



据新华社北京4月7日电（记者古一平 韩佳诺）中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》，提出加快农业强国建设的路线图和施工图。规划明确，到2027年，农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。

具体来看，到2027年，我国粮食综合生产能力达到1.4万亿斤，重要农产品保持合理自给水平；农业科技装备支撑持续强化，关键核心技术攻关取得突破，育种攻关取得显著进展；现代乡村产业体系基本健全，产业链供应链价值

链延伸拓展，农业国际竞争力进一步提高；宜居宜业和美乡村建设取得积极进展，农村生态环境明显改善；脱贫攻坚成果巩固拓展，农村居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步，城乡居民收入差距持续缩小。

围绕目标，规划提出全方位夯实粮食安全根基，把中国人的饭碗端得更牢更稳；全领域推进农业科技装备创新，加快实现高水平农业科技自立自强；全环节完善现代农业经营体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接；全链条推进农业产业体系升级，提升农业综合效益；进一步深化农业对外合作，培育农

业国际竞争新优势；高质量推进宜居宜业和美乡村建设，提升农村现代生活水平；促进城乡融合发展，缩小城乡差别等七方面重点任务。

为了确保任务落实，规划从压实责任、保障要素等多方面提出了保障措施，如明确各级党委和政府坚决扛起主体责任，将农业强国建设列入重要议事日程，纳入国民经济和社会发展规划等；各有关部门要加强政策协同配合，强化规划、项目、资金、要素间的有效衔接；引导有条件的县（市、区）加快建设农业强县，分类探索差异化、特色化发展模式等。

中共中央国务院印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》

新华社北京4月7日电 近日，中共中央、国务院印发了《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》主要内容如下。

强国必先强农，农强方能国强。农业强国是社会主义现代化强国的根基。面对新形势新要求，必须把加快建设农业强国作为统领“三农”工作的战略总纲，摆在社会主义现代化强国的重要位置。为加快建设农业强国，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯

彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，立足国情农情、体现中国特色，保持战略定力、坚持久久为功，坚持农业农村优先发展，运用“千万工程”经验，健全推动乡村全面振兴长效机制，完善城乡融合发展体制机制，一体推进农业现代化和农村现代化，更高水平守牢国家粮食安全底线和耕地保护红线，加快建设宜居宜业和美乡村，有力有效推进乡村全面振兴，加快建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国，让广大农民过上更加美好的生活，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

工作中要做到：夯实产能、筑牢根基，把提高农业综合生产能力摆在更加

突出的位置，紧紧围绕粮食和重要农产品供给保障短板，打牢设施基础、技术基础、装备基础、政策基础、制度基础，高水平把牢粮食安全主动权。创新驱动、厚植动能，坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，强化科技和改革双轮驱动，加大农业关键核心技术攻关力度，进一步全面深化农村改革，提高农业创新能力、竞争力、全要素生产率，增强农业强国建设后劲。绿色低碳、彰显底色，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，加快形成绿色低碳生产生活方式，让绿色循环、低碳发展成为农业强国的鲜明底色。共建共享、富裕农民，注重保护小农户利益，以促进农民持续增收、城乡收入差距持续缩小为重点，统筹推进产业发展、务工就业，完善强农惠农富农支持制度，牢牢守住不发生规模性返贫底线，促进城乡共同繁荣发

展，让农业强国建设成果更多更公平惠及农民。循序渐进、稳扎稳打，立足资源禀赋和发展阶段，适应人口变化趋势，尊重农村发展规律，从农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题入手，因地制宜、注重实效，分阶段扎实推进。

主要目标是：到2027年，农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。稳产保供能力巩固提升，粮食综合生产能力达到1.4万亿斤，重要农产品保持合理自给水平。农业科技装备支撑持续强化，关键核心技术攻关取得突破，育种攻关取得显著进展，农机装备补短板取得阶段性成效。现代乡村产业体系基本健全，产业链供应链价值链延伸拓展，农业国际竞争力进一步提高。宜居宜业和美乡村建设取得积极

进展，农村生态环境明显改善，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事，逐步实现出行、用水、如厕便利，稳步提升污水治理、诊疗服务、养老保障、乡风文明、产业带农水平。脱贫攻坚成果巩固拓展，农村居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步，城乡居民收入差距持续缩小。到2035年，农业强国建设取得显著成效。乡村全面振兴取得决定性进展，农业现代化基本实现，农村基本具备现代生活条件。粮食产能稳固、供给更加安全，乡村产业链升级完善、融合更加充分，乡村设施完备配套、生活更加便利，乡村公共服务普惠均等、保障更加有力，农业农村法治建设更加完善，乡村治理体系基本健全，社会更加安宁，农民收入稳定增长、城乡发展更加协调。到本世纪中叶，农业强国全面建成。供给保障安全可靠，

科技创新自立自强，设施装备配套完善，乡村产业链健全高效，田园乡村文明秀美，农民生活幸福美好，国际竞争优势明显，城乡全面融合，乡村全面振兴，农业农村现代化全面实现。

二、全方位夯实粮食安全根基，把中国人的饭碗端得更牢更稳

把保障粮食和重要农产品稳定安全供给作为头等大事，落实藏粮于地、藏粮于技战略，筑牢加快建设农业强国的物质基础。

（一）全面加强耕地保护和建设。健全耕地数量、质量、生态“三位一体”保护制度体系，改革完善耕地占补平衡制度，各类耕地占用纳入统一管理，完善补充耕地质量验收机制，（下转第三版）

坚持在保护中发展 做到在发展中保护 让古城焕发新活力 展现新面貌

张强刘俊义出席古城重点建设项目情况汇报会

本报讯（记者 李雪峰）4月7日，市委书记张强，市委副书记、市长刘俊义出席古城重点建设项目情况汇报会并讲话。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于历史文化遗产保护的重要论述和重要指示批示精神，坚持在保护中发展、做到在发展中保护，聚焦放大优势、擦亮品牌、赋能发展，加快推进古城重点建设项目，让古城焕发新活力、展现新面貌。市委常委、常务副市长翟永清，平城区及有关部门、单位负责同志参加。

会议听取了有关部门关于九龙壁南侧地块与鼓楼电器城更新改造、天主教堂周边环境整治、东岳庙西侧和县楼南街西侧地块、柴市角风貌区二期修缮等项目的规划及推进情况汇报，并就项目建设推进过程中存在的困难和问题

进行研究并提出指导意见。

会议指出，古城重点建设项目是历史文化名城保护与修复工程的重要组成部分，是提升古城品质、推动古城发展，进一步放大文化优势、擦亮文旅品牌、赋能城市发展的重要抓手，我们要持续发力、久久为功，切实把古城保护好、修复好、利用好，让古城焕发新活力、展现新面貌。

会议强调，古城重点建设项目要实行领导小组双组长制，强化统筹协调，用好专班机制，高位推进古城保护修复和活化利用工作，有针对性地研究重点建设项目推进中遇到的困难和问题，形成上下联动、齐抓共管的工作局面。要以坐不住的使命感、慢不得的紧迫感、等不起的责任感，紧盯时间节点，倒排工期、精心组织，挂图作战、科学施工，

加快项目前期手续办理，全面提速项目建设进度，持续擦亮大同古城金字招牌。要把古城改造提升同保护历史遗迹、传承历史文脉统一起来，既提升古城品质、激发古城活力，又看见岁月留痕、留住文化根脉，切实做到在保护中发展、在发展中保护。要做好“减法”文章，将影响古城景观、文物古迹的商业体、居民楼等统筹纳入古城提升改造范畴，尽快启动拆迁改造工程，着力推动古城环境改善，使城内建筑、水系、绿化达到和谐统一，最大限度地展现古城的历史风貌和魅力；要梳理古城规划设计，统筹考虑回迁安置、业态布局、公共服务设施配套等，努力让古城改造提升成果惠及更多群众；要恢复古城水系风貌，着力打造亲水文化、设置多处亲水戏水平台，供市民、游客近距离接触水面；要提

升古城生态品质，持续增加绿化面积，留出更多空间建设公园景观，给市民、游客更丰富的游览体验；要推进古城“厕所革命”，提高公共厕所合理布局、建设管理水平，在满足干净整洁和实用功能的同时，增添便民设施，为市民、游客营造更舒适的如厕环境。要把古城改造提升同城市更新和活化利用结合起来，树立长远眼光，对标发达城市，运用创新思维，把项目规划、建设、运营看成一个整体，统筹考量、一体推进、抓紧落地；要招引实力雄厚的市场主体，拓宽投融资渠道，高效盘活闲置资源，深挖历史文化特色，持续丰富新业态、布局新场景，推动文旅商深度融合，着力打造既保留历史文化遗产风貌又处处充满烟火气息的古城，以实际行动向全市人民交出历史文化名城复兴的满意答卷。

“大同好礼”区域公共文化品牌培育项目作品展启幕



图为“大同好礼”区域公共文化品牌培育项目作品展现场。本报记者 韩堃摄

本报讯（记者 王春艳）日前，“大同好礼”区域公共文化品牌培育项目作品展在美术馆启幕，通过展出大同好礼区域公共文化品牌创意设计大赛的优秀作品及获奖作品，扩大“大同好礼”品牌影响力，推动文化旅游产业升级。

据了解，“大同好礼”区域公共文化品牌创意设计大赛于2024年12月启动，由市文旅局主办，大同闹腾文化传媒有限公司承办，山西大同大学美术学院、市美术馆、市文化旅游产业协会协办。经过作品征集、作品评选，对优秀作

品及获奖作品按照大赛类别进行专题展览。活动旨在提高我市文化旅游创意产品的创新与开发能力，增强其赋能作用，汇聚社会力量，打造精品文创产品，培育文创产业市场，提升设计成果转化，助力建设国际知名文化旅游城市。

大赛吸引了来自全国各大美术学院及美术设计专业院校的学生，省内外文化旅游专业设计公司、非物质文化遗产传承工作室以及众多独立创意设计师和对文创设计充满热情的社会人士参加。参赛作品聚焦大同文化底蕴，以“云

冈石窟、北岳恒山、大同古城、大同长城、平型关、木兰文化”六大主题板块为核心进行创意设计。参赛者运用创新思维，深入挖掘文化文物资源中的文化元素和价值内涵，强调文创产品与日常生活的结合。参赛作品涵盖了文化IP衍生品、表情包、品牌包装、家具、玩具、家居饰品、工艺美术、日用品、旅游纪念品等多个领域，不仅突破了我市文创产品传统形象的局限，实现了传统文化与时尚、新媒体、新技术的有机结合与共生，而且展现出极高的市场转化潜力。

推动高质量发展 深化全方位转型

晋能控股煤业集团 倾力打好降本增效“主动仗”

本报讯（记者 纪元元）近年来，晋能控股煤业集团把降本增效作为应对市场的有力武器，围绕全年生产经营目标任务，以成本管控、技术创新等为着力点，倾力打好降本增效“主动仗”，不断提升经营发展质量。

推行“统一平台、阳光采购”新模式，是晋能控股煤业集团针对招投标等问题采取的新管理制度，能实现100%公开采购、100%平台采购，通过在线上进行寻源、比价、选择，使招标采购业务更加公平、公正、公开、高效。“去年5月1日，招标采购项目核准正式在OA系统上运行，还包括合同报送、审核、备案、加盖公章等，进一步优化了工作流程，提升了服务效能，节约了采购成本。”该集团招标采购委员会办公室负责人赵文彪说。此外，在经营管理方面，该集团坚持“过紧日子”理念，在严控生产性投入的基础上，全力加大非生产性成本管控力度，积极拓展融资渠道，通过建立“业务对接、

定价、结算”3个机制，多管齐下，逐步打通煤业内循环，提升造血能力。

为进一步提高生产效率，晋能控股煤业集团塔山矿结合地质条件和生产需求，投入使用了“塔山矿盾构1号”盾构机，并于2月5日顺利进入试生产阶段，目前单班进尺突破14.4米，单日进尺最高突破28.8米，3月单月进尺完成608米，标志着塔山矿正式进入硬岩巷道快速掘进的新阶段。此外，该集团各生产矿并还结合自身实际，积极开展掘进机升级改造，推广应用超前支架、多臂锚锚一体机、锚杆车等先进装备，以装备迭代升级掘进效率有力提升，并持续优化放煤工艺和工序，不断提高综采效率和煤炭回收率。同时，该集团进一步规范了洗选生产技术工作，积极推进旧矿矿、马脊梁矿、虎龙沟煤业公司等矿并智能干选系统，以及同发东周窑煤业公司块煤和矸石智能分选系统建设，推动煤炭洗选智能化进程，提升商品煤质量。



创新力量蓄势待发 ——云冈经开区有色金属铸造基地一期项目即将全面生产

本报记者 纪元元

近日，记者来到云冈经济技术开发区融创园区有色金属铸造基地一期项目建设现场，一栋白色外墙的现代化厂房拔地而起，生产车间内宽阔明亮，多个功能区规范有序分布，各式现代化大型装备“蓄势待发”……一个具备4000吨有色金属铸件科研生产能力的基地，即将经过创新力量的“锤炼”变“材”为“用”，推动有色金属铸造产业成为我市新的经济增长极。

“有色金属铸造是现代军用装备、航空航天、新能源、轨道交通、化工、汽车工业等领域的重要基础原材料。建设有色金属铸造基地，将为这些领域提供更加稳定和充足的原材料保障。”据云冈经开区有色金属铸造基地负责人胡志祥介绍，该项目由市政府与山西柴油机工业有限责任公司共同出资组建，山西中兵铸造有限公司负责建设运营。自2021年6月一期项目开工以来，共计300余名管理人员、技术人员、建筑工人投入施工，项目部严把材料选用、施工工艺、安全措施等工序，高标准建设完成了铸造工艺研究实验室、铝合金铸造生产线、环保设施及配套设施等，并配备了工艺设备及仪器100余台/套，形成了4000吨有

色金属铸件科研生产能力，现已竣工验收，即将开始全面生产。

“这是冷芯盒射芯机，它集成了机械、液压、电控、气体生成及安全防护等多领域技术，是铸造行业的核心装备。”胡志祥指着一组绿色设备说，该设备可通过高速射芯的树脂砂与三乙胺气体催化固化的协同作用，实现高精度、高表面质量铸造砂芯的快速制造功能，不仅可以有效解决大型复杂砂芯制造中传统手工制芯存在的效率低、成本高等问题，更能凭借高度自动化、智能化特性，大幅减轻工人的劳动强度，显著提升生产效率和产品质量。

除此之外，该项目还掌握了数字化工艺设计及高准确度模拟仿真验证优化、高性能合金材料、低废气造型材料选择及应用等多项先进核心工艺技术。日后将通过技术引进和自主研发新材料、新工艺及新方法，向高集成、高技术含量、高附加值方向发展，以不断提升有色金属铸造技术能力和产业发展水平，最终形成万吨级有色金属铸造能力，推动产业链朝高端化、智能化方向稳步发展，为我市经济高质量发展蓄势赋能。

清明假期两大火车站发送旅客89436人次

刊5版