



# 搏出上扬曲线 外贸韧性更显

## ——首季中国经济一线调研报告之二

新华社记者 邹多为 张晓洁 张璇

### 首季中国经济观察

在美国关税政策严重冲击国际经贸格局之际，中国外贸首季报更韧性：今年一季度，货物贸易进出口10.3万亿元，累计增速由负转正，同比增长1.3%；月度增速逐月回暖至6%，逆势搏出一条上扬曲线。

面对“市场难测”叠加“市场难做”的不利形势，中国外贸基本盘如何巩固？新动能如何激发？竞争力如何提升？近日，记者赴海南、广东、浙江、江苏、山东等地，调研经贸展会、车间厂房、园区平台，感知中国如何顶住压力，在逐“新”攀“高”中奋勇向前。

#### 奋力突围，顶压搏出上扬线

近日，一股“反向海淘”热潮在全球两大经济体间悄然兴起。

随着美国对中国产品加征高额关税，越来越多的美国消费者开始通过跨境电商平台下单，跨境选购“中国制造”。智能电器、家居用品、箱包皮具等一系列款式多、价格优且品质上乘的生活好物成为海外消费者“购物车”里的“常客”。

从国内百姓热衷于从海外购买商品到外国人希望拥有来自中国的优质商品，转变背后是国货出海奋力追赶、突围而出的生动写照。

今年以来，国际环境变乱交织，外部困难挑战增多。在此背景下，我国进出口规模连续8个季度超过了10万亿元，对170多个国家和地区出口实现增长，从1月份下降2.2%、2月份基本持平，到3月份增长6%，进出口增速逐月回升，我国外贸实现平稳开局。

这个4月，深圳市鸿禧锦科技有限公司外贸经理高彬一直马不停蹄地和中东、欧洲等新客户讲优势、谈价格。公司推出的无线智能擦窗机器人正在成为新的增长点。“面对当前形势，我们快速对接其他渠道，扩大采购对象范围，从大宗批发买家辐射零售消费者，如今出货量的日益增多让我又看到了新的希望。”他说。

搭建外贸企业拓内销平台、推出外贸商家营销人才扶持计划、推动自贸试验区提质增效……在外部困难挑战增多的情况下，各地各部门和广大经营主体积极应对，中国外贸在风雨中韧性凸显。

#### ——看活跃度，稳中有升。港口是观察外贸活力的“晴雨表”，一季度，全国主要港口日均集装箱吞吐量、货物吞吐量日均国际货运航班数量同比分别增长10.6%、3.1%和35.9%，彰显我国在国际贸易版图中的强劲实力。

——看开放度，持续提升。一季度，我国对德国、西班牙、英国等传统市场进出口都实现较快增长，中美双边贸易同比增长4%。同时，对第一大贸易伙伴东盟增长7.1%，对中亚五国增长6.9%，对外合作空间进一步拓展。

——看丰富度，各展所长。一季度，我国有进出口实绩的企业达到52.9万家。其中，民营企业数量创下历史新高，进出口同比增长5.8%；外资企业数量创近3年同期新高，进出口2.99万亿元，连续4个季度实现增长，各类外贸主体齐头并进。

海关总署副署长王令俊表示，在世界经济增长动能不足、贸易保护主义加剧以及地缘政治紧张因素依然较多的情况下，我国外贸进出口规模实现平稳增长，质量也在稳步提升。

#### 以变应变，“焕新”市场竞争力

国际贸易形势风高浪急，广大外贸企业认清变化、主动求变，以更强的反应能力、更灵活的战略变革，在激烈的市场竞争中努力赢得优势。

杭州为家建筑装饰有限公司的工厂里，一批电动铝制凉亭材料正在等待封装，随后将漂洋过海送到海外客户的家中。

“我们主做欧美市场，这是我们今年在阿里国际站上出口欧洲市场的第4批订单。”公司总经理熊伟平介绍说，“针对客户对电动凉亭组装便利的需求，我们研发出新的电线组装方式。即使售价是同类商品的2倍，仍然获得海外市场认可，一季度出口销售额达到3000多万元，预计今年将突破1亿元。”

“过去可以靠‘低成本’赢得订单，现在必须靠‘不可替代’争取市场。”熊伟平深有感触地说。

#### 面对瞬息万变的市场，如今越来越多的外贸主体加大研发力度，以“新品”“潮品”“爆品”推动竞争力“焕新”。

数据显示，我国自主品牌产品出口规模逐年增长，占比不断走高，今年一季度继续增长10.2%，占出口总值的比重进一步提升至22.8%，外贸“含新量”持续提升。

致力于实现关键技术自主可控，不少外贸企业还通过技术创新提高生产效率、增加产品附加值。一季度，民营企业进出口高技术产品创历史新高，规模接近1万亿元。其中，出口工业机器人、高端机床同比分别增长67.4%、16.4%。

中国跨境电商应用在美爆火，保税维修提质升级……外贸新业态新模式正成为拉动我国外贸增长的重要力量。抢抓国际贸易数字化等发展新机遇，通过不断健全通关、财税、外汇等政策支撑体系以及跨境支付、物流等基础设施，在政策和企业的共同努力下，我国外贸新动能加速形成。

对外经济贸易大学国际经济研究院执行院长庄芮表示，新产品加速“出海”、新技术不断升级、新业态蓬勃发展，不仅向世界展现出中国外贸向“新”而行的活力，也夯实了劈波斩浪的底气。

#### 多向奔赴，互利天下共成长

从欧洲到东南亚，从持续扩展海外研发中心布局，到图灵AI智驾将在海外市场进行研发和测试……今年以来，小鹏汽车加速布局海外市场，计划年内进入60个国家和地区。其中，印度尼西亚将成为小鹏汽车首批开启海外本地生产模式的海外市场。

小鹏汽车董事长何小鹏说，多元化国际市场拓展是企业增长曲线的支柱，与此同时，深化与当地产业链供应链合作，不仅能响应当地市场需求，还能推动智能电动车技术的普及与应用。“走向全球的路上，非常期待能和更多伙伴合作，持续共享技术进步带来的红利，实现共赢。”

目前，我国已与世界上150多个国

家和地区成为贸易伙伴。一季度，对共建“一带一路”国家进出口增速高于整体0.9个百分点，占我国进出口总值的51.1%，多元化市场格局正在形成。

海内外客商共襄盛会，中国以开放之姿迎八方来客。

眼下，第五届中国国际消费品博览会、第137届中国进出口商品交易会（广交会）两大国家级展会接踵而至。71个国家和地区超过4100个品牌集中汇聚海南，美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州……全球客商步履不停，更加彰显对中国贸易往来的信心。

广交会上，阿根廷采购商拉米罗·洛佩兹在建材和电子产品展台前频频驻足。“除了做贸易以外，或许我们还可以和中国合资办企业，促进技术合作，或把一些公司带到拉丁美洲市场去发展。”他说。

消博会上，澳大利亚羊驼制品品牌INJOI展台前，丰富多样的造型玩偶产品吸引大量观展者打卡。企业负责人表示，期待在这里结识更多优秀的合作伙伴，也希望进一步拓宽海南市场，并利用海南自贸港的政策优势打开更大的国际市场。

在全球经济不稳定不确定因素增多的形势下，中国坚定不移办好自己的事，不断加快改革开放步伐，维护自由开放的贸易投资，维护全球产业链供应链稳定畅通，为世界经济注入更多稳定性、确定性。

加快内外贸一体化改革，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换；打造定位明确、功能互补的沿海、边境、航空、内河口岸，加快建设重点枢纽和区域节点口岸；首批13家外资企业获增值电信业务经营试点批复，将带来更加多元的电信服务和产品……近期，政策“组合拳”不断发力，进一步促进我国外贸高质量发展。

“中国坚持开放合作，促进互利共赢，将使各个国家和地区共享中国发展的红利，进而激发全球创新活力，为世界经济发展提供‘稳定锚’。”国务院发展研究中心产业经济部副部长许召元说。

新华社北京4月18日电

# 央企首季取得“开门红”

### 实现增加值2.6万亿元

据新华社北京4月18日电（记者王希）今年一季度，中央企业累计实现增加值2.6万亿元，利润总额6462.7亿元，有效投资持续扩大，“两重”“两新”重大项目总投资破万亿元，固定资产投资（含房地产）8513亿元，其中战略性新兴产业投资同比增长6.6%。

4月18日，国务院国资委召开视频会议，分析当前形势，研究部署下一阶段工作，压紧压实责任推动中央企业坚决完成全年生产经营目标任务。这是此次会议释放的信息。

据了解，今年以来，中央企业沉着应对各种风险挑战，靠前发力推动任务落实，实现了“开门红”。当前，外部环境变化带来不少困难，“各中央企业要锚定‘一增一稳四提升’目标不放松，全力以赴完成好今年各项目标任务。”国务院国资委强调。

国务院国资委提出，中央企业要依靠改革创新增强活力动能，加快把科技成果转化为现实生产力，加快攻克“卡脖子”产品和关键核心技术，推动新技术、新产品、新场景大规模应用示范，加快提升产业发展的含金量；要高质量完成国企改革深化提升行动，加快以改革促发展、增后劲。

国务院国资委还就中央企业持续扩大有效投资、不断优化资源配置、聚焦重点领域严守风险底线、综合运用多种手段提升上市公司质量和价值实现能力等作出了一系列部署。

2025年中央企业发展目标为“一增一稳四提升”，即利润总额稳定增长，资产负债率保持总体稳定，净资产收益率、研发经费投入强度、全员劳动生产率、营业收入率4个指标同比提升。

# 我国科学家“搭积木”搭出9厘米微型无线陆空两栖机器人

据新华社北京4月19日电（记者魏梦佳）驱动器是一种具有可控变形能力的器件，也是微型机器人的“心脏”。清华大学科研团队最新研制出一种薄膜状的微型驱动器，可像“变形金刚”一般让微型机器人实现连续形状变化且“锁定”其特定动作形态，提升其环境适应能力。

研究人员表示，利用此驱动器以及团队构建的一种“搭积木”式的设计方法，制备出了目前已知世界最小、最轻的微型无线陆空两栖机器人，其体长为9厘米、重25克。该成果18日晚在线发表于国际权威期刊《自然—机器智能》。

让机器人不仅能做走、跑、跳、飞、爬等动作，还能将任意形态随时固定，是机器人应用场景多元化的关键因素。据悉，目前5厘米以下的小型驱动器，通常难以以同时实现连续的形状变化与构型锁定，这严重制约了具有多种运动模式

的机器人向微型化与无线化发展。基于材料与结构协同设计方法上的创新，清华大学航天航空学院、柔性电子技术国家重点实验室张一慧教授课题组自主研发出最小至几毫米的微型驱动器，作为“可变型外骨骼”可用于构建传感器、电机等功能元器件，进而构建复杂的机器人系统。

“要让机器人又小又轻、无线控制，还要具备复杂形态切换能力非常难。”张一慧说，新型驱动器具有优异的变形能力和构型能力，通过电控制，可做到连续变形至任意状态并将形态“锁定”——这是以往小尺寸驱动器很难实现的。利用此驱动器组装成的微型陆空两栖机器人通过变形，可跑、可飞、动作灵活，地面运动速度最高可达每秒1.6米。

此外，团队还用10多个驱动器制出一款高4.5厘米、重仅0.8克的迷你版“变形金刚”。

## 直播电商监管新规将公开征求意见

# 出重拳净化行业生态

新华社记者 赵文君

市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》，近期将向社会公开征求意见。

这是记者18日从市场监管总局召开的新闻发布会上获悉的。当日，市场监管总局集中发布10起直播电商领域违法典型案例，包括虚假宣传、销售不符合国家标准的产品，侵犯注册商标专用权，发布非医疗、药品、医疗器械广告使用医药用语，商品以假充真等情形。

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍，去年，市场监管总局组织指导有关地区市场监管部门依法查处“三只羊”“东北雨姐”虚假宣传等直播电商领域重大典型案件，有效净化行业生态。

据统计，2024年，市场监管部门依法打击直播带货中的虚假宣传、违法广告、价格欺诈等违法行为，共查处包括直播电商在内的各类涉网案件3.6万件。加强直播电商领域产品质量抽检，2024年，市场监管部门对网售CCC认证产品实施联网核查2.4亿次，拦截无证商品信息1315万次。

此外，市场监管总局强化标准引领，先后批准发布《电子商务直播销售质量管理规范》和《直播电商服务质量的信息监测与评价规范》两项国家标准，指导江苏、浙江等地制定发布《网络直播营销管理规范》《绿色直播间运营规范》等地方标准，持续推动直播电商行业提升标准化、规范化水平。

据了解，直播电商领域违法行为由于地域分散、活动隐蔽、交易量大、取证困难等问题，与之相伴的网络交易违法行为为更加隐蔽、更加复杂，监管难度远大于传统线下市场。

今年3月，市场监管总局发布的全国12315投诉举报数据报告显示，2024年网购诉求居高不下，其中直播带货诉求增长仍然明显。直播电商为何乱象频出？朱剑桥分析，直播电商涉及平台、

直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构等众多主体，人、货、场分离，参与主体法律关系复杂，违法行为定性相对困难。加之直播电商具有很强的即时性、互动性，“流量为王”特征更加明显，一些直播电商平台落实主体责任不到位，一些商家和主播过分追求流量变现，重营销、轻品质、重成交、轻售后，追逐短期利益导致虚假营销、假冒劣劣行为高发。

朱剑桥表示，进一步加强直播电商领域监管，今年市场监管部门将采取更强有力的监管举措：

完善直播电商监管制度，加快出台《直播电商监督管理办法》。着力落实直播电商平台经营者的主体责任，同时加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的规范，推动源头治理、系统治理。

强化直播带货商品溯源管理。夯实直播电商平台主体责任，强化商家资质和商品信息审核把关，加强对问题商品的源头追溯。加大直播带货产品质量专项抽查抽检的频次和力度，对问题商品生产销售行为进行闭环处置，强化穿透式监管。

从严从重打击虚假营销等违法违规行为，组织各地市场监管部门依法查处并公布一批制造虚假信息、夸大产品功效、违法广告、刷单炒信等违法违规行为，以点带面净化行业生态。

“直播电商作为新业态，具有实时性强、数据量大，传统监管手段难以有效监测和取证固证等问题。”市场监管总局网监司一级巡视员闫卫国说，市场监管总局将持续推动建立健全直播营销主体信息库，用智慧手段支撑对网络交易主体、客体、行为的穿透监管，深化共享限售商品词库、知识产权“白名单”和“召回商品信息”等系统应用，为监管执法提供更有力的技术支持。

新华社北京4月18日电

# 特朗普：乌克兰问题谈判短期内若无进展美将不再斡旋

新华社华盛顿4月18日电（记者颜亮）美国总统特朗普18日表示，如果围绕乌克兰问题的谈判无法在短期内取得明确进展，美国将不再参与斡旋。

特朗普当天在白宫对记者说，如果某一方或双方让谈判变得非常困难，“我们将不再参与其中”。

特朗普当天还与英国首相斯塔默通电话，双方讨论了双边贸易、乌克兰问题、中东局势等。

美国国务卿鲁比奥17日在法国巴

黎与乌克兰、法国、英国、德国官员就乌克兰问题进行了磋商。他18日离开法国时在机场向媒体表示，就乌克兰问题的谈判不能一直停滞不前，如果短期内看不到俄罗斯和乌克兰达成一致的信号，美方不会继续撮合。据悉，参与17日巴黎会谈的相关国家代表计划下周在英国伦敦继续磋商。

美国媒体认为，围绕乌克兰问题的斡旋行动已陷入僵局，美方正日益失去耐心。



济南地铁四号线（一期）完成全线主体结构施工

# 把握不确定性中的确定性

新华社记者 魏玉坤 朱超

在美方肆意挥舞“关税大棒”扰乱全球经贸秩序、人为制造各种不确定性之时，中国一季度经济成绩单公布，GDP同比增长5.4%，货物进出口总额增至10.3万亿元，继续担当世界经济增长的主引擎和稳定锚。

“放弃中国市场，等于放弃未来十年的增长门票”“中国不断扩大开放，为全球注入稳定性”“深耕中国市场，是不变的选择”……近期以来，不少外资企业的声音，透出的是看好中国经济前景的信心，是把握合作共赢大趋势的坚定。

集中精力办好自己的事，坚定不移敞开大门，中国过去是、现在是、将来也必然是世界经济的重要确定性。

显著的制度优势，是我们乘风破浪行稳致远的根本保障，是“确定性”之本。针对此轮美滥施关税，以习近平同志为核心的党中央早有预判，对可能出现冲击有充分估计，应对预案的提前量和冗余量也打得较足。今年一季度，随着各项宏观政策发力显效，中国经济

起步平稳、开局良好。英国《金融时报》等外媒称，中国经济超出预期，实现强劲增长。

拉长时间轴，无论是抵御国际金融危机，应对贸易保护主义、全球疫情冲击，中国经济一次次在风雨洗礼中成长，在历经考验中壮大。

越是风高浪急，越彰显领航舵手的坚定果敢。关键时刻，党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证。

2020年4月，十九届中央财经委员会第七次会议上，习近平总书记提出构建新发展格局。五年来，一系列前瞻性谋划正落地生根，内需引擎愈发强劲，国民经济循环持续畅通，高质量发展蹄疾步稳，中国经济发展因此更具韧性活力。

超大规模的经济体优势，是我们抵御各种风险挑战的底气所在，是“确定性”之基。

直面美国加征关税可能带来的冲击，当前许多外贸企业积极应对国内市场需求，着手完善国内重点区域经销商

布局，加速拓展国内渠道，看重的正是中国大市场的巨大潜力。

任由国际风云变幻，中国经济稳定发展始终有着坚实的底盘支撑。

人均GDP超过1.3万美元，稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场；制造业总体规模连续15年保持全球第一；劳动年龄人口超过8亿人，研发人员总量居世界首位……基础稳、优势多、韧性强、潜力大，中国经济有底气、有信心、有能力应对外部挑战，在化危为机中赢得主动。

推进高水平对外开放，是我们对世界的坚定承诺，是“确定性”之要。

这个春天，从中国发展高层论坛年会到博鳌亚洲论坛年会，从消博会到广交会，一批批跨国企业高管不远万里共赴东方之约，“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴。

中国始终是世界的市场。面对保护主义、单边主义抬头，中国坚定不移推进高水平对外开放，持续营造市场化、法治

化、国际化一流营商环境，每个百分点的经济增长都为各国带来利好。

今年以来，从推进服务业扩大开放综合试点示范，到推动外商独资医院等外资试点项目落地，推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，中国开放的大门越开越大，不断为世界经济增长增添新动力。

确定性比黄金更珍贵。然而，作为世界第一大经济体的美国，仍在挥舞“关税大棒”，用朝令夕改的政策，在全球范围内制造巨大混乱。“不确定性才是美国最大的确定性”，已经成为包括美国盟友在内的各国的共同感受。

一边是主张开放包容、团结合作，一边是大搞“脱钩断链”“小院高墙”。哪里是“确定性的绿洲”，哪里是“不确定性的海洋”，答案显而易见。

当全球投资者都在寻找确定性时，中国用实实在在的承诺和行动表明：与中国同行就是与机遇同行，投资中国就是投资未来。一个长期稳定、勇毅前行的中国，一个自信开放、乐于共享的中国，一定是世界繁荣稳定的巨大确定性力量。

新华社北京4月19日电

