



左云县：

春耕备耕正当时

本报讯（记者 苑捷 通讯员 张霖峰）一年之计在于春，一年好景看春耕。连日来，左云县各乡镇农业合作社和广大农户提早谋划、抢抓农时，积极为春耕生产做好准备，确保农业生产开好局、起好步，努力实现“开门红”。

为确保春耕生产有序推进，左云县全力做好春耕农资供应服务工作，提前调运和储备各类农业生产物资，组织和指导农资经销商做好种子、化肥等农资调运和储备，确保春耕旺季不脱销、不断档。

在县城各种子经营部，店内摆放着高粱、玉米和各类蔬菜种子，化肥、农药一应俱全，农户根据需求挑选购买种子、农药、化肥，确保不误农时、不误春耕。在瑞升农机专业合作社农资仓库

内，各种化肥、地膜等物资储备充足，工人们正忙着搬运、整理，为即将到来的春耕生产做准备。“目前，化肥储备量近1000吨，农资产品丰富多样，从常用的种子、化肥到各类农具、农膜一应俱全，完全可以满足春耕期间农户的多样化需求，保障春耕工作顺利开展。”该合作社经理刘贵兵说。

除了物资准备，农具的维护保养也是春耕工作的关键一环。该县各合作社农机技术人员争分夺秒地对即将投入春耕生产的各类农具进行全方位检修、保养。左云县石海种家庭农场合作社负责人张家辉说：“今年，种子、化肥等物资都已按计划采购到位，我们还计划进一步扩大种植面积，向着

农业生产启新程

更高的产量目标迈进。今年，我们不仅要大力推广无人机植保、智能灌溉系统等新技术应用，还要将新技术传授给周边农户，让更多农民享受科技赋能农业带来的红利，实现农业增产、农民增收。”

今年，左云县农业农村部门积极落实稳粮保供政策，优化种植结构，稳定种植面积，大力推广优质高产品种，提升粮食综合生产能力。同时，持续推进高标准农田建设，改善农田基础设施条件，提高土地产出率和农业抗灾能力，

并鼓励发展绿色农业，推广绿色防控、测土配方施肥等技术，减少农业面源污染，提升农产品质量安全水平。

左云县现代农业发展中心副主任王宏表示，目前，该县农业农村部门正积极协调农资供应，在确保各类物资及时到位的同时，组织技术人员深入一线开展农技培训、推广科学种植方法，帮助农户提升种植水平。与此同时，还将密切关注天气变化，及时发布预警信息，指导农户做好应对措施，为全县农业增产、农民增收保驾护航。

深耕农业赛道 推动乡村振兴



在同全国人大代表履职归来

本报讯（记者 李雪峰）十四届全国人大三次会议圆满完成各项议程后，于3月11日胜利闭幕。当晚，出席会议的我市全国人大代表履职归来，满载收获即将奔赴各自工作岗位，他们表示，将带头把会议精神学习好、宣传好、贯彻好、落实好，为奋力谱写中国式现代化大同篇章作出新的更大贡献。

市人大常委会副主任丁国华来到大同南站迎接全国人大代表。

十四届全国人大三次会议期间，在同全国人大代表肩负全市人民重托，以高度的政治自觉和饱满的精神状态，切实履行宪法和法律赋予的职责，认真听取和审议各项报告，并紧扣高质量发展主题，站位全国、全省大局，立足大同实际，统筹发展民生，积极向大会提交议案、建议，充分展现了强烈的责任感和使命感。

履职归来的全国人大代表难掩激动之情，他们讲述大会盛况，传递两会精神，并一致表示，要把全国两会精神第一时间传达到基层一线，做党委、政府密切联系人民群众的桥梁纽带，激励全市广大党员干部踔厉奋发、勇毅前行；要将贯彻全国两会精神与大同实际、本职工作紧密结合，继续发挥人民代表作用，建务实之言、献睿智之策、聚发展之力。“这是一次高举旗帜、求真务实、鼓舞人心、催人奋进的大会。今年政府工作报告提到关于生态保护治理和强国教育的内容，极具前瞻性与可行性。我们要在发展生态领域新质生产力上聚势突破，坚定不移推进能源绿色低碳转型，为我省经济社会高质量发展作出贡献。”全国人大代表、大同大学煤基生态碳汇技术教育部工程研究中心主任赵建国表示。“今年政府工作报告提出推进文化遗产系统性保护，提升文物、非物质文化遗产保护利用和考古研究水平……我们要在‘坚持保护第一’的同时持续发力，加强对文物保护单位的分级评估、文化阐释和有序开放，合理规划旅游要素，推进基础设施建设，加强国际间文化交流。”全国人大代表、云冈研究院院长杭侃表示：“今年全国两会，聚焦民生领域推出多项暖心举措。我要以抓铁留痕的劲头推动全国两会精神落地生根，当好政策宣传员，让惠民红利家喻户晓，在履职尽责中勇当表率，确保各项惠民举措精准落地。”全国人大代表、市第四人民医院院长王雅丽表示。

工作紧密结合，继续发挥人民代表作用，建务实之言、献睿智之策、聚发展之力。“这是一次高举旗帜、求真务实、鼓舞人心、催人奋进的大会。今年政府工作报告提到关于生态保护治理和强国教育的内容，极具前瞻性与可行性。我们要在发展生态领域新质生产力上聚势突破，坚定不移推进能源绿色低碳转型，为我省经济社会高质量发展作出贡献。”全国人大代表、大同大学煤基生态碳汇技术教育部工程研究中心主任赵建国表示。“今年政府工作报告提出推进文化遗产系统性保护，提升文物、非物质文化遗产保护利用和考古研究水平……我们要在‘坚持保护第一’的同时持续发力，加强对文物保护单位的分级评估、文化阐释和有序开放，合理规划旅游要素，推进基础设施建设，加强国际间文化交流。”全国人大代表、云冈研究院院长杭侃表示：“今年全国两会，聚焦民生领域推出多项暖心举措。我要以抓铁留痕的劲头推动全国两会精神落地生根，当好政策宣传员，让惠民红利家喻户晓，在履职尽责中勇当表率，确保各项惠民举措精准落地。”全国人大代表、市第四人民医院院长王雅丽表示。

赋能“她”力量 助力“她”就业

“春风行动”妇女就业招聘活动精彩纷呈

本报讯（记者 董芳）“妈妈市集”手工作品丰富有创意，女性创业故事励志助成长，女性成长事迹温暖有力……近日，由市妇联、市人社局、市就业服务中心举办的2025年“春风行动”妇女就业招聘活动吸引我市众多女性积极参与，主动寻找适合自己的岗位，努力在工作中实现人生价值。

步入妇女手工作品展览“妈妈市集”展厅，映入眼帘的编织、刺绣等手工艺品栩栩如生，展现了我市妇女艺术爱好者的良好精神风貌和高超手工艺技巧。“我年轻时就喜欢纳鞋底、织毛衣，听说这儿有招聘会，就来看看有没有适合的活儿，希望有在家就能做的手活儿。”市民冯女士展示自己的手工作品，边咨询有没有适合自己的岗位。

走进“她”力量，创未来”主题沙龙

会场，顿时被激情洋溢的氛围所吸引。多位不同行业的女性创业者，围绕自身工作、创业经历及个人品牌IP塑造与运营等话题展开交流探讨。同时，行业专家就数据标注、特色农产品、乡村文旅运营等就业新机会进行深刻剖析，为妇女创业就业提供指引与启发。

“逐梦而行”女性成长分享会同样精彩。3位优秀女性围绕创业的起点、面临的困境、家庭与工作的平衡等问题，分享各自的成长故事。讲述者娓娓道来，引发现场众多女性观众共鸣。

“大家入群后先上传自己的简历，后期线下活动会在群里通知。”招聘会现场还增设了“相亲角”，为广大适龄单身青年提供交友、联谊平台，在推动实现更高质量和更充分就业的同时，助力单身青年觅得知音。

我市试点启动“博爱在晋·窗帘行动”

本报讯（记者 高燕）日前，记者从市红十字会获悉，我市将在平城区、阳高县、灵丘县选取5个社区试点启动“博爱在晋·窗帘行动”特需老人志愿服务工作。

“博爱在晋·窗帘行动”是我省红十字系统推出的关爱社区（农村）特需老人志愿服务项目。项目以社区党员、网格员、红十字志愿者为主要力量，联动各相关部门，充分发挥各单位的组织优势、专业特长，通过观察70周岁以上独居、空巢老人窗帘开合，分析

老人安全情况，延伸提供人道救助、救护培训、探访关爱、健康管理等方面的志愿服务。

“博爱在晋·窗帘行动”是“家门口”的志愿服务，是居家养老的改革探索尝试。行动中，我市将通过动员

招募，发动广大基层党员干部群众自愿加入帮扶队伍，并进行相关业务培训。同时，市红十字会将指导试点县（区、市）红十字会联合有关单位进行摸底，筛选符合条件的帮扶对象，结合个人和家庭（监护人）意愿签署志愿服务帮扶协议，确定志愿者和服务频次，统一粘贴“窗帘行动”标识并开展帮扶服务。

云州区黄花产业保护法官工作站揭牌

大局，充分发挥法院审判职能作用、主动靠前服务企业的重要举措，也是优化法治化营商环境、强化矛盾纠纷多元化解的全新尝试。该院把黄花产业保护从法庭拓展到产业园区，充分发挥前沿阵地作用，做好人员配备保障、驻站

时间保障、服务质量保障，做到群众有所需、法官有所应；坚持真抓实干，定期开展矛盾排查、法律咨询、普法宣传等活动，通过面对面沟通、常态化联系、征询企业和种植户意见建议，打通服务企业和服务群众的“最后一公里”，让法官成为

黄花产业发展的“守护者”。

下一步，云州区人民法院将以法官工作站为依托，不断创新工作方式，持续提升法律服务质量和效率，努力为群众办实事、解难题，用优质服务提升人民群众的获得感、幸福感与满意度。

不断提升宾客入住体验

本地酒店用细节诠释高品质服务

本报记者 吴华 见习记者 杨星仪

“很多游客说酒店大厅的香氛味道独特，我们都会自豪地介绍，这是大同黄花的香味。”艾莱酒店前台经理于亚敏表示，该酒店在装修中注重体现大同元素，如在大堂和房间放置“黄花香薰”，让每位宾客都能感受到大同的独特魅力。

“为不断提升宾客入住体验，艾莱酒店于2022年、2024年分别进行两次装修升级，更换客房地毯、升级改造设备，让游客的体验更好。”于亚敏说，身为本地酒店，致力于游客提供高品质服务，并让其体验到大同特色。在装饰房间时，墙上挂的是大同美景照片；酒店二楼设有宽敞的住客餐厅，早餐提供刀削面、羊杂粉、凉拌鲜黄花、黄米凉糕等大同美食；商务区售卖地方特色小吃、伴手礼。

开业十年来，艾莱酒店见证了大同

城市建设的飞速发展，也亲历了大同旅游业的蓬勃兴起。于亚敏说：“除最基本的卫生服务，我们还通过各种细节为游客提供更贴心、温暖的多样化服务。我们自己开了视频号，不光宣传酒店，也向游客推介大同美食餐厅、特色小吃，告诉大家到哪儿加油、修车，希望通过攻略为游客提供更多帮助，为大同旅游业高质量发展贡献力量。”



光大银行支持小微企业融资助力全市经济发展

本报讯（记者 吴华 见习记者 杨星仪）国家金融监督管理总局、国家发改委联合启动“支持小微企业融资协调工作机制”以来，光大银行大同分行以“工作专班服务+信贷工厂”模式，对符合融资条件的小微企业加大支持力度。

“支持小微企业融资协调工作机制”启动以来，光大银行大同分行第一时间开展业务对接，分行负责人、支行

行长、客户经理入企走访，详细了解企业在生产经营、融资授信、业务拓展等方面遇到的困难，介绍该行在服务企业全生命周期方面的相关服务。当获悉山西雁门古道生物科技股份有限公司2021年先后被评为“大同市农业产业化市级龙头企业”“山西省农业产业化省级重点龙头企业”；2022年入选省级“专精特新”企业名单后，该分行主动为其

发放流动资金贷款200万元。市巴什卡机械制造有限公司是集研发、设计、制造、销售、服务于一体的液压传动、机械传动设备制造企业，拥有多项国家级专利。目前，该公司原材料存货充足，生产订单也在持续增加，正在进行技术革新，需要部分周转资金。在了解企业实际情况后，该分行积极收集资料开展授信业务申报，并为其发放贷款1000万

元。

与此同时，光大银行大同分行积极做好政策宣讲普及，向“专精特新”企业、高新技术企业介绍相关优惠政策，推介“专精特新”企业贷、阳光科创贷、知识产权质押贷款等产品，与企业进行深入对接，实现“金融活水精准灌溉”，为我市经济社会发展注入新活力。

严打“鬼秤” 让消费者“秤”心如意

市场监管部门启动计量专项整治行动

直至清退出集贸市场；应当使用计量器具进行测量而未使用且拒不改正的，处一万元以下罚款。

市市场监管局相关负责人表示，市场监管部门将持续加大对计量器具、计

量行为的监管力度，对故意主观的违法行为保持零容忍态度，做到发现一起查处一起，全力营造公平、诚信的市场经营环境，让消费者放心消费。《管理办法》明确规定，经营者不得使用具有作

弊功能的计量器具，经营者利用具有作弊功能计量器具构成欺诈的，适用消费者权益保护法“退一赔三”规定。消费者遇到这种情况，可拨打12315向市场监管部门投诉举报。

商铺门头牌匾陈旧破损待整治

市貌，希望尽快清理。”居民乔大爷说。

随后，记者又走访了教场街、师府街等有多条人流量相对较大的小街小巷，大部分商铺门头牌匾较整洁，部分牌匾由于年久失修而锈迹斑斑，喷漆布随风飘扬，裸露的铁架随时都有掉落的可能，还有乱拉乱挂横幅现象，与周边环境格格不入。

商铺门头牌匾和户外广告牌不仅是商家的门面，也是城市的形象。不少市民呼吁广大商户严格按照城市管理要求，统一规范自家商铺门头牌匾，同时，希望相关部门加大整治力度，对陈旧破损、存在隐患的牌匾及时拆除清理，共筑整洁美观的市容环境。

日前，记者在大同古城大十字街采访时看到，沿街众多商铺门头牌匾大小、材质、颜色不一，看起来比较杂乱，有的模糊破损甚至残缺，既影响自身形象，也影响城市颜值和品位。“不少门市已不营业，牌匾非常破旧，既不美观又影响市容

本报（记者 李雪峰）沿街商铺的门头牌匾，在一定程度上反映了城市的对外形象和文明程度。近年来，我市积极创建文明城市，大力发展文旅产业，古城更是外地游客来同的重要目的地，然而陈旧破损的商铺牌匾门头和户外广告不仅影响市容形象，还存在一定安全隐患。

志刚表示，全市文旅系统将推进落实《大同古城文旅业态发展扶持奖励办法（试行）》《大同市关于促进影视产业高质量发展的若干政策》等现有文旅产业政策，配套出台小剧场扶持奖励、网络微短剧产业高质量发展以及民宿和旅游型房地产等系列政策。在服务保障能力上，完善优化工作机制，固化暖客举措，不断提升旅游服务保障能力和水平。在持续夯实文旅发展基础上，培育打造文艺小分队、乡土文化能人艺人、乡村文化带头人，评审认定5个市级非遗项目代表性传承人，3家市级非遗传承基地。评审认定10个具有大同地方特色的市级工艺美术大师等，多措并举全力推动文旅事业高质量发展。



（上接第一版）诸多城市顽疾得以实现从“被动管理”到“主动治理”的转变。

小区是我家，美化靠大家。居民，是小区环境治理的主体力量。无论是参与小区环境的维护与美化，还是提出合理化建议、监督物业工作，都是对小区环境共建的有力支持。每一位居民都应树立主人翁理念，从自身做起，从方方面面小事做起，在相互监督、相互帮助中，共同维护小区的良好秩序和优美环境。

城市文明的高度，始于每位市民的举手投足。当我们每个人都将小区视为自己的家，将美化环境视为自己的责任，文明在心中形成悄然生长的行为自觉，我们的居住环境就会变得愈来愈美好，我们的幸福指数将节节攀升。

擘画文旅发展新图景 谱写文旅融合新篇章

（上接第一版）常态化做好文旅宣传推进园区、进校园、进商圈、进社区、进车站系列宣传推介；在长三角、粤港澳、成渝经济圈等重点客源城市举办城市文旅推介会，加快宣传“流量”向消费“留量”的转变；常态化打造300余人的“文旅星推官”“文旅短视频创作者联盟”队伍，持续推出高质量文旅宣传短视频、营销热点大话题；邀请网络大V推介大同文旅，高频次、高流量曝光大同文旅热点话题，力争全网浏览量突破10亿次。”在提升城市品牌影响力方面，牛志刚将今年市文旅局的工作重点作了详细介绍。

牛志刚认为，我市应加强对外宣传和文化传播。去年，在国产游戏《黑神话：悟空》的带动下，我市吸引了大批国内外游客前来打卡，大同的知名度、美誉度和影响力得到显著提升。下一步，全市文旅系统将抓住这波流量，从拓宽宣传渠道、搭建文化交流平台、丰富宣传推广载体三个方面入手，联动线上线下，兼顾国内国际市场，打好城市文旅宣传推广“主动仗”，持续擦亮大同城市文旅品牌，吸引更多游客来大同走一走、逛一逛。同时，240小时过境免签

政策也给大同带来“机遇”和“流量”，全市文旅系统将积极拓展对外文化交流渠道，创新打造对外文化交流平台，通过参加推介活动、展览展示、文旅体验等对外交流活动，传播大同声音，展示大同形象，不断做大、做强对外文化交流品牌。在传统文化的创造性转化、创新性发展上，聚焦“文化之城”的基本定位，通过文化遗产保护、文旅产业提升、多业赋能文旅三方面突破，积极探索激发优秀传统文化活力的有效路径，持续推动传统文化保护传承和创新发展。

此外，在优化政策支撑体系上，牛