



中外游客在云冈石窟欣赏独特的石窟雕刻艺术。

# 大同文旅涌热潮 文化古都美誉高



夜幕下的大同古城焕发出新的活力。



代王府上演非遗火焰秀视觉盛宴。



关帝庙戏台上演阳高二人台剧目。



左云县八台子景区游人不断。

“五一”假期，大同风劲雨潇，气温较低，但这丝毫挡不住四海宾朋游览古都大同的热情，全市各大景区景点以及古城内的深街古巷，到处游人如潮，笑语喧哗。人们流连于大同的名胜古迹，赞叹于大同的优良服务保障，为美美大同纷纷点赞。假日期间，全市8家重点监测景区累计接待游客102.94万人次，同比增长15.04%。

云冈石窟景区累计接待游客221108人次，同比增长8.96%。热烈与有序背后，是全体云冈人的默默付出与细致筹备。云冈景区以提升游客体验为核心，重磅推出十大服务升级举措，涵盖智慧景区、票务优化、文化互动等多重维度。并以“一切为了游客”的服务宗旨，全员全天候坚守岗位，保障景区的有序运行，成为一道温暖动人的风景线。

大同古城累计接待游客466285人次，同比增长18.72%。全国古城看

山西，大同古城冠山西。实景演艺《因为大同》开城盛典带游客梦回北魏，行进沉浸式旅游演艺《如梦大同》让观众深度追寻大同这座民族融合之城的千年记忆，连场爆棚好评如潮。大同古城内到处都是盛大迎客的舞台，为游客呈上精彩纷呈的文化活动，让人流连忘返。

恒山景区累计接待游客202920人次，同比增长52.96%。正在全力申报国家5A级景区的恒山景区，旅游服务设施不断完善，壮丽的自然风光、深厚的历史文化底蕴，吸引全国各地的游客前来游览。为服务好广大游客，恒山景区精心组织，全力疏导游客、优化游览路线，做好安全保障，为游客营造安心、舒适的游览环境。

大同文旅的热度逐年攀升，四海宾朋对大同文旅的好评度持续走高，大同打造国际知名旅游目的地的目标更加切近。

本报记者 史涌涛



夜晚的九龙壁景区游客不减。



华严寺景区游人如织。



模特身着北魏服饰在古城柴市角街区走秀。



身着传统服饰的游客选购文创产品。



游客在市雕塑博物馆书法体验区学习。



非遗市集上的小玩具在游客手中上演悟空大战哪吒。

本版照片均由平面视觉部提供