



幸福生活，像花儿一样绽放

(上接第一版)

“全村5000多人，在外务工的只有500人左右，大部分都在家门口就业了。”村支书回答。

“这个现象很令人欣慰。”习近平总书记高兴地说，“你们都讲得很好。从你们的讲述、你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。”

“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”总书记娓娓道来。“吊脚楼、古寨、非遗乐器、侗族大歌、蜡染工艺，这些民族的特色，要传承好弘扬好，在文旅融合中更好彰显它的光彩。祝你们的日子越过越红火！”

从鼓楼起身时，村民们纷纷簇拥过来。

习近平总书记亲切地对乡亲们说：“你们的风采很好，看着都是那么神采奕奕，侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧。有党和政府的支持，希望乡亲们的生活更上一层楼，把乡村振兴做得更好，把中国式现代化建设得更好。”

话音甫落，全场响起热烈的掌声和欢呼声。

“美丽的侗寨哎，绿水青山好风光。鼓楼下，把歌唱，千年的侗歌唱给党，唱给党。呀啰呀啰耶，呀啰耶，呀啰耶……”

侗乡人民簇拥着总书记，深情唱起《侗歌声声唱给党》，依依不舍。总书记频频向乡亲们挥手致意。

甜美的笑容，洋溢在脸庞上；幸福的歌声，回荡在村寨间。

(二)访古城感受深厚历史文化——“文旅融合促进经济发展”

一场春雪，让拥有800多年历史的云南丽江古城，更显古朴厚重。

清澈流水从雪山而下，入城后分为无数支流穿街绕巷，一座座纳西族民居依山就势、临河傍水、有致错落。

19日下午，习近平总书记一行来到这里时，整座古城沸腾了。

游客们见到总书记十分惊喜，高声向总书记问好。

“你们从哪里来的，怎么来的？”“来几天了，打算待多久？”“吃了什么特色的？”“你们穿的民族服装很好看”……总书记一路走一路同大家打招呼。掌声、笑声、欢呼声，在密闭的街巷此起彼伏。

走过小石桥，总书记沿着石板路，察看古城风貌。

地处滇川藏交通要冲，丽江这颗“高原明珠”，见证过当年茶马古道的繁华，在今日文旅融合大潮中绽放着绚烂光芒。

特色土菜馆、牦牛火锅店，小粒咖啡店、普洱茶店，东巴纸坊、网红书店，手工银饰店、文创商品店，还有旅拍摄影店……商铺林立，商品琳琅，好不热闹。流水潺潺，鲜花锦绣，一步一景。

“这家店位置很好，捷足先登！”“你们的菜单给我看一看”“云南咖啡还是代表着中国的”……总书记不时同商家

店主和游客亲切交流。

当地负责同志介绍，近年来越来越多的人来到云南、来到丽江，不仅仅是来古城打卡，而是选择留在这里住上一段时间，感受“一种叫云南的生活”。2024年，进入古城景区的游客达2217万人次，文旅产业占据了丽江经济的半壁江山。

习近平总书记说：“丽江以旅游闻名，这里的文化、风光、民俗都非常吸引人，还有这里的建筑、小桥流水的环境，大家来了之后，都会有好的体验。”

对于文化和经济发展的互促互进，总书记有着深刻的思考：从提出“人文经济学”的重大命题，到今年全国两会期间进一步强调“以文化赋能经济社会发展”，冀望文化为高质量发展提供深厚的根基和持久的助推力。

此次考察，总书记进一步指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

木府，丽江古城中的重要文化地标，历经400多年风雨，见证西南地区各民族交往交流交融的历史。

习近平总书记察看木府主要建筑，并参观了纳西族东巴文化研究成果展示。

木府中，有纳西人崇文重教的故事；迎宾门牌坊上四个大字“天雨流芳”，意思是“天降芳雨，润泽百姓”，纳西语还有一层意思，意为“读书去吧”。这成了当地的劝学古训。

绵延不断的历史长河，由各民族百川汇流而成其壮阔。开放包容的中华文化，由各民族共同创造而成其博大。

习近平总书记强调：“要保护利用好木府这样的重要文化地标，保护传承好中华优秀传统文化，引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识，不断推进中华民族共同体建设。”

“和”姓，纳西族常见姓氏。一个“和”字，生动诠释着中华文明统一性、包容性。

离开丽江时，总书记对当地居民和游客说：“丽江是个好地方，一定会发展得更好。希望你们的生活幸福安康，就像纳西族的大姓‘和’姓一样，和美之美。”

(三)看产业指明高质量发展路径——“继续把王牌打好”

勤劳智慧的侗家人，把代代相传的文化做成了家门口的产业。

肇兴侗寨的侗乡特色产业基地，非遗传承人正以蜡染为墨、用蜡刀为笔，在土布上绘就精美的图案。

习近平总书记饶有兴致地细看精湛的工艺和各类蜡染文创，关切询问“技艺从小学的吧”“产品受欢迎吗”“合作社有多少社员”“有没有自己的品牌”。

这家非遗手工合作社，为寨内200多名妇女提供了稳定就业，并带动周边村寨妇女居家就业增收，2024年产值达1800万元。

农村产业的发展，以让更多老百姓过上好日子为归宿。

18日上午，在听取贵州省委和省政府工作汇报时，习近平总书记特别叮

嘱：“促进百姓增收致富，要找到便于群众参与特色产业发展的渠道和方式，完善利益联结机制，帮助群众公平分享产业发展收益。”

近年来，贵州文旅火爆出圈，在2024年新年贺词中，总书记还专门提到贵州的“村超”。

“贵州‘村超’、‘村BA’这些文体活动群众喜闻乐见，一定要完善好培育好发展好。”

发展特色产业，是推动高质量发展、因地制宜发展新质生产力的重要途径。

云南拥有独特的低纬度、高海拔地理气候，是世界上公认的最适宜种植鲜花切花的三大区域之一。如今，彩云之南，从花田到花街，再到花市，“云花”产品跨越式发展。

丽江城外，高山脚下，平畴沃野，一片美丽花海。19日下午抵达丽江后，习近平总书记首先来到丽江现代花卉产业园考察。

在产业园展厅，云南省有关负责同志向总书记汇报，2024年云南全省花卉种植面积达195万亩，其中鲜切花种植面积35万亩、产量206亿枝，均为全国第一。

展台上，各种玫瑰、马蹄莲鲜切花品种一字排开。习近平总书记边走边看，一一询问品种、价格、哪些市场欢迎度高。

产业园技术人员介绍道：“现在很多消费者喜欢淡雅色系的玫瑰花，尤其是年轻人。通过保鲜技术，玫瑰的保鲜期最长能达到45天，冷链运输，朝发夕至。”

如今，云南的花卉产业每年带动19万户花农户均增收5万元以上，辐射带动100多万人就业创业。“美丽产业”，正成为造福群众的“幸福产业”。

玫瑰花种植大棚，采用的是无土栽培技术，村民和技术人员正在这里劳作。

“都是住在附近吗？”总书记同大家亲切交流。

“离家很近，中午都可以回家吃饭休息，挣钱顾家两不误。”

“收入怎么样？”

“现在一个月4000多元，旺季可以达到7000多元。”

“在这里种花，心情很好吧？”

“我们在花海里上班，特别开心。”

习近平总书记高兴地说：“你们这个事业搞得很兴旺，符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美！”

20日上午，在云南省委和省政府工作汇报会上，云南省负责同志介绍了把农业作为云南的“芯片”产业来抓的做法。

高原特色农业和文旅产业，这是云南的特色产业，是通过你们的地形地貌、气候条件和独特文化形成的。”习近平总书记一一盘点，“云南本地产的茶很多，当年就是茶马古道，中药材历史悠久，小粒咖啡很好喝，还是橡胶主产区，有热带亚热带的水果坚果……这些特产都是你们的王牌，要继续把王牌打好。”

总书记进一步强调：“各地资源禀赋、基础条件等不同，抓产业转型升级要从实际出发，遵循经济规律，突出自身特色。”

新华社贵阳/昆明3月21日电

(四)抓工作坚持久久为功——“以昂扬斗志走好新时代的长征路”

贵州和云南，都曾经是全国脱贫攻坚任务比较重的省份，当年的全国14个集中连片特困地区，云贵两省有4个。

如何巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村全面振兴，习近平总书记念兹在兹。

全面建设社会主义现代化国家，“最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。

考察中，总书记语重心长地说：“我们的工作转向抓高质量发展，但绝不是说把农村的重要性转掉，农村工作的重点是把脱贫转向乡村振兴，脱贫的兜底必须是固若金汤的，绝对不能出现规模性返贫致贫。关键要把这些事做实，持续下去。”

今年是脱贫攻坚任务完成后5年过渡期的最后一年，习近平总书记明确提出要求：“过渡期结束后，对农村低收入人口还要搭把手，要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。”

高质量发展离不开高质量党建引领保障，全面从严治党永远在路上。

全国两会刚一结束，党中央就在全党部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。这是习近平总书记亲自谋划的今年党建工作重点任务。

八项规定一子落，党的建设满盘活，成为新时代党的建设的“金色名片”。

“党的十八大以后，党中央作出的决定，哪一件不是说到做到、一以贯之的？我们抓什么，就是抓铁有痕、踏石留印。”

在贵州和云南考察期间，习近平总书记多次谈及党中央决定开展这次学习教育的深远考量：“这些年，八项规定确实是推动了根本性的变化，风气为之一新，过去积重难返的现象大部分没有了。同时要看到，有一些地方发生了松动，有一些方面还存在盲区死角，一些不良风气出现了反弹回潮。钉钉子嘛，再钉几下，久久为功，化风为俗。”

总书记特别叮嘱：“各级党组织要深刻领悟党中央这一决定的重大意义，聚焦主题，简约务实地组织好学习教育，不要搞形式主义，形式主义本身就是八项规定要反对的。”

不忘初心，方得始终。

90年前，就在大西南的山水之间，中国共产党领导的红军历经血与火的考验，冲破艰难险阻，实现了生死攸关的转折。

习近平总书记感慨系之：“从通道转兵到黎平会议，从猴场会议到遵义会议，这是一条红军的生路，一条共产党的生路，这个火种保留下来，才有了我们今天。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

坚定信心、真抓实干，一定能让各族群众的幸福生活像美丽的花儿在高原绽放，像动听的歌声在山谷回响。

新华社贵阳/昆明3月21日电

2024年我国水土流失面积减少2.57万平方公里

新华社北京3月21日电 (记者魏弘毅) 记者21日从水利部获悉，2024年度全国水土流失动态监测工作近日完成。结果显示，全国水土流失面积下降到260.19万平方公里，较2023年减少2.57万平方公里，减幅0.98%。

水利部相关负责人表示，监测结果体现出我国水土流失状况稳步好转，持续呈现水土流失强度“双下降”、水蚀风蚀“双减少”良好态势。

从多个方面看，我国2024年水土流失情况均有明显好转——

从水土流失类型上看，全国水力侵蚀面积减少2.04万平方公里，减幅1.90%，风力侵蚀面积减少0.53万平方公里，减幅0.34%。

从大江大河流域看，长江、黄河、淮

河等我国主要江河流域贡献了2024年全国水土流失总减少面积的73.19%、全国水力侵蚀总减少面积的86.58%、全国强烈及以上水力侵蚀总减少面积的90.65%。

东北黑土区、西南石漠化地区、三江源区水土流失面积相比2023年减幅分别为1.33%、1.72%、2.21%。丹江口库区及其上游流域、南水北调东线工程水源区减幅为2.30%、3.38%。以风力侵蚀为主的三北地区减幅为0.73%。

此外，水利部把抓好抓实人为水土流失监管作为重中之重。2024年全国人为水土流失发生率和侵蚀强度持续下降，人为扰动地块水土流失发生率降至46.65%，较2019年下降了31个百分点。

两部门发文规范应用人脸识别技术处理人脸信息活动

新华社北京3月21日电 国家互联网信息办公室、公安部近日联合公布《人脸识别技术应用安全管理规定》。办法明确，应用人脸识别技术处理人脸信息，应当具有特定的目的和充分的必要性，采取对个人权益影响最小的方式，并实施严格保护措施。

国家网信办有关负责人表示，人脸识别技术应用与个人信息安全紧密相关，受到社会各方高度关注。为了规范应用人脸识别技术处理人脸信息活动，保护个人信息权益，两部门联合出台办法，对应用人脸识别技术处理人脸信息的基本要求和处理规则、人脸识别技术应用安全规范、监督管理职责等作出了规定。

办法明确，应用人脸识别技术处理人脸信息活动，应当遵守法律法规，尊重社会公德和伦理，遵守商业道德和职业道德，诚实守信，履行个人信息保护义务，承担社会责任，不得危害国家安全、损害公共利益、侵害个人合法权益。办法要求，实现相同目的或者达到同等业务要求，存在其他非人脸识别技术方式的，不得将人脸识别技术作为唯一验证方式。个人不同意通过人脸识别进行身份验证的，应当提供其他合理、便捷的方式。

根据办法，任何组织和个人不得以办理业务、提升服务质量等为由，误导、欺诈、胁迫个人接受人脸识别技术验证个人身份。在公共场所安装人脸识别设备，应当为维护公共安全所必需，依法合理确定人脸信息采集区域，并设置显著提示标识。任何组织和个人不得在宾馆客房、公共浴室、公共更衣室、公共卫生间等公共场所中的私密空间内安装人脸识别设备。

办法将于2025年6月1日起施行。

京杭大运河连续4年实现全线水流贯通

新华社北京3月21日电 (记者魏弘毅) 记者从水利部获悉，通过系列补水举措，京杭大运河黄河以北河段21日全线通水，京杭大运河自2022年以来已连续第4年实现全线水流贯通。

水利部相关负责人介绍，2025年京杭大运河补水计划持续至6月底，

以京杭大运河黄河以北河段作为主要贯通线路，北起北京市东便门，经通惠河、北运河至天津市三岔河口，南起山东省聊城市穿黄工程出口闸，经小运河、卫运河、南运河至天津市三岔河口，涉及北京、天津、河北、山东四省市，流经8个地级行政区、31个县级行政区。

多重挑战下，外贸企业如何突围？

新华社记者 邹多为

近段时间，单边主义和保护主义加剧，个别国家挥舞“关税大棒”冲击全球产业链供应链稳定。

今年前2个月，重庆长安汽车股份有限公司海外销量同比实现两位数增长。“今年企业‘走出去’步伐更坚定。”公司董事长朱华荣说，借助重庆“渝车出海”计划等政策支持，企业全球化脚步加快，如今，共建“一带一路”国家正成为长安“出海”的重点市场。

畅通与共建“一带一路”国家物流筋络，逐步完善拉美国家电商基建，开发非洲、南太平洋岛国等市场潜力……为降低对单一市场的依赖，许多外贸企业更加重视“多条腿走路”，通过主动开拓新的市场、新的销售渠道模式，努力应对外部环境的不确定性。

政府工作报告提出，深化多双边和区域经济合作。其中，推动签署中国—东盟自贸区3.0版升级协定，积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程等举措，有助于进一步拓展国际贸易合作新空间，为中国企业出海提供更加广阔的发展空间和业务机会。

与此同时，围绕跨境电商、海外仓等新业态以及中间品贸易、服务贸易、数字贸易等新增长点，各地各部门也在持续发力。

商务部明确将推动新设一批跨境电商综试区；中国进出口银行出台促进外贸稳定增长专项措施；上海出台一批政策支持专业服务机构“伴随出海”，服务本土企业出海经营……

眼下，很多外贸企业加快了内外贸一体化步伐。

商务部新闻发言人何咏前表示，我国超大规模国内市场是广大外贸企业的坚强后盾。在支持企业开拓多元化国际市场的同时，将从组织外贸优品内销活动、推动内外标准认证衔接、加强内外贸一体化政策支持等方面，帮助外贸企业更好依托国内市场，有效应对外部冲击挑战。

爱拼才会赢。尽管当前外部环境更趋复杂严峻，随着稳外贸政策力度加大，我国外贸企业开拓创新、克难奋进，各方面团结协作、共迎挑战，中国外贸的韧性将持续显现，发展动能将更加强劲。

新华社北京3月21日电

