

中共中央办公厅国务院办公厅关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见

(2024年11月3日)

普通高等学校(以下简称高校)毕业生是党和国家宝贵的人才资源。为加快构建高校毕业生高质量就业服务体系,畅通教育、科技、人才良性循环,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,实施就业优先战略,把高校毕业生就业作为重

中之重,统筹抓好教育、培训和就业,以产业端人才需求和就业端评价反馈为指引,全链条优化培养供给、就业指导、求职招聘、帮扶援助、监测评价等服务,开发更多有利于发挥所长的就业岗位,

(下转第三版)

巩固拓展合作成果 叫响大同文旅品牌

张强与山西传媒学院党委副书记、校长李伟举行工作会谈

本报讯(记者李明璇)4月8日,市委书记张强与山西传媒学院党委副书记、校长李伟举行工作会谈,就加强务实合作深入交流。副市长宋志燕、云冈研究院党委书记刘建勇参加。

张强代表市委、市政府对李伟一行的到来表示欢迎,感谢山西传媒学院对大同发展的支持。他说,大同拥有丰富的文化旅游资源,是拉动经济增长的重

要引擎,也是推动资源型经济转型的重要抓手。近年来,我市深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,按照省委、省政府部署要求,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续深耕文旅赛道,推动文化传承发展和文旅产业提质升级,聚力建设文化之城,把得天独厚的历史文化资源转化成产业优势、发展胜势。去年,我市与山西传

媒学院联合举办了首届全国大学生讲解大会,取得了丰硕成果。希望双方继续合作,携手办好第二届全国大学生讲解大会,办出特色成效,依托这一平台,讲好大同故事,不断提升城市知名度、美誉度和影响力,叫响大同文旅品牌。同时,希望双方围绕文旅融合、影视制作、人才培养等领域寻找更多合作契合点,努力实现优势互补、共赢发展。

李伟感谢大同市委、市政府给予山西传媒学院的信任和支持,介绍了第二届全国大学生讲解大会筹备情况,希望校地双方加强对接,通力协作,做好各项筹备工作,全力以赴把大会办出水平、办成精品,用多维视角展现大同的历史文化、风土人情,更好助力大同文旅产业高质量发展。

山西传媒学院其他相关负责同志、市直有关部门单位主要负责同志参加。

携手共推项目建设 政企共谱发展新篇

刘俊义与百胜中国首席执行官屈翠容举行工作会谈并共同为项目奠基见证项目签约

本报讯(记者郑苗苗)4月8日,市委副书记、市长刘俊义与百胜中国首席执行官屈翠容一行举行工作会谈,共同为百胜中国供应链大同项目暨恒伟冷链(大同)供应链仓储项目培土奠基,见证大同市文化旅游投资集团有限公司与百胜中国签订2025年山西大同文旅与肯德基品牌传播合作意向书。

市委常委、大同经开区党工委书

记、管委会主任宁文鑫,百胜中国首席供应链官黄多多,百胜中国首席顾客官陈琦,百胜中国首席法务官刘苹苹,百胜中国首席技术官张雷,百胜中国首席人力资源官丁时彦,百胜中国资深顾问袁耀宗等参加。

刘俊义代表市委、市政府对屈翠容一行来同落地项目、投资兴业表示热烈欢迎和衷心感谢。他说,大同是千年古

都,能源丰富、历史悠久、文化厚重、区位优越,交通便利,发展优势明显、前景广阔。近年来,市委、市政府深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,按照省委、省政府工作部署,锚定“跨入第一方阵”总目标,深入实施“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略,持续深耕“四大赛道”,统筹推进“一谷三园”建设,以科技创新引领产业创新,以项目建设引领高质量发展,能源之城、算力之城、文化之城建设迈出了坚定步伐。百胜中国是全球知名的餐饮龙头企业,物流体系完善,供应链优势突出,一直以来与我市保持着良好的合作关系。希望企业进一步将大同作为业态布局点,与大同在科技、能源、农业、文旅及智慧物流、首店经济等方面深化务实合作,

(下转第三版)

市人大常委会召开主任会议

武健鹏主持

参加会议。

会议研究了关于全市预防和治理未成年人违法犯罪工作情况的调研报告,关于全市教师队伍建设情况的调研报告、关于废止《大同市禁牧休牧条例》研究意见的报告,听取了市

十六届人大常委会关于个别代表变动情况的代表资格审查报告(草案),听取了有关人事事项的汇报,研究了市十六届人大常委会第三十一次会议议程(草案)、日程(草案)和召开时间等。



随着气温持续回升,灵丘县龙泉寺景区内漫山遍野的山桃花竞相绽放,如云似霞,吸引了来自河北、内蒙古及省内和大同本地的游客前来踏青赏花。游客们漫步于桃林登山步道,或拍照留念,或驻足休憩,感受着“人面桃花相映红”的诗意氛围。图为4月6日,灵丘县龙泉寺景区内游客登山赏花。

本报记者 张占兵 摄

坚定信心 锤足干劲 奋力推动县域经济高质量发展

——访阳高县委书记王崇虎

本报记者 宋芳

今年的市两会不仅承载了人民的期望,凝聚了发展的智慧,更如同一座航标,为大同的发展和奋斗指明了清晰的方向,也为我们基层工作注入了强大动力。”阳高县委书记王崇虎在接受记者采访时表示,阳高县将认真贯彻市两会精神,深入对接落实市委、市政府部署要求,围绕做优做强县域经济,全面打好“四张牌”,努力以一域之光为全市全局添彩。

王崇虎说:“阳高县是传统农业大县,不仅粮食产量稳居全市第一,设施蔬菜规模全市‘领跑’,大接杏、‘阳高红’水果西红柿、中华黑土猪、长城羊肉等品牌也是享誉全国。今年,阳高县将坚决扛起稳粮保供的政治责任,继续围绕‘4+N’产业布局(4即设施蔬菜,有机旱作、畜牧、杏果;N即黄花、特色养殖、中药材种植、林下经济、庭院经济等),深耕细作、久久为功,进一步擦亮打响全国蔬

菜产业重点县、全国生猪调出大县、全国产粮大县等‘国字号’农业品牌,为农业强国贡献阳高力量。”

王崇虎表示,一是聚焦扩规模,继续加大有机旱作推广、设施蔬菜大棚建设、畜牧扩群提质、杏果低产园改造等项目实施力度,全面提升京津冀“菜篮子”的供给保障力度,特别是在发展壮大“阳高红”方面,将持续办好产业发展大会,出台奖补扶持措施,确保新发展种植面积3000亩、总面积超过1.6万亩,使其真正成为阳高农产品的“代言人”、群众增收的“致富果”。二是聚延链条,实施农产品加工高质量发展行动,积极扶持发展涉农加工、包装、制

冷、仓储、运输等项目,大力引进上下游配套企业,进一步完善产业链条,加快打造农产品精深加工产业集群。依托山东海发、青岛沃林、凯盛浩丰等龙头企业,加快集聚冷链资源,推进农副产品冷链批发集散中心和“菜篮子”配送中心建设,将更多农产品纳入京津冀地区乃至全国消费市场。三是聚焦拓市场,通过“1+N”模式(1即北京设立的“阳高红”特色蔬菜服务中心;N即国家供销社832平台、京东云、太原乐村淘等电商企业及网红主播),线下持续加强与蔬菜批发市场的供销链接,通过开设销售档口、培育当地蔬菜经纪人队伍等有效措施,不断扩大销售渠道,

(下转第三版)

“今年的市两会不仅承载了人民的期望,凝聚了发展的智慧,更如同一座航标,为大同的发展和奋斗指明了清晰的方向,也为我们基层工作注入了强大动力。”阳高县委书记王崇虎在接受记者采访时表示,阳高县将认真贯彻市两会精神,深入对接落实市委、市政府部署要求,围绕做优做强县域经济,全面打好“四张牌”,努力以一域之光为全市全局添彩。

王崇虎说:“阳高县是传统农业大县,不仅粮食产量稳居全市第一,设施蔬菜规模全市‘领跑’,大接杏、‘阳高红’水果西红柿、中华黑土猪、长城羊肉等品

牌也是享誉全国。今年,阳高县将坚决

扛起稳粮保供的政治责任,继续围绕‘4+N’产业布局(4即设施蔬菜,有机旱作、畜牧、杏果;N即黄花、特色养殖、中药材种植、林下经济、庭院经济等),深耕细作、久久为功,进一步擦亮打响全国蔬

菜产业重点县、全国生猪调出大县、全国产粮大县等‘国字号’农业品牌,为农业

强国贡献阳高力量。”

王崇虎表示,一是聚焦扩规模,继续

加大有机旱作推广、设施蔬菜大棚建设、畜牧扩群提质、杏果低产园改造等项

目实施力度,全面提升京津冀“菜篮子”的供给保障力度,特别是在发展壮大“阳高红”方面,将持续办好产业发展大会,出台奖补扶持措施,确保新发展种植面积3000亩、总面积超过1.6万亩,使其真正成为阳高农产品的“代言人”、群众增收的“致富果”。二是聚延链条,实施农产品加工高质量发展行动,积极扶持发展涉农加工、包装、制

冷、仓储、运输等项目,大力引进上下游配套企业,进一步完善产业链条,加快

打造农产品精深加工产业集群。依托山东海发、青岛沃林、凯盛浩丰等龙头企业,加快集聚冷链资源,推进农副产品冷链批发集散中心和“菜篮子”配

送中心建设,将更多农产品纳入京津冀地区乃至全国消费市场。三是聚焦拓市

场,通过“1+N”模式(1即北京设立的“阳高红”特色蔬菜服务中心;N即国家供

销社832平台、京东云、太原乐村淘等电商企业及网红主播),线下持续加强与蔬

菜批发市场的供销链接,通过开设销售档口、培育当地蔬菜经纪人队伍等有效措

施,不断扩大销售渠道,

(下转第三版)

冷、仓储、运输等项目,大力引进上下游

配套企业,进一步完善产业链条,加快

打造农产品精深加工产业集群。依托

山东海发、青岛沃林、凯盛浩丰等龙

头企业,加快集聚冷链资源,推进农副

产品冷链批发集散中心和“菜篮子”配

送中心建设,将更多农产品纳入京津冀

地区乃至全国消费市场。三是聚焦拓

市场,通过“1+N”模式(1即北京设立的“阳高红”特色蔬菜服务中心;N即国家供

销社832平台、京东云、太原乐村淘等电

商企业及网红主播),线下持续加强与蔬

菜批发市场的供销链接,通过开设销售

档口、培育当地蔬菜经纪人队伍等有效措

施,不断扩大销售渠道,

(下转第三版)

冷、仓储、运输等项目,大力引进上下游

配套企业,进一步完善产业链条,加快

打造农产品精深加工产业集群。依托

山东海发、青岛沃林、凯盛浩丰等龙

头企业,加快集聚冷链资源,推进农副

产品冷链批发集散中心和“菜篮子”配

送中心建设,将更多农产品纳入京津冀

地区乃至全国消费市场。三是聚焦拓

市场,通过“1+N”模式(1即北京设立的“阳高红”特色蔬菜服务中心;N即国家供

销社832平台、京东云、太原乐村淘等电

商企业及网红主播),线下持续加强与蔬

菜批发市场的供销链接,通过开设销售

档口、培育当地蔬菜经纪人队伍等有效措

施,不断扩大销售渠道,

(下转第三版)

冷、仓储、运输等项目,大力引进上下游

配套企业,进一步完善产业链条,加快

打造农产品精深加工产业集群。依托

山东海发、青岛沃林、凯盛浩丰等龙

头企业,加快集聚冷链资源,推进农副

产品冷链批发集散中心和“菜篮子”配

送中心建设,将更多农产品纳入京津冀

地区乃至全国消费市场。三是聚焦拓

市场,通过“1+N”模式(1即北京设立的“阳高红”特色蔬菜服务中心;N即国家供

销社832平台、京东云、太原乐村淘等电

商企业及网红主播),线下持续加强与蔬

菜批发市场的供销链接,通过开设销售

档口、培育当地蔬菜经纪人队伍等有效措

施,不断扩大销售渠道,

(下转第三版)

冷、仓储、运输等项目,大力引进上下游

配套企业,进一步完善产业链条,加快

打造农产品精深加工产业集群。依托

山东海发、青岛沃林、凯盛浩丰等龙

头企业,加快集聚冷链资源,推进农副

产品冷链批发集散中心和“菜篮子”配

送中心建设,将更多农产品纳入京津冀

地区乃至全国消费市场。三是聚焦拓

市场,通过“1+N”模式(1即北京设立的“阳高红”特色蔬菜服务中心;N即国家供

销社832平台、京东云、太原乐村淘等电

商企业及网红主播),线下持续加强与蔬

菜批发市场的供销链接,通过开设销售

档口、培育当地蔬菜经纪人队伍等有效措

施,不断扩大销售渠道,

(下转第三版)

冷、仓储、运输等项目,大力引进上下游

配套企业,进一步完善产业链条,加快

打造农产品精深加工产业集群。依托

山东海发、青岛沃林、凯盛浩丰等龙

头企业,加快集聚冷链资源,推进农副

产品冷链批发集散中心和“菜篮子”配

送中心建设,将更多农产品纳入京津冀

地区乃至全国消费市场。三是聚焦拓

市场,通过“1+N”模式(1即北京设立的“阳高红”特色蔬菜服务中心;N即国家供

销社832平台、京东云、太原乐村淘等电

商企业及网红主播),