

灵丘县举办“绿书签领航 护苗助成长”捐赠活动

本报讯（记者 魏力卿）近日，灵丘县举办“绿书签领航 护苗助成长”捐赠活动。是日的活动由共青团灵丘县委联合团中央驻灵丘乡村振兴工作队、县委宣传部在城镇小学举办。活动中，与会人员向学生们捐赠了书籍、书包、尺子、笔袋等，鼓励同学们通过阅读优秀的文学作品、科普读物等，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉抵制低俗文化的不良影响。同时向学生们宣传非法出版物的危害以及网络安全相关知识，进一步增强了学生们的自我保护意识。

据悉，此次活动共捐赠文具 300 余套、图书 1000 余册，不仅为学生们带来了

书籍，也营造了关心关爱青少年健康成长的良好社会氛围。学生们纷纷表示，一定会珍惜这份珍贵的礼物，认真学习，努力以优异的成绩回报社会的关爱。“下一步，我们将持续做好青少年关心关爱工作，聚焦青少年精神文化需求，护航青少年身心健康成长。”现场一位工作人员说。

市消协发布“3·15”特别警示

聚焦消费投诉热点

本报讯（记者 锦秀）在“3·15”国际消费者权益日即将到来之际，市消费者协会积极响应 2025 年“共筑满意消费”消费维权年主题活动，并根据消费者投诉举报情况和关注热点，发布“3·15”特别消费警示，助力广大消费者强化消费维权意识，切实提升自我防范能力。

预付充值：冷静为先 谨慎抉择

在日常生活中，预付式消费极为普遍。消费者在进行大额充值之前，务必要全面了解商家的经营状况与口碑，并通过综合考量商家的信誉度、成交记录、评价详情等多方面因素，对商家进行全面评估。签订详细的书面协议，清晰明确消费限制、退卡条件以及违约责任等

关键条款，并优先选择经营规模大、信誉等级高、客流量多的经营主体。

黄金饰品购买：洞察细节 避免误导

消费者在购买黄金饰品时，首先要清晰明确克重计价和一口价之间的区别。在更换新饰品时，务必谨慎查验新饰品的标签及相关商品信息，充分了解兑换商品的含金量、总重量、品牌、规格等详细内容，避免因误换导致饰品重量减少。此外，切不可轻信促销人员的口头承诺，一定要向经营者索要正规发票、质检证书、鉴定证书等有效凭证。

旅拍消费：理智规划 畅享服务

随着我市旅游热度持续攀升，众多

旅拍机构如雨后春笋般涌现。消费者在挑选旅拍商家时，应优先选择规模大、信誉好的旅拍店。在预订旅拍服务时，要依据自身实际需求选择适合的拍摄套餐，并要求商家将承诺的服务内容、规格、种类、价格等以书面形式详细罗列清楚。对于拍摄过程中可能出现的诸如天气等无法确定的特殊情况，导致拍摄失败或时间延迟等问题，消费者应与商家事先约定好违约责任。在选取照片时，应秉持精简原则，合理适量选取，注意防范商家的虚假宣传和隐形消费。

网络购物：牢记“三不”原则 安全消费

消费者在网络购物时，需牢记住“三不原则”，即不轻信商家的夸大宣传，不随意点击不明链接，不脱离正规渠

道进行交易。同时，建议消费者主动学习《消费者权益保护法》《消费者权益保护法实施条例》《个人信息保护法》等相关法律法规，不断提升自我保护能力。

银发消费：警惕陷阱 维护权益

老年人在消费过程中尤其要警惕各类陷阱。不法分子常常采用上门推销、电话推销等手段，肆意夸大保健品功效，甚至以“高息回报”等虚假噱头诱导老年人投资理财，而这些大多都是精心设计的骗局。子女应时常提醒老人，保健品绝不能替代药品。在购买保健品时，要仔细查看批准文号，并通过官方网站进行核实，切勿轻信口头宣传。遇到上门推销或电话推销时，坚决拒绝。

570 件，占受理投诉总量的 3.14%。消费投诉焦点集中在产品质量问题，如信号差、卡顿、频繁死机，以及商家售后服务不到位。热点八：摄影服务类投诉。全年共计受理 502 件，占受理投诉总量的 2.77%。消费投诉主要涉及照片质量不佳、未按规定时间交付成品、后期消费不透明等问题。

据了解，去年，该局共接收各类投诉举报 20196 件，同比增长 7.37%。其中，投诉 18132 件，同比增长 7.39%；举报 2064 件，同比增长 7.17%。共为消费者挽回经济损失 552.68 万元，回复消费者咨询 2901 件。

平城区公布 2024 年八大消费投诉热点

本报讯（记者 董芳）在“3·15”国际消费者权益日来临之际，平城区市场监管局向社会公布 2024 年八大消费投诉热点。

热点一：食品类投诉。全年共计受理 3585 件，占受理投诉总量的 19.77%。消费投诉问题主要集中在商家销售过期食品、食品变质等方面。热点二：餐饮和住宿服务类投诉。全年共计受理 2800 件，占受理投诉总量的 15.44%。消费投诉问题多为预订酒店

后未入住的退费纠纷、饭店油烟扰民以及饭菜中出现异物等方面。热点三：服装、鞋帽类投诉。全年共计受理 2272 件，占受理投诉总量的 12.53%。常见投诉问题包括经营者不履行“三包”义务，以及服装脱线、掉色、缩水、鞋类脱胶、断底等方面。热点四：预付费相关投诉。全年共受理 1407 件，占受理投诉总量的 7.76%。消费者主要投诉办理预付卡后，商家倒闭或搬迁导致无法退卡，以及退卡时被设置过多限制条件。

热点五：家居用品类投诉。全年共计受理 1037 件，占受理投诉总量的 5.72%。消费投诉主要集中在家居用品存在质量瑕疵、商家虚假宣传产品材质与功能，以及安装服务不规范导致物品损坏或影响使用等问题。热点六：文化、娱乐、体育服务类投诉。全年共计受理 789 件，占受理投诉总量的 4.35%。常见消费投诉问题包括服务质量未达承诺标准、随意变更服务内容等。热点七：通信产品类投诉。全年共计受理

都市茶座

古都赢赞誉 城市增自信

孙 权

我的城，我的家。城市是全体市民的共同家园，市民是城市的主人，也是城市的建设者。古都大同在不断筑牢文明根基、释放城市魅力的过程中，激发起越来越多的人对这座城市的热爱，赢得了更多的人对这座城市的赞誉，这是属于城市的荣光，也是属于市民的自豪，进一步激发起的是城市的自信。

前不久，一位名为“海丰独爱”的博主，在今日头条上发布了一则视频，盛赞大同是最干净的城市之一，这位拥有较大粉丝量的博主从大同城市公园的数量、绿化美化的质量、城市管理的水准，以及公共卫生间建设和环卫工作的精细化程度等几个方面分析了大同城市干净、景色优美的原因，引发了网友的共鸣。

无独有偶，日前，大同日报新闻客户端“云大同”APP 以“此城即吾乡，大同的繁华和美丽令人心动”为题，对一位山东女孩看到大同近些年日新月异的变化后，下定决心留在这座有着深厚历史文化底蕴的城市，地

在四季气候分明、美食古建众多、市民热情好客、游客纷至沓来的大同，办起了“榆舍合院”民宿的新闻给予报道。

古都大同的城市文明之风、管理和服务的细微之处，让城市的运转井然有序，众多慕名而来的外地游客给予了很高的评价。他们在这里品味到了大同美食、欣赏到了千年古建、感受到了人文情怀……难怪要惊叹一句“这是一座宝藏城市”，因为大同带给他们的既有千年古都的文化体验，又有文明城市带给他们最真挚的情感体验。

城市不仅仅是市民生活、工作的空间，也是市民情感归宿的地方。城市赢得的赞誉，同样也属于城市的每一位市民，同样也在汇聚起城市更加强大的凝聚力和向心力。我的城，我的家，美丽城市靠大家。城市引发的赞誉，也在呼唤市民通过各种方式融入到城市的文明实践中，共同塑造出更好的城市面貌和精神，进而让古都大同更具魅力、更有品质。

构建城乡互通共建共享新格局

我市出台工作方案推进农村客货邮融合发展

本报讯（记者 贾晓龙）为健全农村物流服务体系，提高农村物流覆盖率，推进农村物流高质量发展，按照上级部门相关要求，日前，我市出台《大同市深入推进农村客货邮融合发展工作方案》，着力构建城乡互通、内联外通、客邮兼融、共建共享、高效便捷、安全可靠的农村物流网络，打造具有大同特色的县乡村三级寄递物流体系，更好促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为加快建设交通强国、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供服务支撑。

《方案》明确提出，各县区推进农村客货邮融合发展应坚持市场主导、政府引导，积极调动各类市场主体积极性和创造力。结合本县（区）经济结构、人口分布和产业发展特点，立足农村出行、货物流通、邮政快递等运输需求，一县一策、分类梯次推进本地农村客货邮融合发展。主要任务包括三个方面：一是强化网络节点共建共享、融合发展。建立县级节点枢纽中心。依托现有道路客货运输站、交通物流园区、集采集配中心等建设或改造为县级物流中心，加强与属地邮政公司、电商运营中心、快递分拨中心、商贸企业等的衔接与融合。

预计到 2027 年，各县（区）完成任务指标，实现农村客货邮融合发展全覆盖，全市县乡村三级客货邮站点数量达 220 个以上，农村客货邮合作线路达 30 条以上，基本建成“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输服务新模式。

车、商品售卖、物流配送、邮件快件寄递、农资供应、新能源车充电、汽车维修等功能，实现综合服务功能的集聚，建设乡镇综合服务站，实现站场资源集约利用。拓展村级站点服务范围。依托城乡客运企业、公交企业、邮政企业乡村服务点延伸农村物流网络，实现农村物流基础公共服务平台的建立；二是要做好乡村运输网络资源整合，高效运营。推广农村客货运输车辆代运邮件快件，在确保安全、保障农村群众乘车需求的前提下，保障邮件快件快速送达。拓展“农村客货邮+”。结合本地产业优势，引导企业积极发展“农村客货邮+电商、旅游、农业”等模式；三是推广装备更新，规范服务体系，鼓励新技术新设备普及应用。强化安全管理，督促运输企业完善安全生产制度体系，细化岗位职责，强化驾驶员安全培训，加强车辆检查维护，保障运输安全。加强邮件快件存放管理，不得存放危险货物及其他列入违禁目录的货物。

孙家港村：小蒲草编织乡村振兴致富梦

孙家港村：小蒲草编织乡村振兴致富梦

本报讯（记者 曹飞 通讯员 张科芳）连日来，云州区峰岭乡孙家港村蒲草加工厂内机器轰鸣，村民们在村办的蒲草加工厂里忙碌得热火朝天，30 台蒲草编织机和 20 台手摇加工机齐声运转，徐徐编织出一幅乡村振兴的锦绣画卷。

去年，孙家港村蒲草加工产量突破 20 吨，精美的草筐、草席等生活用品，以其淳朴自然的美学韵味，迎合了当下追求自然与环保的审美潮流，成为周边地区热销的“明星产品”。这一绿色产业在农闲时节为 50 余名村民提供

了宝贵的就业机会，人均增收 3000 元，真正实现了“在家门口就业，让钱袋子鼓起来”的乡村振兴梦。“过去农闲时只能闲坐，现在有了蒲草加工产业，大家都活了干！”村民王内兴笑容满面地说道。

蒲草加工不仅为村民带来了收入的增长，更为乡村经济注入了新的活力与希望。如今，孙家港村的蒲草加工业正步入规模化、品牌化的新阶段。在政策的支持下，村民们用勤劳的双手，将蒲草编织成致富的密码，让乡村振兴的梦想照进现实。

市红十字会开展急救普及培训

本报讯（记者 高燕）为践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，进一步增强公众自救互救意识，营造“人人学急救，急救为人人”的氛围，连日来，市红十字会组织志愿者走进机关单位，开展急救普及培训。

日前，记者在市税务局稽查局培训现场看到，急救普及培训采取“理论+实践”的方式，培训内容包括心肺复苏技术、自动体外除颤器（AED）使用方法、海姆立克急救法等实用的急救救护技能。“进行心肺复苏急救时，必须按压到位，深度 5-6 厘米，频率每分钟 100-120 次，现场完成 30 次胸外按压后，进行 2 次人工呼吸……”市红十字会急救培训师一边操作一边操作一边深入浅出地向大家讲解急救救护技能。在实操环节，还耐心地对待每位学员的操作进行纠正和指导，保障学员能够掌握正确的操作技巧。

在紧急情况下，每一分每一秒都至关重要，掌握正确的急救技能，往往能挽救一个生命，甚至一个家庭。我们希望通过急救普及培训，让更多的人了解并掌握心肺复苏等基本技能，提高公众在突发事件中的自救互救能力。”市红十字会相关工作人员表示。近年来，市红十字会坚持常态化组织开展形式多样的急救救护知识普及宣传活动，让急救知识深入人心，2024 年大力开展群众性急救救护普及活动，接受培训的人数达 4 万余人。

“春风送岗”走进云州区和天镇县

本报讯（记者 张志忠）“上班环境怎么样？”“我 50 多岁了，还可以去你们单位工作吗？”3 月 11 日，2025 年“春风行动”县区行系列活动走进云州区和天镇县，市人力资源和社会保障局、市就业创业服务中心联合各县区，组织用工企业把包括月嫂、保洁、安装工、服务员、饲养员等一系列接地气、离家近、好就业的工作岗位送到了村民家门口。

“去这家做饲养员挺好的，还能夫妻一起工作，挣双份工资。”当天上午，“春风行动”云州区专场招聘会在云州区体育馆前举办，村民张女士在一家农牧企业的展位前停留许久，认真查看企业信息展板和招聘岗位详情。据介绍，该农牧企业以机械化养鸡为主，人力辅助，工作强度和工资待遇都比较符合张女士的预期。“45 岁以下可以考虑做月

嫂，45 岁以上做护工也很不错，都是统一培训，包教包会。”活动现场，工作人员就职业发展等问题向求职者提出合理建议，受到欢迎。“扫码加微信了解一下，我们是新能源企业，安装工岗位男女都招。”招聘会还提供了很多可以提升职业技能的岗位，各企业招聘人员主动出击，向求职者发放企业宣传页，互动交流氛围热烈。

当天下午，在天镇县万家乐移民新区，居民同样迎来了“春风”。昨晚就接到通知，说今天小区有个招聘会，下午送完孩子正好就过来看看。”村民李海燕高兴地说，会计专业毕业的她，以前跟爱人常年在外打工，如今招聘会开到了家门口，她很快就找到了天镇县一家企业的会计岗位。“在家上班肯定比在外面强多啦，可以照顾老人和孩子，工资待遇也不错。”

阳高消防成功营救登山遇险者

本报讯（记者 锦秀）近日，阳高县 5 名登山爱好者相约前往该县鳌石乡榆林村的六棱山，本欲开启一场充满乐趣的户外探险之旅，然而却因意外 5 人陷入困境。所幸，消防部门迅速响应，全力营救，最终成功解救出被困人员。

当日，心情愉悦的登山者行至六棱山一处地形复杂区域时，一名登山者不慎踩空，右脚扭伤，剧痛难忍，无

法行走。同伴们尝试寻找下山路径，多次往返探寻均未成功，无奈之下只能被困原地，紧急拨打求救电话。17 时 15 分，阳高县消防救援大队接到报警后，立刻派出救援人员赶赴现场。抵达山脚后，救援人员迅速与村干部、民警会合。18 时 58 分，在熟悉地形的向导引领下，救援人员进入山林展开搜救。当时夜色渐浓，加之山路陡峭湿滑，救援人员前行艰难。经过一个



半小时的不懈努力，在六棱山南侧山谷终于找到了被困人员。在确认伤者生命体征平稳后，救援人员一刻不敢耽搁，立即护送伤者下山，最终于次日 1 时 5 分成功将被困人员安全救出。

在此，消防部门特别提醒，随着天气转暖，外出爬山、踏青的市民日益增多，但大家在享受大自然的同时，务必将安全置于首位。在做好各项准备的同时，出发前，一定要向家人、朋友明确告知行程及预计返回时间。若不幸迷路，应保持冷静，利用手机、哨子或鲜艳衣物发出求救信号，原地等待救援，切勿盲目乱跑。

注销公告

大同市京城银屑病研究中心(统一社会信用代码:52140200MJY39547XW)因无法正常运营,经研究决定,终止运营,有相关未尽事宜,请相关单位和个人尽快来办理。

联系人:李晓明
联系电话:16663520137
大同市京城银屑病研究中心
2025年3月12日

遗失声明

产权人:张瑜不慎将位于医卫街甲3号电视台小区1单元12号的房改房本遗失,产权证编号:3001200,面积:75.08平方米,特此声明。

广告热线

5105678 2023122