

以文塑旅 以旅彰文

——文旅“新三样”焕发徽风皖韵新气象

一只火出圈的“鱼灯”，带动文旅消费超20亿元；特色古民居引入“非遗+民宿”运营模式，成为游客争相体验的文化栖居地；在红色剧场里开展“行走的思政课”，开放科学重器打造“科技+艺术”文旅新地标……数据显示，2024年，安徽全省国内旅游人次、国内旅游花费均创历史新高。

依托独特的传统文化、红色文化和创新文化资源，安徽着力打造文旅消费“新三样”——体验游新业态、科技游新产品、红色游新场景，让文旅流量加快转变为经济增量。

2024年10月，习近平总书记在安徽考察时强调，要进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。

如今，安徽正以习近平总书记重要讲话精神为指引，将文旅消费作为拉动经济增长的重要引擎，通过探索“以文塑旅、以旅彰文”的新业态、新产品、新场景，推进文旅深度融合，大力发展全域旅游，以高质量文旅消费供给创造有效需求，彰显徽风皖韵的新气象。

“体验+”重构文旅新业态

安徽黟县宏村镇龙江村，一座明清老宅里，国家级非遗“徽墨制作技艺”的当地代表性传承人申易鑫手握一柄方锤，在一团粘糯滋润的墨坯上反复锤敲，向围坐身旁的亲子家庭演示徽墨制作技艺。案几上，斑驳的制墨工具，诉说着徽墨传承的千年时光。

“制墨最后一道工序是描金，就像给老物件换新衣。”申易鑫说着，将压制成形的一个个长形墨条交给身边的孩子，指导他们将金粉填入墨条上的牡丹纹样里，一块块“凤穿牡丹”的描金墨就大功告成了。

申易鑫所在的这座老宅是一家主打非遗体验的主题民宿。“人们来徽州，最想触摸到鲜活的文化。”黄山市文旅局局长程燕说，黄山市是徽州文化发源地，拥有310处国家级传统村落、476处省级传统村落，4100多处历史建筑，千余项非物质文化遗产，丰厚的历史文化资源成为文旅创新的“破题点”。

皓月当空，灯影摇曳，唢呐声划破夜空。位于安徽歙县徽州古城的徽州府衙内，沉浸式实景演出《徽州府有喜》

如约而至。以徽州历史和民间故事为蓝本，依托徽派建筑群，让观众随剧情移步换景，感受古徽州变迁。古城另一端，徽州历史博物馆内，以馆藏一级文物“初登第，得意回”石刻为起点，观众手持通关文牒，体验古代文人高中进士后的游街盛景。

“这种方式很有代入感，让游客走进古建和文物背后的故事，将徽州历史文化鲜活地呈现出来。”浙江游客赵艳蓉称赞道。

歙县文物事务中心副主任周虎说，为了丰富游客的沉浸式体验，当地还挖掘非遗鱼灯文化，成立鱼灯工坊等非遗实践基地，开展鱼灯舞、鱼服秀等体验项目，打造传统文化的出圈IP。近年来，当地仅非遗鱼灯一项就吸引游客300余万人次，带动消费超20亿元。

如今，民宿成非遗传承地、古建变身文化展演空间、银发经济与新医学相遇、博物馆化作时空剧场……在安徽，越来越多地方通过“体验+”重构文旅新业态，带动全省文旅产业迸发新活力。

2024年，黟县两家特色民宿入选全国“最美公共文化空间”，带动当地旅游住宿消费21亿元。以黟县民宿为代表，安徽打造皖美民宿集聚区10个，等级民宿跻身全国第一方阵。2024年，全省吸引国内旅游人次、国内旅游花费同比分别增长7.4%、10.8%。

“科技+”打造文旅新产品

佩戴AR眼镜“穿越”至水星地地下城，沉浸式观测“一日双升”的奇景，全息影像动态还原宇宙大爆炸场景……步入外形如宇宙飞船的安徽首个深空探测科普艺术馆，仿佛开启了一场深空漫步之旅，科技与艺术的碰撞让游客惊叹“撞见了超乎想象的科学之美”。

深空探测是安徽省着力打造的科创高地之一，我国首个深空探测实验室就落户合肥。“科里科气”这个合肥独特的城市气质，正成为合肥涵养城市文化、发展文旅融合的重要依托。

2024年11月，合肥市与深空探测实验室携手打造深空探测科普艺术馆。“艺术馆既是展示科研成果的窗口，也为公众架起深空探测科普的桥梁。”深空探测实验室工程师石萌表示，作为合肥“科创科普游”的打卡点，截至今年

3月，艺术馆已接待超万人次。

瞄准“科技+文旅”，合肥依托人造太阳、量子科技、人工智能等前沿科技平台及无人驾驶、载人无人飞行等科技应用新场景等，打造了覆盖多学科、多领域的科创科普研学旅游基地，开辟了科幻新天地、科技新能源、科普新生态等百余条主题线路，将科技企业、科研机构、文化景点等串珠成链，为游客提供旅游新体验。

“科技资源正在转化为文旅动能，也擦亮了科技之城的文旅新名片。”合肥市文旅局局长吴娟娟说。2024年，合肥的科创科普游省外游客占比由5%提升到17.5%，获评“中国研学旅游目的地标杆城市”。

当科技笔触融入文化长卷，徽风皖韵焕发出别样光彩：

长江之滨，马鞍山“长江不夜城”景区的千盏彩灯划破夜幕，裸眼3D技术在江面“复活”沿江城市的地标，全息投影勾勒出长江千年文脉的流动剪影，游客凭栏可触长江文明的脉络；

淮河北岸，阜阳双清湾水街以光影科技将欧阳修、苏轼等历史名人的诗词画赋生动呈现，带给观众科技与人文、现代与传统共织的沉浸式漫步体验；

庐州城内，安徽博物院《永远的盛唐》XR沉浸体验展以大空间追踪、三维重建技术，高精度再现长安盛景与丝绸辉煌。

科技正在打破体验边界，催生文旅新生态。近5年来，安徽共入选国家文化和旅游科技创新研发项目6个、文化和旅游数字化创新示范案例2个。

“红色+”丰富文旅新场景

位于大别山腹地的安徽霍山县落儿岭镇，寂静春风掠过草木葳蕤的崖壁，峡谷里却突然腾起硝烟，一阵阵激烈的枪炮声在山谷间回荡。这是大型实景剧《大别山传奇》的演出现场。年轻游客白欣语说，置身现场，数十名战士从山间无畏地冲向敌人时，感觉自己是在历史中震颤的参与者。

“《大别山传奇》去年共演出了600多场，吸引游客近90万人次。”演出项目主办方六万情峡景区相关负责人饶先耀介绍，“几乎每位来景区游玩的游客都会购票观看。”

安徽是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地，红色文化是徽风

皖韵的重要标识。全省共有31个革命遗址列入全国红色旅游经典景区，有6家单位入选国家红色基因库建设单位。推动红色文化与旅游深度融合，是安徽培育文旅支柱产业的又一着力点。

在逼仄的“监狱”里传递密信，在密室机关里破译摩尔斯电码，在繁华“酒楼”里寻找接头人……在六安市霍山县诸佛庵镇，以红色革命历史为背景，由六安市与安徽省当代影视创作研究院合作开发创作的密室游戏《红夜》，吸引了不少年轻游客。

“游戏以安徽第一次民团起义诸佛庵起义为背景，重点刻画革命英雄刘澍西从发动起义、创建党组织到被捕牺牲的历程。”项目开发负责人、诸佛庵镇人大主席符煜介绍，游客可以以革命者身份，在刘家大宅、监狱等场景中完成传递密信、破解密码等任务。

那些曾在历史书里匆匆掠过的名字，在一个个游戏环节里变得鲜活而真实起来。当密室游戏结束后，不少游客都会拿起手机搜索六霍起义，主动去了解、去思考这段历史。

“这正是红色文化的生命力。”符煜说。技术赋能让历史“破壁”，互动体验让精神“入心”，年轻化表达让基因“续脉”。

“红色+”的文旅创新热潮点燃了地方文旅产业的新引擎，把红色文旅资源与音乐节、思政课、文体赛事等更多新场景结合起来，为红色文旅产业注入更多活力。2024年安徽全省红色旅游市场累计接待游客人次、旅游花费同比分别增长7.5%和44.7%。

“传统文化、红色文化、科创文化是安徽文旅融合的优势资源和抓手。”安徽省文旅厅厅长周明浩认为，当前安徽正依托这些优势资源，坚持守正创新、融合发展、提质增效，积极探索“体验+”模式重构文旅新业态，推进“科技+”实践打造文旅新产品，创新“红色+”形式拓展文旅新场景，文旅“新三样”方兴未艾，让徽风皖韵焕发时代活力，加速构建全域旅游发展新格局。

新华社记者 杨玉华 刘美子 朱青



5月6日，在湖南省衡阳市祁东县归阳镇，当地村民在田间采收油菜（无人机照片）。

近期，我国部分地区油菜进入收获期，农民抢抓农时，收获油菜。

新华社记者 曹正平摄

链、林权、高速通行费等数据，为企业精准“画像”，开展智能匹配推荐。线上无法解决的，则通过平台推送至各地专班解决。

曹先生在厦门经营一家小型园林绿化施工及装修企业。公司员工没有固定办公场所，财务进出账主要通过私人账户完成，且行业风险较高，融资较难。了解情况后，招商银行启动小微企业融资协调工作机制，通过线上线下信息综合研判评估，采用灵活的审批方案为其提供了135万元贷款。

为解决小微企业信用凭证等不足导致的贷款额度受限问题，厦门等地金融部门还联合地方财政部门设立增信基金，以风险分担和财政贴息等方式，引导银行采取增加贷款主体授信额度等措施，助力小微企业发展。

数据显示，截至今年2月末，福建域内金融机构累计走访各类经营主体（含个体工商户）约430万户次，授信超30万次、约4832亿元，放款金额超3556亿元。

新华社记者 秦宏

超48亿件!“五一”假期全国快递业务量创同期新高

国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件，同比增长超两成，创历史同期新高。

这是记者5月6日从国家邮政局获得的消息。

数据折射出我国消费市场平稳发展态势。“五一”假期期间，邮政快递业加速与文旅产业深度融合，创新服务模式。在湖北武汉，保成路夜市延长营业时间，快递夜间揽件量大幅增长；在四川成都，大熊猫基地快递服务质量持续提升，熊猫玩偶通过快递寄往世界各地；在辽宁大连，快递服务网点进驻机场，旅客们在候机楼即可享受“购物+快递”一站式服务，出行更轻松。“五一”假期，全国数百万快递员坚守岗位，也成为这个假日里最美的风景之一。

“五一”假期，邮政快递业持续深耕县域，与当地特色产业共生共荣。在广

东四会，“快递+制造”助力玉石产业走向全国乃至全球市场；在浙江常山，一辆辆快递车穿越山间，将胡柚、猴头菇等农产品运往全国各地；在河北定州，体育用品销售热潮下，快递企业抢抓机遇，为当地体育用品生产销售提供全链条服务。

此外，邮政快递业绿色转型成效显著。在海南，全生物降解包装袋在快件揽收环节大量应用，环保理念与时尚新消费相结合；在杭州，标准化循环箱在商业、政务等使用场景试点应用，不但减少了包装破损，还降低了资源消耗。

国家邮政局有关负责人表示，今年“五一”假期，在国家大力提振消费、全方位扩大国内需求的背景下，邮政快递业持续加强服务供给能力建设，深化线上线下、商旅文体健等多元业态融合，支持多元化消费场景创新，以行业高质量供给创造了更多有效需求。

新华社记者 叶昊鸣

我国自行车行业年总产量近1亿辆

本报讯 2024年，我国自行车全行业总产量为9953.7万辆，同比增长0.4%，全年生产实现平稳增长。

这是记者5月6日从2025中国国际自行车展览会上了解到的消息。本届展览会在上海举办，集中展现我国自行车新产品和产业发展新趋势。

“自行车外贸出口实现筑底企稳，为全年产量增长提供了有力支撑。”中国自行车协会新闻发言人郑小玲介绍，2024年，我国自行车出口4781.4万辆，同比增长20.7%；出口额约26.64亿美元，同比增长3.7%。电动自行车出口量467.2万辆，同比增长12%；出口额约21亿美元，同比增长6%。

郑小玲表示，受“骑行热”带动，

春耕时节已“春收”

——内蒙古设施农业发展观察

眼下，我国北方许多地区春耕正忙，而在内蒙古自治区的众多设施农业基地，农民们早已迎来“春收”。

在位于巴彦淖尔市的内蒙古鲜农农业科技有限公司的温室大棚里，农户们正在采摘刚成熟的博洋香瓜；在呼和浩特市清水河县浑河滩现代设施农业产业示范园，通过AI决策系统培育的蓝莓已挂满枝头；在乌兰察布市丰镇市的番茄小镇，一簇簇红番茄正被采摘入筐……在春耕时节“春收”的景象背后，是内蒙古设施农业借助科技力量实现产业升级。

据内蒙古自治区农牧厅介绍，2024年，内蒙古设施农业面积已达261万亩，有力保障了“菜篮子”“果篮子”和“花篮子”的稳定供应。2025年，全区计划新增设施农业面积25万亩，改造提升老旧棚室5.6万亩。

内蒙古设施农业通过智能化管理实现绿色高效生产。在鲜农公司的温室大棚基地，一项特色技术引人注目——二氧化碳气肥应用。使用二氧化碳主要是提高农作物的坐果率，同时提高植物抵抗病虫害的能力，降低打农药的次数。“鲜农公司办公室主任张璐介绍，每天早上，二氧化碳通过黑色管道释放到大棚内，达到适宜浓度后停止释放。这些二氧化碳气体来源于鄂尔多斯地区工业排放的废气回收，实现了变废为宝。

走进浑河滩现代设施农业产业示

范园，记者看到一座座排列整齐的智能温室。温室内的AI决策系统每天对248个环境传感器数据进行分析，动态调整光照、温湿度及营养液配比，为每一株作物“定制”生长环境。园区技术经理严令介绍，这种技术让蓝莓等水果从种植到挂果仅需8个月，较传统方式缩短4个月。

随着设施农业的发展，一些地区开始走农文旅融合发展之路。在距离番茄小镇不远的绿康源生态农场，有机瓜果蔬菜成为卖点，民宿小院、儿童游乐场、研学课堂等设施一应俱全。

“我们目前已建成标准化温室大棚165座，高标准智能化温室3座、春秋大棚36座。”内蒙古绿康源生态农业有限公司负责人王美兰说，在设施农业建设的基础上，农场还延伸发展了有机餐饮、休闲民宿和研学基地，从单纯的大棚蔬菜种植发展成为综合性园区。

2024年，内蒙古设施农业绿色发展技术研究院成立，着力开展现代设施农业新设备、新技术、新工艺研发和技术攻关。同时，全区还建成6个5000万株以上育苗基地。

内蒙古农牧厅相关负责人表示，内蒙古正着力构建区域布局更加合理、科技装备条件显著改善、发展质量效益和竞争力不断增强的现代设施农业格局，计划到2026年设施农业面积增加到280万亩以上。

新华社记者 赵泽辉

山东东平：一湖碧水激活生态旅游

暮色四合，东平湖畔的大宋不夜城景区内，飞天霓裳舞、麒麟舞、炫彩舞龙、水上火壶等节目轮番上演，带给游客一场视觉盛宴。

东平湖是山东省第二大淡水湖泊，湖区总面积626平方公里，常年水面面积208平方公里，是黄河流域重要的蓄滞洪区、南水北调东线工程的重要枢纽。20世纪80年代以来，受生产生活污水排放、网箱网围养殖、围湖造田等因素影响，湖区局部水域水质恶化为劣Ⅴ类，湿地面积萎缩，生物多样性减少。

近年来，东平县锚定“打造黄河流域生态保护和高质量发展示范区”目标，大力开展清网净湖、餐船取缔、环湖生态隔离带建设、砂场清理、拆违清障、茆草清理等九大攻坚行动。经过多年深度治理，东平湖生态环境不断优化，水质持续改善，湖区水质稳定达到地表水Ⅲ类标准，局部达到Ⅱ类标准。消失多年的洄游型刀鲚重现湖中，全球极危物种青头潜鸭已在东平湖安家落户。

“目前，东平湖自然保护区已有植物资源679种，野生动物788种，其中国家一级保护野生动物5种，国家二级保护野生动物20种。”东平县林业保护发展中心副主任王宜民说。

在东平湖生态整治的基础上，东平

县加快培育发展生态旅游产业，推出一批有影响力的景区景点和旅游线路，“生态+旅游”活力迸发。大宋不夜城就是当地打造的一处集古镇风情与宋文化街区于一体的新兴旅游目的地，已成为年轻人争相打卡的“网红”景点。

夜游古城，仿佛穿越千年、置身繁华的大宋市井。游客可以听宋乐、吟宋诗，感受精致宋韵；可以观赏景马战、看水浒文化表演，过把“江湖瘾”；还能与“李清照”“苏轼”“张择端”等宋朝“大咖”互动……自2023年1月开园以来，大宋不夜城已接待游客超60万人次。

沿着84公里环湖公路前行，一侧是碧波荡漾的万顷湖光，一侧是绿意盎然的生态隔离带。旅游风景道将全县10余个景点串珠成链，推动形成“湖区观光、城市休闲、乡村度假”全域生态旅游新模式。

旅游业兴起带动东平餐饮、民宿等业态发展，让不少群众吃上“生态旅游饭”，任君就是其中之一员。

他在景区附近开了一家特色水上鱼火锅店，包租沿湖而建，游客吃火锅时，还能透过玻璃欣赏水上表演。“假期一天能接待五六百人，人多的时候得在路边临时加桌。”任君说，“日子越过越有奔头！”

新华社记者 滕军伟

服务有专班 融资不再难

——福建落实小微企业融资协调工作机制观察

依据小微企业融资特点设置主办行、靠前服务选派服务专员和突击队、为企业分类把脉建档，线上“政银企”对接……去年以来，小微企业融资协调工作机制在福建各地落地后，在企业中引发强烈反响。

“银行主动走访了解需求，我们扫码上传并授权银行使用企业信息，通过网上申请、审核，120万元贷款3天内就办妥了，且享受贴息后这笔贷款的成本降幅达40%。”龙岩市路达超细脱硫剂公司负责人陶淘说。

小微企业涉及千家万户、覆盖各行各业，是产业链和消费链的“毛细血管”和“神经末梢”。去年10月以来，福建省发改委、国家金融监管总局福建监管局、福建省委金融办联合

牵头建立三级小微企业融资协调工作机制，指导各地区成立服务专班，推进小微企业金融服务“扩面、增量、降本”等。

小微企业融资协调工作机制落地后，福建各地区金融机构推出系列创新服务措施，使服务覆盖范围持续扩大。龙岩地区金融机构除靠前走访、优化网点服务，还通过流动银行车和PAD终端深入园区、乡镇、村居、集市，为小微企业提供“开立账户、信息采集、信用建档、客户评级、融资授信”等一站式服务。

为更好地优化服务，福建还开发了“千金万户”走访码，指导被走访企业扫码上传信息，实现银企对接全流程线上跟踪和问题反馈。今年3月，

福建又将走访码升级为贷款码，小微企业工作人员只需一次扫码，即可实现走访登记、用户注册、经营主体认证、发布融资需求等“一码通办”“码上就贷”。

国家金融监管总局福建监管局有关负责人介绍，线上线下的密切配合，让小微企业贷款服务效率大幅提升。去年以来，福建在“金服云”平台建立小微企业融资协调专区，实现融资需求推送、政府审核推荐、银行授信放款等全流程线上操作和跟踪督办，政策“免申即享”。

国家金融监管总局福建监管局普惠金融处处长吴育云介绍，他们通过“金服云”平台收集银行拒绝授信原因，并调用多部门及电商交易、产业