

白山黑水 春潮涌动

——冰雪经济助力东北高质量发展

习近平总书记强调,“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。

一个多月前,哈尔滨第九届亚冬会圆满落幕。一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会,集结34个国家和地区、1200多名优秀运动员,赢得国际社会广泛赞誉。

不久前落幕的全国两会上,“冰雪经济”引发代表委员的热议。国家体育总局局长高志丹在“部长通道”上表示,这个冰雪季以来,包括亚冬会在内的58项国际国内高水平冰雪赛事成功举办,全国滑雪场累计接待客流超过1.9亿人次,同比增长22.8%,其中东北三省、内蒙古、新疆等五地滑雪场的客流超过7600万人次。

白山黑水,春潮涌动。东北振兴正在开启新一轮“加速跑”,以饱满的信心、十足的干劲,进一步扩大亚冬会溢出效应,汇聚起跃升发展的磅礴力量。

一场赛事,带火一座城

初春三月,哈尔滨亚布力滑雪旅游度假区一片欢腾。在洁白的雪场上,7岁的哈尔滨小朋友辛意“唰”地滑下,姿态轻盈、动作流畅,身后扬起阵阵雪沫。“亚冬会在家门口成功举办,女儿学习滑雪的热情高涨,既锻炼了身体,又磨炼了意志。”她的妈妈梁伟婕说。

一场赛事,带火一座城。漫步中央大街,亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”造型的塑像灵动可爱,向过往游人亲切“问好”。在哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆,众多亚冬会元素的地标建筑以冰建形式呈现。

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,去年以来,哈尔滨精心打造“跟着赛事去旅行”主题旅游线路,将竞赛场馆、冰雪赛事和冰雪景区等串联,推动“体育+文旅”深度融合发展。数据显示,2024—2025年冰雪季,哈尔滨市累计接待游客9035.7万人次,游客总花费1372.2亿元,同比分别增长9.7%、16.6%。

落子哈尔滨,着眼东三省。思路一变,天地宽广。

“历经18个月的精心筹备,亚冬会圆满收官,给冰雪经济带来的启示意义深远,令人鼓舞,激发干劲。”黑龙江省发展和改革委员会主任袁锋表示,亮眼的

数据背后不仅是“冰雪热”的顶流魅力,更彰显着亚冬会的强大影响力,为区域转型发展注入源源不断的“冰动力”。

冰雪季期间,来自市民、志愿者、各行各业从业者的默默付出,改变了不少来自外界的刻板印象,鲜活、温暖、上进、客容的“热乎劲儿”,让人们看到了不一样的东北。

曾经,偏远、严寒是制约东北地区发展的短板;如今,丰富的冰雪资源、独厚的自然条件成为发展特色文旅的优势。自去年11月国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》以来,东北因地制宜,抓住冰雪季契机,深入推进文体商旅融合,创新丰富冰雪产品与服务,最大化释放政策红利。

冰雪文旅市场活力涌动,现代科技、非遗国潮等纷纷赋能新场景、新业态、新模式。哈尔滨街头巷尾的不少文创品店顾客盈门,“尔滨”主题AR冰箱贴、雪花摩天轮造型雪糕等创意十足,销售火爆;元宇宙产品《冰龙寻珠·全感VR》、全景奇幻舞台秀《王的战车》等科技感满满,为冰雪文化赋予生机与活力。

冰雪经济“点燃”了城市,也“揽热”了乡村。长白山脚下,冬日里的“雪谷市集”热闹非凡,火红灯笼高悬,人群熙熙攘攘,欢笑声不时传来;在辽宁沈阳单家村,20多万平方米的稻田变身冰雪乐园,农民们成了景区员工,或当起民宿业主。

统计数据显示,2024—2025年冰雪季,黑龙江累计接待国内外游客1.35亿人次,增长18.5%,游客花费增长30.7%;截至2月底,吉林接待游客突破1.4亿人次,增长33.6%,旅游总花费增长21.6%;今年1月,辽宁接待游客、旅游收入均保持两位数增长。

逐“新”而行,激发强动力

今年初,冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司发布5款冰雪运动装备,包括两款双板、两款单板 and 一款滑雪头盔,并与亚冬会组委会签约,成为赛事雪具区域供应商。

“我们与哈尔滨工业大学科研团队密切合作,将航天领域的新材料技术应用到滑雪器材中。”公司总经理胡照会说,经过多年研发,团队攻克了工艺和原材料方面的难题,让国产冰雪运动器

材在性能和寿命上实现新突破。

这是东北地区专注做好“寒冷文章”、积极探索高质量发展的生动缩影。哈尔滨工业大学商学院院长马涛说,承办亚冬会等一系列高水平冰雪赛事,中国收获的不止奖牌和掌声,庞大的客流激发新的市场需求,为冰雪产业升级再添一把火。

“冷冰雪”变成“热经济”,东北地区的发展优势和巨大潜能被越来越多人看见,不少本地人感慨:“信心强了,底气足了,开拓思路了。”在黑龙江省工业和信息化厅副厅长王学峰看来,以实体经济为根基,以科技创新为关键,以产业升级为方向,加之更加优质、高效、公平的营商环境,东北正在加快形成新质生产力。

从具备发热功能的石墨烯材料,到低碳环保的可再生面料……走进位于辽宁省盖州市的营口联盟者运动装备有限公司产品展厅,五六百种不同型号的手套映入眼帘。其中,10余款竞技类专用手套曾作为比赛产品,陪伴中国国家队征战北京冬奥会。

公司负责人李明震说,这些手套可对手部各个关节进行有效保护,腕部、指尖等部位运用高弹面料,最大限度保障运动员的灵活性。今年亚冬会上,有1.6万副运动员训练专用手套来自这里。

在吉林省北大湖滑雪度假区,一款碳纤维滑雪板让不少雪友感到惊艳,不仅质量轻、韧性强,还能提供更稳定的操控感。这是由吉林化纤集团有限责任公司创新打造。集团工程师路阳说,得益于碳纤维下游应用场景拓展,这款滑雪板较普通滑雪板轻30%左右,让滑雪者更加节省体力,也便于控制,对于初学者非常友好。

冰雪运动、冰雪旅游持续火热,庞大的市场规模带来对冰雪装备的消费新需求,东北不断加大布局,把冰雪经济做大做强——

黑龙江把冰雪经济视为高质量发展切入点,着力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地,持续延长冰雪产业链;吉林出台冰雪产业发展规划,推动强化财政、金融、土地等全要素保障,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展;辽宁提出做大做强“辽宁东部雪上运动产业先导区”以及众多体育产业示范基地、示范单位和示范项目,拓展寒地经济的新赛道。

一剂药的智能升级路

生产线上药液自动滴灌、智能打包的药箱自动升入仓库、屏幕上的数字不断跳动……进入甘肃武威黄羊工业园区一家制药企业,没有闻到浓烈的中草药味,没有见到大火上烹煮的中药罐子,取而代之的是这样科技感十足的场景。

甘肃普安制药股份有限公司副总经理魏军锋告诉记者,中药工业化生产并不是件新鲜事,各个生产环节的智能化管理程度很高,但是环节之间的闭合性和连续性是中药企业一直攻关的难题。

走进二楼生产车间,清洗消毒、滴灌、贴码、打包、运输等步骤有条不紊地进行,十多米长的生产线上,所有的操作一气呵成、分秒不差。魏军锋说,公司今年又增加了3条智能生产线,6条生产线进行“倒班制”,提高了生产效率,以前日生产9.6万盒产品,现在达到日生产近15万盒。

同时,每个生产环节都经过了优化设计。贴标环节用高速摄像头实时监控,发现问题立即报警并自动剔除。包装环节配备了赋码系统,可以实现产品全程追溯。魏军锋形象地打了一个比喻:现在经脉顺畅了。

坚持科技赋能,让中药生产更加智能化。走访甘肃省中药生产企业,记者看到很多如甘肃普安制药股份有限公司一样“创新突围”的案例。

走进甘肃泰康制药有限责任公司厂房,一台膏药摊药机12小时左右可产出4万张膏药,产量是传统生产工艺的6倍。

药材比例不好掌握,炼熬膏药火候难以把控……为了克服这些不确定因素,企业近年来先后自主研发自动化炼膏设备和自动化摊膏设备,生产实现全流程自动化。生产周期整体缩短的同时,产品质量也更加稳定。

“现在年产量能达到3000万张。”甘肃泰康制药有限责任公司负责人王锡银说,“在此基础上,企业还计划打造智慧云端,将全国的销售信息、订单数据集纳到大数据库中,完善上下游的数据链,进行智慧化管理。”

发展中医药,传承与创新都需要做好。武威市卫生健康委员会中医药管理科科长魏晓琴表示,中医药智能化发展有助于规避传统生产方式周期长、质量不稳定等问题,为中药产业发展注入新活力。

据了解,武威市去年完善了特色医药产业链发展重点项目清单,今年将进一步加强产业链创新平台建设,提升产业发展水平,鼓励企业增品种、提品质、创品牌,推进当地优势产品二次开发,支持企业高端化、智能化、绿色化改造提升,鼓励有条件的企业创建智能工厂、数字化车间,提升医药产业核心竞争力。

新华社记者 白丽萍

拥抱世界,开放迎未来

随着中国过境免签政策全面放宽优化,“China Travel”“下一站,中国”成为热词,越来越多外国游客来到东北感受“冰雪奇缘”。“热辣滚烫”的冰雪雪地,成为对外开放的新纽带,增进交流的新窗口。

“按照中国属相,我是猴族的,展馆里的生肖艺术展品太可爱了。”前不久,法国游客伊万追随冰雪而来,在哈尔滨市博物馆参观时,被中国传统文化深深吸引。2024—2025年冰雪季,黑龙江省国际入境游客人数和花费分别增长103.9%、117.5%。

去年12月,第二届世界寒地冰雪经济大会在位于吉林省的北大湖滑雪度假区举办,多国外交使节、商协会代表、跨国公司负责人齐聚一堂。“这里不仅有世界一流的滑雪条件,基础设施也在不断提升。”法国地中海俱乐部中国区营运副总裁安娜说,吉林北大湖滑雪场对国际游客需求的响应速度和服务水平不断提升,总部计划进一步在这里拓展越野滑雪、山地徒步等项目。

从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会,“冰雪热”传遍大江南北,中国已成为全球冰雪产业格局中举足轻重的大国,为世界冰雪运动注入生机活力。

位于黑龙江省的同江赫哲战骑实业有限公司,生产车间机器轰鸣、马力全开,工人们忙碌地进行组装作业,一辆辆崭新的雪地摩托车顺利下线。公司总经理助理张春雪说,企业去年接到来自澳大利亚、马来西亚等多个国家的订单,预计今年公司产值将突破亿元大关。

人勤春来早,中欧班列(沈阳)集结中心同样繁忙。满载滑雪板、滑雪鞋等冰雪装备,一趟趟中欧班列向欧洲出发。依托汉堡、杜伊斯堡、法兰克福等10个境外枢纽站,相关滑雪产品已出口至欧洲20余个国家、50余个境外城市。“我们希望能与中国加强合作,充分利用中国东北地区的冰雪旅游资源,共同举办各类特色冰雪活动,让更多人接触冰雪、喜欢冰雪。”谈及未来,意大利天冰冰雪中国分公司总经理费曼信心满满。

春归黑土地,奋进正当时。白山黑水间,生机勃勃、活力迸发的东北正在大步迈进,全力推动高质量发展,拥抱振兴发展的明媚春天。

新华社记者 杨思琪 王炳坤 王帆



3月24日,茶农在安徽省黄山市黄山区三口镇的高山茶园采摘春茶(无人机照片)。春暖花开,各地农民积极开展农事活动,田间地头一派忙碌景象。

新华社记者 樊成柱摄

甘肃古浪:乡村就业工厂托起“家门口的幸福”

我学习十几道工序,大概一周就学会了。”回想起自己当初亲手编出的第一条地毯,吴鸿桃依然兴奋不已。

“公司根据大家的住址设置了12个不同位置的车间,工作时间也灵活,我这个车间离孩子学校只有100米,骑电动车回家只需5分钟。”吴鸿桃说,现在每天能按自己的节奏上下班,陪孩子、挣钱两不误,安心且满足。

在当地政府的推动下,厂房式、居家式、合作社式等多种形式的乡村就业工厂在古浪不断涌现。“我们还招录了25名残疾女工,有些人腿脚不方便,就把机架搭到她们家里,派人送料、取货,不用出门就能挣到钱。”王玉庭说。

记者走访发现,乡村就业工厂中,除了土生土长的企业,还涌现出一些实力雄厚的“新面孔”。甘肃路斯宠物食品科技有限公司是武威市农业产业化重点龙头企业,其研发生产的宠物零食畅销韩国、中亚、欧美等地,年产值达1.2亿元。

“我们的500多名员工中,古浪本地

人占到近80%。”公司总经理郭晓超说,公司提供餐补和宿舍,一线员工保底月工资4000元,最高能赚到8000多元。

今年43岁的丁小霞是入职5年的老员工。“以前走南闯北打零工,收入不高,还顾不上家里。现在每月稳赚5000多元,家里三个孩子中老大、老二都考上了大学。”

“近年来,乡村就业工厂成为农村劳动力就近就地就业的重要平台,提高了许多家庭的幸福指数。”古浪县就业创业服务中心副主任顾建韬介绍,当地政府大力推动乡村就业工厂健康发展,在财政奖补、税收支持、土地供应等方面落实了一系列优惠政策。

记者从甘肃省人社厅了解到,截至2月底,甘肃省乡村就业工厂累计达到2586家,吸纳就业超过10万人,其中脱贫劳动力3.9万人。如今,越来越多农村群众告别了过去背井离乡的打工生活,在日新月异的家乡实现“家门口的幸福”。

新华社记者 郭刚 王紫轩

易过敏人群如何过好春天?

打喷嚏、流鼻涕、眼睛痒、皮肤红肿……春季是过敏高发季节,易过敏人群全副武装仍难逃其扰。春季过敏主要是由什么导致的?反复过敏是因为“免疫力差”吗?过敏需要怎么做?记者就此进行了采访。

春季过敏,要防的只有花粉吗?

“每年的3月初至3月中,过敏‘雷打不动’,准时到来。”家住北京西城区的李女士说,她大约十年前开始反复过敏,最初几年滴抗过敏的眼药水就能缓解,如今已需要服用抗过敏药。

今年3月上旬,李女士又出现眼睛痒、打喷嚏、鼻酸、鼻塞、流涕等症状,严重时甚至夜里会因鼻塞“憋醒”。经检查,李女士最主要的过敏原为圆柏花粉,她家周围许多公园都种植着圆柏、梧桐等树木。

近期以来,有很多人正经历着李女士类似的遭遇。北京同仁医院数据显示,每年1—3月春季花粉播散期间,门诊过敏相关症状的患者较平时明显增长。

“由于吸入外界空气传播的花粉而引起的过敏反应被称为花粉症,它是一种常见的过敏性疾病。”首都医科大学附属北京世纪坛医院变态反应科主任医师马婷婷说,患者在吸入或接触到花粉后会发生产鼻黏膜、眼结膜等为主的一系列症状,包括鼻塞、打喷嚏、流清水样涕,部分人可伴有眼睛红肿、眼痒、咽喉痒、耳痒、上唇痒和咳嗽,严重者可出现胸闷气短,甚至呼吸困难。

春季里,在华北和华东地区,桦木花粉、柏树花粉和梧桐花粉是主要过敏原。在湿度较大的华南地区,此时主要的过敏原除了花粉还有霉菌、粉尘螨等。“这是南方气温回升且湿度较大所致,特别是恼人的‘回南天’时有出现。”广西壮族自治区妇幼保健院过敏性疾病科副主任医师冯燕华说,温暖且潮湿的环境容易滋生霉菌,同时也非常适合粉尘螨繁殖。

霉菌过敏、粉尘螨过敏与花粉过敏的症状相似。“值得注意的是,儿童粉尘螨过敏可能影响生长发育,霉菌孢子进入人体后可能引发咳嗽、气喘等过敏反应,严重可危及生命。”冯燕华说。

反复过敏是因为“免疫力差”吗?

过敏时我们的身体会发生什么?马婷婷说,以花粉过敏为例,患者机体免疫系统会将原本无害的花粉识别为“有害物质”,为清除“有害物质”产生一系列异常免疫应答。

“一些患者将反复过敏的原因简单归结于‘免疫力差’。”冯燕华说,其实过敏的原因涉及多个方面,包括环境因素、遗传因素、欠科学的生活方式等。

冯燕华说,现代人户外活动减少、室内过敏原暴露增多、肥胖、不健康饮食等,都可能导致免疫功能紊乱;过度使用洗涤剂、反复消毒、过度防晒等习惯,也容易破坏皮肤和消化道的自然

屏障,增加过敏几率。

许多人称自己是过敏性体质。一般而言,过敏性体质人群更易出现过敏症状,且对过敏原的耐受性较低。北京同仁医院鼻过敏科主任医师段甦说,过敏性鼻炎为例,它是由外界过敏原刺激鼻腔黏膜引发的超敏反应,空气中漂浮的各种花粉、尘土、螨虫、动物皮毛、霉菌等都是常见的过敏原,“但即便是在相同的环境下,并不是所有人都会患过敏性鼻炎,这与过敏性体质有一定关系。”

过敏性体质是否都是天生的?段甦说,有家族过敏史的人群患过敏疾病的概率会显著增加,但原本非过敏性体质的人也可能因外部刺激演变成过敏性体质。

专家提醒,导致过敏的成因有很多,可能是综合的因素,“免疫力差”确实是导致反复过敏的原因之一,免疫力低下时更容易发生过敏。

防过敏需要怎么做?

远离过敏原是预防过敏发生的重要手段。近日,中国天气网联合中国气象局公共气象服务中心发布全国春季花粉预报地图,提供2025年3月至4月柏科花粉、垂柳花粉始期预报。

据该地图显示,未来一周,北京、天津、河北中部、内蒙古西南部、山西中部、陕西北部、甘肃北部等地将进入柏科花粉期;河北南部、山东南部、山西南部、陕西南部、甘肃南部、四川西部等地将进入垂柳花粉期。

专家提醒,易过敏人群可参考相关公共服务信息做好防护,如在花粉浓度较高时外出佩戴口罩和护目镜;南方的居民在春季尤其要注意保持卫生,控制室内湿度在50%以下,定期清洁家居用品,防止室内霉菌滋生。

此外,春天不仅是“过敏季”,也是感冒高发期。马婷婷说,过敏和感冒的症状部分相似,一些过敏患者也常把过敏误判为感冒。因此,建议患者在症状较重或难以自行缓解时及时就医,切勿自行滥用抗生素,延误治疗最佳时机。

过敏用药也应慎重。一些过敏患者认为自己“久病成医”,一过敏就习惯自行用药,其中氯雷他定一度被网友称为“过敏神药”。

对此,冯燕华提醒,氯雷他定属于第二代抗组胺药物,出现轻微的过敏反应时,早期用药确实可以减轻、缓解过敏症状,但是发生严重过敏反应时,氯雷他定并不能快速控制症状,过敏反应还可能继续加重,此时应尽快就医,避免出现过敏性休克。

专家提醒,应对过敏最有效的方法是找到过敏原,避免接触过敏原,有条件可进行脱敏治疗。“抗过敏是一场‘持久战’,需要科学的方式和足够的耐心。”冯燕华说。

新华社记者 黄凯莹 佚克

江西高安:供销社助力农资“保供稳价”

春耕时分,记者在江西高安市采访发现,当地供销社发挥传统优势,创新服务模式,通过增设网点、农资集采集配、线上线下配送等手段,助力农资“保供稳价”。

在相城镇供销社华阳村级综合服务社经营网点,记者看到这里各种优质优价的农资准备充足。店主吴爱民说,他经营农资已有20多年,前几年加盟了供销社系统,摆脱了单打独斗的局面,农资供应有保障,进价低,售价也低,自己和农户都得实惠。

种粮大户熊小勇告诉记者,他今年种了260多亩水稻,在这家农资店购买了1000多斤种子、20吨化肥。“比普通农资零售店便宜不少,每斤种子便宜1—3元,每100斤化肥便宜5—10元。一个电话就送货上门,店主还认真教授技术,有问必答。”熊小勇说。

高安市供销合作社联合社副主任李志强介绍,像这种与供销社密切合

作的村一级农资加盟网点,目前全市已发展到178个,遍布所有乡镇。供销社运用集采集配的方式,把网点的农资需求汇总后,“打包”参与市场竞价,采购量大,价格更低,农资质量有保障。供销社还经常对加盟人员进行服务培训和技术指导,以增强其为农服务的能力。

走进黄沙岗镇供销合作社宽敞的农资仓库,记者看到这里整齐地堆放着种子、化肥、农药等,工作人员正在紧张地整理、发货。负责人周敏说,这里相当于一个“中转库”,集中采购的农资在这里暂时堆放后,很快就会配送到农户手上,目前已配送早稻种子25万斤,化肥1000多吨。

李志强说,现在全市23个乡镇都建有一个这样的供销社,他们不仅配送农资,还广泛开展各种农业社会化服务,受到农民欢迎。

新华社记者 陈春国



3月24日,府学胡同小学学生向来宾介绍学生创作的作品。

当日,北京市东城区府学胡同小学举行主题为“春日拾光,温暖学府”的书画摄影展活动。学生们以笔为羽,以墨为翼,在展现艺术才华的同时,感悟春日的色彩与生机。

新华社记者 胥晓璇摄