



新赛道跑出加速度

——山东加快工业企业梯度培育观察

国家级制造业单项冠军企业235家、专精特新“小巨人”企业1163家，数量均位居全国前列。作为拥有全部41个工业大类的省份，一批拔节生长的企业不断涌现，成为山东推动现代化强省建设的有力支撑。

立足工业基础优势，山东挖掘一批科技创新能力强、产品质量优、财务状况健康的“种子企业”，通过精心培育，推动企业成为产业链链链链的“主攻手”、供应链上的“配套专家”，为工业经济高质量发展注入了强大动能。

锚定自主创新“冠军企业”不断涌现

铸件最大单重约160吨、一片风机叶片长达100多米、一个轮毂直径约5米……走进山东国创精密机械有限公司，各类大型风电装备琳琅满目。目前这家企业风电铸件国内市场占有率在30%以上。

鲜为人知的是，短短一年时间内，国创精密便实现了从省级单项冠军到国家级单项冠军的跨越。

“创新是实现飞跃发展的关键。”公司副总经理张振强说，公司技术研发投入占销售收入比重始终在5.5%以上，突破了多项关键技术，在风电装备赛道跑出了加速度。

近年来，山东不断做大做强先进制造业，强化企业科技创新主体地位，以企业的科技创新助推产业革新，一批“冠军企业”如雨后春笋般在齐鲁大地涌现。目前，山东的国家级制造业单项冠军企业数量居全国前列。

泰山玻璃纤维有限公司是国家级单项冠军企业。公司的生产车间里，密密麻麻的玻璃纤维正被织成透明、纤薄的电子布。公司总经理助理姜大勇说，通过推进科技创新与产业创新深度融合，我们可以将玻璃拉成直径为头发丝二十分之一的玻璃丝，并织出“薄如蝉翼”的电子布。电子布可用于高精尖电子产品电子线路板基材的生产，有效助力人工智能、自动驾驶等尖端产业发展。

从传统制造到高端产业，从本土深耕到全球布局，这两年，一批企业深耕海外研

发，不断提升产品在国际市场的影响力。

一粒粒直径约0.8毫米的金属丸砂，在山东开泰集团的生产线上完成从原材料到系列成品的蝶变。锈迹斑斑的万吨巨轮经过抛喷丸处理后，可以焕发新的光彩。在轨道交通、航空航天、工程机械以及海工装备等领域，开泰集团的产品得到广泛应用，相关产品的市场份额居全球前列。

开泰集团副总经理吴成民说，公司在成立发展之初，就将“大头在海外”列为发展战略目标，勇毅走出国门、探索海外并购，建立海外研发中心，已形成了“三国五地”的全球布局。

山东省宏观经济研究院战略规划研究所所长刘德军说，“夺冠”绝非一日之功，意味着企业要在生产技术、工艺上取得领先，在产品质量、市场份额等方面走在前列。“冠军企业”不断涌现的背后，是技术创新、智能制造、全球布局的同频共振。

记者从山东省工业和信息化厅了解到，2025年，山东力争新培育国家级单项冠军和“小巨人”企业300家左右。

厚植沃土精心“选种”“育苗”

实现梯度培育，针对企业的“选种”是基础。山东省工业和信息化厅中小企业处副处长米思拓说，山东实施优质中小企业挖潜强基行动，累计对3万余家“种子”企业建档入库，精准培育，有效推动优质中小企业提质扩容。

“我们对照专精特新和单项冠军企业评价指标，建立优质企业重点培育清单，并实行动态管理，做到符合条件企业应报尽报、应入尽入。”滨州市工信局相关负责人告诉记者，目前当地优质企业培育库在库企业达650家。相关部门围绕企业专业化发展、经营管理、创新能力等7个方面精准施策，逐企分析短板弱项，“一企一策”制定成长方案。

在“育苗”过程中，山东依托工业互联网发展领先优势，“一企一策”引导企业推进智能化改造，为其插上“数字翅膀”。

位于滕州市的山东海特数控机床有限公司，通过使用远程预测性维护平台，针对性地对设备进行提前维保。“借助工

业互联网平台，生产效率和管理效率均提升40%左右。”公司副总经理杜明泽说。

根据山东发布的《2025年全省工业互联网赋能制造业数字化转型工作要点》，今年山东将推动全省规上工业企业数字化转型覆盖率达94%左右。

企业从“种子”一步步成长为“大树”，离不开沃土的滋养。山东通过推出财政奖补、股权激励、融资促进等系列支持政策，为企业营造“发展土壤”。

同时，为了让专精特新企业更好培养、留住人才，近年来山东对专精特新中小企业和制造业单项冠军企业的人才职称评审制度进行创新。符合条件的企业内具有突出技术创新能力、取得原创性科技成果以及作出重大贡献的优秀工程技术人员，可经企业董事长（或研发团队技术带头人）署名举荐，直接申报工程技术系列高级职称。

山东山森数控技术有限公司创新工作室主任孙强说，通过“董事长举荐制”，公司新增3名高级工程师、1名正高级工程师，开展科研工作更顺畅，已成功获评山东省软件工程技术中心、山东省制造业创新中心培育对象。

数据显示，山东目前处于培育有效期内的创新型中小企业26591家、专精特新中小企业18071家、专精特新“小巨人”企业1163家。

从创新型中小企业到专精特新中小企业，再到专精特新“小巨人”企业，最终迈向主业突出、综合实力强、具有全球竞争力的单项冠军企业。如今，一条引领企业壮大的路径在齐鲁大地愈发清晰。

产业聚链成群“携手”发展壮大

从一两家龙头企业到一条产业链，在山东各地，上下衔接、协同发展的产业链供应链体系正在加速完善。

在位于山东肥城市的专精特新“小巨人”企业——山东瑞福锂业有限公司生产车间内，年产2.5万吨电池级碳酸锂生产线加紧运转。如今，瑞福锂业已成为“链主”企业，带动本地锂电新材料产业链协同发展。多家企业间实现了碳酸锂生产线、氢氧化锂生产线、硫酸及蒸汽原材料生产线的通用生产设备共享。

肥城市工业和信息化局局长王峰介绍，目前，一条涵盖锂矿石加工、锂电池钠电池原材料、正负极材料、电池电材组装、锂电池回收综合利用的全周期、闭环式产业链初具规模，有效促进了县域经济发展。

“聚链”方能“成群”，随着梯度培育体系成效显现，单项冠军引领示范，专精特新企业不断涌现，促进产业集群迅速壮大。

在山东青岛，仪器仪表产业发展生态繁盛，各类企业梯次成长，已入围国家级先进制造业集群名单。“链主”企业海克斯康是国家级制造业单项冠军，艾普智能、海研电子、众瑞智能等专精特新企业在智能电表、电机检测、海洋监测等领域的市场占有率位居全国前列。

从“单打独斗”到“抱团”发展，山东多条产业链向高端跃升。数据显示，山东已培育国家先进制造业集群6个，省级先进制造业集群20个，2024年省级以上先进制造业集群实现营业收入4.1万亿元。

为给更多中小企业“卡位人链”创造机会，山东还发挥产业门类全、规模总量的优势，启动“十链百群万企”专项行动。

在近期济南市举办的人工智能产业链专场对接活动上，100余家人工智能、集成电路领域上下游企业和机构在此汇聚。通过对接“链主”企业技术需求，不少中小企业获得了更多合作机会。

济南市工业和信息化局副局长徐磊说，今年济南计划举办供需对接活动400余场，服务企业1万家公司以上，让更多有实力的中小企业在参与产业链、产业集群建设中贡献力量。

山东省工业和信息化厅相关负责人介绍，今年山东将围绕11条标志性产业链，100个省级特色产业集群两大重点，推动大中小企业需求精准对接、合作持续挖潜、资源共享共用，进一步提升产业链现代化水平，提升产业集群竞争力。

新华社记者 孙晓辉 邵鲁文 高天



4月7日，在黑龙江北大荒农业股份有限公司友谊分公司第十管理区水稻田中，一台农机在平整土地（无人机照片）。时下，黑龙江省积极推进春耕春播生产。在黑龙江垦区，早作区农机检修改造和拌肥等作业正在紧锣密鼓开展中，为即将到来的播种做好准备；水田区播种等作业如火如荼进行，田间地头一派忙碌景象。

新华社记者 徐宏宇摄

小田并大田 农机谱新篇

——武汉黄陂“新农人”二三事

清明时节，春意正浓。武汉市黄陂区祁家湾街道姜店村的田野上，青绿色的麦浪随风起伏。在农户章自连家的麦地里，一台植保无人机嗡嗡低飞，细密的药液如银雾般洒下，为小麦披上一层防护衣。

“雨水一润，气温一升，600亩小麦蹿着长。”章自连蹲在田边，一边说一边轻轻拨开一行小麦苗，眼神中满是期待。

作为武汉面积最大、人口最多、农业资源最丰富的新城区，黄陂区农林牧渔业总产值常年居全市首位，是武汉乡村振兴的主战场。但在章自连和当地农技专家的记忆中，这片土地曾是另一番模样。

地处大别山与江汉平原的过渡地带，当地耕地布局呈细碎化特征。上世纪90年代，章自连退伍回乡时，村里家家户户守着“补丁田”耕作，收成微薄。许多村民无奈进城务工，章自连也随战友南下深圳，做起小生意。

大量劳动力外流，土地休耕现象一度突出，直到国家开始推行土地流转。怀着对家乡的眷恋，2007年章自连带着积蓄返乡，干起了养鱼和苗木生意。在村两委支持下，他陆续流转村内数百亩闲置土地，成立家庭农场。然而，“土地太碎”的老问题仍未

解决，章自连尝试将流转到手的“补丁田”进行平整，没有整田机械，他就一块一块、一年复一年地努力。

高标准农田建设为“三农”发展带来新契机。2021年前后，在街道和农业部门的帮助下，章自连和一些种粮大户开始通过田块归并、沟渠贯通、道路硬化等方式，对集中连片的流转地进行高标准改造。

“政策补贴到户，专家现场指导，‘小田并大田’后，一台旋耕机一天能翻60亩地，顶过去12头牛……”章自连细数今昔之变。如今，他的农场种植水稻、小麦、油菜等，总面积达1168亩，年收益超百万元，常年带动50多位村民务工。他自己也成了小有名气的“新农人”。

在祁家湾，发生改变的不止章自连一家。土地集中后，机械化普及率大幅提升，种粮大户从“单打独斗”走向“抱团发展”。

祁家湾街道东风村的李红芬夫妇，曾在外经营五金生意，近年也选择回乡务农。从申领补贴购置旋耕机、收割机、农用无人机等设备，到联合周边大户成立专业化合作社，短短几年，夫妇俩就成了当地农业机械化“带头人”。

“以前耕种管收全靠人，现在配备北斗导航的农机能自主作业，一

圈下来，作业面积、工作量实时显示。”李红芬算了一笔账：合作社现有各类农机10余台，除满足社员自耕自种的需求外，还为周边农户提供社会化服务，每年经营收入超过40万元。

有了“好田”和“智慧机械”的助力，再加上农业补贴和技术指导，种地逐渐从“体力活”变为“技术活”。黄陂区农业农村局工作人员梅建幸说，近年来，黄陂区通过技术培训、补贴引导，大力推进农业机械化，目前全区有400余个家庭农场，粮食年产量稳定在28万吨以上。

种肥和耕作条件大改善，农机设备不断迭代更新，粮食丰产成了常态。为进一步增收，农户们还各显其能，做起“加法”。

采访结束前，章自连带着记者参观了他的仓库，这里藏着 he 增收的秘诀：在约50平方米的仓库里，一袋袋印有“章自连”商标的精品米整齐码放。

“水晶米15元一斤，黑米22元一斤，年产10万斤仍供不应求。”章自连自豪地展示生态种植成果，他家200亩有机稻田坚持施用有机肥，红米、黑米等品种附加值远超普通稻谷。“种粮也要有产品思维，如今人们的生活富了，观念更新，只要绿色健康，就不愁销路。”他说。

新华社记者 龚联康

市面显活力 文旅春意浓

——2025年清明假期盘点

人间四月，春和景明。2025年清明假期，神州大地人潮涌动，文旅市场“春”意盎然，假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机，汇聚出一幅活力四射的经济图景。

“假日中国”出行出游火热

清明假期第一天，扬州接待游客118万人次，其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次；山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万，假期第二天需求高达1.8万人次，同比增长达32%……

春节过后的首个小长假，全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部数据显示，清明假期三天，预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次，日均2.64亿人次，比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示，假期打车需求同比去年上涨14%，高峰时期，每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期，家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游：2天年假加上3天清明假期，他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季，但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前3天、节后2天机票预订量明显上涨，意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下，清明假期出境游热度持续增长。其中，樱花季叠加大阪世博会，日本大阪、东京、京都等地，成为各家平台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动，大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说，包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品，4月出发班期已售罄。

旅途通达，人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

“赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园，100多亩二月兰盛开，吸引了众多游客感受春日浪漫；在河南新乡卫辉市，一条条公路串联起山间美景，游客在花海中感受春意；走进安徽省郎溪县新和村，千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花，各种文化体验活动也很丰富，还品尝到了当地特色农产品，孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期，明媚春日带动人们赏花踏青出游热情，“春日经济”热力十足。在线旅游平台数据显示，清明假期“赏花”相关搜索量比2024年同期增长

2.2倍。在美团旅行平台，露营搜索量同比增长132%；携程数据显示，节前一周，深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间，各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约，观赏沪上首个沉浸式夜樱光影秀；到江西、四川等地，搭乘春日机体体验“空中赏花”的视觉震撼；在河南洛阳，赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京大学的刘星如专程到天津赏花，她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照，“几十元的冰淇淋，价格并不便宜，但确实好看，买的就是氛围感！”

清明假期，随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等，银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示，假期期间老年人酒店预订量同比增长3成，“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为，“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一，在激活传统文化活力的同时，与各类新业态新模式结合，进一步打破边界，为文旅市场注入新动能。

消费市场人气旺活力足

“清明节三天假期的座位，早在一周前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营地店长告诉记者，假期预订大多是家庭或朋友聚餐，餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐，满足不同的就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠，不少咖啡馆、酒吧的餐饮外摆区坐满了人。“出来玩主打放松和疗愈，比起特种兵种‘追景点’，我更喜欢坐下来感受烟火气。”来自菏泽的游客张先生说。

这个清明假期，线下市场人气火热，餐饮、零售等各类消费持续升温。

数据显示，清明假期北京60个重点商圈客流量2415.9万人次，同比增长11.4%；广东地区的餐饮堂食订单量领跑全国；假期首日，成都春熙路太古里接待游客超过60万人次……

甘肃启动夏暮光影惠民消费季，向电影市场投放超20万张惠民观影优惠券；湖北多地依托户外露营、夜游休闲等消费新热点，为游客提供层次丰富的文旅消费体验；江苏南京围绕马拉松赛事推出涵盖吃住行游、购物、娱乐等多项福利，激活体育消费动能……各地纷纷推出系列促消费活动，为假日经济注入活力。

商务部消费促进司司长李刚表示，我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，随着各项扩消费政策措施持续发力，国内消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。

新华社记者 王雨霏 叶昊鸣

湖南：

一场“手术”背后的古树保护

春季本是发芽生长的时节，但在湖南省衡阳市衡山县长江镇新源村，一棵树龄300多年的古树却生命垂危，需要进行“手术”。

这棵编号为43042300239的香樟是湖南省约24万棵挂牌登记的古树名木之一，生长在离湘江只有十多米远的岸边。2021年，当地修建防洪堤坝时的堆土、硬化等作业，使得古树60%的根系遭到压迫，导致养分输送受阻、树冠收缩严重。

“你看它的树冠外围，树叶发黄、凋落，甚至出现了秃枝，这些都是缩冠的症状。”中南林业科技大学古树名木保护工程研究中心副主任吴磊是这场“手术”的“主治医生”，他告诉记者，因为感到“力不从心”，这棵香樟只能通过收缩树冠的方式来减少养分消耗，并在原本处于发嫩芽阶段的春季，开始努力结籽，希望自己的生命能延续下去。

古树生病既有类似的人为因素，也有雷击或虫害等自然因素。每年，湖南各地林业部门都会记录辖区内编古树的健康状况，需要进行治疗的，由当地出具初步抢救复壮方案交由湖南省林业厅审核。没有异议、相对简单的方案由地方自行实施，如果病情复杂、严重，则由研究中心接手。去年，全省共有1157棵古树名木得到救治。

新源村这棵香樟的“手术”申请由衡山县林业局在今年3月提交，经过多次现场勘察，研究中心为其制定了包括修剪枯枝、打透气孔、高压深根施肥在内的复壮方案。

实施具体作业的湖南及时雨绿化管理有限公司负责人邓诗成带着团队，先是在树冠底下拉起警戒线，再用吊车将吴磊和一名工人送到半空，用电锯锯断树冠外围的部分树枝，并为切面涂抹伤口愈合剂。

因为防洪堤坝的存在，已不可能把这棵香樟的生长环境恢复到原来的样子，于是邓诗成和吴磊先是测量土壤参数，随后在现场的水泥地面确定几处打孔位置，指挥工人以每半小时1次的频率，向地下3米的深处为古树根系输送肥料和营养剂。几名村民聚集在远处一间民房的院子里，注视着这合“手术”的进行。

“救治古树，必须从树的‘感受’出发。它们和人一样，也面临过度治疗和错误治疗的风险，过度治疗会浪费经费，错误治疗则会适得其反。”吴磊说，这也是各地申报的古树名木抢救复壮方案都需要审核的重要原因。

“如果不进行‘手术’，这棵香樟可能会在2到3年内死亡，但我们有把握将它救活。”邓诗成说，整个复壮过程预计会花费3万元，持续大概1年的时间。接下来，施工人员会定期对古树进行施肥、修枝，并向新源村村民传授相关知识，由村里对古树进行日常管护。

古树名木不仅是生态基因的天然宝库，更因承载着世代相传的乡土情怀而具有重要的文化价值。为更好地保护古树名木，今年3月15日，我国正式实施《古树名木保护条例》。

“成立古树名木保护工程研究中心最重要的目的，就是为重症古树提供最科学、先进的治疗。”湖南省林业局一级调研员欧日明介绍，截至去年，湖南全省已累计抢救濒危古树约4000棵，复壮衰弱古树挂30000棵。湖南省计划今年实现挂牌登记的古树名木“一树一档”信息化建设全覆盖，并开展古树名木科普宣传活动200场，让更多人参与古树名木的保护。

新华社记者 周勉 王腾

江苏：『赏花经济』激活乡村文旅动能

油菜花、樱花、梨花……清明时节，百花竞放，市民游客“慕花”而行。江苏乡村抢抓“赏花经济”机遇，变颜值为产值，赋能乡村振兴。

近期，兴化市千垛景区内万亩垛田油菜花盛放，游客纷至沓来。兴化市千垛镇东旺村柯蓝民宿毗邻景区，民宿负责人蒋忠维忙得不亦乐乎。“住宿需求火爆，最忙时，民宿13间房一床难求。”蒋忠维说，在赏花客流带动下，东旺村集聚约100家农家乐、40多家民宿。

乘坐有轨电车驶入苏州太湖科学城功能片区，沿路樱花绽放。记者在有轨电车秀岸站看到，周边连片樱花树升腾起粉色“云雾”，道路两旁站满赏樱、拍照的市民游客。

赏樱过后，一些市民游客步入附近的苏州市通安镇树山村“打卡”。眼下，村里千亩梨花盛开，花海与青山相映成趣。

“看花、逛集、品土菜，妥妥的‘赏花三件套’”。上海游客王悦磊每年春季都会来树山村赏花。他说：“今年还多了不少有意思的文创摊位，逛逛街、赏赏花、尝尝美食，特别带劲！”

“游客多了，消费活了！”树山村农家乐经营者吴辰说，梨花季期间，农家乐日均营业额达平常的3倍。

为放大“赏花经济”效应，江苏多地努力创新消费场景。高邮市将荒废湖滩打造成湖上花海，金黄的油菜花田点缀在清澈湖水间，独具风情。南京游客李星感叹说：“置身湖水与花海间，别有韵味。”景区还组织市民游客收割油菜籽，体验油菜籽榨油过程；此外，还将油菜籽加工成“湖上花海”品牌菜籽油推广销售。

近期，南京市浦口区永宁街道的油菜花、樱花开放，当地为此策划了农家有好货、民俗共欢送、花海绘春颜等26项活动，融合农业、文化、旅游、体育等元素。街道文教科科长陈海峰说，以花海绘春颜活动为例，街道还配套策划了露营踏青、农耕研学等活动，让市民游客赏花之余还能开展亲子互动，提高景区旅游人次和收入。

春花易逝，如何避免“赏花经济”昙花一现？

兴化市以垛田为核心，打造“春看菜花、夏观荷花、秋赏菊花、冬品芦苇”四季文旅IP，将“赏花经济”从“春日限定”向四季延伸。树山村以赏花为牵引，打响翠冠梨、杨梅、云泉茶“树山三宝”品牌，以优质农产品增强旅游黏性，形成“种植——加工——旅游”服务链条。2024年，村民农副产业总收入超6000万元，村民人均年收入达5.8万元。

苏州大学乡村振兴研究院特邀研究员田芝健表示，“赏花经济”不仅在以花为媒，激活乡村发展动能，这不仅是文旅消费的升级，更是产业生态的重构。

新华社记者 刘巍巍