



3年冬季旅游收入超百亿，阿勒泰冰雪游为何“热”？

当前，全国大部分地区寒风飞雪渐远，而新疆阿勒泰市依旧白雪皑皑，滑雪发烧友仍热衷在此享受雪趣。

近3年，这座地处祖国西北的小城冬季旅游总收入超过百亿元，成为中国冰雪经济发展最热的县域之一。

仅今年春节期间，阿勒泰市就接待游客42.4万人次，游客总花费4.99亿元。昔日曾苦于风雪的边疆小城，如今已成为“冰天雪地就是金山银山”的切实受益者。冬日的阿勒泰市魅力何在？冰雪游为何“热”？

世界级的滑雪度假区

近3年的春节，家住广州的罗正烨和女儿都是在阿勒泰市滑雪度过的。

“天然的粉雪，充沛的雪量、适宜的温度，在阿勒泰滑雪的体验感之优是世界级的。”罗正烨说。在多次前往欧洲、日本和新西兰等滑雪胜地体验后，已有7年滑雪经历的他由衷感叹。

阿勒泰市所属的阿勒泰地区，地处北纬47度的世界滑雪黄金纬度，有适合开展雪上运动的高品质“粉雪”。这里全年降雪期达210天，积雪期超过6个月，山区平均天然积雪超过1米。阿勒泰市还具有光温条件好、空气质量优良率高等优势。于2018年被国家气候中心授予“中国雪都”国家气候标志。

依托优质自然资源，阿勒泰市建成国家5S级滑雪场——将军山滑雪场。72条雪道总长70公里、雪道造雪面积200万平米；运客缆车和魔毯各8条，每小时运力可达1.6万人；不同难度、不同地型的滑雪区一应俱全……这里能满足不同水平滑雪爱好者的各种需求。

将军山滑雪场距离市中心仅1.6公里，便捷的餐饮、住宿和交通配套使其成为国内热门滑雪场之一。今年春节期间，将军山滑雪场接待游客超10万人次，并创下单日接待1.8万名游客的历史新高。

城市为滑雪场配套、滑雪场为城市“引流”。阿勒泰市文旅部门提供数据显示，2023—2024雪季，新疆阿勒泰市接待游客488.83万人次，实现旅游总收

入51.03亿元。而在2018年至2019年雪季，这两项数据分别为181.8万人次和21亿元。

冬季旅游的“流量”也转化为冰雪产业的“含金量”。从国际一线滑雪户外品牌入驻，到餐饮、住宿企业增多，再到康养、水疗等新业态出现，当地冰雪产业链不断延伸发展。截至2024年12月，阿勒泰市各类宾馆酒店181家，床位12915张，较2018年增长近4倍。

打开冰雪宝藏之门的钥匙

从昔日冬季清冷的西北农牧小城，到如今日益火爆的滑雪胜地，阿勒泰市是如何挖掘冰雪宝藏的？

背靠冰雪旅游集聚区，发挥优势寻求互补——

“阿勒泰市冰雪旅游的火热，离不开整个阿勒泰地区的抱团发展。”阿勒泰市文化体育广播电视和旅游局党组成员、副局长郭素娟说，继将军山滑雪场后，阿勒泰地区陆续建起多处各具特色的冰雪产业基地，集聚了更强吸引力。

阿勒泰地区地处阿尔泰山中段西南麓，有调研报告显示，在沿阿尔泰山脉滑雪资源富集区内，可建设大型滑雪场20余座。近年来，当地已投资约70亿元建成包括6座高山滑雪场、2座越野滑雪场和2块野雪滑雪区在内的一系列冰雪运动场地。

阿勒泰地区冰雪旅游集聚区随之形成，规模化效应带动更多游客来到当地。截至1月底，阿勒泰地区2024—2025雪季接待游客976.89万人次，同比增长21.57%；实现游客总花费63.18亿元，同比增长32.04%。

与周边县市相比，阿勒泰市拥有集

航空、铁路、公路于一体的交通区位优势。随着直通其他省市的航班线路增加、联通乌鲁木齐市的冰雪旅游专列开通，当地各滑雪场间公路冬季保畅，阿勒泰市游客聚集和分流的作用日益显现。不论是到乌伦古湖看冬捕，还是到喀纳斯赏雪景，从这里出发中转成为最优选择。

面向市场多元需求，开拓新产品扩大家影响——

“粉雪、大山，是阿勒泰地区最吸引雪友的地方，但不同的雪友会有不同的需求。”将军山滑雪场运营总监陈阳说，根据滑雪爱好者的运动类型、运动水平和不同喜好，将军山滑雪场不断升级赛道设计，丰富滑雪体验。

从挑战难度的佛光大道、欣赏美景的夕阳大道，到设施齐全、地形多样的单板公园，再到这个雪季新增的天然滑雪区……滑雪爱好者心中“国内最好玩的滑雪场”正逐步形成，魅力日增。

阿勒泰市还有野卡峡和乌希里克两处位于山区的野雪公园，供渴望挑战的滑雪爱好者体验在天然雪山中滑雪。阿勒泰市提供专项服务，由直升机将雪友送上山顶，并配有专业导滑和应急救援人员。

除了“量身服务”，阿勒泰市还为游客们提供充足的“情绪价值”。每到傍晚，满山白雪被落日余晖染成橙粉色，山顶的“夕阳派对”就会如约而至，滑雪爱好者们聚在一起和着音乐欢呼起舞。在社交媒体上，在阿勒泰市的游玩体验总成为滑雪词条下的热门分享内容。

冰雪牧歌的诗与远方

相比东北、华北地区而言，新疆阿勒泰地区打造冰雪旅游集聚区起步较晚，基础设施有待完善，知名度和美誉度仍待提升。面对中国冰雪经济迈向何补强短板，向打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区的目标稳步前行？

依托冰雪赛事，提升“中国雪都”国际知名度——

举办冰雪赛事，是促进冰雪场地建设、带动冰雪运动发展、推动冰雪旅游增长的有效手段。近年来，阿勒泰市积极承办国际雪联越野滑雪FIS积分系列赛、新疆首届冬季运动会等赛事，让更多人参赛、观赛认识和了解到“中国雪都”。

新华社记者 马锴 初杭 张瑜

今年1月，第二届“冰雪丝路”中国

“雪都”环阿尔泰山冬季运动会在阿勒泰市开幕，来自中国、哈萨克斯坦、俄罗斯、蒙古国等国家和地区的13个代表团、170多名运动员和教练等人员参加此项赛事。

阿勒泰地区文体广旅局党组副书记、局长德丽达·那比表示，举办该项赛事旨在吸引更多国内外滑雪游客来阿勒泰观光旅游，吸引国家和其他省区市雪上运动队来阿勒泰驻训，推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等全产业链发展。

到2027年争办自治区级及以上冰雪赛事4至6项；到2030年初步建成国际雪上项目训练基地，申办世界大学生冬季运动会等高级别冰雪赛事……提高办赛能力、承办更多赛事，已是阿勒泰市区域发展规划中的重要内容。

挖掘冰雪文化，为冰雪经济赋能——

除优越自然资源禀赋外，阿勒泰市有着历史悠久、底蕴深厚的冰雪文化。2005年，人们在阿勒泰市汗德尕特蒙古族乡发现一幅岩画，上面画着古人滑雪狩猎的场景。经鉴定，这幅岩画距今超过1万年，是目前世界上已知关于滑雪的最早记载。

如今，阿勒泰地区“人类滑雪起源地”的称号已得到广泛认可。今年春节前夕，人类滑雪起源地博物馆在阿勒泰市开放，以古老毛皮滑雪板比赛为代表的系列纪念活动，为冬季旅游增添了独特的魅力。

在博物馆的文创区，“雪怪阿乐”形象的毛绒玩偶、纪念品盲盒等产品备受消费者青睐。“‘雪怪阿乐’是专为阿勒泰创造的IP。”设计者阿尔斯别克努汉说，“既传承了传统文化元素，也融入了现代元素，这让它更具生命力。”

新华社记者 马锴 初杭 张瑜

XINHUASHIDIAN
新华
视点

新修订的文物保护法施行，带来哪些变化？

十四届全国人大常委会第十二次会议2024年11月8日表决通过新修订的文物保护法，自今年3月1日起施行。时隔20多年第二次修订，在保持文物保护基本框架制度稳定的基础上，由8章80条增加到8章101条，增加了19条、修改了75条。

其中有哪些新理念、新措施值得关注？记者采访了有关专家和业内人士。

保护力度空前提高

中共中央宣传部等六部门近日印发的《中华人民共和国文物保护法》学习宣传提纲指出，与时俱进是文物保护法的最显著特征。

此次修订文物保护法，把经过实践证明行之有效的文物保护利用改革成果上升为法律制度，新增地上文物“先调查、后建设”，地下文物“先考古、后出让”保护前置机制；新增地下文物埋藏区和水下文物保护区制度；加大对未定级不可移动文物保护力度等。国家文物局原副局长马自树说，新修订的文物保护法进一步完善了文物保护管理制度，筑牢了文物“应保尽保”的法治屏障。

第三次全国文物普查显示，我国未定级不可移动文物总量超过60万处，约占不可移动文物总数的80%。

“未定级不可移动文物量大面广，保护任务重、压力大，修订后的文物保护法多措并举加强了保护。”国家文物局政策法规司司长金瑞国说，一是明确保护要求，规定未定级不可移动文物由县级人民政府文物行政部门登记公布，并作出标志说明，建立记录档案，明确管理责任人。二是明确要求制定未定级不可移动文物保护措施，并纳入相关规划。三是明确原址保护措施和相关审批程序，规定未定级不可移动文物的原址保护措施，应当报县级人民政府文物行政部门批准；需要迁移异地保护或者拆除的，应当报省级人民政府文物行政部门批准。

近年来，我国不断加强流失海外中国文物追索返还工作，成功促使2100多件(套)流失文物重归故土。“‘未定级不可移动文物量大面广，保护任务重、压力大，修订后的文物保护法多措并举加强了保护。’”梁鹰认为，要将文物保护法纳入普法内容，利用国际博物馆日、文化和自然遗产日等重要节点，创新传播方式，加大宣传力度，增强全民文物保护的意识，调动社会力量参与文物保护的积极性。

法律的生命力在于实施。据介绍，推动文物保护法宣传贯彻实施已列入国家文物局2025年度工作要点。

金瑞国表示，国家文物局将组织开展文物保护法培训宣讲，通过举办文物保护法专题培训班、文物保护法青年骨干暑期班、巡回宣讲，开展第一届全国大学生文物保护法模拟法庭等形式，帮助文物系统工作人员、文物领域从业人员以及社会公众及时悉、准确掌握、有效执行、自觉遵守相关规定。

新华社记者 胡梦雪 施雨岑

村民共兴业

截至目前，广水市共成立市级合作公司1家、镇级合作公司7家、村级合作公司211家，这211家村级合作公司实现经营收入3.28亿元，带动村集体增收2914万元。

沿着蜿蜒的乡间公路向西，来到郝店镇关庄村的香菇种植基地，一排排标准化大棚里，立体栽培架上的菌棒排列整齐，上面冒出一朵朵褐色菌伞。“我们采用集中制袋、分散种植的形式，由公司整合土地资源、购置设备，实行统一化管理。”关庄村第一书记黄金意说。

公司化运营大大降低了菇农的种植成本和投资风险。黄金意介绍，过去去个人自行制棒的装袋和灭菌环节费时费力，而公司使用工厂化流水线制袋、智能灭菌柜高温灭菌，极大地缩短了制棒周期，降低了成本。菇农可以直接租用公司统一搭设的大棚，认购菌棒后，预计每棒的年收益可以达到12元。

乡村合作公司不仅整合了“物”的资源，也凝聚了“人”的力量。

桃源村位于广水市武胜关镇，这里地处鄂豫两省的交界处，四面环山，溪流如带，古木参天。2021年，广水桃花源景区管理有限公司聘请产业致富带头人担任总经理，村两委班子与乡村合作公司董事会、经理层、监事会交叉任职，村集体经济与市场深度融合。

“这时候返乡创业可以说是‘天时地利人和’。村里环境好了、发展好了，一家人商量好要回来生活。”水寨人家饭店的老板向珍告诉记者，他们将原本已经废弃的老宅改造，3年前开启了飞跃村第一家农家乐。

通过“果桃采摘+休闲农耕+特色餐饮”多元发展模式，2024年飞跃村实现户均分红2423元，村集体经济年增收190.95万元。

近年来，像这样的乡村合作公司如雨后春笋般在鄂北广袤的山地上拔节生长。广水市委书记杨光胜说，市级层面设立乡村振兴投资平台融资领投，村级合作公司因地制宜实行稳健经营，平台产业联动，机制上下贯通，为乡村产业发展再添保障。

新华社记者 喻珮 熊翔鹤

“多点开花”促增收

——云南脱贫地区特色产业见闻

对于家住乌蒙山区深处的张明芬来说，种植天麻是家里主要收入来源。刚过去的这个天麻采收季，她家的天麻收成不错。她说：“我家种天麻一年收入8万多元，还种了些苞谷和蔬菜。”

37岁的张明芬来自云南昭通市彝良县荞山镇官房村。村党总支书记赵富全说，全村种植天麻6700亩，产值1600万元，覆盖农户450户，基本实现对脱贫户和监测对象全覆盖，有的农户靠种天麻年收入一二十万元。

不仅有天麻，官房村还种了3万亩竹子，其中1.6万亩已投产，产值1800万元，覆盖农户1500户。随着剩余竹笋陆续投产，未来几年还将稳步增收。

荞山镇党委书记杨健说，全镇发展天麻1万亩、竹子9万亩、花椒4万亩。为做大特色产业，政府还组织专业人员为农户开展天麻种植培训，并引进一家竹笋加工厂，在各村驻点收购鲜笋，进一步提高竹笋附加值。

和坪上魔芋加工厂建设，着力培育经营主体。通过产业、就业齐抓，2024年全县农村居民人均可支配收入15841元，增长6.7%。

镇雄县是云南千方百计促进农民增收的一个缩影。

作为农业大省，云南持续培育壮大茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、咖啡、中药材、牛羊、生猪等重点产业，推动每个脱贫县形成2个至3个特色产业，不断健全完善联农带农利益联结机制，提升产业帮扶质效。

产业发展让群众的日子更加安稳。在普洱市墨江哈尼族自治县，龙坝镇打东村村民张德服种了15亩茶叶、10亩苞谷和10亩烤烟，年收入10万余元。“产业发展不错，生活越来越好。”他说。

龙坝镇党委书记白成忠说，全镇种植茶叶5.02万亩，户均10亩，产值1.6亿元。目前，龙坝镇有6家茶叶初制所和97家小作坊，还引入两家龙头企业，延

伸产业链，准备开发茶饮品，正在探索“茶旅融合”，促进第三产业发展。

彩云之南，高原特色产业“多点开花”。

中药材产业成为昆明市禄劝彝族苗族自治县的“金字招牌”。当地种植中药材16.69万亩，其中农户种植中药材3.7万余亩，企业联农带农9764户。

近年来，禄劝县乌蒙乡三家村引导部分村民参与中药材种植，随后逐步在全村规模化推广种植。村民胡大全说：“我家种2亩中药材，一年收入有2万多元。”

云南省农业农村厅负责人介绍，云南制定实施支持经营主体联农带农的省级奖补办法，2.95万个经营主体与157万户脱贫户(含监测对象)建立稳定利益联结机制，各类经营主体带动全省65%的群众增收。

2024年，云南脱贫县农村居民人均可支配收入16307元，比上年增长7.2%，增速高于全省农村居民人均可支配收入0.5个百分点。

云岭大地，贫困地区气象新。特色产业为乡村振兴注入澎湃动能。

新华社记者 林碧锋 熊轩昂 吴俊宇