

中共大同市委主管主办

国内统一连续出版物号: CN14-0019

2025年4月
13 星期日

农历乙巳年
三月十六

今日4版
(第17220号)

大同日报社出版

www.dtnews.cn

深耕品牌建设 赋能乡村振兴

——“大同好粮”“大同黄花”协会致力推动产业高质量发展

本报记者 苑捷

深耕农业赛道 推动乡村振兴

日前,在成都市举办的第112届全国糖酒商品交易会上,我市45家“大同好粮”特优农产品生产企业携400余款产品惊艳亮相,意向订单金额突破2200万元,现场签约金额近百万元。这不仅是市场对“大同好粮”“大同黄花”品质的高度认可,更是品牌影响力提升的有力见证。近年来,“大同好粮”“大同黄花”协会致力于推动“大同好粮”“大同黄花”等农产品品牌打造、品质提升以及产业升级,有力推动了全市乡村振兴和农业现代化建设。

品牌是农产品走向市场的“金名片”。协会深刻认识到这一点,不遗余力地强化“大同好粮”“大同黄花”品牌的宣传与推广工作。通过积极参与各类品牌发布会、推介会以及农产品展览会,让“大同好粮”与“大同黄花”的独特魅力在行业盛会中得以展现。

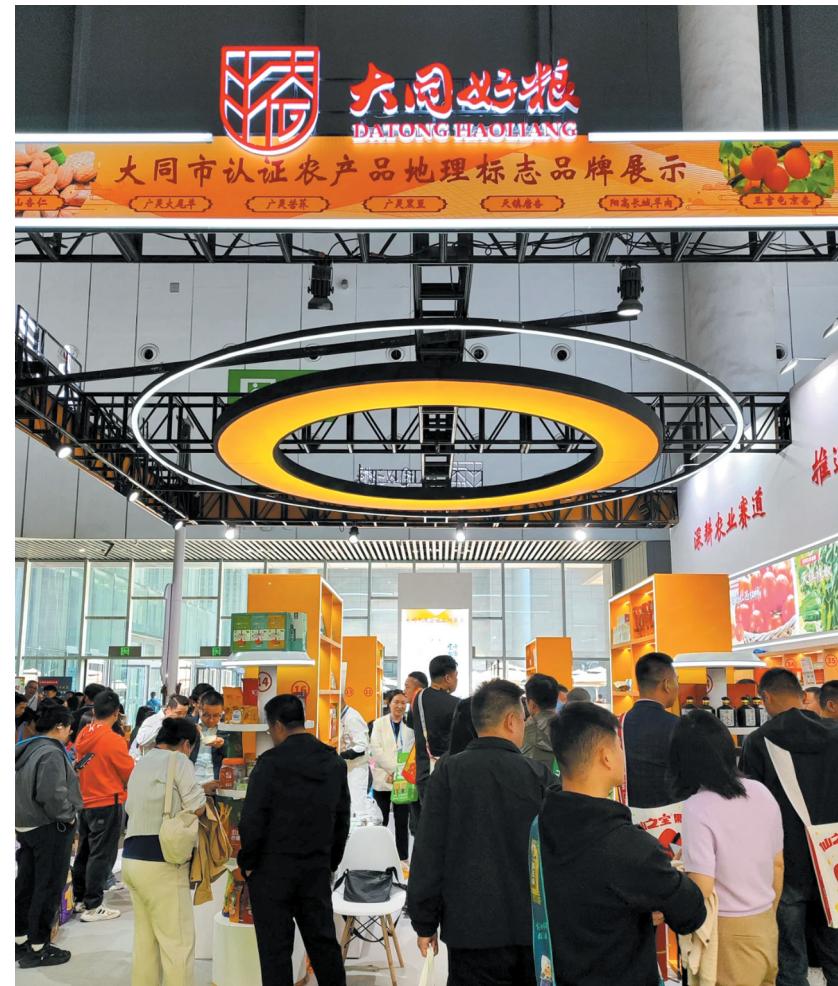
从第110届全国糖酒会的醇香四溢,到第八届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会的美食盛宴;从走进粤港澳大湾区(深圳)推介活动的前沿探索,到进京推介会的首都发声;从成都推介会的火辣碰撞,到2024年“台商台青走晋来”大同专场招商推介会的两岸交流……2024年,“大同好粮”“大同黄花”协会的25家会员企业积极奔赴各类展会,充分利用每一次展会机遇,热情地推介产品,使得“大同好粮”与“大同黄花”的品牌知名度和市场影响力在一次次的展示与交流中不断攀升。

市场营销与渠道拓展是农产品产业发展的关键环节。协会精心组织开展

多次营销活动,持续推进“大同好粮”“大同黄花”进超市、进校园、进社区等“十进”活动,让农产品真正走进千家万户,有效促进品牌产品的销售。在互联网时代,协会敏锐地捕捉到电商平台和社交媒体的巨大潜力,积极利用这些新兴渠道进行网络营销,拓宽销售渠道。同时,协会主动出击,积极与各大销售渠道沟通联系,无论是大型超市的陈列展示,还是餐饮企业的食材供应,亦或是电商平台的线上销售,协会都全力协调企业对接洽谈,为品牌产品的销售保驾护航。协会还积极寻求对外合作,与湖南雁隆食品有限责任公司在黄花加工销售方面进行深入交流合作。目前,生产线已在大同三利公司安装并投入生产。

深入了解会员企业的需求,才能更好地为其服务。协会工作人员走进田间地头,踏入生产车间,详细了解会员企业的生产经营情况和实际需求,为会员企业提供有针对性的指导和帮助,先后为大同宜民公司与祁东黄花企业牵线搭桥,促进合作事宜;为云州区民之源、华御公司生产运营排忧解难;为云冈区永成畜牧公司牵线搭桥推广“学生奶”……此外,协会还组织会员企业多次参加农产品种植技术、电商营销技巧等培训与交流活动,让会员企业及时了解产品领域前沿,启迪思维,开阔视野,提升能力。

“大同好粮”“大同黄花”协会会长麻树田表示,下一步,协会将继续以做强“大同好粮·大同黄花”品牌为主轴,汇聚各方力量,积极探索务实、搞活、融



图为在成都市举办的第112届全国糖酒商品交易会大同展位。 苑捷 摄

合三条路径,努力办好“制定标准强品牌、银企对接促融资、现代营销办讲座、协调企业重展销、搭建平台搞服务”五

中国汽车工业协会11日发布数据显示,2025年一季度,我国汽车产销累计完成756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%,其中新能源汽车产销分别增长50.4%和47.1%。

我国目前是全球最大汽车生产国和出口国。面对美国加征关税等复杂外部环境,我国汽车产销延续旺盛,从一个侧面印证大国经济的韧性与活力。

翻开首季报,其中蕴含哪些亮点?

政策赋能,汽车产销总体两

旺——

651.3万辆和641.9万辆,这是一季度我国乘用车的累计产销量,16.1%和12.9%的增幅离不开政策工具箱的持续发力。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,多地配套消费券等激励措施,加上新能源购车购置税减免政策延续实施,“换新车”成为更多消费者的选择。

商务部数据显示,截至3月28日,

今年汽车“以旧换新”补贴申请已经超过176.9万份。

市场需求旺,车企创新忙。今年以来,诸多车企频频上新,产品迭代加速。仅3月中旬,便有多个品牌的十余款新车相继上市,不仅外观上科技范儿满满、未来感十足,更在动力配置和智能驾驶技术上实现升级,满足消费者多样化需求。

蓄势聚力,新能源汽车继续加速

跑——

(下转第二版)

我市农业农村部门积极应对大风强降温天气

开展防灾减灾技术指导

本报讯 (记者 苑捷) 为确保农业生产安全,防范大风强降温天气对农业生产造成严重影响,市农业农村局高度重视,迅速行动,多措并举,及时做好应对措施。4月11日,市农业农村局联合市气象局、省高寒作物研究所组成3个技术指导小组,深入10个县区现场开展防灾减灾技术指导,力求最大限度降低灾害损失。

按照4月8日召开的市政府常务会议关于做好近期大风强降温天气防范要求,市农业农村局当天及时下发了《关于做好全市果树低温冻害的应对措

最大限度降低灾害损失

知》,要求各县区高度重视此次大风强降温天气灾害防范工作,务必把防范低温冻害作为抓好当前农业生产首要任务,提高政治站位,强化组织领导,加强防灾指导,及早安排部署。各县区各部门要强化监测预警,加强沟通会商,密切关注天气变化动态,及时分析研判此次大风天气对设施蔬菜及果树生产的影响,及时发布预警信息和防范措施;加强设施蔬菜防范管理,及时提醒并组织农户做好设施大棚加固工作,对发生轻度冻害或低温冷害的蔬菜,及时喷施氨基酸等叶面肥,促进植株尽快恢复生长。

市农业农村局相关负责人表示,下一步,将按照市委、市政府工作安排,继续组织各县区做好设施蔬菜和果树花期冻害防范技术指导工作。加强灾情监测调度,一旦发现灾情,第一时间上报,同时指导农户做好灾后恢复生产,努力减轻灾害损失。

市农业农村局相关负责人表示,下一步,将按照市委、市政府工作安排,继续组织各县区做好设施蔬菜和果树花期冻害防范技术指导工作。加强灾情监测调度,一旦发现灾情,第一时间上报,同时指导农户做好灾后恢复生产,努力减轻灾害损失。

指导养殖企业防范化解灾害风险

本报讯 (记者 宋芳) 为防范化解灾害风险,着力提升养殖场(户)在大风强降温天气下的防护能力,4月11日,市农业农村局组织畜牧兽医人员赴我市养殖企业进行防范指导。

接到省农业农村厅转发的山西省

死亡等工作。同时,对畜牧企业应对大风降温天气提出建议,对畜禽舍、饲料库房、围墙等基础设施进行全面检查,及时修缮破损部位,加固薄弱环节,防止被大风掀翻,并重点排查老旧圈舍和简易搭建的养殖设

施,确保其具备足够的防风能力。此外,还指导企业做好畜禽的保暖工作,增加垫料厚度,关闭门窗,必要时安装挡风帘或使用塑料薄膜密封圈舍缝隙,防止“贼风”侵袭;做好防火工作,检查饲草堆放场地,配备灭火设备,设置防火隔离带,检查饲草堆周围环境是否存在易燃材料以及火源等隐患。

过多遍。刘海明不仅自己读书、读报,还组织员工进行学习,每周一到两次统一学习制度一直坚持到现在,把“主动、热情、礼貌、周到”作为员工工作的“八字”箴言,多年来始终如一。学习,成为花园大酒店企业文化之根,企业发展之魂。

通过学习,“花园”“弘雅”的员工个个爱岗敬业、爱店如家,每个人都用眼勤、手勤、嘴勤、腿勤诠释着“八字”箴言,为客人提供细致入微的服务。今年1月11日,花园大酒店前厅服务员收到住宿客人王女士一封长达1200字的感谢信。

(下转第二版)

“一微一行”显真章

——来自花园大酒店的报道

本报记者 牛瑞芳

行业,先后创立了昆仑饭店、弘雅饭店,以及集住宿、餐饮、娱乐、购物、商务为一体的花园大酒店。一路走来,刘海明用他的匠心与情怀,以诚信、仁义的经营之道将企业发展壮大,“昆仑”“弘雅”成为我市业界翘楚,花园大酒店成为一块响当当的“金”字招牌。

采访中刘海明曾多次提到助他成就事业的“秘籍宝典”——一本名为《旅店知识》的书。刘海明说,初开饭店时啥也不懂,就是这本书让他学到了怎样开饭店,如何搞好服务;让

他悟到了服务的核心就是主动、热情、礼貌、周到;让他明白了开饭店不只是为了挣钱,而是可以通过经营饭店带动经济发展,为社会作贡献,从而实现人生价值。40多年来,在刘海明的20本剪报册中,共存有1950篇文章,每一篇文章刘海明都认真学习

促进民营经济高质量发展

汽车首季报出炉! 迎来开门红

新华社记者 唐诗凝 高亢

旺——

651.3万辆和641.9万辆,这是一季度我国乘用车的累计产销量,16.1%和12.9%的增幅离不开政策工具箱的持续发力。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,多地配套消费券等激励措施,加上新能源购车购置税减免政策延续实施,“换新车”成为更多消费者的选择。

商务部数据显示,截至3月28日,

今年汽车“以旧换新”补贴申请已经超过176.9万份。

市场需求旺,车企创新忙。今年以来,诸多车企频频上新,产品迭代加速。仅3月中旬,便有多个品牌的十余款新车相继上市,不仅外观上科技范儿满满、未来感十足,更在动力配置和智能驾驶技术上实现升级,满足消费者多样化需求。

蓄势聚力,新能源汽车继续加速

跑——

(下转第二版)

省供销社调研组莅同 调研春耕农资供应工作

高建军张玉宏率队 艾凌宇参加

本报讯 (记者 吴华 见习记者 杨星仪) 4月9日至10日,省供销社党组书记、理事会主任高建军,省供销社党组成员、理事会副主任张玉宏率队莅同调研春耕农资供应工作。市委副书记、政法委书记艾凌宇,市人大常委副主任郭普锐参加调研。

高建军一行此次主要调研我市供销系统今年春耕备耕、农资储备供应工作,第五届全国农业综合服务大会暨第十一届全国农资科技博览会及供销一条街筹备情况。调研中,高建军深入大同古城柴市角供销一条街、唐家堡智慧农业示范区、供销黄花产业园、大同三利集团农业有限公司、山西雁北再生资源有限公司、灵丘上寨供销社等基层供销组织及相关企业,认真听取我市供销系统运行及总体情况汇报,了解相关企业生产经营等情况,并对2025年供销工作提出要求。

2024年,我市供销系统培育壮大工程项目建设取得重大成效,新建1个仓储配送中心,1个冷藏保鲜加工车间,2个惠

农服务中心,改造2个基层社,提升1个综合服务社。市供销系统13家市县农资公司加入全省农资集采集配联盟,广灵梁庄、新荣破鲁、灵丘东河南供销社和市农资公司成功挂牌,新荣区、左云县供销社因地制宜新建改造了县级农资仓储配送中心,农资仓储和农化服务能力进一步提升,筑牢农资服务“一张网”。同时,成功举办供销大集,积极探索“供销大集+文旅”,推动“助农销售、便民消费”产销对接新模式。

高建军在调研中对我市供销工作予以充分肯定。他指出,2025年是聚集“五张网”构建、推动高质量发展的深化之年,大同供销系统要在构建农资服务、农产品流通、中药材产销、再生资源回收利用、盐业发展“五张网”上持续发力,全面提升为农服务的能力和水平,加强产销对接,提高服务保障能力,努力打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,奋力谱写供销合作事业发展新篇章。

北京千人研学团参观华严寺九龙壁

本报讯 (记者 王春艳) 4月11日,北京千人研学旅行团北京市和平街第一中学奥运村校区师生参观华严寺、九龙壁,古朴的建筑、精美的雕塑、多元的文化,吸引着大家去学习、去探索。

是日上午,研学团在与其友好学校

开展手拉手研学活动后,走进华严寺,了解华严寺的建筑历史及艺术风格,参观古朴宏伟的大雄宝殿,领略琉璃鸱吻的独特艺术魅力。

在九龙壁,研学团师生通过听讲解了解了九龙壁的建造历史及建筑艺术风格等,并纷纷在九龙壁前合影留念。结束上午的研学后,大家乘车从大同古城北城墙经过,在车上不仅一览古城墙的恢弘气势,而且了解了古城墙的历史、布局、功用等。



本报记者 王春艳 摄

领略山川锦绣 触摸千年文 ——北京千人研学旅行团和平街第一 中学师生游悬空寺小记

本报记者 张志忠

读万卷书,行万里路。4月10日,北京千人研学旅行团和平街第一中学师生来到恒山悬空寺,与山川相逢,感受天地之美;与历史邂逅,汲取包容力量。

当天,参加研学旅行的师生在辅导老师的带领下分班级列队向悬空寺进发,沿路陡峭山石、潺潺水流、特色土产都成了同学们研学的知识点。在辅导老师的介绍下,同学们知道了恒山含义和广义两个概念:狭义的恒山,即所谓“北岳恒山”,位于浑源县城南10公里处,主峰天峰岭海拔2016米;广义的恒山是指恒山山脉,而悬空寺位于恒山翠屏峰西侧。

“研学手册里有悬空寺的介绍,来之前我便对它的文化特别感兴趣。因为悬空寺作为佛、道、儒三教合一的建筑群体,体现了中国古人和谐共生的思想理念,也体现了古人在宗教信仰和文化传承方面始终保持开放的心态和博大的胸怀。”研学旅行团成员武璇玥惊叹于整个悬空寺“奇、悬、巧”建筑艺术的同时,对中华文化具有的包容性和融

合性有了更深刻的认识。“通过学习,我还知道了大同与北京虽处于同一纬度,但大同平均海拔比北京高出1000多米,因此气温略低,大同的美味佳肴很多,尤其是小米糕、刀削面,都很有地方特色。”武璇玥告诉记者。

研学现场,有的同学拿出相机拍摄,有的同学则热衷于到文创店里浏览、打卡,其乐融融。“研学旅行,是一种心灵陶冶,更是一次寓教于乐。”同学们纷纷表示,通过这种沉浸式体验,把课本里的文字、图片转化为亲眼所见所闻,每一段旅程都为自己的人生增添了一笔珍贵的阅历,每一次出发都收获着沉甸甸的“果实”。



我的城 我的家
美丽大同靠大家