

## 大同首届特色伴手礼推荐活动火热进行

本报讯（记者 锦绣）记者昨日从大同市消费者协会获悉，自首届“大同特色伴手礼暨消费者调查活动”启动以来，已吸引27家企业踊跃参与，共推荐50款特色产品，并同步招募了75名消费体验志愿者，活动进展顺利。

此次活动一方面致力于深挖消费潜力，助力打响大同文旅品牌，全方位提升本地企业与产品的知名度、竞争力及影响

力；另一方面，也是积极履行《中华人民共和国消费者权益保护法》中的公益性职责，紧密围绕“共筑满意消费”的年度消费维权主题展开。自活动开启以来，市消协陆续收到各县区27家企业推荐的50款特色产品，品类丰富，涵盖文创商品、特色食品、传统工艺品、保健品等。经初步筛选，所有推荐产品均符合评选标准。与此同时，市消协发布的消费体验

志愿者招募令引发社会广泛关注，已有75名消费体验志愿者报名。后续将按报名先后顺序，选取前50名消费体验志愿者参与此次活动。

3月15日，50款特色产品将集中展示，由消费体验志愿者现场测评、推荐。最终，将依据志愿者投票结果，推选出消费者心目中最满意的大同特色伴手礼。

## 我市2025年“春风行动”县区行系列活动启动 搭建“家门口”的就业桥梁



图为招聘会现场。

本报记者 张占兵摄

本报讯（记者 张志忠）“就在家乡、创在家乡、留在家乡……”3月10日上午，云冈区零工市场旗帜招展，随着“春风行动”云冈区专场招聘会在这里火热举行，我市2025年“春风行动”县区行系列活动由此正式拉开帷幕。

今年“春风行动”县区行以“春风送岗 筑梦县区”为主题，内容主要包括去各县区“送岗位、送项目、送政策、送技能、送人才、送服务”六大方面，旨在通过一系列就业服务活动，为有就业创业意愿的农村劳动者、农民工、高校毕业生及其他重点群体提供全方位的就业服务，促进城乡统筹就业，提升县区经济活力。

活动期间，大同市人力资源和社会保障局、大同市就业创业服务中心联合各县区举办现场专场招聘会，不仅能够提供丰富的就业岗位选择，还特别注重搭建求职者与用人单位之间面对面交流的桥梁，让双方能够直接沟通，深入了解彼此需求，从而实现更

加精准的人岗匹配，为求职者提供一站式就业服务体验。同时，充分利用大同市就业创业服务中心微信公众号，打造24小时不打烊的线上招聘服务，通过发布详细的岗位信息、企业介绍、福利待遇等内容，求职者可以随时随地浏览并申请心仪的职位。

市就业创业服务中心相关负责人表示，就业是最基本的民生，“春风行动”不仅是一次就业服务活动，更是一次温暖人心的民生工程。通过活动的开展，进一步把公共就业服务的触角延伸到求职者家门口，为劳动者和用人单位搭建了桥梁，也为全年的就业工作谋新篇、开好局奠定了基础。



项惠民政策落到实处。

招聘活动后，市就业创业服务中心将对就业登记人员和用人单位持续跟进与回访，积极促进企业与求职者之间的沟通对接，推动求职意向向转化为实际就业。并以“春风送岗”为契机，进一步加大就业创业政策宣传力度，持续开展丰富多样的促就业活动，为广大求职者和企业搭建更加优质、高效的服务平台，助力实现更高质量就业。

## 云冈、左云专场招聘会举办

的群众络绎不绝，他们穿梭在各个企业展位之间，仔细查看招聘信息，与招聘工作人员深入交流，详细了解岗位要求、薪资待遇、工作环境等相关情况。今年40多岁的求职者沈女士，想找一份离家较近的服务类工作，现场有家政公司招聘人员结合她的实际情况，推荐了月嫂、育婴师、产康师等工

资待遇优厚的岗位，令沈女士很满意。

同时，活动现场还设置有政策咨询专区，工作人员把劳动法、工伤保险条例、保障农民工工资支付条例等法律法规装订成册发放给农村劳动者，还把高校毕业生创业补贴“归集简办”、技能培训、创业扶持等方面的具体政策，通过面对面沟通交流，推动各

本报讯（记者 张志忠）“活动太好了，工作岗位都送到家门口来了。”3月10日，我市2025年“春风行动”县区行系列活动走进云冈区和左云县，来自市区的多家企业和县区本地企业齐聚一堂、招贤纳士，提供了1840个就业岗位，覆盖加工制造、交通运输、家政服务、汽车销售等热门行业，为求职者送上了“就业大礼包”。

招聘会现场热闹非凡，前来求职

### 『同』心守护成长路

## 我市举办家庭教育沙龙

本报讯（记者 锦绣）3月8日，市委统战部联合市侨联在樊登书店侨胞之家，成功举办了名师讲堂——“‘同’心守护‘育’见未来”家庭教育沙龙互动活动，市知联会会员、无党派人士以及侨界人士30余人参加，为女性朋友送上了诚挚关怀与美好祝福。

此次活动特别邀请到中国心理卫生协会会员、韩国归侨孙秀芹，给大家带来《家庭教育中的“管”和“放”》专题辅导讲座。孙秀芹深入剖析在场人员实际需求，着重讲解了2岁左右、6~12岁、12~18岁这几个不同年龄段孩子的逆反期表现，以及相应矛盾处理方法。针对大家提出的疑问与困惑，孙秀芹耐心引导，给出专业且实用的建议，引发了现场听众的强烈共鸣，不少人表示收获颇丰。

在自由讨论环节，参与者们纷纷分享各自在家庭教育中的心得感悟。大家一致认为，每个年龄段孩子都有独特之处，家长需运用不同形式的爱，激发孩子成长的内驱力。大家在倾诉与交流中释放了压力，也化解了长期以来的家庭教育困惑。讨论期间，大家还围绕青少年成长教育的双刃剑效应等话题，展开了深入交流与探讨。



3月10日，在伊春永达工艺品有限公司，手艺人正在雕刻哪叱主题的北沉香艺术品。

近年来，有“中国林都”之称的黑龙省伊春市依托当地林业资源，大力推动创意设计产业发展，不断提高设计艺术水平、扩大品牌影响力、赋能文旅融合等方面发力，加速产学研用深度融合。2024年，伊春市创意设计经营主体达88户，累计实现营业收入总额4270.98万元，同比增长45.64%。

新华社记者 谢剑飞摄



春日里，在云南省曲靖市罗平九龙瀑布群风景区，湖光山色美不胜收，吸引了众多游客。图为3月10日，游人在云南省曲靖市罗平九龙瀑布群风景区游览。

## 她是乡村振兴路上的奋进之光

本报记者 刘锦秀

“乡村是我梦想启航的地方，这里的土地、乡亲都让我牵挂，我愿倾尽全力，让乡村焕发出新的生机。”当谈及为何投身乡村建设时，浑源县南榆林乡党委副书记、乡长翟婕婕目光坚定地说道。作为一名用行动诠释责任与担当、用智慧与汗水浇灌乡村发展之花的基层干部，她一步一个脚印地践行着自己的诺言。

翟婕婕是一位土生土长的“80后”浑源人，2007年，她以村助理岗位为起点，在不同岗位上不断积累经验，磨砺自己。2022年3月，她担任浑源县南榆林乡党委副书记、乡长一职。她深知，只有深入了解群众需求，才能为乡村发展找准方向。于是，每月下村调研成为她雷打不动的工作安排，田间地头，总能看到她与老党员、村民代表、脱贫户、致富能人等村民们交流的身影。最终，通过一次次深入调研，翟婕婕精准捕捉到姜家沟、聚兴、二岭等多个村庄的实际需求，为后续一系列民生文旅项目的顺利落地奠定了坚实基础。在她的推动下，总投资约5100万元的24个民生文旅项目在这片土地上生根发芽，涵盖基础设施建设、文化设施完善、产业发展等多个领域，为乡村发展注入了新的强大动力。

乡村振兴关键在于落实惠民政策，提升百姓生活质量。翟婕婕深知这一重任的分量，毫不犹豫地勇挑重

担，传递温暖力量。“有了这5000元助学金，我们家供我读大学的压力就小一些了。”在吉林师范大学上学的大学生全梦清回忆起翟婕婕的帮助，感激之情溢于言表。在实施资助学生的“雨露计划”中，她积极组织宣传，共计发放26万元推动帮扶84名学生，其中资助全梦清等4名大学生总计2万元，助力困境大学生完成学业。在危房改造工作中，翟婕婕积极协调沟通，动脑筋想办法，亲自跟进刘日清、郑秀花、王二莲等村民的危房改造进度，质量，确保300多户村民的危房改造顺利竣工，让群众及时住上安全舒适的房子。教育、医疗、兜底保障等惠民政策全面覆盖，1226户2876名群众从中受益，实现了应参尽参、应补尽补，“两不愁、三保障”得到持续巩固，百姓们的幸福感与获得感直线上升。

南榆林乡作为传统农业乡镇，资源有限，经济发展面临诸多挑战。但翟婕婕坚定表示：“办法总比困难多，只要我们肯挖掘，总能找到适合南榆林乡的发展之路。”她立足本地实际，以敏锐洞察力深挖潜在优势，紧盯农文旅融合发展目标，勇敢闯出一条转型发展新路子。在养殖产业方面，2024年，乡里积极争取资金，投资90余万元在聚兴村建设了18个大棚，为养殖产业规模化发展提供硬件支持。在红色文旅方面，

乡里以二岭村为核心，深入挖掘当地红色历史文化资源，整合地道景点、烽火台、观景台、民俗客栈、兴农餐厅等各类旅游资源，以独具特色的“土打窑洞”为卖点，精心打造“二岭胜景”旅游品牌，积极融入全域旅游大格局。如今，每逢节假日，二岭村游客众多，热闹非凡，村民们的收入也大幅增加。

## 公 告

按照集团公司有关文件要求，为维护公司和职工合法权益，请付君永、杨美凤、杨宇泽、潘文武、汪海洋5名长期不在岗人员于3月28日前到公司人力资源部办理相关手续，公告期满不到者视为自愿解除劳动合同，公司将根据法律法规及公司规章制度依法解除劳动关系，特此通告。

晋能控股煤业集团

白洞矿业大同有限公司

2025年3月11日

## 国网大同供电公司公告

我公司拟对长期挂账往来款项进行清理，请下列用户4月11日前，携带有效资质证明前往国网大同供电公司辖区范围内供电营业厅办理退款手续，为避免您的合法权益受到损害，请您在规定时间内办理，望周知！

名单如下：

云冈区：大同市南郊区平旺村新农村建设项目管理部、南郊农机厂、赵家小村旧砖厂、大同市矿区宏伟带锯加工厂、王家园村采石厂、大同市万隆有限责任公司石料厂、中铁北京工程局集团有限公司、大同市南郊区鑫烨物资经营部

国网大同供电公司

2025年3月11日