

# “黑土粮仓”春耕忙

——吉林推进现代化大农业建设一线观察

广袤黑土地，春耕正当时。在吉林，盐碱地改造成水田，村民旋耕打浆，着手插秧；新建高标准农田，大型智能化农机精准播种；一家家合作社里，大家通过智慧农业系统查看春耕进度；一片片水田里，稻鱼共生、生态种养……

今年2月，习近平总书记在听取吉林省和省政府工作汇报时指出，吉林要以发展现代化大农业为主攻方向，完善强农惠农富农支持制度，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。

吉林牢记习近平总书记嘱托，围绕“千亿斤粮食”产能建设工程，坚持“藏粮于地、藏粮于技”，发力良田建设，推进科技创新应用，构建多元化食物供给体系，努力实现粮食生产面积稳、单产增、品质优。

**加强耕地保护建设：再增良田万顷**

大安市龙沼镇兴学村，稻田波光粼粼，一眼望不到边。种粮大户张柏松正驾驶农机在田里插秧。这几年，兴学村周边荒芜的盐碱地逐渐被改造成稻田。

今年张柏松流转了112公顷新稻田，他还特意增施了有机肥来提高肥力。“村子周边增加了五六百公顷稻田，每年能增加七八百万斤粮食供应。”他说。

吉林省农业农村厅厅长刘翔宜说，保障国家粮食安全的根本在耕地，吉林以发展现代化大农业为主攻方向，打好良田基础，当好国家粮食稳产保供“压舱石”。

吉林西部是世界三大苏打盐碱地主要分布区之一。近年，吉林认真抓好盐碱地综合改造利用，实施了100余个盐碱地治理项目，新增耕地80余万亩，可实现粮食年增产近10亿斤。

一批涉农企业正参与到吉林盐碱地治理项目中。在大安市龙沼镇的中化环境修复(吉林)有限公司育苗基地，200余座大棚的稻苗散发着阵阵清香，这些稻苗正在被移植到周边新改造的稻田里。

“今年我们还有6万余亩的盐碱地改造和低产田改善项目，未来这些土地都将成为高产田。”该企业总经理马亮说。

近年来，吉林聚焦发展现代化大农业，加快推进“千亿斤粮食”产能建设工

程，把全面加强耕地保护和建设作为持续增强粮食供给保障能力的重要举措。

今年中央一号文件提出，加力落实新一轮千亿斤粮食产能提升任务。吉林推进盐碱地改造的同时，正高质量建设高标准农田，挖掘良田增粮潜力。

春耕前，吉林中部粮食主产区各地打井、上电、抛洒有机肥，高标准农田建设火速。这几天，在公主岭市二十家子满族镇猴石村，村民回凤楼正驾驶着“小四轮”在新修的机耕路上穿梭，运送种子、化肥。田间，拖拉机牵引着播种机进行播种机。

过去，猴石村田间的机耕路是一条条土路，沟渠边的农田也因雨水冲刷而被侵蚀。公主岭农业农村部门利用国债项目加快兴建高标准农田，为该村修缮了6公里沟渠，铺设了4.2公里机耕路。

今年，施工企业又为全村耕地增施了一层有机肥。回凤楼说：“农机进地方便了，耕地也更肥沃了，正常年景下，产量肯定能提高。”

稳面积，提单产。吉林正在实施耕地有机质提升行动，推广保护性耕作、增施有机肥等一系列黑土地保护技术，强化黑土地保护利用和退化耕地治理。

今年，吉林粮食播种面积预计超过9000万亩，力争年内新增和改善水田17.8万亩，新建高标准农田1000万亩，推广保护性耕作4000万亩，全方位夯实粮食安全根基。

**天上看、云里算、掌上管：智种地更高效**

农业现代化，关键是农业科技现代化。如今的吉林黑土地上，一批批智慧农业装备正驰骋田野，高效精准完成春耕生产。

在四平市铁东区小塔子村，永发农机农民专业合作社负责人王大勇在办公室操作着“吉农云”农业新型经营主体管理系统。大屏幕上，近千公顷耕地中每块土地的信息一目了然，播种机在哪作业，播种进度、质量如何，都能实时查看。

“村里土地多，地块之间差异大，过去全靠两条腿，现在有了智能装备，坐在办公室就把活干了。”王大勇说。

吉林正开展数智赋能大田作物单产提升试点示范建设，通过加快玉米全

产业链大数据中心和平台建设，推动农生产经营主体数智化转型升级。

现在，王大勇在拖拉机上安装了自动驾驶系统，实现农机无人驾驶作业。“过去1000公顷地要20多个农机手，现在仅需5个人。”他说。

用物联网、大数据等现代信息技术发展智慧农业，是吉林现代化大农业的发展方向之一。吉林加大“优机优补”力度，支持企业研发制造智能农机装备，一批高端拖拉机、播种机、农业物联网设备不断普及应用。

在松原市乾安县的大遐农场，卫星导航拖拉机、高精度免耕播种机、水肥一体化设备等装备正保障数万亩农田在20多天里完成春耕生产；在前郭尔罗

斯蒙古族自治县双子生态农业开发有限公司，稻田里智能杀虫灯、自动化灌排水设备让人用手机就能轻松操控田间管理……

作为推进“千亿斤粮食”产能建设工程的重要举措，吉林持续强化农业科技装备支撑，加快打造数字农业管理平台，给农业现代化插上科技的翅膀。

依托“吉农云”平台，吉林正建设一批智慧农业示范基地和“数字村”，让农田管理实现“天上看、云里算、掌上管”，让手机成为“新农具”，数据成为“农资资”。

2024年中央农村工作会议提出，因地制宜发展农业新质生产力。

目前，吉林已建立智慧农场60个，全省农作物机械化率达到94.7%。今年，吉林将加快玉米、水稻等6个省级育种创新平台建设，深化农机研发制造推广应用一体化试点示范，拓展农业农村数字赋能应用场景。

**种养结合、多元供给：蹚出绿色发展新路**

加快建设农业强国，必须坚定不移走绿色发展之路。

在四平市梨树县国家百万亩绿色食品原料(玉米)标准化生产基地，田野里农机穿梭。

这个生产基地施用符合绿色食品标准的农药和化肥进行绿色防控，覆盖梨树县200多个村、8万多户农户，成为我国高品质玉米的重要生产基地。

基地内的梨树县青堆子村，农户正应用秸秆还田、测土配方施肥等黑土地保护技术，稳定玉米产量，提高玉米品

质。该村凤凰山农机农民专业合作社还将牛粪堆沤发酵成粪肥还田。“化肥逐年减量，今年扩大鲜食玉米种植，高品质玉米越来越多。”合作社负责人韩凤香说。

目前，吉林省一些产粮大县正积极扩大绿色、优质粮食作物供应。全省已创建全国绿色食品原料标准化生产基地20余个，覆盖400余万亩耕地。

今年，吉林在主攻单产和品质提升，确保粮食稳产丰产的同时，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，构建多元化食物供给体系。

在吉林西部，一些农业企业、农民合作社正探索一条绿色循环、种养结合的生态循环农业新路。

在大安市联合乡的国家级稻渔综合种养示范区，信达农业发展有限公司的1万余亩稻田正加紧进行绿色、有机水稻插秧。

稻田周边，企业建起了有机肥加工厂，饲养着鸭、鹅、猪等畜禽。公司负责人王千士介绍，春耕前，把发酵好的粪肥抛洒进田里，插秧后，再把蟹苗、鱼苗、鸭雏陆续放入田间。

蟹、鱼、鸭在稻田里吃草、吃虫，为稻田施肥。生态种养的生产方式，让稻田远离了杀虫剂和农药，产出高品质大米的同时，还收获稻田蟹、稻田鱼、稻田鸭。如今，这家企业建起现代化水稻加工厂，注册了品牌，通过延伸产业链条，高品质大米畅销全国各地。

吉林省通过绿色种植、生态养殖，开发农业多种功能，加快农业发展全面绿色转型，构建起粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，努力把农业建成现代化大产业。

白山松水，沃野千里。国之粮仓，重任在肩。刘翔宜说，接下来，吉林将创建省级现代化大农业示范园区，建立万亩粮食生产技术集成示范基地，支持农产品加工企业向县乡布局，激发现代农业产业发展“活力细胞”。

新华社记者 宗巍 薛钦峰 孙鹏程

XINHUASHIDIAN  
新华  
视点

## 青春舞动非遗梦

——重庆铜梁龙舞创新发展见闻

一条金色长龙凌空腾跃，冲破黑夜的宁静，时而扶摇直上，时而低回盘旋……龙身蜿蜒游走间，姿态变化万千，引得台下观众阵阵喝彩。

在夜幕中舞动这条长龙的，是重庆铜梁龙艺术团竞技舞龙队。这是一支青春洋溢的年轻队伍，队员以“00后”居多，年纪最小的成员仅18岁。

铜梁龙舞是以“龙”为主要道具的舞蹈艺术，兴起于明，鼎盛于清，以动作丰富、气势恢宏为特点，是中国龙舞的重要代表之一，2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录。

“龙珠再高一点！”“龙尾注意节奏！”训练室里，重庆铜梁龙艺术团副团长蔡明灿正在进行动作指导。他是一个相当“严厉”的师父，队员们动作不标准、谁慢了半拍，都逃不过他的眼睛。

非遗代表性传承人黄廷炎，已与龙舞结缘30余年。

“铜梁龙舞有近千年历史，民间传承从未断代，越来越多青年加入传承行列，促进了这项艺术的创新性发展。”蔡明灿介绍，以前龙舞以街头表演为主，动作相对简单，近年来融入杂技、舞蹈、戏曲等元素，创新衍生出200多个动作，观赏性大幅提升。

龙舞的发展，离不开一代代舞龙人的坚守与传承。重庆市铜梁区文化旅游委主任严勇表示，近年来当地深挖龙文化内涵，出台关于龙舞传承发展的系列政策，持续擦亮这一国家级非遗名片。目前，全区100多所中小学建有舞龙队、开起龙舞特色课堂，6万余名学生在校就有了舞龙经历。

融入“中国风”的服装更加美观，交

响乐的使用凸显出龙舞的磅礴大气，轻便的道具更易于操控……这些有益创新让这项古老的艺术焕发新活力，吸引了更多年轻人踊跃学艺。

如今，发源于巴渝乡土的铜梁龙舞，已成为国际文化交流的载体之一。璀璨夺目的高楼火龙、气势磅礴的大蟠龙、刚劲迅猛的竞技龙，都曾跨越山海，在30多个国家的舞台上绽放。

“在海外表演时，许多华人特地来观看，他们说，非常高兴能看到从家乡来的龙舞。”“半路出家”的龙舞演员秦新松说，训练过程中时常会受伤，但一想到可以让更多人感受龙舞的魅力，自己就不会退缩。

“因为热爱，所以坚持；因为坚持，所以收获。”龙舞正是在一代代的接续传承中，持续焕发着青春活力。”蔡明灿说。

新华社记者 周思宇 吴梦榈

## 让文旅“流量”变发展“增量”

5月19日，对于“旅游”来说是一个特别的日子。14年前，这个日子被冠以“中国旅游日”之名，开始见证中国旅游业的从小到大、由弱渐强。

14年过去，旅游早已成为一种人们习以为常的生活方式。文化和旅游部统计显示，今年一季度，国内出游人次17.94亿，比上年同期增加3.75亿，同比增长26.4%。

当“景区”的概念被“打卡点”延展，当默默无闻的县城被游客发现惊喜，当青瓦白墙的街区被越来越多人寄托乡愁……仔细观察我国日益发展壮大的旅游市场，文化的融入不断带来新鲜活力。

以文塑旅、以旅彰文，文化重塑旅游，进而影响深远。

### 催生旅游新场景

“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行……”戴上VR装置，“苏轼”便来到你眼前，诉说他的跌宕人生。

5月18日，VR大空间探索体验项目《遇见东坡》在海南省博物馆开启。一群“东坡迷”早早就到了博物馆，期待在虚拟世界里来一次千年穿越之旅。

景区是什么？这个问题如今变得越来越难回答。传统的名山大川之外，文化属性突出的旅游新场景正竞相涌现。一部影视剧、一场表演、一次体验，都可能创造出令人耳目一新的旅游空间。

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建看来，文化空间可以成为旅游体验和消费的新场景，旅游空间也可以成为文化展示和传播的新舞台。

中国旅游研究院调查表明，29.2%的受访者希望在旅游过程中多安排文化体验活动，78.3%的受访者希望在旅游过程中参加文化体验活动。越丰富的文化内容融入，越显得旅游“有料”、有深度，更容易满足不同客群所需“情绪价值”。

而文化所具有的强大创造力，也使得旅游场景变化无穷，始终有新鲜玩法。比如，同样是夜游项目，苏州拙政园打造的“拙政问雅”以光影科技重塑江南古典园林，带来清雅文人体验；而夜游北京首钢园则充满“蒸汽朋克”的科幻感，工业之美在夜色中尽显。

文化融入旅游不难，难的是融出新意、回应需求。只有持续创新，选择文旅融合高质量发展路径，才能确保旅游因文化的融入而更具特色，文化通过旅游得到广泛传播，从而为游客带来既有趣又有深意的体验。

### 打造经济新亮点

今年全国两会期间，文化和旅游部部长孙业礼分享了一组令人印象深刻的数字：去年国内旅游人次超过56亿，同比增长近15%，旅游花费超过5.7万亿元，同比增长超17%；入境旅游人次1.32亿，游客花费接近千亿美元。A级旅游景区门票收入、度假区接待收入、旅行社营业收入增长幅度都在10%以上。

人财两旺的局面，同文化和旅游的深度融合密不可分。

文化为旅游带来不可替代的竞争力量。想感受呼伦贝尔的草原风情，游客必须前往辽阔的东北大地；想一睹大唐不夜城的国潮国韵，只有亲身来到陕西西安；想品味地道川菜的麻辣火爆，天府之国总是令人向往……越古老、越特别的文化积淀，越有可能成为旅游的强大吸引力。

文化进一步拉长旅游的产业链。买文创、穿汉服、抽盲盒、逛主题街区、住特色酒店……文化因素的叠加，提高的是旅游的附加值，产生的是更大的“乘数效应”。随着人们为“情绪价值”买单的趋势不断凸显，旅游供给也应当在满足高品质文化需求的过程中升级。

认识到文旅行行业存在的巨大潜

力，越来越多地方将发展旅游作为发展经济的重要抓手。《浙江省文旅深度融合工程实施方案（2023—2027年）》就提出，到2027年，全省文化和旅游产业增加值占GDP比重达到13%；吉林省今年的政府工作报告也明确“持续打造旅游万亿级产业”“坚持四季联动、全域发展，接待国内外游客人次、出游总花费均保持两位数增长”。

看得远、谋得准。随着文旅融合不断深化，旅游魅力充分释放，“人气”必将带来更多“财气”。

### 塑造城乡新形象

祖国西南，绵绵青山中，“村BA”“村超”“村晚”“村T”等活动近年来吸引全国目光，“村字号”成为贵州的一张崭新名片。

以少数民族非遗为代表的乡村文化，借助球场、T台、舞台等场景，通过旅游传向世界——这样颇具传奇色彩的故事，却是文旅融合的真实效应。

仿佛一座桥梁，旅游让游客看到不一样的他方，也给了他方传递崭新形象的机会。

对于游客来说，旅游中的所见所感是最具说服力的宣传。比如，去年以来不断升温的“中国游”，便打开了世界了解中国的新窗口、新通道。中华大地上 的自然风光和历史建筑，现代化都市中的便利生活和烟火日常，令越来越多入境游客真切感受到“不一样的中国”。

对于地方来说，旅游的发展也真切改变着城乡环境。以贵州榕江县的“村超”为例，“村超”火爆以来，当地新增经营主体5988户，新增签约项目32个。“村超”运营收益的51%用于壮大250个村集体经济，支持基础设施建设和基本民生事业，49%用于乡村文化体育教育发展。乡村的面貌，便是在这种反哺中一步一步向美向新而行。

“真正的旅游不是从我待腻的地方到你待腻的地方去，而是你的美好生活来分享。”中国旅游研究院院长戴斌说，展现开放、包容、真诚、善意和温暖，才是旅游长红的密码。

### 构筑精神新家园

步入陕西延安的红色综合体“延安1938”，历史场景与艺术演绎交织共生。在东区小舞台，《十送红军》的悠扬曲调催人泪下，革命者的生活图景在游客眼前铺展，大家仿佛穿过历史的烟云，回到那段激情燃烧的岁月。

从红色旅游令人怀美好生活之不易，到文博游不断激发游客爱国豪情；从“诗和远方”寄托人间理想，到“世界那么大，我想去看看”引发广泛共鸣……文化和旅游深度融合，进一步彰显了旅游活动本质上是精神文化活动，在构筑中华民族共有精神家园的过程中发挥着重要作用。

充分发挥旅游活动“深入人心”的特点，如今的旅游景区更加注重文化情境的引入：在甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区，每晚的万人星空演唱会都会唱起红色歌曲；在湖南岳阳楼、四川剑门关、安徽琅琊山等景区门口，背诵古诗词的游客成为一道亮丽风景；在新疆博物馆，一件件珍贵文物讲述各民族交往交流交融的历史故事……

“今天，人们越来越重视旅游活动对人的全面发展促进作用。”戴斌说，随着文旅深度融合、领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美在人们的旅游过程中必将得到统一。

让文化托举旅游前行，让文旅“流量”变发展“增量”。度过又一个“中国旅游日”，我们见证并参与着中国旅游业的蝶变，展望它朝着“新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”目标继续成长。

新华社记者 徐壮

</div