



凝心聚力谱写高质量发展新篇章

——习近平总书记在云南考察时的重要讲话激励广大干部群众改革创新、真抓实干

新华社记者

习近平总书记近日在云南考察并发表重要讲话。广大干部群众表示，要以习近平总书记重要讲话精神为指引，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，着力推动高质量发展，改革创新、真抓实干，在中国式现代化进程中开创发展新局面。

推动产业转型升级，助力高质量发展

正是春和景明的好时节。云南丽江现代花卉产业园里，颜色丰富的玫瑰等鲜花竞相绽放，分级包装生产线上一片繁忙。

“习近平总书记说让云南花卉产业这一‘美丽产业’成为造福群众的‘幸福产业’，还祝我们的生活像花儿一样美，让大家既欣喜又感动。”丽江市古城区开南街道黄峰社区保吉村村民和月华说，“以前村民们进城务工，现在在花卉产业园上班，离家近、收入也不错。我们要继续深耕细作，种出更多优质花卉，让日子越过越红火。”

推动产业转型升级是高质量发展的重点工作。在上海市浦东新区，上海擎智能科技有限公司加强技术创新迭代，多款服务机器人远销海外并受到追捧。“总书记强调积极发展战略性新兴产业和未来产业，让我们备受鼓舞。”公司创始人兼首席执行官李通说，将立足自身优势、加大研发投入，推动机器人等新兴产业发展壮大，为高质量发展蓄势赋能。

以高水平开放推动高质量发展，近年来南宁海关持续加快中越边境智慧

口岸建设，推动自贸试验区、综合保税区统筹发展，助力广西将区位优势更好转化为发展动能。

南京海关关长王冰味表示：“我们将以习近平总书记强调的‘要积极推进高水平对外开放’为指引，紧跟国家重大战略，推动共建西部陆海新通道，强化沿线海关国际合作，扩大海铁联运规模和覆盖范围，加快打造北部湾国际门户港。”

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。

习近平总书记指出“要坚定不移走生态优先、绿色发展之路”，为我们的工作指明发力点。”大熊猫国家公园管理局四川片区唐家河管理处驻金桥村第一书记陈万里说，国家公园建设过程中，当地生态环境持续改善。要落实好总书记重要讲话精神，打生态牌、走生态路，着力打造好蜜蜂养殖等帮助老百姓增收致富的绿色产业。

维护民族团结，铸牢中华民族共同体意识

云南丽江古城，石板路蜿蜒曲折，纳西族传统民居古朴典雅。“习近平总书记告诉我们要保护传承好中华优秀传统文化。我要更好履行职责，向游客讲好古城民族交融的精彩故事，让世界看到丽江的文化之美。”丽江古城博物馆（木府）讲解员和茂蝶说。

多年来，通过提升文化遗产保护水平、改善人居环境，丽江古城历久弥新，走出一条持续、健康的发展之路。

“总书记要求处理好保护和发展的

关系，让这座美丽的古城焕发新的光彩，我们深感使命在肩。”丽江古城区区长阿辉表示，将努力维护古城的完整性、原真性，开辟茶马古道、马帮景观等多样化的民族文化体验项目，打造更多民族风情特色民宿，在传承与发展之中带动当地各族民众共享发展成果。

宁夏博物馆内，鎏金铜牛、石雕力士、志文支座等珍贵文物诉说着宁夏多民族融合、多元文化交流的历史芳华。

宁夏博物馆馆长王效军对习近平总书记讲到的“引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识”颇有感触：“我们将按照总书记的指引，充分利用馆藏文物和研究优势，积极主动开发反映各民族交往交流交融、促进民族团结进步的展览项目。”

在甘肃兰州七里河区西园街道，汉、回、满、藏等各族居民共居、共学、共乐。

“社区街道是抓好民族团结的重要阵地。”西园街道党工委书记范毓涛说，“总书记强调不断推进中华民族共同体建设，更加坚定了基层工作者做好社区工作的信心。我们将细化基层服务、整合各类资源、抓实惠民举措，努力让各族百姓安居乐业，为推进中华民族共同体建设贡献力量。”

全面加强党的建设，扎实开展学习教育

习近平总书记指出“党的领导是事业发展的根本保证”。我们将充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建引领县域经

济社会高质量发展。”云南省临沧市沧源佤族自治县县委常委、组织部部长张春圆表示。

近年来，青海省西宁市城东区慈幼社区坚持党建引领，积极协调老旧小区改造，推动辖区内路面硬化、路灯亮化，让居民切身感受到幸福。慈幼社区党委书记、居委会主任陈凤莲说：“我们要按照总书记要求，发挥基层党组织的带头作用，加大力度为群众提供可感可及的便民服务，不断提升群众生活幸福指数。”

党中央已经部署在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。连日来，辽宁省沈阳市公安局各警种部门通过加强警示教育、查摆问题等，积极开展学习。

习近平总书记强调要把正风肃纪反腐贯穿起来，引导广大党员、干部自觉遵规守纪、大胆干事创业，为纵深推进全面从严治党指明了方向。”沈阳市副市长、公安局局长袁林表示，将把深入贯彻中央八项规定精神学习教育转化为护航振兴发展的具体行动，以铁军担当守护老百姓的获得感、幸福感、安全感。

重庆市纪委监委党风政风监督室主任岳伟华表示，将牢记习近平总书记嘱托，以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，持续整治群众反映强烈的不担当不作为、违规吃喝、违规收送礼品礼金等突出问题，以作风建设新成效不断赢得人民群众信任拥护，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

新华社北京3月20日电

国务院常务会议召开

新华社北京3月21日电 国务院总理李强3月21日主持召开国务院常务会议，研究建立健全涉企收费长效监管机制有关举措，审议通过《婚姻登记条例(修订草案)》。

会议指出，加强涉企收费监管是降低企业经营成本、优化营商环境的重要举措。要坚持问题导向、防治并举、标本兼治，聚焦政府部门及下属单位、行政审批中介服务机构、行业协会商会、经营自然垄断环节业务企业等涉企收费主体，强化全过程监管，着力构建协同高效的长效监管机制。要健全涉企收费目录清单制度，将所有收费项目均纳入清单并对社会公开，明确服务内容、服务标准、收费标准，清单之外一律不得收费，依法依规对存量涉企收费政策进行清理。要加大对违规收费行为的处罚力度，对没有法律法规和政策依据、越权设立的涉企收费项目，一律予以取消；对擅自提高征收标准、扩大征收范围的行为，坚决予以纠正；对确有必要新出

台的涉企收费政策，要加强合法性、公平性以及社会预期影响等方面的审核。要健全涉企收费监测评估制度，优化问题线索收集和处理机制，营造全社会共同参与、协同治理的良好氛围，进一步稳定各类经营主体预期、提升发展信心。

会议审议通过《婚姻登记条例(修订草案)》。会议指出，本次修订落实民法典规定，积极回应群众关切，将近年来婚姻登记“跨省通办”等改革试点成果上升为法律制度，为进一步规范婚姻登记工作、优化婚姻登记服务提供了法治保障。要按照“高效办成一件事”要求，持续完善全国婚姻基础信息库，加强信息共享，加快推进实现婚姻登记“全国通办”，不断提高婚姻登记服务标准化、规范化、便利化水平。要加强综合性婚姻家庭服务指导工作和婚姻家庭辅导服务体系建设，倡导文明婚俗，促进家庭和谐，构建积极向上的新型婚育文化。

会议还研究了其他事项。

神十九航天员乘组圆满完成第三次出舱活动

新华社北京3月21日电 (刘艺 李陈虎) 神十九航天员乘组21日晚圆满完成第三次出舱活动，将于1个多月后返回地球。

当日20时50分，经过约7小时的出舱活动，神舟十九号乘组航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下，完成了空间站空间碎片防护装置及舱外辅助设施安装、舱外设备设施巡检等任务。

据中国载人航天工程办公室介绍，出舱航天员蔡旭哲、宋令东已安全返回问天实验舱，出舱活动取得圆满成功。航天员蔡旭哲已完成5次出舱活动，成为目前在舱外执行任务次数最多的中国航天员。

目前，神舟十九号航天员乘组的“太空出差之旅”已近5个月，各项空间科学实验(试)验任务进展顺利。按计划，乘组将于1个多月后返回地球家园。

《DeepSeek 赋能数字政府应用指南》出版发行

新华社北京3月21日电 《DeepSeek 赋能数字政府应用指南》一书近日由新华出版社出版并面向全国发行。该书电子书将在国内各大数字阅读平台上线。

该书由中国经济信息社编写，内容聚焦人工智能技术在数字政府建设中的应用，详细阐述了其在“高效办成一件事”、“一网通办”、政务服务大厅、12345热线、智慧城市等多个领域中的

创新探索，展现了人工智能赋能数字政府建设的生动实践，深入探讨DeepSeek等人工智能技术如何赋能政务服务效能提升和城市治理现代化，为从事和关注数字政府建设的各界人士提供参考。

该书围绕数字政府建设，提供了“人工智能+”行动可借鉴的实践范式，帮助读者感受技术赋能下的政府治理创新与时代脉动，共同见证更加智能、高效、便民的活力中国。

加快开放步伐 推动高质量发展

(上接第一版)引导传统外贸企业和跨境电商企业与“京东跨境电商综合运营服务平台”“大同市出口商品国际推广平台”和大同海外仓企业等重点平台与服务商对接，借“仓”出海，打造产业带发展示范企业。投资建设了首个跨境电商自建海外仓，大同市易德新奥进出口贸易有限公司投资600万元在泰国设立了海外仓，为我市及境内外企业在泰国开展跨境电商9810业务的企业提供服务，目前已与我市和省10多家企业签署了战略合作协议。打造跨境电商地方产业品牌，鼓

励跨境电商企业发展产业品牌战略，立足技术、质量、服务、文化、体验等品牌内涵特质，鼓励有条件的跨境电商企业培育打造地方特色品牌和DTC(直接面向消费者)品牌，大同沃飞科技有限公司首次与日本一家企业达成了出口“大同刀削面”订单，并开展了DTC品牌认证程序。注重与龙头企业合作，引入京东集团在我市建设了跨境电商综合运营服务平台，以园区为平台，开展招商引资，不断引入跨境电商主体企业，提升跨境电商进出口交易规模和质量。

以科技创新引领新质生产力发展

(上接第一版)另一方面，高质量推进科技创新平台建设。坚持把培育、发展和提升科技创新平台建设作为实施创新驱动发展战略的重要抓手，努力构建以市场需求为导向，以企业为主体的创新生态体系。重点支持山西华阳碳材料科技有限公司建设千吨级高性能碳纤维技术创新中心、大同纯新材料有限公司建设半导体级高纯SiC陶瓷材料技术创新中心。鼓励大同市煤炭清洁高效利用研究院持续推进煤炭分级分质利用及炭基燃料资源化利用等研究，参与中国科学院工程热物理研究所国家重点研发计划课题、中国科学院战略性科技先导专项、山西研究院国家课题。支持高速飞车山西省实验室完成全尺寸试验线(一期)项目在低真空环境下系统集成演示验证试验，为二期建设提供有力的试验数据支撑，推动重点实验室、技术创新中心等科技创新平台建设工作走在全省前列。

企业作为最活跃的创新主体，是新质生产力的主要载体。强化企业科技创新主体地位，发挥好“双十六条”“科技创新券”“科技金融专项”等政策的激励引导作用，鼓励传统产业提档升级、战略性新兴产业集聚发展，有助于促进我市高新技术企业数量稳步增长。“在强化企业创新主体地位方面，主要是培育壮大科技领军企业，扶持科技型中小企业发展，推动大中小企业融通创新，争取壮大优质市场主体，以科技创新赋能产业发展。”戴陶表示。

以科技创新引领新质生产力发展，必须重视和加强科技成果转化。历史证明，只有将科技成果转化为现实生产力，才能全面释放创新驱动发展的原动力。为了更好地促进科技成果转化，激发我市科技创新活力，戴陶表示，要做好技术合同登记工作，继续深入挖掘应登未登技术合同，完成技术合同成交额占地区生产总值比重的年度目标任务。要落实好山西省深化职务科技成果赋权改革和职务科技成果单列管理相关工作，扩大科技项目经费“包干制”范围，赋予科研人员更大经费支配权、更大资源调度权。要积极组织市场主体申报创新创业平台机构(众创空间、孵化器)、科技成果转化示范企业、产业技术创新战略联盟，激发企业创新内生动力，构建完善的科技成果转化承接体系。

营造良好的创新生态也是推进科技创新和产业升级的重要保障。“科技部门既要做好企业全生命周期的服务，体现出科技服务的前瞻性、持续性和精准性。”戴陶表示，市科技局将积极建设“大同市科技管理综合服务平台”，构建大同市科技大市场服务体系，将各类科技要素资源聚集融合起来，建成区域性“互联网+科技大学”，形成协同创新科技服务模式，促进我市企业技术需求与京津冀地区高校、科研院所创新资源有效对接，实现京津冀科技成果在大同转化落地，为我市走出一条产业优、质量高、效益好、可持续发展的新路作出积极贡献。



体验消费兴起，人们更愿为“感觉”买单吗？

新华社记者 谢希瑶

为“感觉”买单？

消费不是无源之水、无本之木，体验消费也并非虚无缥缈的感觉。在体验消费中，消费是一个过程，基础和载体仍然是服务与商品。不同的是，这些商品与服务除了实用价值，还凝聚了文化品质、审美内涵、情绪满足等体验价值。

体验消费背后，是一场深刻的消费转型。

记者发现，身边的年轻人热衷于通过优惠券外卖、网购淘“平替”，中年人消费更趋理性、精打细算过日子，实则将省下的钱更多投向个人成长、子女教育。

人们看似分化的消费行为，更加印证了这一趋势：随着我国人均GDP不断攀升，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”，从商品消费为主转向商品和服务消费并重，更加注重精神和文化需求，进而对消费供给提出更高要求。

体验感固然重要，但消费者不会因为“感觉”而忽视产品的实际用途。比如，购买智能手机，设计和用户体验很重要，但过硬的性能和功能同样关键。

体验是“加分项”，品质和创新则是“必选题”，优质的内容和过硬的产品仍是基石。

体验感固然重要，但消费者不会因为“感觉”而忽视产品的实际用途。比如，购买智能手机，设计和用户体验很重要，但过硬的性能和功能同样关键。

人们看似分化的消费行为，更加印证了这一趋势：随着我国人均GDP不断攀升，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”，从商品消费为主转向商品和服务消费并重，更加注重精神和文化需求，进而对消费供给提出更高要求。

打造独特的消费者体验，关键是以人为本。

定制旅行、私厨上门、个性化健身，针对多元需求开展私人定制服务；以旧换新，顺应更绿色、更智能、更健康的生活方式；商超百货进行适老、育婴遛娃、宠物托管等场景化改造……

“体验”打头，是否意味着人们更愿

于被尊重、被关爱、被理解的消费诉求是一致的。越来越多品牌和商家选择沉下去挖掘细分目标市场的消费需求，立起来引领更具人文内涵的价值导向，致力于提供更有温度的商品与服务。

体验是“加分项”，品质和创新则是“必选题”，优质的内容和过硬的产品仍是基石。

体验感固然重要，但消费者不会因为“感觉”而忽视产品的实际用途。比如，购买智能手机，设计和用户体验很重要，但过硬的性能和功能同样关键。

人们看似分化的消费行为，更加印证了这一趋势：随着我国人均GDP不断攀升，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”，从商品消费为主转向商品和服务消费并重，更加注重精神和文化需求，进而对消费供给提出更高要求。

打造独特的消费者体验，关键是以人为本。

定制旅行、私厨上门、个性化健身，针对多元需求开展私人定制服务；以旧换新，顺应更绿色、更智能、更健康的生活方式；商超百货进行适老、育婴遛娃、宠物托管等场景化改造……

“体验”打头，是否意味着人们更愿

于被尊重、被关爱、被理解的消费诉求是一致的。越来越多品牌和商家选择