

如何让世界爱上中国丝绸？

——万事利的坚守与突破

丝绸，从千年驼铃的环佩叮当中走来，从唐诗宋词的古雅风韵中走来，充满古老东方的华美与神秘。让世界爱上中国丝绸，对于杭州丝绸企业万事利来说，是初衷，也是不懈追求。

北京奥运会“青花瓷”颁奖礼服、G20杭州峰会丝绸国礼、杭州亚运会真丝奖牌绶带……万事利在世界舞台一次次亮相，助力让中国丝绸成为典雅和时尚的象征。在坚守中突破，在求索中成长，万事利这样一路走来。

“创新是我们的基因”

走进杭州市上城区的万事利科创中心，可以看到一楼大厅里立着一台方方正正的活性免水洗印染一体机。消费者在前端AIGC大模型里完成个性化丝巾的设计，最快仅需半小时，原本投入的一块白色坯布，便能化为一方印花精美的丝巾面料。

“一台机器就是一个印染工厂”，万事利这项创新让“印染厂开进门店或者写字楼”成为可能。但是行业的创新，从来都是不易的——

“到底能不能让纺织印染告别污染？”“能不能让活性染料和面料纤维达到接近百分百的结合？”“10多道印染工序能合到一台机器吗？”……

项目牵头人、杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理马廷方回忆，活性免水洗印染一体机的研发已推进数年，但作为最核心的关键指标——染料附着率一直卡在95%左右。不少团队核心成员曾自我怀疑过。

马廷方坦言，行业平均的染料附着率仅为60%多，项目团队想要达到接近100%，难度可想而知。

为了提升这5%的染料附着率，他们尝试了上万次的配方调整。“因为染料在染布后达不到‘净水’的标准，就不能再重复使用，更不用说后续能研发成功没有污水排放的一体机了。”马廷方说。

行业的创新，充满未知数。前行的道路，唯有坚持。

一次不行，就试第二次；第二次不行就试第三次……“这台机器的研发，耗时长达十年、投入近百人的研究力量，历经上万次实验。”马廷方回想起许多个夜晚和团队加班，仍然历历在目。

“现在想想当时设立这个项目，胆子真大。”团队技术负责人徐兆梅说，“因为此前，国外的机器也做不到如此。我们只能摸着石头过河。”

最后一版本的配方处理过的染液，

随着搅拌棒不断搅动，水变清了……“真的成功了！”徐兆梅回忆那一刻仍难掩激动，“有了这项核心技术，通过我们自研的工程设计方案，活性免水洗印染一体机终于做成了。”

“2023年，这款机器投入生产。”马廷方说，这次行业技术的突破，不仅让千年传承的丝绸技艺彻底甩掉污染的帽子，让“印染”和“污染”两个词彻底脱了钩，也给整个纺织业的印染提供了很好的解决方案。除了印染丝绸，还可应用于棉、麻、毛等全纺织面料的印染生产。

“从来没有因为暂时的挫折怀疑或者想放弃，因为创新从来就不是一道选择题，而是必答题。”万事利集团董事长屠红燕说，无论是她的母亲、集团创始人沈爱琴，还是她自己，她们始终认为用污染环境换取发展的方式不可持续，两代人一直勇于创新，把万事利引入了良性发展轨道。

“丝绸，从来不是过时的产业，而是活力无限的经典产业。”屠红燕说，“丝绸能够历经千年仍不衰，是一代代丝绸人在关键节点不断传承和突破。对万事利来说也是如此，发展不能故步自封，而应不断突破舒适区。”

“传承，必须坚持文化赋能”

今年2月举行的2025年哈尔滨亚洲冬季运动会上，“一抹红”吸引了大家目光。这款名为“瑞雪报捷”颁奖礼服的面料正是出自万事利，设计构思以冰雪文化元素与国旗红色调为主，丝绸和冰雪韵味互为表里、相互融合。

从古老的印花工具到精美的丝绸服饰，从传统的织造技艺到现代的数码印花……在万事利科创中心丝绸艺术展示馆，一件件展品，诉说着中国丝绸的辉煌与传承。

展厅里的一袭白底蓝色花纹的旗袍式长裙优雅素净，这是2008年北京奥运会上“青花瓷”颁奖礼服。

“这件衣服需要经过125套程序，采用的刺绣技法，细腻到完全看不到一个针脚。”屠红燕的丈夫、杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华说，“当年，为了寻找掌握这门技法的绣娘，我们的员工在浙江、江苏等地的绣乡挨家挨户拜访，最终组建起了一支80多位顶尖绣娘的‘奥运刺绣团队’。”

“古代的绣法，现如今很多都濒临失传。”李建华指着展品说，万事利这些年来不断推动与宋锦、苏绣、云锦、缂丝等国家级非物质文化遗产代表性传承人的深度合作，进一步拓展丝绸的文化

艺术、商业价值。

如果说“青花瓷”礼服是踏遍千山万水的寻觅，那“雀金裘”就是“无中生有”的挖掘。“金翠辉煌，碧彩闪灼”的“雀金裘”是《红楼梦》中贾母赠给贾宝玉的一件大氅，却也只存在于书中。

经过潜心研究，按照书中的记载，以黄金制成“轻如蝉翼”的金箔片，再切割成微米级的金丝线，加入孔雀的羽毛捻线，织出锦缎罗纱，终于让它从书中“走”了出来。

“‘雀金裘’承载的是中国人对于‘锦衣华服’的想象，是我国古代丝绸工艺臻于化境的代表，也是这个原因，促使我一直在研究、在尝试。”李建华说。

在他看来，丝绸是中华文化的一个符号、一张名片。传统工艺里，有勤劳，有智慧，更有中华优秀传统文化理念。“丝绸之所以能够传承千年，最重要的一个特点就是，不管在历史的什么时期，丝绸都在满足当时人们对美好生活的向往与追求。”

如今，追求更环保、更好用、更高质量，是丝绸产业的蜕变升级，也是对中华文化理念一以贯之的传播与表达。

为了让丝绸的花纹表达更加丰富，万事利走访了世界各地的丝绸工厂、展览馆，搜集了全球上万种花型，博采众长。“我们始终坚持文化赋能，信念就是做最好的产品。”屠红燕说，万事利多年来科研投入占销售额6%以上，组建AIGC实验室自主研发AIGC设计大模型，建立超过70万个花型数据库。跨界故宫文化、西泠印社等IP开发的文创产品，成功“种草”年轻消费者。

“让万事利走向全世界”

在杭州市钱塘区万事利丝绸工业园区里，一台活性免水洗印染一体机正进行封装，这台设备将漂洋过海，“落户”到法国巴黎的工厂里。

“40多年之前，我们学习西方国家的技术，引进西方国家的设备到中国生产。现在我们也有值得他们学习的产品和技术。”李建华说，如今这些设备正在销往西班牙、意大利、泰国等国。

万事利深知，一家本土企业走向国际市场，如若没有核心竞争力，没有品牌影响力，很难在海外市场站稳脚跟。

几年前的一次经历让屠红燕至今记忆犹新。她说，之前万事利跟某国际品牌战略合作，运用万事利自主研发的双面数码印花技术生产的丝巾，印着双方的Logo，售价高达4500元，而用同样

技术生产却只有万事利Logo的丝巾，卖1500元已是高价。

“3000元的差距在哪里？我认为在品牌附加值，但首先，我们要让世界看见。”屠红燕说。

依靠灵敏的商业嗅觉，屠红燕认为国际赛事是万事利的重大机遇。以文化创意和产品服务脱颖而出，万事利参与2008年北京奥运会、2016年G20杭州峰会、2022年杭州亚运会、2024年巴黎奥运会等，为多个国际场合提供丝绸礼服、丝绸文创纪念品等定制服务，在世界舞台上展示着中国丝绸之美。

2022年杭州亚运会上，乌兹别克斯坦体操名将丘索维金娜收到了一份特别的礼物，一块记录着她“追梦时刻”的万事利定制丝巾，让她欣喜地翘起大拇指表示感谢。

为了打造品牌，曾经“为人作嫁衣”的万事利多年前就在欧洲寻求合作，但过程却曲折、艰辛。对方一听是中国企业，连面都不见，他们觉得中国人创新力不足，制造的都是廉价品。

为了扭转这一印象，万事利策划了一场“杭州丝绸之旅”，邀请法国百年丝绸品牌企业主来杭州参观，了解万事利的技术、产品、理念。此前从没踏足过中国的企业主，因为一场杭州之行，彻底改变了对中国丝绸的观感。

“没想到中国有这么多精美的丝绸产品，和中国相比，法国的一些产品已经落后了。”这位企业主主动提出和万事利合作，希望自己的品牌可以到中国来，也让中国的民族品牌通过它的设计和制造走向世界。

后来，万事利与这家法国百年丝绸企业实现合作，并聘请前爱马仕高管加盟，将国际化管理思路带入企业。

如今的万事利，不仅有丝巾和服饰，还设计了大量融合中国文化元素的丝绸产品，并借助艺术品、墙纸、窗帘、桌椅等载体，打造出各种丝绸应用新场景。

在屠红燕心中，丝绸不再只是一种面料，它是人们的一种生活方式。她指着万事利的商标说，两个W通过丝带连接到一起，第一个W是万事利拼音的首字母，第二个W就是英文单词“世界”的首字母。“万事利，从来都向往着世界。”

新华社记者 商意盈 张璇



4月28日，在四川眉山天府新区视高工业园，工人在调试刚刚下线的电动三轮车。

在四川眉山天府新区双胜新能源车业有限责任公司的生产车间流水线上，工人们正紧锣密鼓组装一批即将发往非洲、东南亚的电动三轮车。

面对国际经贸环境波动与外部挑战，作为全国科技型中小企业、四川省专精特新企业，这家新能源三轮车企提前布局外贸市场，依托57项自主研发专利技术，针对不同海外客户需求，提供“私人定制”研发设计车型。目前生产车间已实现从激光切割、机器人焊接、电泳涂装，车身到车架的制造智能化转型升级。数据显示，该企业2025年一季度外贸三轮车销量同比去年增长75%，预计今年电动三轮车外贸目标销量1万台，加速扩展外贸销售渠道。

新华社记者 王曦摄

比以往都要忙碌。“前来观光的游客把今年的采蜜花蜜全订完了，得赶紧培训更多村民。”村支部分书记程登富说。

近年来，借着乡村文旅和赛事的热度，这个昔日的“空心村”将自身升级为不雀花谷景区，村里生产的蜂蜜产品供不应求。程登富算了一笔账：赛事带来的旅游消费，让村集体今年至少增收30万元。

“办赛锻炼了治理能力。”涪水县文旅局相关负责人说，在赛事举办核心区，垃圾分类实现全覆盖，23公里赛道沿途布设5座智慧厕所，农家乐后厨全部上线“明厨亮灶”系统。

数据显示，今年一季度，涪水县旅游综合收入达2.3亿元，同比增长217%，其中运动休闲产业贡献率超六成。据介绍，当地正以“乡村铁三赛”为模板，筹备乡村半马、村BA等赛事，并同步推进度假酒店、森林康养社区等配套设施建设，让这把体育赛事的“火”越烧越旺。

新华社记者 耿联康

湖南：三级物流体系打通乡村快递“最后一公里”

“五一”假期临近，多种促消费举措让农村寄递物流迎来“繁忙季”。在湖南省娄底市新化县吉庆镇胜胜湾村邮政综合便民服务站，村民何华正在取不久前下单的快递包裹，“这几天线上电商平台有优惠活动，就多买了一些，现在出门走几步就能拿到快递，方便了。”他说。

新化县位于湖南省中部，多山地、丘陵地貌，部分村庄离城区较远。近年来，网上购物、农产品寄递日渐火热，给部分偏远地区寄递物流带来挑战，当地邮政企业通过构建县乡村三级物流网络，整合多家民营快递公司资源，让一个个快递包裹打通物流“最后一公里”，顺利投递到村。

位于县城的新化县寄递物流共配中心占地面积1.5万平方米，记者在分拣车间看到，除邮政包裹外，申通、圆通、韵达等公司的快递包裹通过自动分拣设备分类到乡镇和村，再通过邮政车辆下乡投送。中国邮政集团有限公司湖南省新化县分公司总经理郭雄说：“现在每天下行包裹有七八万件，通过整合资源统一分拣配送，充分利用了邮政邮路广、网点覆盖多等优势，能够将快递包裹送到全县600多个行政村。”

从县共配中心到乡镇中心，再到村投送站点，近年来，湖南邮政不断健全三级物流网络，带动供应链、物流配送、商品和服务下沉到村。截至目前，湖南邮政已建成县级共配中心82个，2024年全年累计实现快递进村业务量1.69亿件，代投其他社会快递公司进村快件3474万件，实现邮政快递全面进村，助力社会快递加速进村。

农村寄递能力提升，让农产品上行、山货出山更加便捷。新化县白溪镇豆腐在当地较为知名，香干、腐乳等各种豆腐制品，以及坛子菜、小鱼干、辣椒等土特产早已开始通过线上渠道销售。记者在白溪村邮政综合便民服务站看到，该站点负责人伍贤

惠正忙着给这些土特产打包，“多的时候一天有1000多件货要发出，邮政车辆每天13点左右过来取件，我们更省时省心。”数据显示，近3年来，湖南通过邮政渠道累计销售农产品19.72亿元，带动农产品包裹寄递超8亿件。

物流通达到村，群众如何更好地取件、寄件，村站点的建设至关重要。湖南邮政以邮政自营网点、农村商超为主体，通过打造信息化平台，以数字化、连锁化、标准化运营和管理为村级站点赋能，目前已建设村级邮政综合便民服务站2.6万个，基本覆盖全省所有行政村，同时为村民提供普惠保险进村、生活缴费、邮政及通信代办等“家门口”的便捷服务。

记者在汨罗市白水镇西长村邮政综合便民服务站看到，一长排4层的货柜上摆放着包裹，前来取件的村民通过核对编号和机器扫描后，可自行取走包裹。站点负责人吴香说：“邮政公司除了提供货柜、电子扫描仪器等设备外，还组织我们进行快递知识培训，学习相关法律法规，让我们的工作更顺畅。”

记者了解到，为持续提升农村投递服务能力，湖南邮政在全省累计配置农村投递汽车2689辆，部分地区通过盘活公交、客运等资源，多渠道提升乡村寄递能力。在湘西土家族苗族自治州花垣县，当地探索建立的“城乡客运+农村物流+邮政快递”于一体的客货邮网络，让快递“坐着”城乡客运下乡、进城，实现了资源整合共享，节约了成本，提高了效率。

中国邮政集团有限公司湖南省分公司渠道平台部总经理付振翔表示，湖南邮政将持续发挥邮政优势，夯实三级物流体系建设，丰富拓展农村便民服务功能，推进农村物流共同配送，创新农产品销售模式，助力解决农村“销售难、物流难、融资难”等痛点，为推进快递进村、服务乡村振兴贡献更大力量。

新华社记者 柳王敏

和美边疆 欣欣向“融”

——广西边疆文旅融合发展见闻

位于祖国南疆的广西壮族自治区，有着较长的陆地边境线。近年来，当地边疆地区探索出文旅融合的新路子，努力盘活现有文化资源，让优秀传统文化融入现代生活，以文塑旅、以旅彰文，成效显著。

在崇左市宁明县城中镇耀达村，明江边的花山岩画吸引了众多游客驻足观赏。从远处看，陡峭的岩壁上隐约透着淡淡的红色；来到岩壁下，映入眼帘的是各种各样的红色图案，包括人、兽、铜鼓、刀剑等。

景区讲解员介绍，花山岩画面积8000多平方米，有各种图像1900多个，创作于战国至东汉时期，距今已有两千多年的历史。2016年被列入《世界遗产名录》，填补了中国岩画类世界遗产空白。

“直到今天，谈起申遗成功，村民们依旧非常自豪！”耀达村驻村第一书记廖树珍说。

为了让文化和旅游更好融合，当地近年来实施了系列举措。据廖树珍介绍，村里为前来参观的游客准备铜鼓等民俗风情表演，还办起了农家乐。游客来到耀达村，可以体验古法熬制红糖的传统技艺、品鉴农家原生态美味、饱览明江两岸的美丽风光。“如今村民们在家门口吃上了‘旅游饭’。”廖树珍说。

广西民族师范学院历史文化与旅游学院教授黄小芬说，花山岩画历史悠久，文化底蕴深厚，融合了不同民族的特点。通过旅游这扇窗口，全国各地的游客来到这里感受中华文化的源远流长与博大精深，进一步促进了各族群众交往交流交融。

位于广西西南部的靖西市，有着悠久的绣球制作历史，其中旧州村的绣球制作最具代表性，全村500多户人家，几乎家家户户都会制作绣球。

新华社记者 张帆 朱丽莉



4月28日，北大荒集团黑龙江荣军农场有限公司第三管理区机务工人驾驶农机进行扶耱大肥作业（无人机照片）。

黑龙江垦区北大荒集团各农业生产单位因地制宜抢抓农时，陆续开展春耕春播作业，为实现一次播种保全苗，促进单产提升奠定基础。

新华社记者 林进春摄

“乡村铁三赛”带来山乡新貌

春日清晨，白莲水库波光粼粼，随着一声发令枪响，选手们跃入水中。4月26日，湖北黄冈·涪水第二届乡村铁人三项公开赛在涪水县白莲河畔开赛，来自全国31个省（区、市）的400名选手在山水田园间展开体力与意志的较量，线上线下有超200万人次共同见证。

这个乡村铁三赛参照奥运标准，将1.5公里游泳、40公里骑行与10公里跑步三大赛段有机串联；游泳水域碧波荡漾，自行车赛道坡陡弯急，跑步路线串联起多个旅游景点。选手在挑战极限的同时，还能享受到“车在景中行，人在画中游”的体验。

“这里完美融合了自然风光与竞技场地。”“中国横渡第一人”张健赞不绝口。

赛事期间，涪水县绿杨乡梓木山村的梓木山庄客房部经理段典每天都会接到大量咨询电话。“五一前的房间全

订满了，现在得把客人分流到新装修的民宿。”她兴奋地向记者展示手写的登记簿，这个深山民宿见证了这场因体育赛事引发的山乡巨变。

梓木山村的42栋木屋民宿错落分布于林间。五年前，这里的集体经济几乎还是空白，村民人均年收入不足万元。在外经商的范胜喜回乡担任村支书后，带领全村投建民宿群，却因配套薄弱陷入经营困境。“最惨淡时，近八成房间常年空置，守着湖光山色的美景却留不住人。”范胜喜回忆道。

转机出现在2024年，首届“乡村铁三赛”将游泳起点设在白莲水库，赛道恰好穿过梓木山村，赛事期间客房“爆满”，这个深山村落首次尝到“流量红利”。当第二届赛事再次落地于此时，村里已新增2个停车场、5家农家乐，接待能力大大提升。

“现在要操心的是怎么把‘赛事流量’变成‘住宿留量’。”范胜喜告诉记者，在相关部门的帮助和引导下，梓木山村正在打造从“百元帐篷”到“千元树屋”的多元住宿体系，以满足游客多层次次的住宿需求。

“体育基因”的植入，让传统农旅事业焕发新生。在涪水县绿杨乡，河道完成清淤后，漂流、桨板等亲水运动陆续上线，35家民宿推出“铁三训练套餐”，将住宿与骑行路线规划、体能测试“打包”销售。

“赛事变成了农文旅融合发展的‘催化剂’。”乡长孙绪雄透露，赛事前后，绿杨乡景区累计到访人次已达到14万，是过去三年月均游客量的28倍。

赛事带火的不只是文旅体验，还有特色农产品的加工销售。在距离赛事举办地15公里的狮子岭村，养蜂的村民