彩。



售楼中心盛大开放



华鸿·东方柏翠是由华鸿地产倾力打造的全新居住理念的高品质第四代居住社区。项目位于开源街北侧、文瀛南路西侧,紧邻大同南站、方特欢乐世界、万达广场,加之综合的医疗资源、堪比西湖的文瀛湖地理位置,华鸿·东方柏翠的先天基因便卓尔不群。项目容积率仅为1.8,绿化率达到35%,规划8栋住宅,其中7栋12层住宅和1栋8层住宅。华鸿·东方柏翠采用第四代建筑理念,以错层设计和空中庭院为特色,打造立体山水院落。



悦家物业 爱心义剪情暖业主

农历二月初二,民间俗称“龙抬头”,在这一天素有“剃龙头”的传统,寓意着从头开始、鸿运当头。为此,悦家物业开源金懋府、丽景西苑、丽景南苑、悦城帝景服务中心,连续两天组织开展了“爱心义剪”活动,为小区业主们提供贴心免费理发服务。

活动期间,小区业主们早早来到指定地点排队,等待专业理发师为他们理发。随着理发师们娴熟的操作,前来理发的业主们都换了发型,个个精神抖擞。看着镜子里容光焕发的自己,业主们脸上洋溢着满意的笑容,对悦家物业的暖心服务称赞不已。

田志新摄



碧水芳园 打造中心城区低密奢居

拥魏都大道,邻东信万达,享主城高品质理想生活,碧水芳园以优越的地段、户户阳光的低密布局、度假酒店园林风格等成为中心城区流量红盘,受到广大购房者的青睐。日前,记者在碧水芳园售楼部看到,因天气转暖,看房选房人数大增,售楼部工作人员也忙得异常。

碧水芳园位于魏都大道与同煤快线的城市双中轴交会处。便捷的纵横立体交通路网,不论通勤还是出行,均可高效畅达全城。项目总占地约43亩,共规划6栋典雅大

(广告信息)



建设城市文明
社区在行动

云泉物业

小事贴心办 业主赠锦旗

瑞·御花园服务中心



日前,家住灵丘县华瑞·御花园39号楼的业主樊女士委托家人将一面锦旗送给了云泉物业服务中心,以感谢物业工作人员长期以来的热情服务和贴心帮助。

原来,一年前樊女士购买了由华瑞地产开发的华瑞·御花园的一套房子,因长期在村里从事养殖业,樊女士一家很少回家,家中琐事无人照料。樊女士当时就委托物业客服人员代办了几件事,物业人员都尽心尽力地办好了。有了对物业人员的信任之后,樊

女士就把家“托付”给了物业,长期委托客服人员帮忙照看,浇花、查看水电……每次办完事客服人员都会打电话反馈给樊女士。

“物业客服人员虽然大多是年轻女孩子,但她们态度特别好,服务热情,能把业主的事当成自己的事一样及时处理,住在这里我们很安心,也很开心。”记者电话采访樊女士时,她对物业工作人员的暖心和贴心服务赞不绝口。

(梅方)

锦瑞和源

助力《哪吒2》楼盘销量涨

近日,锦瑞和源项目为助力动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》),特意为前来售楼处看房选房的客户准备了200张电影票。

送出惊喜的同时,也不断刷新着销售记录,2月份项目成交量明显上涨,其中与收到电影票的客户就成交了10多套。

锦瑞和源作为文瀛湖南岸的首个低密度品质楼盘,项目共建设14栋住宅,全部为小高层设计,面积为115~175平方米之间,以三居和四居户型为主,尤其115平方米的小三居户型备受青睐。

超低的容积率和超高的绿化,使业主的居住环境更舒适、更安全。

两梯两户的设计给予业主更多的私密空间,再之新中式园林景观,给业主营造出一个诗意盎然的东方意境。项目内近2600平方米的水系用暗渠连接,从东至西、从南抵北,贯穿联通整个小区,与北侧的文瀛湖形成了外有湖景、内有景的特色景观。

从锦瑞和源向北望去,文瀛湖湖景尽收眼底。安在公园里的美宅,看不尽的四季风景变化,享不完的水岸情调生活。

(田志新)

文瀛御湖湾

营造“公园中”的闲适生活场



人居不断更新迭代,什么才是改善置业的极优解?理想的建筑,让居所不仅是理想主义的诗意畅享,更是承载健康生活的悠然栖居。文瀛御湖湾以35%高绿化率,将自然景致移栽生活之中,将场景与生活相融,实现林下而居的生活意境,开启别样生活。

文瀛御湖湾社区整体分为南北布局,南侧为静态休闲区,于外侧打造运动跑道环,满足现代运动需求;北侧为动态乐享区,同时

也是儿童游乐区,于外侧打造运动能量跑道环,满足现代运动需求。一条南北贯穿的景观主轴,串联起作为府邸门庭,打造情景体验的景观示范区,漫步其间会体会到中式诗意的社区景观内核。在社区三大区域内包含的“七院”,则以符合各大区域主题的形式,从功能与主题上打造共享花园,提供丰富的活动场地类型,营造自然、恬静、舒适的社区生活。

(广告信息)