



手机国补落地大同 政策赋能提振消费

本报记者 吴华 见习记者 杨星仪

惠民利商 换新政策落地见效

今年以来，国家发改委、财政部等部门发布一系列促进消费品以旧换新的政策，其中新增的手机、平板电脑、智能手表（手环）等数码产品购新补贴政策备受瞩目。自1月20日起国补政策实施以来，在消费市场掀起了一股换机热潮，不仅为消费者带来实实在在的优惠，更成为拉动内需、促进消费升级的重要引擎。我市积极响应国家号召，大力推动手机等数码产品国补换新工作，市商务局严格按照国家补贴标准、操作流程执行，确保政策能够精准落地，同时加强与企业的沟通协调，帮助企业解决政策执行过程中遇到的困难和问题，确保活动的顺利开展。

平城区是全市换新活动的中心区。为积极响应省市关于加快推进手机等数码产品换新活动的号召，平城区商务局深入对接市商务局，落实《2025年加力扩围实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施细则》，并结合本地市场的实际情况，配合市商务局制定了详细的以旧

换新政策执行细则。这些细则明确了补贴对象、补贴标准、补贴范围、操作流程等关键环节。与此同时，建立了政策执行情况的监督和反馈机制，定期收集和分析政策执行过程中的问题和建议，汇总上报市商务局，及时调整和完善政策执行标准。

国补政策不仅惠民也利商，活动开启后，受到热烈欢迎和好评。2月25日，记者在苏宁易购教场街店看到有不少顾客前来咨询手机国补政策并选购手机。市民苏女士兴奋地说：“一直想换部手机，之前听说有国补政策，今天过来一看优惠力度很大，实实在在省了400多块钱，平时手机基本不会有8.5折这种力度的优惠，真的太划算了！”商家也纷纷对政策以及相关部门的工作表示肯定。苏宁易购教场街店店长张志军表示：“政府对这项工作予以高度重视，尤其有了去年的经验，商务局那边的流程快、效率高，让我们可以顺利开启活动。顾客享受到实惠，满意度和体验感都大大提升！”



进店选购手机享受国补政策红利的市民。

销售翻倍 大幅度拉动消费

我市积极开展数码产品换新工作以来，拉动消费市场效果显著。记者从我市几家卖场了解到，各家卖场都积极主动参与此次活动。从1月20日活动开展以来，到店人数、销量等数据均有明显上升。苏宁易购教场街店店长张志军一脸兴奋地说：“自从活动开展后，对3C数码类消费拉动特别明显，尤其是我们的手机都卖爆了，同期实现了6倍以上的增长！”苏宁易购作为全国连锁卖场，为了更好开展本次换新活动，提前做好备货、进货工作，却依然难以避免部分火爆机型卖断货的情况。“很多消费者以前就在我们这里买手机，但以前不会有这种力度的优惠。手机属于消耗品，更新换代快，自从宣布今年新增手机国补政策后，就备受关注。”

活动开始后，相当一部分老顾客向我们咨询买新手机，有些缺货的机型需要提前预订。”张志军表示，下一步，他们计划深入街道、社区对国补政策开展进一步宣传，让更多有需求的消费者享受到实实在在的优惠。

本次活动中，不仅家电综合卖场客流量增长显著，手机卖场也同样受到消费者青睐。老白手机批发店负责人白先生告诉记者，前一天大概交易10余单，国补开始后，客流量同比增长30%至40%，销量增长30%以上。“尤其是活动刚开始后迎来购机高峰，一天最多可以成交70-80单！再加上我们店里自己的促销补贴，有的顾客买一部手机可以便宜700多元！这个政策提高我们商家销量的同时让消费者实实在在节省了不少钱！”

编者按

2025年数码产品购新补贴政策1月20日在我市落地以来，这项惠民政策提振消费效果显著。近日，记者走访核心商圈、手机卖场了解到，在“国补+品牌补+店补”的多重政策叠加效应下，手机数码消费市场呈现爆发式增长。随着市委经济工作会议、市政府工作报告将提振消费、扩大内需作为重要任务，我市各级各部门积极布局，精准施策，把促消费与惠民生紧密结合，政策红利必将惠及更多市民，进一步发挥消费拉动经济增长的基础性作用，为推动经济持续回升向好注入更加强劲的动能。

细节到位 消费者动心又放心

“赶在正月十五前，为父母换了新手机，两部手机享受到700多元的国补优惠，还是比较满意的。”说起手机国补政策，在我市某事业单位工作的宋女士表示，政策红利是实打实的，政策落地的一些细节让消费者动心又放心。

“我家85岁的老父亲先关注到手机补贴的消息，表示政策落地后老俩口要换新手机。”宋女士告诉记者，家门口就有手机售卖的营业厅，老人在这里选好机型，但这家店未在第一时间纳入国补政策销售名单，又专程来到苏宁电器，结果选定的华为novo13是热销款，还没有现货。“手机到货后，与苏宁销售人员约定好时间，以为付款拿货就好，没想到还有挺多流程。当时觉得繁琐，事后想想其实正是这些细节在保障消费者的权益。”

记者走访手机卖场了解到，消费者享受国补首先要下载云闪付APP，在

云闪付上领券付款，一人只可享受一次同品类商品国补，有的商家会要求小程序下单、现场开机验收要拍视频照片。一家手机卖场的营业员表示，我们会告诉消费者怎样鉴别验收手机，避免买到问题手机，现场拍照上传主要是为了杜绝“黄牛”。

随着消费品以旧换新政策的深入实施，我市相关部门对商家选定、监管也逐渐完善，合力做好惠民政策的“后半篇文章”。市商务局、平城区商务局相关负责人表示，在换新政策落地中，他们注重与市场监管、云闪付等部门单位合力，共同选择诚信经营、达到一定规模的商家入围，同时监测订单情况，确保补贴资格真实有效，同时要防止销售企业“先涨价后补贴”，联合开展专项督导检查，重点检查商家对政府补贴价格、明码标价执行情况，防止虚标价格、虚构折扣等“套补骗补”问题，最大限度保障消费者权益。



参与国补政策的手机旁都有相关标识。



商场内随处可见的国补政策宣传标语。

流程简化 最高补贴500元

本次活动简化了过去需要商家推荐的流程，消费者只需要在云闪付客户端找到以旧换新专区点击进入，找到相应品类，点击领取即可，在线下实体店核销立减。数码产品补贴为购新补贴，无需交旧。需要注意的是，每日领券时间为8:00-23:00，票券领取后当日有效次日失效。

除了线下实体店，线上购物也可享受同样的补贴。以京东为例，在京东APP搜索“山西以旧换新”进入山西活动会场，找到想要购买的品类领取优惠券，可在山西会场浏览选购，也可直接搜索符合要求的商品选购。线上购买收货地址限制山西，需限定云闪付支付。



店内柜台上展示的手机。



销售人员向顾客介绍手机国补政策。

机型偏好 年龄特征显著

据了解，在本次手机换新活动中，不同年龄群体有不同的机型偏好。从整体上看，年轻人对手机使用需求更大，所以对手机配置的要求更高，购买手机的价格偏高。而中老年人相对没有太大用机需求，只需要满足基本使用需求即可，因而更偏爱价位适中性价比高的手机。

苏宁易购教场街店店长张志军告诉记者，中老年人偏爱中端机型，比如荣耀、红米等，价格基本在2000-4000元。而年轻人用机需求更高，更喜欢高端机，华为Mate系列和P系列、苹果16等部分价格在6000元以下的机型均受到欢迎，好几款手机出现卖断货的情况。平板电脑销量翻倍，咨询购买人群以大学生、30岁左右的年轻人为主。相比苹果平板价位较高，华为平板性价比更高，因此咨询的人也更多。此外，卖场也推出了手机+智能手环的套餐套餐，很多消费者借着补贴的机会选择一并购买。正在咨询智



商场内充满浓浓的手机国补政策宣传氛围。

本版照片由韩莹提供