



人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

文旅融合热力上扬,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超 14 亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示,预计5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京,带孩子感受传统文化和风土人情。”来自济南的刘先生说道。

人潮涌动,各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置,增开列车、扩大编组;广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端,设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成,其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体,全国多地机场设置“爱心服务专区”,提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目,让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到,假期期间,各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享,强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里,麦浪翻滚,光影交错,游客既是观众,又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景

区,沉浸式戏剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期,各地推出丰富多彩的旅游产品,加强文旅融合和科技赋能,热力不断上扬。

五天假期,不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示,新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区,吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出,为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次,同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”,国潮融合、反向旅游等细分市场赛道崛起,体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间,记者在海底捞上海人民广场店看到,不少顾客正在门口等位就餐。“假期期间,我们门店接待客流量显著上升,其中大部分是游客,还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生道。

据商务部商务大数据监测,“五一”

假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史峰值,酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景,丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备,在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡,在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店,以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围,‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说,开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机,推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动;长沙投入资金1000万元,面向个人消费者发放购车补贴;武汉启动2025小龙虾消费季,联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人表示。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天,在天津金逸影

城大悦城店,前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事,我比较感兴趣,还计划和朋友一起重温官崎骏的经典动画片《幽灵公主》。”天津市民陈先生道。

记者了解到,今年五一档共有10余部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一档电影保持一定的艺术质量和水准,整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作,不断以更多好作品赢得观众青睐,为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间,各地文博热持续升温,丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”,延长开馆时间并开放“夜场”时段;湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目,让国宝文物“活”起来;江西文博大集将历史元素融入日常,让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博,通过数字技术真切‘触摸’文物,更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士道。

新华社北京5月5日电



立夏农事忙

5月5日,在广西贺州市平桂区鹅塘镇鹅塘村,农机手驾驶拖拉机犁田(无人机照片)。当日是立夏节气,各地农民抢抓农时开展农业生产,田间地头一派繁忙景象。

新华社发 (廖祖平摄)

德国“隐形冠军”的困局

——关税海啸中的国别观察

新华社记者 李函林

在德国柏林北部,一家名为托纳多电动机有限公司的中型制造商,正面临越来越难解的出口难题。尽管其用于楼梯升降机和工业门的变速器生产线依旧高效运转,过去一年还向美国出货两万多台,但美国近期推行的关税政策,令这家公司的总经理诺贝特·门辛忧心忡忡。

由于产品高度定制化,托纳多的客户短期内难以更换供应商,新增的关税成本将全部转嫁给客户。门辛直言:“这是无奈之举。我们无法长期承担这类额外成本,只能寄希望于政策转向。”托纳多在美设有子公司,部分跨境运输的关键零部件被纳入高关税清单,令成本大幅上升。托纳多原本计划进一步开拓美国市场,如今却被迫踩下刹车。“由于美国贸易政策的朝令夕改,我们正考虑缩减在美业务,转而加强本土投资。”

托纳多的遭遇并非个例,这种焦虑正在德国制造业中蔓延。作为以出口为导向的经济体,德国培育了大量“隐形冠军”型中小企业。它们鲜少出现在

公众视野中,却在各自细分领域占据领先地位,是维系“德国制造”全球竞争力的中坚力量。对这些以专业技术深耕细分市场的企业而言,美国全面加征关税以及相关政策反复无常带来的不确定性不仅削弱了市场信心,更动摇了它们赖以生存的国际产供链稳定。

“高关税不再只是价格调整工具,而已成为对全球产业体系深度干预。”德国著名管理学家、“隐形冠军之父”赫尔曼·西蒙对记者说,当前全球供应链高度融合,任何政策壁垒都可能造成链条断裂与系统性混乱。“以苹果手机或宝马汽车为例,背后是全球零部件流动和高度协同的生产体系。一环动荡,满盘皆受影响。”

托纳多作为这场关税海啸的受害者之一,其部分核心部件在跨境运输中遭遇高关税,导致成本大涨,继而企业扩张计划被打断。西蒙指出,这类中小型制造业企业通常难以在短时间内调整供应链,大型跨国公司通过全球布局分摊风险尚且不易,一旦政策风向突变,中小企业往往受到的影响更大。

更令西蒙担忧的是由不确定性引发的投资停滞。“企业最怕的不是规则苛刻,而是规则反复。”他指出,美国关税政策不断摇摆,令市场难以形成稳定预期。这使得诸如托纳多这样的原本具备扩张潜力的企业,在政策风向频繁变化下被迫转向收缩,寻求风险最小化。

美国反复无常的关税政策,正在迫使德国企业重塑全球布局。西蒙说,一些企业决策层在无法判断未来政策走向的情况下,倾向于选择“不扩大、不投资、不冒险”的保守路线。“当这种观望态度在企业间形成连锁反应,便可能演变为全球经济层面的系统性风险,损害的不只是个别国家的利益,而是整个全球经济体系的稳定。”

德国相关经济数据也印证了这种转变。在德国慕尼黑经济研究所4月的调查中,28.3%的德国企业表示“很难预测未来业务发展”,创下2022年11月以来新高。企业信心持续下滑,美国关税政策被视为最主要的外部不确定性来源。

宏观层面上,德国经济正承受显著

压力。2023年与2024年,德国连续两年陷入负增长,政府日前将2025年增长率预期下调至零,这意味着德国经济可能将连续第三年未能实现增长。德国政府明确表示,美国关税政策正是德国增长预期下调的主要因素之一。

德国经济研究所近期一项研究进一步量化了潜在损失:美国“对等关税”措施可能导致德国经济在2025年至2028年间累计损失2900亿欧元,相当于平均每年损失GDP的约1.6%。报告警告,关税政策正逐渐演化为全球经济失序的触发因素,不仅打击了企业投资信心,也阻碍了全球产业结构的协同演进。

美国以“公平”为名推行所谓“对等关税”,实则是以本国利益优先,破坏国际贸易秩序,不仅损害贸易伙伴国的经济稳定,也将反噬其自身的供应链安全和本国消费者福祉。对德国而言,如何在全球博弈中坚守开放市场原则,如何在不确定性中重构产业信心,巩固制造业根基,正成为一个必须直面的课题。

新华社柏林5月5日电

中国驻美大使： 美方应拿出平等、尊重、互惠的态度

新华社华盛顿5月4日电 (记者 颜亮) 在中国驻美国大使馆3日举办的使馆开放日暨甘肃省推介活动上,中国驻美大使谢锋表示,中国不愿打关税战,但不怕打。如果美方准备要谈,就应当拿出平等、尊重、互惠的态度。

谢锋说,美国从国际贸易中受益颇丰,既享受了来自全球物美价廉的商品,又在金融、科技、服务等高附加值领域占据明显优势。2022年美资企业在华销售额比中资企业在美销售额多出4000多亿美元。中美经贸合作总体是平衡的、双赢的。滥施关税损人害己,干扰企业正常生产经营和民众生活消费,引发全球金融市场剧烈波动,破坏世界经济长期稳定增长。

谢锋强调,无论国际风云如何变幻,中国将继续以高质量发展、高水平开放的确定性应对外部不确定性。中国是全球第二大消费市场,拥有最大规模中等收入群体,已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴。今年一季度中国经济迎来开门红,国内生产总值(GDP)同比增长5.4%,出口顶压逆势增长6.9%,国际市场朋友圈越来越大。

第 137 届广交会闭幕

据新华社广州5月5日电 (记者 丁乐 詹奕嘉) 第137届中国进出口商品交易会(广交会)线下展于5月5日在广州闭幕,到会境外采购商人数和现场意向出口成交额等多项指标刷新历史纪录。截至5月4日,共有来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会,较去年春季同期举行的第135届广交会同比增长17.3%;现场意向出口成交额254.4亿美元,同比增长3%。

据广交会承办方中国对外贸易中心数据,新兴市场仍是广交会最大客源地,本届广交会共建“一带一路”国

家采购商18.75万人、同比增长17.4%,占比达64.9%;金砖国家采购商7.24万人,同比增长24.1%;RCEP成员国采购商6.48万人,同比增长6.9%;欧美采购商5.19万人,同比增长3.4%。

与此同时,本届广交会共有140家工商机构组团参会,同比增长17.6%;头部跨国采购企业达376家,创历史新高。

本届广交会共建“一带一路”国家成交占比超六成,传统市场成交保持稳定。企业现场展示产品超455万件,其中新产品102万件、绿色低碳产品88万件、智能产品32万件。

中欧迎建交 50 年 听在华跨国企业这样说

新华社记者 唐诗凝 谢希瑶 刘艺淳

5月2日,刚刚落幕的第二十一届上海国际汽车工业展览会上,大众汽车、梅赛德斯一奔驰、法雷奥、博世等欧洲知名车企及汽车零部件供应商云集;

而就在“五一”前夕,德国西门子公司宣布其在中国西部首个产业生态中心正式在成都投运;丹麦丹佛斯集团在中国的第一家碳中和工厂也在南京正式启用……

透过这组画面不难看出,在当前复杂国际形势下,纵使经济全球化遭遇逆风,众多来自欧洲的跨国企业依然看好中国经济前景。多位企业负责人在接受记者采访时表示,愿继续深耕中国市场。

2025年,对于中欧双方来说也是一个特别的时间节点。

1975年5月6日,中国与欧洲经济共同体(欧盟前身)建立外交关系。50年后的今天,中国和欧盟已互为彼此最重要的贸易伙伴,双边贸易额从建交初期的24亿美元增长到7800亿美元。

近段时间,从多位欧洲政商人士出席中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛商讨经贸合作议题,到众多欧洲跨国企业携新品亮相中国国际消费品博览会、上海国际车展,再到中国商务部官员率团在欧洲多国举行经贸投资对接会……中欧在经贸领域的交流合作进一步表明,中欧关系有着强大内生动力和广阔发展前景,努力实现合作共赢是中欧正确的相处之道,不仅惠及各自发展,也将维护全球产业链供应链稳定,为世界经济注入更多确定性。

加快培育新质生产力,大力推行绿色低碳发展、持续扩大高水平开放……中国坚定不移推进高质量发展,正为在华跨国公司带来广阔合作新机遇。

第二十一届上海国际汽车工业展览会上,德国宝马集团携3款新世代概念车亮相,并首次发布智能超感座舱等多项突破性技术。

30天之内3访中国,宝马集团董事长齐普策称中国是“充满创新与活力的市场”。谈到和阿里巴巴、字节跳动等中国企业开展深度合作,齐普策直言,中国市场的创新速度令人惊叹。

“这里蓬勃的创新生态让我们能充分整合前沿科技。”

从“世界工厂”到“创新实验室”,越来越多跨国企业在华投资战略之变,折射中国市场未来潜力。

在法国达能集团全球首席执行官盛睿安看来,中国是创新高地,更是人才汇聚之地,拥有全球顶尖的人才储备,涵盖科学研究、人工智能和商业等诸多领域。“这能始终与中国共成长,深耕营养健康领域,致力于以可持续的方式实现业务增长。”

协契同行,交辉相长。从单一业务扩大为综合经营,从驻足一地拓展为多点开花,从一个工厂壮大为企业集团……这是多年来在华外资企业与中国市场共同成长壮大的生动剪影。

“伴随50年来中欧经贸合作深化,并得益于中国改革开放政策,贺利氏从1974年在香港的一家子公司起步,如今足迹扩展到中国12个城市,拥有20家公司和近3000名员工,在多个行业开展广泛的业务布局。”贺利氏大中华区总裁艾周平说。

贺利氏作为一家德国国家族企业、科技集团,是最早来华开展业务的外资企业之一。“这些年我们切身感受到,技术和专业知识的交流、加上资源互补,使得欧盟和中国两大经济体从中受益,也推动双方协同创新,提升了各自在全球市场上的竞争力。”艾周平说。

今年以来,面对更趋复杂多变的外部环境,中国及时发布了《2025年稳外资行动方案》,一系列举措在外资准入限制上做“减法”,提出适时进一步扩大电信、医疗领域开放试点等开放新举措;在营商环境上做“加法”,切实把外资企业的国民待遇落实到位。

这些务实举措,让很多欧洲跨国企业负责人看到了中国政府进一步扩大开放、大力吸引外资的诚意和决心。

“我们十分看好中国市场的发展前景。”丹佛斯集团总裁兼首席执行官方行健告诉记者,去年丹佛斯在中国的数据中心、船舶和储能等相关业务均实现强劲增长。下一步期待与更多中国伙伴紧密合作,在实现共赢的同时为中国经济社会发展全面绿色转型作出新贡献。

新华社北京5月5日电

特朗普称将对所有在外国制作的电影征收 100% 关税

新华社洛杉矶5月4日电 (记者 高山) 美国总统特朗普4日称,将对所有在外国制作的电影征收100%关税。

特朗普在社交媒体“真实社交”上发文称,美国电影业“正在迅速衰亡”,其他国家正通过各种激励措施“吸引美国电影制作人和工作室离开美国”。特朗普说,好莱坞因此“遭受重创”,这对美国构成“国家安全威胁”。

特朗普说,他将授权美国商务部和美国贸易代表立即启动程序,对所有进入美国、在外国制作的电影征收100%关税,希望“再次拥有美国制作的电影”。

好莱坞行业媒体报道说,近年不少美国电影公司前往英国、澳大利亚、加拿大、爱尔兰和西班牙等国制作大片,好莱坞也需要借此降低影片成本。媒体指出,对外国制作电影加征关税的做法或将对美国娱乐产业产生重大冲击。

美国战略与国际问题研究中心资深研究员、美国商务部前官员威廉·赖因施认为,对外国制作电影加征关税“弊远大于利”,将“杀死我们(美国电影)产业”,且外国制作电影构成“国家安全威胁”的说辞很难让人信服。