



集中精力办好自己的事 增强有效应对美关税冲击的信心

人民日报评论员

美国政府逆世界潮流而动,对包括我国在内的几乎所有贸易伙伴出台了“对等关税”,我国第一时间采取了坚决有力的反制措施,引发全球高度关注。当前应客观分析美滥施关税对我影响,理性看待我国经济发展良好态势,坚定应对美这一轮遏压的信心。

(一)美滥施关税将对我造成冲击,但“天塌不下来”。此次美国政府对我加征3.4%的关税,加上此前加征的关税,将严重抑制双边贸易,短期内不可避免地对我出口造成负面影响,加大经济下行压力。

但要看到,中国是超大规模经济体,面对美国的关税霸凌冲击,我们具有强大的抗压能力。近年来我们积极构建多元化市场,对美市场依赖已在下降。我对美出口占全部出口的份额已从2018年的19.2%降至2024年的14.7%,对美出口下降不会对整体经济造成颠覆性影响。美国内不少产品对我依存度较高。当前美国不仅在很多消费品上离不开中国,很多投资品和中间产品也需要从中国进口,有若干品类依存度超过50%,短期内在国际市场上很难找到替代来源。在全球产供链深度交融的大背景下,中美贸易不可能完全中断。新兴市场经贸合作潜力巨大,日益成为我外贸的重要基础。我国是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2018年以来,我对东盟出口占比由12.8%提升到16.4%,对共建“一带一路”国家出口占比由38.7%提升到47.8%,且保持较快增长势头。国内市场缓冲空间广阔,是重要的大后方。据统计,2024年我有出口实绩的数万家家企业中,接近85%的企业同时开展内销业务,内销金额占销售总额的近75%。国家正加快打通“出口转内销”政策堵点、卡点,扩内需各项政策也在加力扩围,内需市场的容纳效应将日益显现。

(二)当前我国经济企稳向好,应对美关税冲击有底气、有信心。2017年美国挑起对华贸易战以来,无论美国怎么打、怎么压,我们始终保持发展和进步,展现了“越压越强”的韧性,这成为我们对外部冲击的最大底气。经济循环不断改善。近年来我们持续优化供给、改善需求,畅通国内经济循环,经济内生动力明显增强。尤其是

去年9月26日中央政治局会议后,随着一系列增量政策落实,国内经济持续回升向好。今年前两个月,投资、消费等国内需求增长好于预期,出口初步经受住了考验,制造业和服务业PMI持续回升,一季度有望实现5%以上的增长。科技赋能持续发力。我们抓住发展新质生产力这一最重要的供给,坚持以科技创新带动产业创新,在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破,展现了中国科技创新的巨大活力。“卡脖子”、打压遏制只会倒逼中国加快实现重点领域核心技术突破。风险缓释成效明显。近年来,我们顶住内外压力,坚持做困难而正确的事,持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险。

货币政策工具已留有充分调整余地,随时可以出台;财政政策已明确要加大支出强度、加快支出进度,财政赤字、专项债、特别国债等规模仍有进一步扩张空间;将以常规力度提振国内消费,加快落实既定政策,并适时出台一批储备政策;以实实在在的政策措施坚决稳住资本市场,稳定市场信心,相关预案政策将陆续出台;各级政府将“一行一策”“一企一策”精准帮扶受冲击较大的行业和企业,支持企业调整经营策略,指导帮助企业尽可能维持对美贸易的同时,开拓国内市场和非美市场。同时,我们将敦促美方纠正错误做法,以平等、尊重、互惠的方式,同中国和世界各国磋商,妥善解决贸易分歧。

(四)坚定不移办好自己的事,以国内经济结构调整应对外部环境调整。当今世界百年未有之大变局加速演进,美国关税政策进一步加剧全球经济格局走势的不确定性。作为负责任的全球大国,我们要变压力为动力,将应对美方冲击视为加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇,以自身的稳定发展,为全球经济注入更多稳定性。面对高关税持续压缩对美贸易空间,我们更要把扩大内需作为长期战略,努力把消费打造成经济增长的主动力和压舱石,发挥超大规模市场优势。一方面,从需求侧入手,通过扎实地推动居民增收减负,提高居民的消费能力与意愿;另一方面,从供给侧发力,加快全国统一大市场建设,改善营商环境,支持国内企业更多围绕老百姓的需求提供高质量产品和服务。

面对美方的多变易变、极限施压,我们没有关上谈判大门,但也不会心存侥幸,而是做好了应对冲击的各种准备。上下同欲者胜,风雨同舟者兴。我们有党中央的坚强领导,有集中力量办大事的制度优势,一定能够化危为机、行稳致远。正如习近平总书记所指出:“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。这片大海经得起狂风骤雨的洗礼,抵御得住贸易寒流的侵袭,终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

新华社北京4月6日电 人民日报4月7日评论员文章

未来根据形势需要,降准、降息等

加快构建和谐劳动关系 推动民营企业良性发展

新华社记者 姜琳

劳动关系事关广大职工和企业的切身利益,事关经济发展与社会和谐。记者近日在采访中了解到,各地区和有关部门正以实际行动加快落实民营企业座谈会精神,积极构建和谐劳动关系,切实维护劳动者权益,推动民营企业稳定健康发展。

提升员工权益保障,助力企业良性发展

4月3日,美团宣布在福建泉州、江苏南通两地城区启动骑手养老保险试点,对当月收入达到当地灵活就业人员基本养老保险缴费基数下限,且近6个月有3个月满足该条件的骑手,美团以相关缴费基数为基准,补贴50%的费用。后续这一举措将逐步覆盖至全国。

京东自3月1日起逐步为全职外卖骑手缴纳“五险一金”。京东集团高级副总裁曹鹏介绍说:“目前已超10000名全职骑手签订劳动合同,缴纳社保费用全部由京东承担,确保骑手到手收入不会减少。”

“平台开始探索外卖骑手的社保解决方案,在助力维护骑手社保权益的同时,也将推动企业规范健康发展。”中国社会科学院法学研究所研究员王玉玉说。

回应劳动者关切、维护其根本权益,是构建和谐劳动关系的出发点和落脚点。当前,灵活就业和新就业形态快速发展,及时化解相关从业人员职业风险高、权益保障不足等问题,成为各方发力的重点。

人力资源社会保障部近日表示,将研究完善参保缴费办法,将更多灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入企业职工社保制度,享有更高水平保障。

聚焦新就业形态人员职业伤害保障,相关部门将从扩容省份、新增企业、拓宽行业等方面扩大试点,将试点省份由7个增加到17个,并逐步推广在全国实施。

各地也在纷纷行动。刚刚过去的3月,陕西出台《2025年“暖新护航”新就业形态劳动者关爱十条》;上海围绕新就业形态劳动者在就业环境等方面需求发布七大主题行动;安徽宣布启动新就业

本报地址:御东行政中心21、22层 | 邮编:037010

促进民营经济高质量发展

坚定不移推进高水平对外开放 维护多边主义 促进开放合作

新华社记者

4月2日,美国对外宣布实施所谓“对等关税”计划,挑起全球范围贸易战,引发国际社会强烈反应,包括美国在内的全球金融市场大幅震荡。中国在第一时间坚决实施必要的反制措施,授权政府采取措施应对美方贸易壁垒。智利总统博里奇表示,美国政府这一单边主义行为将包括世贸组织框架内的所有原则都抛在一边,是在拥抱“强权即公理”的理念。澳大利亚总理阿尔巴尼斯批评美国关税政策没有逻辑依据,违背两国伙伴关系基础。

美国所谓“对等关税”政策逻辑混乱,违背基本经济规律。美方税率计算简单粗暴,对各国(地区)确定的所谓“对等关税”税率,并非如美方声称的以“该国(地区)对美关税税率+非关税壁垒”计算得出,而是简单地将美对该国(地区)的逆差占该国(地区)对美出口额的比率,作为确定所谓“对等关税”税率的重要依据,将该比率打对折后作为加征关税税率,测算方式过于随意、缺乏合理正当依据。

美方意图实现“逆差归零”不具有可行性,美国巨额贸易逆差的背后本质是美国国内经济的失衡。从国民经济核算角度看,一国经常项目是盈余还是赤字,取决于该国储蓄和投资的关系。美国经济的典型特征是低储蓄、高消费,储蓄长期低于投资,因此不得不通过贸易赤字形式大量利用外国储蓄,这是美国贸易逆差形成并长期存在的根本原因,是美国经济内生性、结构性、持续性现象。保护主义难以让美国制造业“起死回生”,加征关税更无法实现贸易“逆差清零”。

美国所谓“对等关税”是典型的关税霸凌行为,违反世贸组织规则。美方所谓“对等关税”颠覆现有国际经贸秩序,以美国利益凌驾于国际社会公利。

其所谓“对等”主张具有欺骗性和迷惑性,实质上有违世贸组织最惠国待遇原则,其差别化税率违反世贸组织成员之间互不歧视的承诺,不仅无益于解决美贸易逆差和提升产业竞争力等自身问题,还将严重破坏正常的国际经贸秩序和全球产业链供应链安全稳定。

美方政策一经出台,就立即招致国际社会的普遍批评和反对。欧

盟委员会主席冯德莱恩表示,美国“对等关税”政策与其想要达到的目标背道而驰,欧盟方面将采取反制措施。巴西国会通过经济对等法案,授权政府采取措施应对美方贸易壁垒。智利总统博里奇表示,美国政府这一单边主义行为将包括世贸组织框架内的所有原则都抛在一边,是在拥抱“强权即公理”的理念。澳大利亚总理阿尔巴尼斯批评美国关税政策没有逻辑依据,违背两国伙伴关系基础。

中国始终是全球经济的稳定锚和避风港,欢迎外资企业来华投资兴业。中国是世界第二大经济体,对全球经济贡献率长期保持在30%左右,在过去一个时期,无论是应对上世纪末的亚洲金融危机还是2008年国际金融危机,都为全球经济稳定发挥了重要作用。当前,中国拥有超大规模市场和完备产业体系,是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,具备应对外部风险挑战的坚实基础和强大韧性。同时,中国经济向“新”而行,正在加快建设现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,制造业高端化数字化绿色化发展态势明显,新技术新产品新业态加速涌现,将继续成为吸引外资的沃土。更为重要的是,中国长期保持政局稳定、社会安定、政策环境的确定性与外部环境的不确定性形成鲜明对比。党的二十届三中全会强调建设更高水平开放型经济新体制,为未来一个时期扩大高水平对外开放明确制度框架。中方持续推进加强对外开放法律法规体系建设,有效实施外商投资法,为外国投资者打造透明、稳定、可预期的政策环境。

中国坚定不移维护多边主义,愿同各国共同促进自由贸易,实现互利共赢。我们愿同全球主要经济体和广大发展中国家共同改革完善多边贸易体制规则,推动全球经济贸易投资自由化便利化,积极塑造友好型国际经贸生态。我们将以更大力度推进自主开放,一视同仁、平等对待包括外资企业在内的各类经营主体,改革完善外商投资促进体制机制,保障外企企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府

采购等方面的国民待遇,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。我们将加快拓展面向全球的高标准自贸区网络,推动签署形式多样的多双边经贸协定,与各国建立更加紧密、互惠的经贸关系,让贸易伙伴更好分享中国发展红利。我们将以更大力度维护全球产业链供应链稳定,引导企业有序“出海”,为当地创造更多投资、就业和产业发展机遇,促进世界经济繁荣稳定。

中方反制行为合情合理合法,希望美国回到解决问题的正确轨道。针对美国所谓“对等关税”政策,中国第一时间采取必要反制措施,坚决捍卫自身合法权益和发展利益。中方对贸易战的立场是一贯且明确的,中方不愿意打贸易战,因为贸易战没有赢家,但中方也不怕打贸易战,美方出台所谓“对等关税”措施,中方必然对其实施对等反制。中美经贸关系的本质应是互利共赢。中美作为两个大国,存在一些经贸分歧是正常的,双方应在相互尊重、平等相待的基础上,通过磋商找到解决各自关切的办法,而不是单方面采取遏制打压甚至极限施压的做法。我们敦促美方立即纠正错误做法,妥善解决经贸分歧。

中国坚定维护多边主义,愿同各国共同促进自由贸易,实现互利共赢。我们愿同全球主要经济体和广大发展中国家共同改革完善多边贸易体制规则,推动全球经济贸易投资自由化便利化,积极塑造友好型国际经贸生态。我们将以更大力度推进自主开放,一视同仁、平等对待包括外资企业在内的各类经营主体,改革完善外商投资促进体制机制,保障外企企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府

新华社北京4月6日电

xinhuashiping 新华时评

空中俯瞰拔山村
万亩茶园樱花盛放美景
(4月6日报,无人机照片)。
近期,浙江省杭州市富阳区富春街道拔山村万亩茶山上的樱花树进入盛花期,沿着蜿蜒的茶园登山道,千株晚樱错落分布在茶园各处,“间株樱花间株茶”的美景徐徐展开。

拔山村是浙江省著名的名茶村,近年来,拔山村通过茶文旅融合,为茶种植、采种、炒制、销售等全产业链赋能,打造集体体验观光、休闲养生、品质品茗、科普教育的茶文化主题慢生活风情村落,助力乡村振兴。

新华社记者 徐昱摄



向智向绿向高端,科技创新赋能家电换新

新华社记者 邹多为

当燃气热水器不再简单制造热水,而是拥有了“补水”“美肤”功效;当非遗旗袍在家就能实现定制化洗涤、熨烫;当人参、虫草、燕窝在冰箱中找到专属环境安心存放……近段时间,更多智能化、绿色化、高端化家电新品悄然亮相,让消费者直呼“被种草”。

在消费品以旧换新政策带动下,我国家电消费市场持续回暖,其中智能产品、绿色等新型消费的习惯和意识。商务部数据显示,2024年全国以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上,绿色低碳、节能环保消费理念日益深入人心。

华帝股份有限公司董事长兼总裁潘叶江表示,随着经济发展和补贴政策的扩围,市场需求将持续释放,厨电行业将朝着智能化、高端化、绿色化方向发展。

企业也亟需加强创新、提升产品竞争力,优化组织和人才体系,适应市场变化,从而在激烈竞争中脱颖而出。

今年年初,DeepSeek引发新一轮AI浪潮。众多家电企业纷纷完成了自身大模型与DeepSeek的对接,小到门锁、电吹风、扫地机,大到空调、冰箱、洗衣机,大批搭载AI技术的智能家电上市,深入百姓生活的方方面面。

2025年消费品以旧换新政策加力扩围,家电行业迎来新一轮发展契机。目前,由中国家用电器服务维修协会主办的2025年度“百城千乡万户家电惠民旧换新潮”启动,AI技术的深度应用成为亮点。

中国家用电器服务维修协会副会长、焕新潮工作组长赵捷表示,2025

年将以高端家电为核心,重点推广搭载AI技术的智能产品,涵盖智能冰箱、自适应空调、AI语音交互厨电等前沿品类。焕新潮工作组将继续支持头部品牌贯彻落实以旧换新补贴、绿色节能消费券等优惠政策,降低高端产品体验门槛,加速智能家居生态普及。

“预计2025年度焕新潮活动不仅将释放超千亿元消费潜力,更通过高端供给牵引产业升级,助力中国制造向智造跃迁。随着AI与家电深度融合,智慧生活场景将加速走进寻常百姓家,为经济高质量发展注入新动能。”赵捷说。

京东有关负责人表示,京东正以全方位的创新举措,构建起高效、可持续的家电换新生态,引领家电家居行业迈向社会智能化、绿色化、高端化的新征程。未来,京东将继续携手众多品牌伙伴,以科技赋能生活,为消费者创造更加美好的智能生活体验。

家电以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民举措。商务部流通发展司司长李佳路表示,通过享受补贴优惠、加快创新步伐、改善生活品质,让消费者既“换得起”,更“换得好”,切实提升人民群众的幸福感、获得感。

新华社北京4月6日电