擦亮新时代党的建设“金色名片”

（上接第一版）不久前启动的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，把“在全党大兴调查研究”作为重要内容。

在茂名柏桥村的荔枝树下，详细询问荔枝价格、销售渠道、果农收入；在广汽研究院座谈交流，亲自摸情况、直接听反映，寻求真知灼见的“源头活水”……

4天时间，从湛江、茂名到广州，自西向东穿越粤西大地，从琼州海峡之畔到珠江之滨，辗转千里，习近平总书记不辞辛劳，一路调研、一路思索。

深入基层，躬行求知。党的十八大以来，习近平总书记步履不停，国内考察调研上百次，足迹遍布大江南北，身影总在人民之中，察实情、重实效，为全党重视调研、深入调研、善于调研树立了光辉榜样。

以身作则，体现在工作和生活的方方面面。

考察中一向轻车简从、住宿上简化安排、出访时严格执行外事规定……习近平总书记带头严格执行中央八项规定及其实施细则，不打折扣、不做变通，以实际行动彰显坚定信念，带动全社会新风正气不断充盈。

加强干部作风建设，最重要是抓住保持同人民群众的血肉联系这个核心问题。

乙巳蛇年前夕，山海关外，冰天雪地。习近平总书记一路北上，赴辽宁看望慰问基层干部群众。

“我心里一直牵挂着，那段时间每天都在了解你们这里的情况。”考察辽宁第一站，总书记就辗转火车、汽车，来到在去年洪灾中受灾严重的葫芦岛。

人们依然记得，这一幕幕动人场景——

云南鲁甸地震后，一路颠簸来到震中峡谷，走进满是废墟的院子，询问地震伤亡、抗震救灾情况；新冠疫情防控最吃劲的阶段，飞赴武汉指挥抗疫；山西遭遇罕见秋汛后，冒雪来到临汾市，察看灾后恢复重建情况……

习近平总书记一次次走进灾区实地考察，关心人民群众急难愁盼、实际需求，为大家解难题、鼓干劲、指方向，用实际行动诠释“我是人民的勤务员”真挚情怀。

几年前，习近平总书记同时任意大利众议长菲科举行会见。菲科提了一个问题：“您当选中国国家主席的时候，是一种什么样的心情？”

习近平总书记说：“这么大一个国家，责任非常重、工作非常艰巨。我将无我，不负人民。我愿意做到一个‘无我’的状态，为中国的发展奉献自己。”

以身教者从，以言教者讼。

在改进调查研究方面，有的放矢、直面问题，注重以改革创新精神研究提出解决问题的新思路新举措；在精简会议活动方面，注重从源头控制重大会议活动总量，严控中央会议活动会期、规模、规格；在精简文件简报方面，推动中央法规文件改进文风，落实“短实新”要求，避免超规格发文……

中央政治局其他同志认真贯彻习近平总书记关于作风建设的重要指示要求，严格落实中央八项规定，切实抓好分管领域、部门和所在地方的贯彻落实。

在习近平总书记引领下，新时代中国共产党人全面纯洁党的作风，令出必行、驰而不息，不断提高党的创造力、凝聚力、战斗力。

久久为功——“保持力度、保持韧劲，善始善终、善作善成，不断取得作风建设新成效”

“泰山半腰有一段平路叫‘快活三里’，一些人爬累了，喜欢在此歇脚。然而，挑山工一般不在此久留，因为休息时间长了，腿就会‘发懒’，再上‘十八盘’就更困难了。”

在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班式上，面对党内高级干部，习近平总书记用一个生动的故事，诠释“作风建设永远在路上”的质朴道理。

管出习惯、抓出成效、化风成俗。

进入新时代，在习近平总书记引领下，全党深刻把握作风建设新形势新任务新要求，科学精准整治作风顽疾，不断激发党员、干部干事创业动力，以作风建设新成效为奋进新征程保驾护航。

打破“政治潜规则”，以从严纠“风”巩固清正廉洁的政治生态——

2023年1月9日至10日，二十届中央纪委二次全会举行。

“以钉钉子精神纠治‘四风’，坚决反对特权思想和特权现象，踏石留印、抓铁有痕，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护。”

会议上，习近平总书记深刻总结新时代党的作风建设取得的重大成就。

作风建设在路上，一抓到底不停歇。

党的十八大以来，各级党委（党组）坚持严的标准和严的氛围，纠治“四风”取得显著成效：

深入整治违规收送礼品礼金、违规吃喝等问题，深挖细查快递送礼、公款旅游等隐形变异问题，对办公用房超标问题紧盯不放，一系列歪风积弊成了人人喊打的“过街老鼠”；

对搞“半拉子工程”“面子工程”以及不担当不作为乱作为等专项整治，集中纠治做选择搞变通打折扣、表态多调门高、行动少落实差问题，一大批改革部署得以落实到位；

针对餐饮浪费和“三公”经费支出等方面存在的问题联动联查、严查酒驾醉驾背后的“四风”问题、推进监督综合信息平台建设，风腐防治的防线不断筑牢。

如今，广大党员、干部普遍反映，中央八项规定极大改善了党内政治生活和政治生态，让大家感受到了实实在在、真真切切的变化。

“小切口”打开大变局，以党风政风焕然一新撬动社会风气深刻变化——

2025年3月3日，北京京西宾馆迎来了前来参加十四届全国人大三次会议的江苏代表团。

“进入房间，桌上摆放的《改进会风严肃会纪工作守则》格外醒目，上面的要求既明确又具体。”全国人大代表张兆丽表示，参会期间，简朴务实的会风给她留下了深刻印象。

全国两会，是我国政治生活中的一件大事，也是观察党风政风的重要窗口。

不举办代表团迎送仪式，矿泉水摆放处设置“空瓶行动”标识，倡导“光盘行动”，减少用房数量，提高车辆使用效率……全国两会期间，节俭之风处处体现，中央八项规定精神转化为清新会风、严明会纪的生动实践。

好会风反映好作风，“厉行节约、反对浪费”的理念愈发深入人心。

“小份菜更合适”“剩下的菜打包带走”，餐馆里的对话折射风气之变；月饼、大闸蟹等曾被“天价”异化的食品，重回“亲民”路线；婚事新办、丧事简办被越来越多人接受；不少人感叹“过去比谁车好，现在比谁微信步数多”……

八项规定带来的作风之变，正具体而深刻地影响着中国人的生活。

让基层干部卸下“包袱”，为谱写“中国之治”新篇章注入强劲动力——

2024年深秋，习近平总书记南下湖北。在咸宁市嘉鱼县潘家湾镇四邑村党群服务中心，墙上张贴的《服务群众事项清单》，吸引了总书记的目光。

“过去更多的是要求群众去做事，现在更多的是党员干部给群众办事、做服务，这是一个根本的变化。”习近平总书记说，“要持续为基层减负，让基层干部能够用更多时间和精力来服务群众。”

只有卸掉应减之负，方能勇担应担之责。

对此，习近平总书记高度重视，在国内考察中多次走进乡村、社区等，关心为基层减负措施落地实效。

在重庆看社区报表，深刻指出“为基层减负要明确权责，不能什么事都压给基层”；在青海谈党纪学习教育，郑重强调“持续深化整治形式主义为基层减负”；在甘肃问减负成效，鲜明提出“干好有用的事，少做无用功，需要上下各方面共同努力”……

以习近平同志为核心的党中央把为基层减负的政治责任扛在肩上，引领全党树立起为基层松绑减负、激励干部为民服务的实干导向。

从确定“基层减负年”，到印发《整治形式主义为基层减负若干规定》，中央作出一系列决策部署，为基层治理赋能增效。从开展“一网统管”“一表同享”改革，到做实乡镇（街道）的“吹哨”调度权、考核评价权、人事建议权等，各地区各部门落实具体举措，促广大干部担当作为。

一组最新数据，正是变化的生动写照：

整治基层“滥挂牌”问题，将村（社区）办公场所外部各类牌子规范为4至6块；

以省部级党政机关名义举办的节庆、展会、论坛活动数量分别压减46.3%、65.2%、48.3%；

……

如今，越来越多的基层干部走出机关、走进群众，主动把问题解决在基层、把困难攻克在一线，推动基层治理体系和治理能力现代化建设持续加强。

加强作风建设是一场攻坚战、持久战。

当前，“人情社会”“面子文化”积习尚在，一些“官场潜规则”惯性仍存，一些地方整治形式主义“一刀切”“搞变通”引发新问题，滋生“四风”和腐败的社会文化土壤并未根除，改进作风道阻且长仍需久久为功。

今年全国两会闭幕仅一周，3月17日至20日，习近平总书记来到贵州、云南两地考察调研。

在贵州，强调“各级党组织要精心组织实施，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业”“要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通”；

在云南，要求“各级党组织和广大党员、干部要自觉增强学习教育的责任感紧迫感，联系全面从严治党的形势任务，联系本地本部门本单位这些年抓作风建设的具体实践，进一步吃透中央八项规定及其实施细则精神，把握相关纪律处分条规，为查摆问题、集中整治打牢思想政治基础”……

聚焦刚刚启动的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，习近平总书记划出清晰重点、提出明确要求，传递出一以贯之贯彻落实中央八项规定精神，把作风建设进行到底的鲜明信号。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，新时代中国共产党人庄严宣示——

八项规定已经深刻改变中国，八项规定还将继续改变中国！

新华社北京3月25日电

关于大同市2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划（草案）的报告

（上接第三版）

安全稳定基石全面夯实。深入开展安全生产治本攻坚三年行动，常态化推动隐患排查工作，完善部门联合执法监管机制，全市安全生产形势总体稳定。推动平安大同建设工作，纵深推进“云盾”系列强基固本工程和“同安”系列严打整治行动，扎实开展“化解矛盾风险、维护社会稳定”专项治理和“万警进万家 同心筑同安”活动，充分运用“155”矛盾纠纷多元化解体系，平安大同建设工作连续3年获评全省第一。防范化解重大风险，坚持“三保”支出在财政支出中的优先顺序，严控非刚性项目支出规模；加大存量隐性债务化解力度，持续清理拖欠企业账款，确保政府债务风险可控；强化金融机构风险防范，守住了不发生系统性区域性风险底线。建立健全城市房地产融资协调机制，全力打好商品住房烂尾风险处置攻坚战，有效保障了房地产市场的平稳健康发展。

同时，我市国防动员、双拥、退役军人、妇女、儿童、老龄、残疾人、红十字、关心下一代、民族、宗教、外事、侨务、港澳台、广电、文物、气象、地震、科普、档案、史志、参事、人防、禁毒、援疆等工作也取得积极成效。

在充分肯定成绩的同时，也应清醒地认识到我市在前进道路上仍存在诸多问题与挑战。当前，我市经济规模与增长态势尚未完全契合城市的战略定位，全方位转型还未见明显成效，新旧动能转换还存在阵痛，新兴产业虽有起色但整体竞争力有待提升，且县域间经济发展协调性不足，部分县域经济活力有待激发。此外，在教育、医疗、养老等民生关键领域，仍存在一些亟待补齐的短板，公共服务供给的精准度和覆盖面还需进一步拓展。对此，我们将予以高度重视，并在今后的工作中投入更大的精力，采取切实有效的措施加以攻克，全力推动我市经济社会高质量发展。

二、2025年经济社会发展的总体要求和主要目标

2025年是“十四五”规划收官之年。做好今年经济社会发展工作，**要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，落实中央和省委经济工作会议精神，按照市委十六届八次全会暨市委经济工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心，统筹发展和安全，精准有效落实更加积极有为的宏观政策，扎实推动高质量发展，不断深化全方位转型，锚定“跨入第一方阵”总目标，深入实施“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略，扎实推动转型“四步走”，持续深耕“四大赛道”，努力建设能源之城、算力之城、文化之城，建设现代化产业体系，增进民生福祉，保持社会稳定，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢扎实基础，奋力谱写中国式现代化大同篇章。**

今年全市经济社会发展的主要预期目标：地区生产总值增长5.5%左右，固定资产投资增长6.5%，社会消费品零售总额增长5%，进出口总额增长5%，城镇居民人均可支配收入与经济增长基本同步，农村居民人均可支配收入高于经济增长水平，城镇新增就业人数4.4万人，居民消费价格涨幅2%左右。各项约束性指标不折不扣完成省下达任务，3项生态指标继续保持全省第一。

三、2025年经济社会发展的主要任务

为实现上述目标，要按照市委经济工作会议部署和政府工作报告安排，统筹抓好激活力、增动力、提效力，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，重点抓好八个方面工作。

（一）加速释放消费潜能

把提振消费摆在优先位置，加快消费升级步伐，优化消费结构，提高商贸流通现代化水平，进一步增强消费对经济发展的基础性作用。

大力开展提振消费专项行动。用足用好“两新”超长期国债等政策资金，加强组织领导和政策配套，紧跟设备更新最新支持范围，推动存量设备应换尽换，引导企业更换高端化、绿色化、智能化设备；紧跟消费品以旧换新最新支持范围，优化补贴申领流程，不断稳定和扩大新能源汽车、家电、家装等传统消费，积极推进手机、平板、穿戴设备等电子产品以旧换新。领域联动激发消费新潜能，完善县域商贸体系和乡村e镇运营机制，畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道，激活农村消费潜能；推进“大商圈”与“小集市”建设，改造提升城市步行街、夜生活集聚区、商业综合体、一刻钟便民生活圈，拓展商旅文体健消费新空间；大力发展旅居地产，扎实推进城中村和危旧房改造，继续办好房地产博览会；健全城市社区服务设施，扩大健康、养老、托育、家政等服务消费。

积极培育新型消费。积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济、研学经济、平台经济等。持续推进抖音大同电商直播基地建设，鼓励企业发布新品、开设首店，创新推出新业态、新模式、新场景。发展“互联网+”医疗服务、数字教育，构建智慧商圈、街区和门店。做好“商务+”文章，赋能文旅、体育、教育培训等改善型消费活力，举办好年货节、618、双11等网络促销活动，提升品牌影响力，扩大销量。持续推动我市住宿餐饮业高质量发展，以建设“国际美食之都”为契机，开展“名厨、名菜、名店”“金牌服务员”评选工作，持续加强国内外美食交流活动，提升大同美食的品牌影响力和国内外知名度；落实好放宽优化过境免签政策，引导酒店、餐饮企业不断提升服务能力。持续抓好老字号培育工作，参考柳州螺蛳粉和云南米线的先进做法经验，抓好大同市刀削面品牌化发展，在物流、品牌、流量上下功夫，提升产品竞争力，打造为区域性品牌。研究建立促进老字号企业创新发展的工作机制，持续开展“中华老字号”“三晋老字号”“大同老字号”认定工作，筛选出一批具有历史文化传承和独特工艺技术的品牌。

全力建设文化之城。以推动建设国际知名文化旅游城市和全省旅游热点门户城市为目标，建立以龙头景区为核心、精品线路为纽带、基础设施为支撑、配套服务为保障、宣传推介为窗口的“五环联动”工作体系，提升城市品牌影响力。持续提质重点旅游景区，完成云冈石窟周边区域文旅产业高质量发展规划编制，推动云冈石窟积极申报世界级旅游景区，进一步加强云冈石窟文物保护利用，持续推进云冈学建设；加快恒山景区国家5A级旅游景区创建步伐；持续推进大同古城保护修复发展，加快东南邑、户部角、九龙壁亮化等项目及公共服务配套设施、古城水系景观等工程，持续丰富古城文旅业态，将大同古城打造成游客体验文化、享受慢生活的集住宿、餐饮、购物、游玩于一体的文旅消费集聚地；提升长城一号旅游公路交旅融合功能，串联沿线景区景点，实现“全市域是景区、处处是景观、村村是景点”。持续推动文旅融合创新，深度挖掘大同雕塑、古建、长城、火山、湿地、温泉等文化和自然资源，激发各类市场主体活力，乘势推出一批文创爆品，设计一批精品线路，创建一批乡村旅游重点村，实施一批文旅项目。举办好“第八届青少年雕塑作品展”等国家级展览活动，开展“花木兰”“乐居雁门”等原创专题展览。实施“精品”和名家工程，进一步提升《北魏长歌》《天下大同》等精品剧目的品质，加快特色剧目走向市场步伐，加快推进行进沉浸式演艺《如梦大同》首演，同时办好演唱会、音乐节等活动，做热演艺经济。鼓励支持影视剧来同拍摄，开展好“跟着微短剧来大同旅游”活动，大力扶持影视产业发展。加快塑造旅游服务新品牌，加快建设博物馆之城、文化艺术之城、休闲康养之城，发展自驾、康养、冰雪等多元业态，加快推进既下山、凯悦臻选等高端酒店建设，培育“长城人家”“太行人家”“桑干人家”等民宿品牌，持续完善“天下大同”智慧旅游服务平台，推动重点景区争创“山西精品”服务品牌，加快把文旅产业建设成战略性支柱产业和民生幸福产业。

（二）持续扩大有效投资

践行“四全工作法”，做到全周期发力、全要素保障、全流程提速、全方位推动项目建设，以投资带动有效需求，引导社会发展预期。

加强项目谋划储备。常态化开展项目储备工作，完善项目储备入库机制，确保符合条件的项目及时入库，入库项目信息准确、要素齐全。建立项目动态调整机制，滚动更新项目库，做实做细项目前期工作，确保储备项目优质成熟，同时积极为项目单位量身定制政策包、做好项目包装服务工作，全力争取更多资金支持，为项目建设保驾护航。紧跟国家政策导向和投资方向，围绕产业升级、科技创新、绿色转型、公共服务等重点方向，谋划一批具有基础性、长远性和普惠性的重大项目，争取更多的上级资金支持。抓住“十五五”规划编制窗口期，谋划一批具有标志性、牵引性的“十五五”重点项目，同时全力争取更多项目纳入国家规划布局，为未来发展奠定坚实基础。

强化重点工程调度管理。深入开展“重大项目建设年”行动，重点开展项目建设效、护航、优服、攻坚四大行动，强化项目投资调度，激发民间投资活力，在产业转型、能源革命、科技创新、基础设施、生态环保、社会民生等重点领域，持续发力推动重点工程建设。农业方面，重点推动设施农业、畜禽养殖和加工、种植业等项目建设。工业方面，重点推动生物医药、装备制造、数据中心等项目建设。基础设施方面，加快推动大同绕城高速公路陈庄至肥村段工程、国道109线和208线大同过境公路改线工程等重大项目建设，新改建“四好农村路”161公里；重点推进水资源、土地资源、管网改造等基础设施项目加快落地实施。社会民生方面，聚焦优化公共服务供给，着力推动教育、医疗、养老、就业、文化等重点项目加快建设，满足人民群众对美好生活的需求。

做好项目全流程服务。用好“四全工作法”推进项目，强化从项目签约落地到开工建设、竣工投产的全周期精准支持和跟踪服务。滚动建立2025年建设项目、重点工程、政策资金项目和宏观政策“四张清单”，全面落实项目建设周调度、月通报、季评价、年终考核闭环工作链条，建立重点工程红黄绿调度工作机制，常态化组织开展进一线解难题专项行动，加强对项目进行统一调度、分级分类解决项目落地建设中的梗阻难题，做好项目全周期管理和保姆式服务。扎实开展“冬季行动”，运用好专班推进、一体推进、一线推进工作模式，聚焦立项、土地、施工招标三个关键性节点，建立统一调度、分级分层推进、定点包联、晾晒比拼等四项工作机制，优化模拟审批、容缺受理、代办服务等审批服务，推动项目应入尽入、应开尽开，为项目建设按下“快进键”。

提升招商引资品质规模。切准招商方向，精准绘制产业招商图谱，聚集高端装备、新能源、现代医药、新材料、大数据、通用航空、固废综合利用等重点产业，瞄准央企、省企和行业龙头企业，瞄准产业链补链延链强链项目，招引落地一批符合大同产业发展方向、关联带动力强、发展层次高的优强企业、优质项目。创新招商方式，发挥区域比较优势，用好招商新工具，探索用好基金招商、中介招商等新型招商手段。充分发挥市政府产业投资引导基金公司、市金控集团联合招商作用，探索“基金+招商”模式，并鼓励引导有条件的县区建立产业基金，以投资引导基金为抓手，发挥政府基金放大效应，吸引企业来同投资。

（三）全力推动产业转型升级

统筹推进新旧动能更新，加快把资源优势转化为产业优势，以科技创新引领产业创新，推动资源型经济转型，着力建设具有大同特色的现代化产业体系。

做强能源比较优势。能源是产业升级的重要基础，要继续建设能源之城。进一步扩大能源基础优势，逐步建立以非化石能源为供应主体、化石能源为兜底保障、新型电力系统为关键支撑、绿色智慧节约为用能导向的新型能源体系，加快能源优势向招商优势、产业优势转化，为全市产业升级提供坚实保障。煤炭和煤电方面，扎实推动潘家窑、大西庄2座资源接续煤矿前期手续办理工作，加快推进生产煤矿智能化改造，推动煤炭洗选行业产业升级，在确保安全的前提下全市煤炭产量稳定在1.5亿吨以上；加快推动国电湖东、同热三期“上大压小”项目建设。新能源方面，加快晋北新能源基地、37个风电和光伏项目、14个储能项目建设，推动大唐中联等源网荷储一体化项目开工建设。

发展壮大数字经济。数字经济是产业升级的重要方向，要重点建设算力之城。培育壮大数字产业集群发展规模，持续推动秦淮、京东、抖音、中联、秦云等智算中心建设，重点推进中联云港零碳大数据产业（新荣）基地、秦淮环首都太行山能源信息技术产业基地8-13期、抖音火山云基地二期扩建项目等，力争2025年用电量突破60亿度。围绕智算等高性能数据中心，积极对接国内外行业领军企业，主动承接京津冀溢出效应，规划建设包括阿里、腾讯、科大讯飞的人工智能训练场在内的超大规模智算集群，力争2-3年内全市智能算力占比达到50%。推动算力全产业链生态的建设，积极发展算力上下游产业，上游围绕配套装备制造，加快推动宁畅科技等服务器制造项目，精准吸引定制化服务器、高密度存储设备等制造企业来我市投资；下游围绕数据标注服务，全面推动国家级数据标注基地建设。积极融入全国一体化算力网，重点在算网融合、存算一体、跨区域算力调度等方面进行探索，加快建设国家算力大通道布局主干线的核心节点和绿色能源就地转化助力算力产业低碳转型的示范城市。推动数字技术与实体经济深度融合，加大制造业“智能化改造、数字化转型、网络化联接”力度，持续推进5G基站建设，拓展“5G+”创新应用。深入实施中小企业数字化改造，推动工业互联网在煤炭、装备制造等重点行业广泛应用。开展智能制造诊断评估工作，支持企业开展智能化改造。加快数字技术在政务、民生、社会治理等领域的广泛应用，提升数字化服务水平，构建数字社会新生态。

前瞻布局潜力产业。前瞻布局是产业升级的重要策略，根据国家政策导向并结合自身优势，抢占未来潜力产业发展制高点，培育新的经济增长点，推动产业多元化发展。绿色低碳产业方面，以建设国家大宗固废示范基地为引领，加快推进云冈区煤矸石综合利用、华瑞建材等项目建设，再引进一批以煤矸石、粉煤灰、脱硫石膏等为原料的固废利用项目，着力构建变废为宝的循环经济体系。低空经济和通航产业方面，推进低空空域分类划设，加快火山飞行营地、产教融合实训基地等项目建设，推动通航飞行服务站投入运营；积极引入私募基金，组建产业发展基金，招引一批无人机制造项目；推动通航产业和体育运动、休闲旅游、农业生产、物流运输、防灾减灾等领域的跨界融合。大健康产业方面，联合山西大学推进生物医药大健康省级实验室建设，鼓励药企在药物研发、中试、检验检测方面加大投入力度，推动产业链向高质高端高新方向发展。支持国药威奇达、双雁药业等龙头企业深耕优势细分领域，不断鼓励药企开发新产品、新工艺、新技术，提升产品附加值和市场竞争力。以道地药材恒山黄芪为重点，研发具有地域特色的“药食同源”产品，推动产业由以药品为主向保健品、营养品拓展。

大力发展高质量农业。粮食方面，坚决保障粮食播种面积只增不减，新建改造高标准农田15万亩以上，发展有机旱作节水滴灌农业100万亩以上、“北斗+智慧农业”集成技术5000亩以上，全市粮食总产量只增不减，实现“十六连丰”。畜牧方面，科学规划养殖布局，整县推进云冈区、天镇县奶业生产能力提升和天镇县基础母牛扩群。设施蔬菜方面，新建3个蔬菜集约化育苗场，创建5个省级设施蔬菜标准园，大力推进阳高圣阳等335个重点项目建设，新建设施蔬菜2万亩。农产品加工升级方面，持续培育225家市级农业产业化重点龙头企业提档升级，支持塞北红、博诚蔬菜、通航粮贸、云中紫塞、牧同乳业等本土企业开拓市场，实施云州区山西大地（大同）智慧冷链产业园等重点项目。

黄花和黄芪特色产业方面，建设预冷库5000立方米，提升售卖鲜黄花的收储运能力，拓展鲜黄花销售半径；积极对接百胜（中国）、深农投等头部企业，拓展黄花鲜菜、干菜销售渠道。提升黄芪产业标准化水平，建设黄芪标准化示范基地；加快黄芪产业链延伸，引导重点龙头企业与科研院所深化合作，推进黄芪产品精深加工、检验检测、交易平台等建设。

强化园区平台驱动。创新是产业升级的核心驱动力。加强晋创谷运行管理，坚持与中关村智酷公司协同联动，推动云州区、经开区“区区融合”，围绕“试机制、出经验、创模式”改革试验田的定位，大胆先行先试，加强制度集成创新，打通科技成果转化“最后一公里”。搭建产学研交流对接平台，推动企业加强与山西大学、大同大学等高校合作共建，构建科技创新转化联合体。发挥好千校万企协同、科技金融服务、一站式服务三大平台功能，聚焦新装备、新材料、新能源以及数字经济产业等重点领域，充分利用北京丰富的创新要素，发挥大同的比较优势，坚持“战略性招商、产业链引企、前景化培育”战略，落实“北京研发、大同中试，北京研发、大同制造”的产业发展模式，再引进一批牵动能力强、科技含量高、成长性好的优质项目落地转化。重点打造绿电产业示范园区，以经开区和灵丘县为试点，建设绿电直供园区和绿色算力中心园区，吸引一批出口型制造业企业、绿电需求量大的企业落地，重点打造涵盖高端服务器制造、算力中心及其配套装备制造、新能源电力供应的绿色算力全产业链集群。其他县区因地制宜、分类谋划建设，不断扩大绿电应用场景，有效承接产业转移。

（下转第六版）

本报地址：御东行政中心21、22层 | 邮编：037010 | 发行：大同日报传媒集团发行公司 | 订价每月38.2元 | 广告经营许可证号：1402004000009 | 开印时间：1时 印完5时10分
联系电话：办公室 0352-6034132 要闻部 0352-2043974 广告热线：0352-2023122 发行热线：0352-2503915 承印：大同日报传媒集团印务公司 电话：0352-2429838
责编 薛保琳 版式 史晓帆