



## 习近平总书记关切事

# 释放森林“宝库”发展潜能

新华社记者 刘伟 张云龙 魏靖宇

森林资源蕴含着巨大的自然财富和社会财富。习近平总书记强调,“要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念”“推动森林‘水库、钱库、粮库、碳库’更好联动”。

春回大地染新绿。在习近平总书记指引下,各地多途径保护和利用森林资源,筑牢生态屏障,开发森林食物,发展林业碳汇……在释放森林“宝库”潜能的过程中,实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。

### 大地增绿,筑牢生态屏障

清早,内蒙古巴彦淖尔市临河区国营新华林场科技副场长刘芳来到林场的马场地分场,细心查看种在农田四周的一排排小树苗。

“这是去年11月栽种的杨树新品种,我们正在筛选适合防护林建设的树种。”刘芳一边拨动树枝检查树苗生长情况,一边说道,“别看这些小树苗现在不起眼,通过科学手段选育后,将成为防治治沙的好帮手。”

国营新华林场于1960年建场,60多年来植树430万株、造林3.9万亩,建场之初的2.15万亩沙地全部治理完毕,绿色在这片曾经风沙漫卷的土地上不断铺展。

2023年6月,习近平总书记来到国营新华林场,了解“三北”防护林体系工程建设情况,强调“三北地区生态非常脆弱,防治治沙是一个长期的历史任务”。“我们林业工作者要牢记责任、坚定信心、不歇脚、不松懈地做好防治治沙工作。”刘芳说。

近年来,林场聚焦“三北”工程建设中防风固沙林、农田防护林等的用苗需求,积极开展乡土树种的选育推广,2024年为“三北”工程建设提供1000万株苗木。

“北方地区冬季漫长寒冷,常有天牛等病虫害,我们正在筛选更多抗寒抗虫的林木良种。”谈到科学育苗工作,刘芳充满干劲,“我们不断加强研究和示范推广,推进防护林高标准建设,使林网能更长久地发挥作用。”

各地科学推进大规模国土绿化,多措并举并举护来之不易的绿化成果,筑起绿色生态屏障。

福建省长汀县曾是水土流失比较严重的地带。曾几何时,这里红土裸露,阳光直射下,山头地表酷热难耐,被称作“火焰山”。

种草种树,增加山地植被;封育管护,促进生态自我修复;草牧沼果循环种养,将水土流失治理与产业发展相结合……

经过几十年的治理,杨梅、水蜜桃等果树种满山野,“火焰山”变成“花果山”。长汀县的水土保持率提高到93.56%,森林覆盖率达79.55%。

“已恢复正常水土涵养功能的地块,同样需要精心看护,将绿色生态屏障牢牢扎在水土流失区。”长汀县水土保持中心高级工程师林根根说,中心综合运用“天地一体化”、无人机航测等科技手段,持续完善水土保持监测体系。

【“数”说中国】我国扎实推进国土绿化,美丽中国成色更足。2024年,我国完成国土绿化面积超1亿亩,包括造林6669万亩、种草改良4836万亩。目前我国人工林面积居世界首位,成为全球增绿最多的国家。

### 林间蕴珍,丰富食物来源

“竹子根部长出的笋纯天然、无污染,这是大自然赐给我们的食物。”在通向竹林的山路上,范茂天和几名村民一边开路除草一边说道。这位来自福建省永安市西洋镇的种笋大户正在为春笋季上山挖笋作准备,他承包的100多亩竹林丰年能挖十多万斤笋。

早在福建工作期间,习近平同志就提出,要“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”。

在“八山一水一分田”的福建,当地人“把山当田耕,把竹当菜种”,依托丰茂的竹林发展笋竹产业。

“总书记号召‘要向森林要食物’,我们从粗放式采挖到精耕细作,如今竹笋产量比10年前翻了一倍。”永安市禾鑫笋业农副产品经营部负责人李温桂说。

“以前觉得笋就是自然生长的,还用人去种、去管吗?”李温桂说,“现在种笋也要有‘科技范’,我们学会了竹林精准施肥、林下套种、笋竹分级利用等技术,笋种得越来越精细,产量也越来越高。”

新鲜的竹笋除了直接销售,还有一部分被制作成笋干,方便长期存储。“经营部每年仅笋干销售额就有1000多万元,竹笋让我们的口袋鼓了起来。”李温桂笑着说。

浩瀚林海中生长有竹笋、人参、榛子、油茶、菌菇等森林食物。近年来,通过重点林业生态工程和经济林生产基地建设,我国的森林食物生产能力不断提高。

野山参、林下参、即食人参片……在吉林省抚松县万良长白山人参市场,琳琅满目的人参产品吸引了全国各地的客商。

抚松县被誉为“中国人参之乡”,全县近800万亩森林是高品质人参的“温床”。近年来,抚松县推动人参产品精深加工,推出人参口服液、人参咖啡、人参蜜片等600多种产品,远销30多个国家和地区。

抚松县万良镇镇长李孟阳说:“我们要落实好总书记‘增绿就是增优势、护林就是护财富’的重要要求,持续释放‘森林粮库’的潜能,让群众吃得健康、吃得丰富,将生态保护与产业兴旺相融共生的大道越走越宽广。”

【“数”说中国】我国有34亿多亩森林、8000多种木本植物,蕴藏着丰富的食物资源。目前,我国森林食物年产量超过2亿吨,成为继粮食、蔬菜之后的第三大农产品。

### 森林碳汇,助力气候治理

顶着蒙蒙细雨,江西省铜鼓县排埠镇华联村村民黄伟卿背着铁锹、拎着树苗,在山林间忙碌。

“春季阴雨天最适合植树,空气湿度高、土壤墒情好,有利于根系吸收水分和养分,树苗成活率高。”黄伟卿说,种树不仅有务工收入,“卖空气”还能有碳汇收入,靠着家里承包的200多亩林

地每年能赚2万多元。

空气还能卖钱?黄伟卿以前怎么都不相信,经过林业科技人员的多番讲解,他如今也明白了其中的道理:种的树能吸收大气中的二氧化碳,减少温室气体浓度。种的树越多,吸收的二氧化碳越多,就储存下了大量碳汇,可以交易给有需要的单位。

铜鼓县有200多亩林地,通过碳汇等手段变现生态资源,当地许多村民像黄伟卿一样实现了从“靠山吃山”到“养山富山”。

今年1月,铜鼓县给4个碳汇授权大户颁发了林业碳汇经营收益权证。“碳汇看不见、摸不着,但有了这小小绿本,就像有了身份证。”领了证的江西铜鼓华辉实业有限公司总经理张国林说。

瞅准生态资源变现的潜力,张国林的公司流转了5.1万亩林地。“为了增加林地的固碳能力,需要新造树林、抚育树木、改造低质林,样样都要钱。”张国林说,有了林业碳汇经营收益权证,可以向金融机构申请贷款或融资,缓解了企业的资金压力。

2024年,江西多渠道打通碳汇价值转换通道,全省各家银行累计提供林业碳汇类信贷支持5.22亿元。

“‘绿水青山就是金山银山’‘生态本身就是价值’,总书记为我们算出了生态账。”内蒙古大兴安岭碳汇科技有限责任公司办公室主任邢俊鹏说。

内蒙古大兴安岭重点国有林区自2014年探索林业碳汇项目试点以来,通过森林抚育、植树造林,显著提升碳汇资源潜力。经中国林科院专家测算,目前林区“绿色碳库”总价值量为1071.75亿元。

“以前林区造林大多是种生态林,今年林区所有造林项目都将种碳中和林。”邢俊鹏说,按标准造出的碳中和林既有生态价值,未来还能参与碳汇交易。

【“数”说中国】我国森林覆盖率超过25%,森林蓄积量超200亿立方米。据测算,目前我国林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量,居世界首位,是实现碳中和目标的“压舱石”。

新华社北京3月18日电

## 不负好春光 铁路建设忙

这是3月18日拍摄的中铁四局新建沪宁合高铁合肥枢纽建设现场(无人机照片)。

春日时节,中铁四局新建沪宁合高铁合肥枢纽建设现场一派繁忙景象。施工人员抢抓春季有利天气,高标准高质量推进项目建设。

据悉,新建上海至南京至合肥高速铁路是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中沿江通道的重要组成部分,是江北沿江城市与南京都市圈、上海都市圈快速直达的快捷通道。

新华社发(郎成海摄)

## 2024 年我国数字产业完成业务收入 35 万亿元

新华社北京3月17日电 (记者 张晓洁 张辛欣) 记者17日从工业和信息化部获悉,2024年我国数字产业总体运行平稳,完成业务收入35万亿元,同比增长5.5%,实现利润总额2.7万亿元,同比增长3.5%。

其中,电子信息制造业全面回升向好,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长11.8%,较上年提高8.4个百分点。消费电子市场全面回暖,拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比增长7.8%、2.7%和4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下,软件业完成业务收入13.7万亿元,同比增长10%。通信业完成业务收入1.74万亿元,同比增长3.2%。

数字基础设施量质齐升。截至2024年末,全国光缆线路总长度达7288万公里,累计建成5G基站425.1万个,

具备千兆服务能力10G PON端口达2820万个,建成千兆城市207个,实现县县通千兆、乡乡通5G,90%以上行政村实现5G网络覆盖。全国在用算力中心标准机架数超过880万,算力总规模较上年末增长16.5%。新型融合基础设施加速覆盖,累计建成5G虚拟专网5.5万个,移动物联网终端达26.6亿户。

此外,产业生态体系持续完善,开源鸿蒙搭载设备数量超过10亿台,开源欧拉用户数量超过380万,为全球150余个国家和地区提供服务。产业新动能持续增强,人工智能、人形机器人等新兴领域保持较高投融资热度,大模型商业化发展加速。产业集聚态势明显,围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域,已布局建设一批国家级先进制造业集群,成为数字产业发展的重要引擎。

## 市场监管总局发布《公平竞争审查条例实施办法》

新华社北京3月18日电 (记者 赵文君) 记者18日从市场监管总局获悉,《公平竞争审查条例实施办法》于近日发布,将于今年4月20日起正式施行。

据介绍,《公平竞争审查条例》自去年8月起施行,明确要求起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施,必须开展公平竞争审查。此次出台实施办法,旨在细化条例的相关规定举措。

实施办法共48条,在条例框架下,细化完善了公平竞争审查总体要求、部门职责、审查标准、审查机制、审查程序以及监督保障措施等。

在细化审查标准方面,实施办法将条例规定的限制或者变相限制市场准入和退出、限制商品要素自由流动、影

响生产经营成本、影响生产经营行为等四个方面的审查标准细化为66项具体情形,便于各级市场监管部门和政策措施起草单位准确理解、规范适用;明确例外规定中“没有对公平竞争影响更小的替代方案”“合理实施期限”等概念的含义,防止例外规定被滥用,损害市场竞争。

在健全审查机制方面,实施办法对起草单位开展公平竞争审查的程序和内容提出具体要求,明确听取利害关系人意见的方式和范围等;细化由市场监管部门会同起草单位开展公平竞争审查的政策措施范围和工程程序。

市场监管总局表示,将积极部署开展公平竞争审查能力提升行动,严格开展政策措施公平竞争审查,从源头上制止妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法。

## 深入贯彻中央八项规定精神 高质量完成学习教育任务

(上接第一版)把问题整改贯穿学习教育始终,进一步健全作风建设常态化长效化制度机制;要坚持开门学习教育,自觉接受群众监督评判,研究解决人民群众的急难愁盼和基层亟待解决的突出问题,持续提升群众获得感。

今年是决胜“十四五”、谋划“十五五”的关键之年,也是我市转型发展关键之年,各级各部门要把学习教育作为推动各项工作落实落细的有力抓手,坚持学用结合,把增强党性、严守纪律、砥砺作风贯穿起来,提振干事创业的精气神,练就干部队伍善作善成的硬本领,树牢造福人民的政绩观,锚定

“跨入第一方阵”总目标,将转变作风的成效真正体现在为民服务、推动高质量发展的具体实践中,以扎实的学习教育成果推动转型发展成效见效。

这次学习教育时间紧、任务重、要求高,各级党组织要精心组织、周密实施,把开展学习教育同整治形式主义为基层减负紧密结合起来,同落实党中央及省委、市委决策部署结合起来,同完成本地本部门本单位重点工作结合起来,两手抓两促进,推动学习教育走深走实,高质量完成学习教育任务,为进一步全面深化改革、奋力谱写中国式现代化大同篇章提供有力保障。

## 在推动高质量发展深化全方位转型中当好开路先锋

(上接第一版)全面实施旅游公路沿线提质增效行动,提升安全通行能力,提升营养水平,完善配套设施,促进融合发展。

发展交通运输新质生产力需依托技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级,从适应需求侧新要求向供给侧结构性升级转变,应牢牢抓住从创新到质优的发展路径。卫君表示,今年交通运输部门将加快推进科技创新和绿色转型,在交通运输领域的应用和发展,不断实现交通运输数字化、网络化、智能化、绿色化。持续推进绿色低碳转型,加力扩围实施“两新”政策,根据省交通运输厅部署,提早开展营运类班线客

车的更新工作,提高新能源公交车、出租车占比,助力绿色交通发展。积极推进低空空域分类划设和航路航线网规划工作,持续推动低空空域管理改革。

安全生产是高质量发展的保障和底线,道路交通安全是安全生产工作的重中之重。卫君说,交通运输部门将始终坚持“两个至上”,更好统筹发展和安全,以治本攻坚三年行动为抓手,抓好基础安全,抓好工程质量,抓好安全防护,抓好动态监管,抓好铁路沿线安全环境治理,抓好行业稳定,抓好应急保障,不断提升应急服务保障能力,为全市经济社会高质量发展贡献交通力量。

(上接第一版)体现出城市级文旅营销活动对于大同文旅高质量发展的推动力。

大赛由市委宣传部、市委网信办、市文旅局主办,市旅游集散中心承办,于1月22日启动,历时40天,吸引256名参赛者踊跃参与,抖音、视频号、快手、小红书四大平台共发布作品8793个,较去年增长63.2%。其中,抖音平台表现尤为抢眼,“中国年·大同味”话题播放量突破5.8亿次,较2024年翻倍增长;新增的快手平台首战告捷,贡献播放量5800万次,彰显多元传播势能。总话题播放量稳居全国同类活动前列,抖音平台排名跃升至全国第二,品牌影响力再攀高峰。

今年大赛以“全民共创”为核心,活动覆盖场景更广、文化IP更丰富。

参赛团队深入古都灯会、云冈石窟、社火巡游等经典场景,同时挖掘出“扭秧歌”“烟花秀”“非遗展演”等爆款主题,单条视频最高播放量达1461万次。此外,24岁至40岁白领与服务行业从业者成为主力观众,印证大同文旅品牌年轻化与大众化战略的成功。

大赛不仅点燃全民创作热情,更催生了一批新生文旅IP。从“社火巡游”到“古建筑AI变装”,从“古都灯会”到“文瀛烟花秀”,大同的文化底蕴与现代活力通过短视频传遍全国。活动期间,“城市先驱者”“春节坚守者”等人文类视频引发广泛共鸣,生动诠释了大同的温度与情怀。这些内容既吸引游客“走进来”,更推动大同文化“走出去”,为大同文化之城建设注入新活力。

## 搞变通、“打擦边球”? 破除地方保护和市场分割有新举措

新华社记者 赵文君

“限定经营者所有制形式、注册地”“强制在本地投资经营或者设立分支机构”……围绕当前不当干预市场竞争的突出表现,市场监管总局18日召开新闻发布会,介绍近日发布的《公平竞争审查条例实施办法》有关情况,针对解决经营主体反映强烈的具体表现形式。

### 明确红线底线

去年8月施行的《公平竞争审查条例》明确要求,起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施,应当开展公平竞争审查。此次实施办法出台,是对条例的进一步细化和明确。

市场监管总局竞争协调司司长周智高介绍,实施办法对条例确立的4个方面19项审查标准进行了逐项细化,规定了66项政策措施中不得包含的内容,明确了各项禁止性规定的具体表现形式。

比如,实施办法将不得限定经营、购买或者使用特定经营者提供的商品或者服务的规定,细化为明确要求或者暗示,限定经营者所有制形式、注册地或者设定其他不合理条件,设置不合理

的项目库、名录库,通过奖励性或者惩罚性措施限定交易等5种不得实施的具体行为,涵盖了当前监管执法中发现限定交易问题的主要类型,便于各地区、各部门在审查工作中逐一对照理解和把握。

据介绍,公平竞争审查制度涉及范围广泛,制定市场准入和退出、产业发展、招商引资、政府采购、招标投标、资质标准、监管执法等涉及经营者经济活动的政策措施,都需要进行公平竞争审查。

### 遏制招商引资恶性竞争

目前,企业对有的地方强制在本地投资经营或者设立分支机构反映较多。对此,实施办法明确规定,不得将在本地投资或者设立分支机构作为开展生产经营的必要条件,实施变相强制的行为。

在政府采购和招标投标领域,实施办法规定不得要求优先采购本地经营者提供的商品,不得将经营者取得业绩、奖项荣誉、缴纳税收社保的区域及注册地址等作为招标、加分条件,并不得用于评价企业信用等级,也不得设置

不合理的公示时间、响应时间等。

《公平竞争审查条例》禁止违法违规给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴。有的地方在出台经济促进、招商引资等政策时,搞变通、“打擦边球”,也有的一刀切,一律禁止财政奖励行为。

“这两种做法都是不准确的。”周智高介绍,实施办法一方面规定不得以外地经营者将注册地迁移至本地、在本地纳税、纳入本地统计为条件实施财政奖励或者补贴;另一方面明确了什么是“特定经营者”,即“在政策措施中直接或者变相确定的某个或者某部分经营者,但通过公平合理、客观明确且非排他性条件确定的除外”。

周智高表示,这既有利于遏制招商引资恶性竞争行为,同时也有利于加强竞争政策与产业政策协同,推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变,增强政策实施效能。

### 加强制度刚性约束

如何防止出现责任“虚位”、“形式”审查,制度“空转”等问题?实施办法从