



云中观潮

# 经济“烟火”升腾 “点燃”消费活力

本报记者 吴华 见习记者 杨星仪

人间烟火气，最抚凡人心。近年来，我市从改善供给侧入手，着力破解消费供给结构性矛盾，为市场开辟更多展业空间，为市民增加更多消费选择，在打造城市烟火气集聚区、建设一刻钟便民生活圈、激发老字号新活力等方面取得显著成效，我市的城市烟火气更浓、经济转型升级动力更强、高质量发展更有持续性。

## —18℃的甜蜜与温暖

“这是我和牧同合作出品的老大大同鲜奶冰淇淋，是小时候的味道。”3月20日，在云冈区雪驹兄弟总部见到王进文时，他热情地介绍。

作为雪驹兄弟创始人之一的王进文，从独自售卖雪糕到组建团队，已有20余年。“雪驹兄弟供应链管理公司的主营业务是雪糕流动车的生产销售和雪糕专营连锁店加盟，目前，全市已有100余家加盟店、300余辆雪糕车，直接带动就业500余人。”王进文告诉记者，一辆雪糕车看似不起眼，却可撑起一个家庭的生计。雪驹兄弟的雪糕车是他双胞胎哥哥的创意，2021年，分别成功申请“车载式电冰柜”外观专利和“一种冷链车”实用新型专利，雪糕车的温度在-18℃左右，目前已销售6000余辆，覆盖山西、河北、陕西、甘肃、广东等地。

“最初，公司只销售伊利、蒙牛等品牌的雪糕，随着业务规模不断扩大，我们开始推出大同本地品牌。”王进文告诉记者，近年来，该公司为云冈石窟、华严寺、悬空寺等景区景点研发出20余款文创雪糕，深受游客青睐。

王进文告诉记者：“我们推出文创雪糕，就是要为大同的文旅发展出一分力。下一步，要继续扩张业务板块，将本地农副产品列入加盟

店售卖范围，让群众吃到更多健康实惠的食品。”

## 本地美食里的文化传承

“做餐饮是‘勤行’，每件事都要亲力亲为。”3月19日，田丽娟早早来到田园北魏家宴迎宾东路店巡店。

作为我市知名餐饮品牌，从1997年开办第一家粗粮馆至今，田丽娟28年如一日深耕餐饮行业。“餐饮工作无大事，每天都是在做一些重复琐碎的事。从挑选食材到如何叠放餐巾，都可能会影响食客的体验感。”田丽娟说，“简单的事情重复做、重复的事情认真做、认真的事情坚持做，是我多年来坚持的理念。在大同做餐饮并不容易，每个居民区周边都会有不少特色餐饮店，要想将品牌做大做强，不仅要做出高水平的饭菜，更要取得消费者的信任。”

从只有10张餐台的小粗粮馆到拥有4家大型连锁店的知名餐企，多年来，田丽娟坚持做大同特色餐饮的推广者，并不断创新发展本地传统菜式。“既然叫作‘家宴’，就要让顾客有宾至如归的体验感。我们的饭菜性价比、包容性也强，所以很多客人会选择在这里家宴，很多市民也愿意带外地朋友来这里体验地道的大同美食文化。”田丽娟说。

多年来，田园北魏家宴致力于宣传推广北魏文化，其多道经典菜式的制作技法均来源于《齐民要术》，这部成书于北魏末年、我国现存最早最完整的农书，为挖掘北魏时期美食提供了借鉴。田丽娟告诉记者：“我们将对连锁店进行品牌升级，在统一装修风格的同时，融入更多北魏文化元素。作为大同本地餐饮企业，我们要更多地挖掘大同美食背后的文化内涵，结

合特色菜品讲好大同故事、传播大同美食文化，让八方游客沉浸式体验平城大同的味。”

## 大同烟火“串”出归属感

4月2日傍晚，文盛街海力西苑外传来欢快的新疆音乐，伴随而来的还有烤羊肉串的香味。一家不起眼的小店门口摆着烤炉，麦麦提正在熟练地翻面撒料。

麦麦提是维吾尔族人，烤羊肉串是刻在基因里的技能。“小时候在家里就跟着父母烤，在新疆做过烧烤生意，后来被朋友叫来大同。”麦麦提告诉记者，“烤羊肉串原材料必须要好，而且要现串现卖，不能提前腌制。所用调料都是从新疆运来的，这样顾客才能吃到正宗的新疆烧烤。”因为味道好，小店开业不到一年，麦麦提就攒了不少熟客。今年春节期间的供货年货大集上，麦麦提的烧烤摊吸引了数不清的市民、游客，并成功“圈粉”一大批回头客。

“大同是一座接地气、有烟火气的城市，大同人特别热心，我在这里

受到很多照顾。”麦麦提告诉记者，不仅一起开店的朋友在帮助自己，街坊邻居也都互相帮衬着。隔壁刀削面店的顾客想吃烤串，店主会推荐来这里买。麦麦提的顾客想吃凉菜，也会让他们去隔壁刀削面店点菜。正说着，削面店的顾客又来点了20串羊肉串。一旁等着的熟客笑着说：“麦麦提人实在、肉好吃，价格还不贵，我们每周都要来过过瘾。”

开烧烤店并不轻松，但麦麦提乐在其中。每天看顾客来店里点上一些烤串再小酌一杯，“岁月静好”几个字便具象化了。“我打算好好做生意攒点钱，回新疆成家后，再带着家人一起来大同定居，我很喜欢充满人情味儿的大同。”麦麦提的眼中闪烁着光芒。



微信扫码阅读  
本栏目音频版

## 云中时评

### 释放城市烟火气

提振消费扩大内需，是今年全国、全省、全市两会部署的一项重要工作。一座城市的烟火气，映照

### 打造消费新引擎

街头巷尾，升腾的不仅有美食的香气，更有一座城市高质量发展的民生温度。今年，我市将继续统筹发展商品消费与服务消费，协同推动传统消费与新型消费，让烟火经济成为助推城市发展的新动力。



本报讯（记者 丰曼）“这次普法既送来劳动维权‘及时雨’，又开出企业合规‘诊断书’，太感谢你们啦。”快递站点负责人高兴地说。日前，左云县司法局开展“法治护航·暖企惠民”专项行动，组织普法志愿服务队，为快递从业人员送上法治“大礼包”。

活动中，普法志愿者针对新业态群

## 左云县为新业态从业者撑起“法治伞”

体特点，系统收集快递行业法治需求23条，印制并发放《劳动权益保护实务手册》《企业合规经营指引》等5类普法宣传资料；设置“劳动维权”“家事法律”“企业合规”三个服务专区，重点解读

《劳动合同法》中涉及的12项高频问题；建立“法治护航员”制度，选派律师对接快递站点，提供法律跟踪服务；建立“法治会诊”机制，制定《快递行业纠纷预防化解十项措施》；创新“普法+志愿服务”

4月7日，在广灵经开区山西御鑫隆轻合金有限公司车间内，工人正在加紧生产。

山西御鑫隆轻合金有限公司以废铝为原材料，采用先进、环保、节能设备，以清洁环保的天然气为能源，为制造业领域提供再生铝合金锭，产品广泛用于汽车零部件、新能源汽车、航空航天、兵工制造、机械五金、电子电器、家用电器、重工动力、轨道交通等领域。目前，该公司年可生产再生铝合金锭15万吨。2024年，该公司实现产值2.3亿元，获评省级专精特新企业、专精特新“小巨人”企业，被确定为省级重点产业链“链核”企业。

本报记者 李冬宾撰

模式，协助站点优化货物分区标识12处，规范快递签收流程，从源头减少服务纠纷。

下一步，左云县司法局将继续深化“法治体检进企”工程，建立“行业普法需求库”，开发普法课程体系，实现全县新业态企业法治服务全覆盖，以高质量普法助力营商环境优化升级。

## 市农业农村局发出通知

# 做好果树防范应对低温冻害工作

本报讯（记者 宋芳）日前，市农业农村局发出《关于做好果树防范应对低温冻害工作的通知》，要求各县区加强组织领导、及时预警会商、强化服务指导，做好应急处理、做到主动防范，努力减轻灾害损失。

进入4月，杏树处于萌芽开花结果关键期。4月中旬至5月初，我市处于花期、幼果期的杏树易遭受强冷空气侵袭，“倒春寒”等极端天气对果业生产可能造成不利影响。《通知》要求，各县区农业农村部门要高度重视，把“倒春寒”防范应对工作作为当前农业生产的重要任务，加强组织领导、强化责任担当，周密部署、积极应对，落实各项防范措施。抽调专业技术人员成立技术服务专班，紧盯防灾减灾关键环节，开展技术指导服务。同时，合理分配人力物力资源，确保责任到人、物资到地、技术到位，将杏果防冻工作落到实处。要及时预警会商，密切关注气候变化，加强与气象、应急部门会商沟通、分析研判，进行杏果花期冻害气候风险区划分，提前指导农民和生产主体做好防范应对工作。要充分利用灵活多样的方式，如微信、短信、广播、抖音、快手等平台，多渠道、多频次将寒潮天气预警及时发送到农村、农民和生产主体，确保信息到乡到村到户。

《通知》要求，各县区农业农村部门要加强防灾减灾技术指导和

和服务，组织专家和农技人员深入生产一线，指导农民和生产主体落实各项关键技术措施，预防应对“倒春寒”对果业生产的不利影响。同时，要积极对果农进行思想动员，筹划准备防冻物资。以县区为单位、乡镇为单元、农村为节点，结合当地实际情况，积极开展“气象哨兵+综合防冻冻成技术，推广坑（坑式防冻窖）、桶（移动式熏烟桶）、药（喷施防冻剂）、器（烟雾发生器）”，结合围彩条布或塑料布、秸秆覆盖、浇早春水、坑施肥水、搭建防电网等各种综合措施推广应用，全面增强我市杏果应对低温冻害的能力。要加强应急值守，确保信息通畅。要加强监测调度，及时掌握灾害发生区域和受灾程度，收集核实、上报灾情，做好应急处理。同时，组织专家深入受灾区域，现场指导农户进行补救和自救，做好灾后恢复生产，努力减轻灾害损失。积极协调保险部门跟进、查勘、理赔，切实发挥保险保障作用。

## 全省中小学劳动教育实验学校名单公布

# 本市5所学校上榜

本报讯（记者 丁亚琴）近日，省教育厅公布全省第二批中小学劳动教育实验学校名单，我市5所学校上榜，分别为大同二十二中、大同一中南校、大同二职中、平城区14校知行分校、市幼儿师范学校。

近年来，我市全面贯彻党的教育方针，坚持“五育并举”，构建并实施劳动教育体系，开发劳动课程资源，加强劳动课程教学研究，完善劳动素养评价，开展丰富多样的劳动教育活动，推动劳动教育与语文、科学、美术、品德等学科深度融合，让学生在劳动实践中收获知识、提升能力、快乐成长。大同二职中将劳动教育作为培养学生综合素质的

重要途径，通过构建“德智体美劳”五育融合教育体系，为学生提供丰富多彩的劳动实践机会，让学生在动手操作中体验劳动乐趣，培养劳动精神和实践能力。市幼儿师范学校始终将劳动教育融入学生成长全过程，构建“课程奠基+实践淬炼+文化浸润”三位一体的劳动教育模式。

下一步，我市将以创建省级中小学劳动教育实验学校为抓手，以“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新”为育人目标，进一步深化劳动教育内涵，探索新时代劳动教育新路径，为培养“懂劳动、会劳动、爱劳动”的新时代人才贡献力量。

# 环卫一体化作业为大同古城“美颜”

本报讯（记者 张志忠）对道路及公共基础设施进行全面清洗、擦拭，去除路面及设施的灰尘、油污、融雪剂残留污渍等污染物，让大同古城面貌焕然一新……连日来，平城区环卫服务中心以爱国卫生月为契机，全面开展“净化美化古城”行动，采用“清、洗、扫、擦、捡”一体化作业模式，彻底清除古城卫生死角，还原城市道路本色，提高古城整体卫生清洁度，切实为广大市民、游客营造干净整洁的旅游环境。

4月3日，平城区环卫服务中心机扫、保洁公司及机关干部职工，以及小南头、白登山、马军营乡和国省道环卫人员，分片区对古城全域主干道、人行便道进行集中清洗和清扫，并对果皮箱、灯杆、公交站牌、垃圾桶和交通护栏等设施进行全面擦洗。记者在华严广场和清远街走访时看到，水洗车分组以套洗和循环洗等模式对主干道、便道进行清洗；环

卫工人用长杆刷子、毛巾、水桶对公交站牌、果皮箱、灯杆进行彻底擦洗，对行道树坑内的烟头、包装袋等杂物进行清扫捡拾。

平城区环卫服务中心相关负责人表示，通过此次开展的“净化美化古城”行动落到实处，多措并举净化美化古城环境。同时，建立务实管用的长效管理机制，切实做到有制度、有保障，促进行动工作规范化、常态化，行动结束后，将转入日常清洗、保洁长效管理模式。



图为环卫工人正在清洗古城街道。

本报记者 张志忠摄

# 破损广告牌围挡清理整治见成效

本报讯（记者 龙中华）4月6日，记者走访发现，本报曾报道过的大同古城大十字街、师府街、清远街等沿街破损的广告牌、围挡已不见踪影，如今这些街巷整洁、美观了。

2月18日，记者在东大十字街看到，两家商户门头广告牌陈旧且破损，周边围挡已破损；清远街几处沿街围挡也出现破损现象；师府街沿街灯杆悬挂的宣传条幅部分拖拉到底上。尽管是个别现象，但在古色古香的古城街道环境中格外显眼、有碍观瞻。对此，市民郑先生认为，广告牌、围挡的权属单位应负起责任，一旦出现陈旧、破损等情况应及时更换，不能任其影响古城市容市貌。古城街道有关负责人表示，将及时派人查看，并通知相关权属单位尽快妥善处理存在的问题。本报2月20日2

版对此进行过相关报道。

文章刊出后，受到有关部门重视。近日，记者回访上述街道时发现，大十字街两家商户门头上随风飘摆的广告布已清理；师府街灯杆悬挂的宣传条幅也已清理；清远街等几处破损的围挡、破旧绿草坪、广告布已拆除；从武定东门到和阳北内环路，破损的围挡全部被拆除并露出绿化带，受到市民、游客一致好评。

