



全民阅读 共沐书香

本报记者

阅读，是孩童打开知识海洋的锁钥，是市民提升自我的“充电站”，是增进邻里关系的巧妙纽带……“世界读书日”即将到来，2025年“培育读书风尚 建设文化大同”全民阅读版权宣传暨“绿书签行动”渐次启幕。丰富的活动、浓郁的书香、优质的服务，我市全民阅读活动不仅让“爱读书、读好书、善读书”氛围更加浓厚，更通过生动的阅读情景展现书香魅力，谱写我市文化事业高质量发展新篇章。

探秘书库 解锁知识殿堂

“小朋友们，大家好。欢迎来到市图书馆，接下来，我将带大家一起探秘这座文化宝库，探究如何把一本好书‘带’回家……”4月16日，市图书馆（市少儿图书馆）迎来我市某幼儿园师生参观研学，市图书馆学会秘书长范闻岩化身讲解员，带领孩子们走进图书馆世界，在多元场景中感受传统与现代交融的阅读魅力。

研学活动中，范闻岩以“走进图书馆、认识图书馆、读在图书馆”为主线，通过趣味化实践帮助孩子们解锁知识殿堂。在她的生动讲解示范下，孩子们学会了图书检索、借还操作，了解了图书标签、书号、出版社的含义。随后，孩子们来到亲子绘本室，挑选自己喜欢的绘本，大家围坐一起，在认真阅读的同时，向小伙伴分享自己的收获。“作为市图书馆‘世界读书日’暨服务宣传周主题系列活动之一，我们想通过这种方式引导未成年人亲近阅读、善用文化资源，助力未成年人养成终身受益的阅读习惯。”范闻岩说。

据了解，去年，市图书馆共开展线

上线下阅读主题活动327场次，总流通792178人次，纸质图书借阅总量达230026册次，其中，儿童图书深受读者喜爱。该馆作为未成年人思想道德建设主阵地，牢牢抓住立德树人根本，切实强化教育引领、推动实践养成，做到全员育人、全过程育人、全方位育人，为广大未成年人健康成长创造良好社会文化环境。

“阅”享时光 体悟阅读力量

当古城墙和新华书店完美融合，给市民带来的是别样的文化体验。4月17日，市民殷雅琴与好友来到和阳门广场，在古城墙下欣赏春景后，漫步市新华书店和阳书店，开启惬意的阅读时光。

“我和朋友偶然发现古城墙里竟然‘藏’了一家新华书店，环境优雅、书香氤氲，优质的服务更有宾至如归之感，所以只要有时间，我们便相约来此看书。”殷雅琴告诉记者，读书对她来说是一种享受，抛开喧嚣静静地读一本书，不仅让她身心放松，还能从书中汲取知识和力量，让她感到无比充实。“尤其在新设置的‘职工新华读书角’，不仅有政治理论、技能提升、文学艺术等品类图书，还有与大同相关的晋版图书，希望越来越多的人加入阅读队伍，让书香飘满古都大同。”殷雅琴说。

据市新华书店相关负责人介绍，近年来，市新华书店积极发挥主渠道、主阵地作用，以提高全民素质、构建和谐社会为核心，通过开展形式多样、内容丰富的读书活动，吸引更多市民参与，弘扬读书风尚，助力书香大同建设。同时，该书店依托大同古

王春艳

城墙景区独特优势，致力打造集阅读、休闲、教育于一体的文化体验场所。去年，市新华书店共举办全民阅读活动176场次（含线上活动72场次，线下门店活动104场次），累计参与读者10万余人次。

以书为媒 传递邻里温情

“在家门口就能开启文化之旅，这是我向往的生活。”4月16日，为营造浓厚社区阅读氛围、提升居民文化素养，平城区新旺街道御河九号社区举办“书香满社区 阅读伴生活”活动，居民马霞早早就来到社区党群服务中心二楼图书室，与邻里分享阅读心得，感受阅读魅力。

“听说社区要开展阅读活动，我毫不犹豫就报名了。”马霞告诉记者，退休后，她经常参加社区组织的各类文化活动。社区图书室环境雅致、书类齐全，在这里读书，不仅能陶冶情操，还能让退休生活更加充实。因为喜欢朗诵，她更关注诗词歌赋类书籍，遇到

喜欢的诗词，便会与邻里分享、诵读。“与邻里一起读书，氛围特别好，有啥不懂的就共同探讨、分享读书心得，不仅收获满满，也感受到社区大家庭的温暖。”马霞说。

为深化全民阅读，该社区定期开展全民阅读系列活动，通过邀请不同年龄段、不同职业背景的居民做分享嘉宾，围绕经典文学、历史传记、科普知识、家庭教育等，分享读书心得和感悟；通过设置“图书漂流站”，让更多居民享受阅读乐趣。据该社区相关负责人介绍，将持续推进全民阅读走深走实，积极探索创新文化供给方式、提供优质文化服务内容，打造具有书香特色的社区文化品牌，为建设“书香社区”不懈努力。



微信扫码阅读
本栏目音频版

云中时评

深化全民阅读

春风化雨，书润人心。全民阅读是文化的交流与传播、文脉的传承与赓续、城市气质的特色与彰显，让更多人参与阅读、热爱阅读，把阅读作为一种生活方式，对深化全民阅读、建设书香社会、增强文化自信

共赴书香之约

等具有深远意义。当浓郁书香浸润云中大地，一个个求索的身影正在以不同方式共赴书香之约，他们与书为友、“阅”享生活，为文化大同、书香大同建设助力添彩。



聆海书店：分享典雅书香 共倡全民阅读

本报记者 史涌涛

聆海书店占地面积300多平方米，在平城区御锦源社区南区临街商铺中并不起眼。步入其中，倍觉书香浓郁，这里藏书1.5万册，都是独具人文特色的书籍，以社科类读物和少儿读物为主，还设有本土作家原创书籍专柜。每逢周末，书店内高朋满座，人们分享读书感悟，众多读者慕名前来，气氛格外火热，成为生动的文化风景。

本报讯（记者 曹飞 通讯员 杨盈兴）为迎接第30个“世界读书日”，4月19日，灵丘县武灵镇晓源社区开展青少年阅读活动，通过沉浸式阅读体验与创意实践相结合的方式，在社区青少年心中播撒书香种子，助推全民阅读。

活动以“启智”“探索”“分享”三大篇章展开。在“指尖书香”环节，20余名儿童亲手制作个性书签，通过书写姓名、绘制图案赋予阅读仪式感；“发现之旅”环节中，孩子们在

市作家协会提供活动场地，组织全市文学志愿者参与，推动读书分享服务广泛化、常态化、制度化，为我市全民阅读的开展营造良好的文化氛围。几年来，“聆海文化”始终坚持“纯公益、零门槛、高品位”理念，每周进行读书分享，截至今年4月，已举办文化沙龙172期，累计参加数千人次。多次邀请我市及国内知名作家，与广大文学爱好者面对面交流。

如今，该沙龙成为展示宣传我市乃至我省文学成果的窗口，影响力辐射周边多市，带动一大批市民加入全民阅读行列。除文学讲座外，在这里，由文学志愿者组织的“毛妈故事会”着力营造家庭学习氛围，提倡家长与孩子共同读书学习，提高家庭教育水平，努力构建书香家庭，增强家庭成员的爱与凝聚力，受益人数过千。

“书店虽小，但要坚持做到书香浓郁，我希望以我小小的努力，推动读书分享服务广泛化、常态化，让更多人养成读书好习惯。”高海燕说。

书香浸润童心 阅读点亮未来

灵丘县武灵镇晓源社区开展“世界读书日”主题活动

社区图书角自主选书，专注投入经典绘本与文学名著的品读；“书香讲坛”时段，小读者登台诵读作品片段，结合生活实际畅谈阅读感悟，稚嫩而真挚的发言赢得阵阵掌声。活动尾声，孩子们将亲手制作的书签悬挂在社区读书角，寓意书香传承永续。社区负责人还为获得“阅读达人”的青少年颁奖。

此次活动通过“沉浸体验+实践创造”创新模式，打破了传统阅读推广的单向输出，不仅激发了孩子们的阅读兴趣，还在社区内营造出浓厚的读书氛围，助力“书香社区”建设。



新荣区举行学习魏官元同志先进事迹报告会

本报讯（记者 范捷 通讯员 张选）4月21日，新荣区举行学习魏官元同志先进事迹报告会，通过聆听身边榜样的故事，感受其扎根基层30余年的坚守与奉献，学习其在平凡中追寻卓越、在实干中书写担当的艰苦奋斗精神，凝聚全区党员干部苦干实干、服务群众的信心和力量。

报告会上，魏官元同志结合亲身经历，以朴实的语言、生动的事例和真挚的情感，讲述了作为基层司法所所长、人民调解员为人民服务、为民解忧的点点滴滴，分享真切感悟、传授宝贵经验。西村乡鸡窝涧村群众代表、西村司法所干警、到村工作大学生等亲历者、见闻者，以朴实的语言、生动的事例、真挚的情感，讲述了魏官元同志的感人事迹。

提供优质服务 展示大同魅力

200余名志愿者参加旅游服务培训

本报讯（记者 锦秀）“这场培训就像一把金钥匙，打开了我服务员乡文旅的新视野。”4月20日上午，旅游公共服务志愿者小张参加培训后，激动地说。是日，市旅游公共服务志愿团培训会圆满落幕，200余名旅游公共服务志愿者参加培训，为我市打造高素质旅游志愿公共服务队伍注入强劲动力。

此次培训由市文化和旅游局主办，市文化和旅游协会、市旅游集散中心承办，分两期开展。4月16日，70余名志愿者已率先完成首期培训。培训课程设置科学全面，讲师从《新时代的大同文旅》《文旅公共服务实务操作》《如何讲好大同》《旅游应急处理》等方面，让志愿者深入了解我市的丰富文化旅游资源、志愿者服务内容、旅游中突发情况的应急处理



国华人寿：让每个家庭拥有保障和幸福

国华人寿保险股份有限公司成立于2007年11月，是由原中国保险监督管理委员会批准设立的全国性、股份制专业寿险公司。成立以来，国华人寿始终坚守“让每个家庭拥有保障和幸福”使命，凭借专业服务、丰富产品，为无数家庭遮风挡雨。

国华人寿“国华永享福终身寿险”荣获第四届“今日保·中国保险白象榜”年度长期寿险领航产品大奖。该产品有以下亮点：

1.产品亮点：
增长稳。现金价值、年度基本保险金额随着时间不断增长，写入合同、跨越周期，助力中长期财务规划。

年龄广。出生满28天至75周岁皆可投保，具备全面性与包容性，适合不同年龄段的人生规划。

选择多。提供丰富多样的交费期限，让您的选择更加灵活。

薪火传。财富定向传承、按需分配，一场跨越时空的接力，让家族的辉煌延续。

此外，“国华永享福”产品还配备完善的增值服务体系，保费达到一定标准可享受健康管理、康养社区等一系列专属定制增值服务。

2.产品概况
投保年龄：出生满28天至75周岁（含）
保险期间：终身
交费方式：趸交、3年交、5年交、6年交、10年交
保险责任：身故或全残保险金
起售金额：趸交10000元、期交3000元，以千元递增

3.投保须知信息
等待期：180日，在保险合同生效（或最后一次复效，以较迟者为准）

“让每个家庭拥有保障和幸福”是国华人寿的使命。在当下的市场环境，“永享福”助力客户守卫财富、现价增长、应急周转、财富传承等需求的实现，与客户共赴一场爱与责任的守护之约。

特别提示：产品具体条款以保险合同为准，详询国华人寿客户服务热线0352-5375343，理性购买保险。

保险，让每一步前行更有底气

华林新天地卫生间非法“小广告”待清理

本报讯（记者 张志忠）公共场所卫生间是展现城市文明形象、体现公众文明素质的重要窗口，一些非法“小广告”肆意张贴影响了公厕的整洁美观。4月17日，记者走访我市部分大型酒店、商业综合体发现，不少卫生间设施张贴有非法“小广告”，希望相关工作人员及时巡查清理。

是日，记者沿清西街进行走访。在华林新天地四楼美食广场，发现卫生间内贴着写有不明网址的“小广告”。“这些小广告层出不穷，不仅会给前来如厕的市民、游客留下不好的印象，而且，也不知这些不明网址、办理证件、信用贷款的广告是不是骗子做案的手

法。”一位如厕顾客对记者说。

记者注意到，这些在公共场所卫生间里以张贴、刻画的方式发布的非法“小广告”，不仅造成视觉污染，一些虚假信息还容易误导市民、呼吁相关单位加强管理，还大家一个良好的如厕环境。

