



2025之春

聆听中国经济的奋进足音

新华社记者 安蓓 谢希瑶 邹多为 魏玉坤

2025年的春天,如约而至,又非同寻常。

世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验,外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何,海内外倍加关注。

谷雨将至,正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地,广袤田畴、港口车间、科研一线,人们在实干中播下希望的种子,在耕耘中期待和守护累累果实。

中国,奋进在一个崭新的春天。

(一)

“中国以新的自信展望未来。”4月9日,英国《卫报》发表社论评价美关税施压下的中国。文章指出,尽管近年来面对经济挑战,但中国从中看到了更长远的机会。

前行路上,有风有雨是常态。这个春天,结构转型的阵痛叠加外部强压,中国经济遭遇的风浪更高、挑战更多。

外贸承压、就业承压,有效需求不足的矛盾仍然突出,部分企业生产经营困难。

3月,全国两会。翻开政府工作报告,5%左右的经济增长目标备受关注。不少国外媒体和分析机构认为,这一“雄心勃勃”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升向好的决心。

今年以来,一揽子存量政策和增量政策继续发力显效,中国经济运行起步平稳,发展态势向好向向。

前2个月,社会消费品零售总额和全国固定资产投资增速分别比上年全年加快0.5个和0.9个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,就业基本盘保持稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)降幅收窄,3月份核心CPI由上月下降0.1%转为上涨0.5%。截至3月末,外汇储备规模较2月末上升134亿美元,国际收支保持基本平衡。

宏观数据背后,有行业领域、工厂车间的忙碌,也有市场商户、千家万户的烟火。

3月,制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%,在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5,为2020年以来最高。据不完全统计,今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%,总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国,人享其行,物畅其流。

一季度,国家铁路累计发送货物同比增长3.1%;全国民航累计运输旅客同比增长约7.5%,其中国际及地区航线民航旅客量同比增长超31.8%;截至4月11日,今年中国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放:一季度线下消费热度指数同比增长14.2%,较上季度升高9.1个百分点,生活服务消费热度指数同比增长18.3%;

投资引擎动能增强:一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%,截至3月末,全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点;

创新活力加速释放:一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%,初创企业经营活力指数同比增长20%,技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面,成为人们对于2025年春天的深刻印象——

赏花经济接力冰雪经济,文旅消费热度不减;国产动画电影《哪吒之魔童闹海》打破多项影视票房纪录;Deep-Seek横空出世,“人工智能+”“真身智能”“瞪羚企业”写入政府工作报告,字库科技、强脑科技、无问芯穹等一批高科技创新企业让世界瞩目。

“一切才刚刚开始。”有外媒评价说,这些科创企业的突破为中国在高科技创新领域占据全球主导地位的目标夯实了基础。

眼下,春耕备耕已从南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘,现代化机械设备往来穿梭,华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦,绿的绿、黄的黄,一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开,为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

西部陆海“氢走廊”正式投运,东部新增1.8亿吨页岩油储量,鄂尔多斯盆地泾川地区发现特大型铀矿;截至2月底,全国非化石能源发电装机占全国总发电装机比重升至58.8%,能源资源“饭碗”端得更牢。

今年以来,海外对中国经济前景的看法明显改善,经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测,看好中

国资本市场,并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

(二)

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。面对不确定性,最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

近日,美国政府逆世界潮流而动,滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施,引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道,广东借“广交会”助外贸企业开拓市场,山东实施外贸稳量提质十大行动,多地集体出招稳外贸扩消费,加快推动内外贸一体联动……

一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省市进出口额持续增长,占我国进出口总值的四分之三,实打实发挥了挑大梁作用。

这个春天,从中央到地方,各级政府全力应对,推动政策靠前发力、尽快落地见效;一家家企业积极想办法、找出路,展现强大韧性。

4月中旬,一位高科技企业负责人对记者说,企业首发新品技术自主可控,在海外市场很受欢迎。“尽管加征关税,毛利率也可以覆盖。”

在浙江义乌,一家外贸企业负责人说,从上一轮中美经贸摩擦开始,企业就着手推动产品升级换代,依托“一带一路”布局新的海外市场,对美外贸依存度明显降低。

近日,多家电商平台宣布出资助力外贸企业拓展内销市场、扶持跨境电商出海;多家大型商超开通“绿色通道”,使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

海外观察者认为,面对更加猛烈的冲击,中国民众更加自信。彭博社刊文称,作为世界最大的生产者,中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

2月17日,时隔6年多,又一场民营企业家座谈会在北京召开。

习近平总书记发表重要讲话强调,新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来,保持发展定力、增强发展信心,高质量发展的广阔舞台上,机遇无限。

这个春天,顶住内外压力,中国一如既往、坚持做难而正确的事。

锚定经济社会发展目标任务,宏观政策接续发力——

实施更加积极的财政政策,赤字率按4%左右安排、比上年提高1个百分点;发行超长期特别国债13000亿元,专项用于“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元,新增贷款9.78万亿元,金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、促消费,推动更多资金资源“投资于人”,财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调配合、形成合力。

加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设,加力扩围实施“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》,部署30项重点工作任务。

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构调整的战略机遇。

这是3月底以来记录中国改革开放步伐的一份日程表——

3月28日,《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》发布;3月31日,《关于健全社会信用体系的意见》发布;4月2日,《关于完善价格治理机制的意见》发布;4月9日,《促进健康消费专项行动方案》发布;4月11日,大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构调整的战略机遇。

外媒评价说,这份“最为全面”的提振消费方案,进一步表明中国希望通过长期的结构性改革,促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要

的供给,坚持以科技创新带动产业创

新,在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破;更好统筹发展和安

全,守牢能源、粮食安全底线。

今年前2个月,我国工业机器人、动车组、无人机等高技术产品产量同比分别增长27%、64%、91.5%。美国斯坦福大学近日发布的报告显示,在通过人类投票判定对话型人工智能(AI)回答准确性的测试中,2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势,而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印,稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本;较大规模增加债务额度,支持地方化解隐性债务;叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具,支持推动房地产市场

止跌回稳……

截至3月5日,地方共发行置换债券2.96万亿元,地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产交易有所回暖,房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制,处于收敛状态,各方预期不断改善。

(三)

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正;从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,重压下走出一条上扬线。

这是成色更足的攀升:不论是在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫,还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力,广大外贸企业通过持续转型升级、主动开拓新的市场和销售渠道,培育竞争新优势。

这个春天,南海之滨,两大开放平台,向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国国际消费品博览会,71个国家和地区、1700余家企业携带4100余个品牌齐聚海南;电动垂直起降飞行器(eVTOL)、物流无人机以及国内外最新人形机器人在首次设立的消费科技展区同台竞技。

4月15日至5月5日,第137届中国进出口商品交易会(广交会)在广州举办。美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州;参展企业中,拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家。

万商云集、互利天下。

连续第3年参加消博会,今年大众汽车集团(中国)带来大众汽车、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼和杜卡迪六大品牌,包括9款汽车及2款摩托车在内的庞大产品阵容。

“过去5年,大众汽车集团向中国市场追加了约100亿欧元投资,并在2023年初在中国建立了德国外最大的全球研发中心。”大众汽车集团(中国)副总裁苏巴鸿说,中国已成为全球技术创新策源地,成为值得学习和尊重的合作伙伴。

这个春天,“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴,孕育新的生长。

从中国发展高层论坛2025年年会、博鳌亚洲论坛2025年年会,到2025中关村论坛年会,一批批跨国企业高管不远万里共赴东方之约,近距离感受中国经济迸发的新意和暖意,更加坚定地选择与中国市场相向而行。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国、外籍华人人员支付便利化水平大幅提升……“打卡中国”持续成为国际新风尚。

这是3月底以来记录中国改革开

放步伐的一份日程表——

3月28日,《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》发布;3月31日,《关于健全社会信用体系的意见》发布;4月2日,《关于完善价格治理机制的意见》发布;4月9日,《促进健康消费专项行动方案》发布;4月11日,大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加

快构建新发展格局、促进经济结构调

整的战略机遇。

推进服务业扩大开放综合试点示

范,推动互联网、文化等领域有序开

放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点;

推动自贸试验区提质增效和扩大改革

任务授权,加紧推进海南自由贸易港核

心政策落地……以开放促改革促发展,

中国开放大门越开越大。

更好发挥经济体制改革牵引作用,纵

深推进全国统一大市场建设,加快推

动民营经济促进立法法、综合整治“内

卷式”竞争,坚决破除依法平等使用生

产要素、公平参与市场竞争的各种障碍

……标志性改革举措将加快落地,创造

更加公平、更有活力的市场环境。

更好发展自身,更好造福世界。

3月28日,习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话得到广泛认同:“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是投资明天,投资中国就是投资未来。”

2025年,“十四五”规划即将收官,中国将谋划一个五年的发展蓝图。生机盎然的大地上,升腾希望的春光里,中国经济奋进的足音铿锵有力,向着未来进发。

新华社北京4月15日电

“购”在中国!消博会“新”意涌动

新华社记者 古一平 谢希瑶 罗江

和身着千年黎锦的人形机器人握手,穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物,躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……

第五届中国国际消费品博览会上,首次设立的消费科技展区面积占比超过30%,成为本届消博会的网红打卡点。在这里,人们真切感受科技创新照进现实生活,领略未来消费新趋势新潮流。

机器人走进生活,展开“人机共存”新图景——

提重物吃力、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说,傲鲨智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员的帮助下,记者与外骨骼机器人“合二为一”,现场体验了一次秒变“大力士”。

在跨国车企特斯拉展台,人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍,这款机器人采用与车同源的智能辅助驾驶计算机和纯视觉技术,可实现类人行走、抓取、搬运等功能,“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上,预计明年生产规模将扩大至5万台。

位于消费科技展区内的“机器人总动员”。宇树科技、钛虎机器人、强脑科技等一众科创企业纷纷亮相,不仅陈列技术成果,也为全民参与AI社会化实验提供平台。

专区之外,从科大讯飞自动理解语

义、提炼会议核心内容的智能办公本,到中国石化的全自动加油机器人,再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具,“AI正向多个场景‘渗透’,并勾勒出更多令人畅想的未来场景。

高科技赋能新体验,打开消费新空

间——

利用“AI压力监测”技术追踪消费者的血压值,体验特制“好眠时光”睡眠程序定制个性化养身按摩程序……消博会“全勤生”OSIM傲胜带来全新升级的5感养身椅,以养身科技助力消费者舒缓身心,吸引参观者排队体验。

展区区内,韶音推出戴着稳固舒服,音质更好的开放式耳机;三诺带来轻松一拧一按就可以佩戴在腹部,连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催生消费新场景,创造消费新需求,不少企业拿出“看家绝活”。

透过消博会不难发现,当前消费者越来越注重为身心体验花钱、向自己健康付费、给兴趣爱好买单,推动商家加快科技创新赋能产品与服务,不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的追求。

大市场孕育创新沃土,与世界共享发展机遇——

极氪汽车首展极氪007GT汽车,华为主展近期发布的Pura X手机……