

拓潜力、增活力、聚合力

——东北三省加快壮大民营经济

自动扫描零件，焊缝实时跟踪，电流、电压等参数自适应调整……在辽宁省沈阳市铁西区，方大集团北方重工最新引进的大型龙门焊接机器人正紧张调试。相隔不远，三生制药集团北方药谷德生物药国际CDMO基地三期项目已开工，将构建生物医药领域“研发—实训—服务”全链条支撑体系。

从传统产业转型升级，到新兴产业培育壮大，工业老区铁西不断激发民营企业活力、实现焕新蝶变。

这是东北三省加快壮大民营经济的缩影。近日，记者跟随国家发展改革委民营经济发展局在东北三省调研时看到，各地立足自身特色优势，不断拓展民企潜力，激发民企活力，凝聚民企合力，以真招实招推动民营经济高质量发展，促进民营经济在新时代推动东北全面振兴中更好发挥作用。

总投资20亿元、建筑面积10万平方米，布局拥有完整自主知识产权的现代化产线，可进行铝、钛、钢、锰等超高纯金属材料的提纯、制备以及铝靶材生产……谈到自主打造的黑龙江省哈尔滨江学子创业园，哈尔滨同创普润集

团有限公司董事长于启明颇有些感触。“项目建设得到了省市区各级政府大力支持。”于启明说，从项目立项、政策扶持，到审批手续、竣工验收，高效贴心的政务服务极大提高了项目建设效率，也更加坚定了企业在超高纯金属材料研发生产方面的信心。

开展服务民营企业大走访行动，与民营企业常态化沟通交流，助企纾困……近年来，黑龙江持续推进支持民营经济工作，民营经济综合实力不断增强。今年一季度，黑龙江民营经济呈现“总体平稳、主体壮大、出口攀升”的良好发展势头。

发挥产业基础优势，在延链强链补链上聚集发力。在吉林，汽车、医药、纺织等领域民营企业集群成势。以汽车行业为例，目前吉林省汽车零部件民企超过330家，整车本地配套率保持在较高水平。

“我们以汽车底盘零部件为主导产品，为奥迪、宝马、奔驰等品牌主机厂提供产品和服务。”吉林省通用机械(集团)有限责任公司董事李昆说，当地形成汽车产业集群，不仅提升了企业生产

效率，节约了时间、经营等成本，还有效推动了区域经济整体发展。

当前住宅老旧电梯更新改造纳入超长期特别国债支持范围，这为电梯行业的老牌企业沈阳三洋重工集团带来新的市场需求。集团副董事长王姝颖说，企业已在沈阳、本溪、抚顺等地签约600多个项目，合同金额达到9000万元，目前正加快技术创新步伐，通过物联网实现对电梯的实时监管维护。

在东北三省，政策“组合拳”不断发力：辽宁研究金融支持民营经济发展工作，引导金融机构加大对民营企业的信贷支持；吉林印发行动方案，实施28项重点举措，推动营商环境持续优化提升；黑龙江从更大力度激发民间投资、增强民营经济发展要素保障等4个方面提出政策措施……

调研中，各地民营企业也就明确市场准入标准、搭建校企合作平台、完善知识产权保护体系等提出建议与期望。下一步，如何强化政策供给，更好赋能民营经济发展？

记者了解到，辽宁将在公平竞争、

中国中小企业协会4月10日发布数据显示，2025年一季度，中小企业发展指数为89.5，较去年四季度上升0.5点，连续两个季度增长。其中，多项细分数据指标大幅提升。

中小企业发展指数是个什么指标？

这一指数通过对国民经济八大行业的3000家中小企业进行调查，利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成，是反映中小企业经济运行状况的综合指数。

“随着一揽子增量政策效果持续显现，加上假期消费增长和各地抢抓开局等有利条件，一季度中小企业生产经营状况加速回升，企业开工率、订单、销售等指标逐步好转，景气水平保持去年四季度以来的向好态势。”中国中小企业协会常务副会长马彬说。

将数据打开来看，当前中小企业运行呈现以下主要特点：

发展预期进一步改善——

“春江水暖鸭先知”，经济活动中中小企业的感受往往最为敏锐。一季度，反映企业预期的宏观经济感受指数为99.0，较上季度上升0.5点。其中，宏观形势感受指数为103.8，上升0.7点；行业形势感受指数为94.3，上升0.4点。

跃升的数据指标背后，离不开一系列面向中小企业的举措。发布《公平竞争审查条例实施办法》，印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体，部署开展中小企业出海服务专项行动……

今年以来，从中央到地方不断释放的政策暖意，有效减轻了企业负担，中小企业发展的信心和底气越来越足。

企业活力进一步释放——

从订单、生产到销售、库存，市场供需状况是经济回暖的重要指标。一季度，市场指数为81.5，较上季度上升0.7点。所调查的8个行业中，5个行业市场指数上升。其中，信息传输软件业、社会服务业、批发零售业、交通运输业市场指数上升幅度较大，分别上升1.5、1.3、1.1和1.1点。

应对不确定因素，很多中小企业抢抓机遇，主动应变求变，如在数字化、绿色化方面加大投入，积极参与“两重”建设、“两新”工作，坚定走专精特新发展道路等。

在浙江宁波，灵峰工业社区汇聚了88家中小企业，专注高端压铸模具与汽车精密零部件加工制造；在陕西潼关，陕西聚泰新材料科技有限公司紧跟国际新材料发展趋势，聚焦高性能复合材料、新型功能材料等重点领域研发，计划今年研发投入增加15%以上……

最新数据显示，全国科技和创新型企业数量超过60万家，已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家，“小巨人”企业平均研发强度7%，已经成为发展新质生产力、推进新型工业化的生力军。

中小企业是国民经济的“毛细血管”，中小企业好，中国经济才会好。中小企业高质量发展，将助力中国经济韧性更强、动能更足。

当前外部环境变化带来不少困难，中小企业发展仍面临挑战。下一步，要锚定扩大需求和提振消费，加快财政投入和项目开工进度，充分调动民间资本积极性，有力清欠中小企业账款，持续为企业纾困减负，加力帮扶企业出海拓展国际市场，注重培育发展新动能，持续巩固经济向好求进基础。”马彬说。

新华社记者 唐诗凝

中小企业发展指数上升传递哪些信号？

“随着一揽子增量政策效果持续显现，加上假期消费增长和各地抢抓开局等有利条件，一季度中小企业生产经营状况加速回升，企业开工率、订单、销售等指标逐步好转，景气水平保持去年四季度以来的向好态势。”中国中小企业协会常务副会长马彬说。

将数据打开来看，当前中小企业运行呈现以下主要特点：

发展预期进一步改善——

“春江水暖鸭先知”，经济活动中中小企业的感受往往最为敏锐。一季度，反映企业预期的宏观经济感受指数为99.0，较上季度上升0.5点。其中，宏观形势感受指数为103.8，上升0.7点；行业形势感受指数为94.3，上升0.4点。

跃升的数据指标背后，离不开一系列面向中小企业的举措。发布《公平竞争审查条例实施办法》，印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体，部署开展中小企业出海服务专项行动……

今年以来，从中央到地方不断释放的政策暖意，有效减轻了企业负担，中小企业发展的信心和底气越来越足。

企业活力进一步释放——

从订单、生产到销售、库存，市场供需状况是经济回暖的重要指标。一季度，市场指数为81.5，较上季度上升0.7点。所调查的8个行业中，5个行业市场指数上升。其中，信息传输软件业、社会服务业、批发零售业、交通运输业市场指数上升幅度较大，分别上升1.5、1.3、1.1和1.1点。

应对不确定因素，很多中小企业抢抓机遇，主动应变求变，如在数字化、绿色化方面加大投入，积极参与“两重”建设、“两新”工作，坚定走专精特新发展道路等。

在浙江宁波，灵峰工业社区汇聚了88家中小企业，专注高端压铸模具与汽车精密零部件加工制造；在陕西潼关，陕西聚泰新材料科技有限公司紧跟国际新材料发展趋势，聚焦高性能复合材料、新型功能材料等重点领域研发，计划今年研发投入增加15%以上……

最新数据显示，全国科技和创新型企业数量超过60万家，已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家，“小巨人”企业平均研发强度7%，已经成为发展新质生产力、推进新型工业化的生力军。

中小企业是国民经济的“毛细血管”，中小企业好，中国经济才会好。中小企业高质量发展，将助力中国经济韧性更强、动能更足。

当前外部环境变化带来不少困难，中小企业发展仍面临挑战。下一步，要锚定扩大需求和提振消费，加快财政投入和项目开工进度，充分调动民间资本积极性，有力清欠中小企业账款，持续为企业纾困减负，加力帮扶企业出海拓展国际市场，注重培育发展新动能，持续巩固经济向好求进基础。”马彬说。

新华社记者 唐诗凝

这些医院今年6月底前体重管理门诊有望全覆盖

记者4月10日从国家卫生健康委了解到，国家卫生健康委、国家中医药局近日联合印发《关于做好体重管理门诊设置与管理工作通知》，鼓励有条件的三级综合医院、儿童医院、中医医院设置体重管理门诊。国家卫生健康委、国家中医药局属（管）省（区、市）属综合医院、儿童医院、中医医院要在2025年6月底前基本实现体重管理门诊设置全覆盖。

据统计，我国18岁及以上居民超重及肥胖率已超过50%，6岁至17岁儿童青少年肥胖率接近20%，成为糖尿病、心血管疾病的重要诱因。

通知指出，体重管理门诊将配备相对固定的儿科、全科、内分泌科、临床营养科、中医科等科室医师接诊，并合理安排门诊频次。鼓励综合实力较强的医院设置肥胖防治中心，提供住院体重管理相关服务。鼓励支持有条件的基层医疗卫生机构设置体重管理门诊，提供宣教、随访、健康管理等服务，优化上下转诊流程。鼓励有条件的医院通过互联网技术、人工智能，可穿戴设备等开展随访、监测、健康指导等服务。

针对不同人群需求，体重管理门诊将坚持分类服务管理：为体重异常群众提供体重管理相关咨询评估、临床营养、运动康复、精神心理、中医药等专业指导和支持；为肥胖症、营养代谢障碍患者提供专业医疗服务；为合并并发症患者提供专科诊疗。针对体重异常的老年人、儿童、孕产妇、慢性病患者、职业人群等重点人群提供个性化体重管理服务。

通知要求指导医务人员遵循体重管理指导原则、高血压等慢性病营养和运动指导原则、肥胖症诊疗指南等提供适宜的膳食、运动、精神心理支持等生活方式干预，合理使用相关药物，严格按照适应证选择适宜的治疗方式。

要加强体重管理人才队伍建设，合理配置专业人员，充分调动医务人员从事体重管理相关诊疗服务的积极性。

新华社记者 李恒 董瑞丰

重庆巫山曲尺乡：

多措并举助脆李走出三峡

每年三四月份，重庆市巫山县曲尺乡脆李园的万亩李花竞相绽放，长江两岸被洁白的李花“铺满”，宛如春雪洒在山头。前来赏花的游客络绎不绝，曲尺乡村民孙美玲的农家乐也迎来了一年中最忙的时候。

“自打李花开放，我们店里的生意就非常火爆，最高一天能收入1万多元。来赏花的游客不仅有市里的、外省的，还有一些外国友人。”孙美玲一边给客人上菜一边说。

“曲尺乡脆李种植历史悠久。但是以前，乡里种脆李只是为了卖果子，村民们收入来源较为单一。由于脆李保鲜期短、不易长期储存，村民最多只能把脆李拉到巫山县城去卖。”曲尺乡党委宣传委员纪世明说，以李花为媒，将游客引进来，由他们把美景宣传出去，是巫山脆李走出三峡的方法之一。

近年来，巫山县将脆李产业与文化旅游深度融合，举办了多届李花节，走出一条独具特色的“农旅互

动”之路。为了提升游客游玩体验，每年李花节期间，巫山专门开行“赏花游轮”，让游客跨越山川阻隔，一睹美景。

来自湖北武汉的摄影爱好者刘雪梅说：“来之前，我听说巫山李花都在山里，本来还担心交通问题。现在我们乘坐游轮，可以直接从县城到达李花观赏点，一路上还能从不同的角度拍摄三峡风景，旅行体验很好。”

随着脆李园变成了游客“打卡点”，曲尺乡也抓住机遇，完善配套设施，发展乡村旅游业态。

曲尺乡党委书记卢家庆介绍，以李花节为契机，曲尺乡推动“乡村变景区”“果园变乐园”，带领当地居民打造农家乐、民宿等业态。目前曲尺乡共培育高端民宿15家、农家乐40家，年均接待游客约10万人次。

李花开后几个月便是脆李成熟的时候，那时巫山的“水陆空”都会热闹起来。巫山脆李长于深山，且果子比较脆弱，若运输时间过长，口感将大打折扣，

物流难题一度阻碍脆李走出三峡。如今除了船运和陆运，巫山脆李还能乘坐无人机“飞”出大山。

去年，巫山脆李首次采用“空空联运”模式运输。无人机装载着巫山脆李从曲尺乡起飞，抵达巫山机场后，再由专机运往其他省市。相较“陆空联运”，“空空联运”的转运时间由1小时缩短至8分钟，既保障了脆李品质，又节约了成本。

巫山县交通运输委员会相关负责人介绍，以前巫山脆李“出山”运往南京、上海等城市，走陆路通常要四五天到达，而“空空联运”能让巫山脆李实现“8分钟转运、24小时送达”。

现在，巫山脆李在不开花、不结果的时段，也能走出三峡。近年来，巫山加快引进生产企业、建设国家脆李技术创新中心，研发出脆李酒、脆李面膜等一系列衍生产品，延长了脆李的价值链。目前，巫山脆李种植面积已达30万亩，综合产值约21亿元。

新华社记者 赵佳乐

今天交钱明天拿证，这种“信用证书”可信吗？

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书，这些证书真的可信吗？

记者调查发现，企业信用评价市场鱼龙混杂，一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“今天交钱，明天拿证”“多交钱多办证”。

花费千元就能办AAA级信用证书

“只需提供企业营业执照，无行政处罚记录，就能办AAA级信用证书。”近日，记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一名商家表示，“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格1000元的“企业信用评价服务”，从AAA级企业信用等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书，到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示，还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书，“10证1牌比8证1牌贵500元，只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知，有办理需求的企业数量很多，覆盖多个领域，其中大部分为建筑领域企业，其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

一名商家表示，已经为2000多家企业办理过信用等级评价，评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现，不同商家提供的网址名称各不相同，查询结果也不能互认。业内人士告诉记者，这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”，给一些商家大开“方便之门”。记者发现，两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目，便是通过信用评价证书打消消费者顾虑，以几十万元高额奖金为诱饵，赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖诈骗行为。北京警方去年破获的一起诈骗案件中，不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”，最低“投资”标准为每月168.88元。为了证明自己的实力，团伙注册的企业向投资人晒出“AAA级重合同守信用企业”证书。

“灰色产业”如何产生

网上为何“冒”出这么多信用评价商家？记者带着问题进一步调查。

据了解，近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”，信用评价市场的需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼，分一杯羹。记者在“企查查”上看到，全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过2万个。

一名业内人士告诉记者，与债券评级机构不同，企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务，无需前置审批，也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高，部分信用评价机构试图通过“卖证”收费；更有甚者，一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“评”出的证书五花八门。“消费者

看到的全是AAA级最高等级评价，没有AAA以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书，轻松获得高额收益。

记者注意到，广西市场监管部门曾查处一起征信行业虚假商业宣传案。某信用评价有限公司对外宣传其从事的企业信用评价服务经营活动是按照“中国信用协会”授权使用的“中华人民共和国行业标准”对商户开展的信用评价。

记者发现，该机构向616家商户开展评价活动，收取费用共计381440元，被罚款30万元。

与交钱就能领证书的评价机构相比，合规评价机构会自愿申报企业进行严格的操作情况分析、财务分析和尽职调查，并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为例，审核阶段通常需要半个月，由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌；合规评价根据评价指标收费不同，成本远远高于“山寨”机构。

一家合规开展信用评价的机构负责人说，非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业，但其评价标准模糊且进行虚假评价，导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降，会累及正规机构的专业性和市场地位。”

扫除监管盲区，整治“山寨”评价

受访业内人士和专家表示，企业信用评价乱象扰乱市场秩序，埋下违法经营风险隐患，要尽快扫除监管盲区，加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出，行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设，指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动，发挥其对成员的引导、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出，意见将信用评价、信用评级等分为不同业态，针对性解决“山寨”信用评价乱象问题，可由信用主管部门进一步完善信用评价市场监管政策，规范行业行为。

“商家花钱‘买’证书误导消费者的情形，可能构成虚假宣传。”北京市京都律师事务所律师张锦建议，进一步推动跨部门互通，提高信用评价机构的准入门槛，推行强制性的企业信用评价标准。

据了解，近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”，信用评价市场的需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼，分一杯羹。记者在“企查查”上看到，全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过2万个。

一名业内人士告诉记者，与债券评级机构不同，企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务，无需前置审批，也无需在人民银行进行备案。

北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群提出，消费者也不要