



习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信

新华社北京5月25日电 5月25日，国家主席习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信。

习近平指出，本届西博会聚焦扩大高水平对外开放，深化区域交流合作，助推现代化产业体系建设，对构建新发展格局、高质量共建“一带一

路”具有重要促进作用，也为世界各国分享中国西部发展机遇提供了有效平台。

习近平强调，团结才能共赢，携手方可共进。我们愿以这次博览会为契机，同各国朋友进一步加深了解、增进友谊、深化合作，共同维护多边

贸易体制和全球产业链供应链稳定畅通，为促进世界经济繁荣发展注入新动力。

第二十届中国西部国际博览会当日在四川省成都市开幕，主题为“深化改革增动能 扩大开放促发展”，由四川省人民政府主办。

党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验

中央党的建设工作领导小组

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不忘初心、牢记使命，以强烈的历史担当和顽强的意志品质，直面党面临的重大风险考验和党内存在的突出问题，总结运用党的百年奋斗历史经验，从制定和落实中央八项规定开局破题，严字当头、刀刀向内，以钉钉子精神纠治“四风”，整治力度之大、制度执行之严、持续时间之长前所未有，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，党风政风社风焕然一新，党心军心民心高度凝聚，推动全面从严治党向纵深发展，开辟以伟大自我革命引领伟大社会革命新境界，在党的

建设史上具有重要里程碑意义。

一、举旗定向、领航掌舵，习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神的重要论述生动彰显我们党的强大真理力量和强大人格力量

党的十八大以来，习近平总书记站在事关党和国家前途命运的战略高度，围绕为什么要制定、如何看待、怎样贯彻中央八项规定作出一系列重要论述，为深入贯彻中央八项规定精神、推进新时代党的作风建设提供了重要遵循。

（一）鲜明提出制定实施中央八项规定是党在新时代的徙木立信之举。习近平总书记指出，党的作风关系党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡，决定党和国家事业成败。风险越大，挑战越多、任务越重，越要加强党的作风建设。执政党如果不注重作风建设，听任不正之风侵蚀党的肌体，就有失去民心、丧失政权的危险。我们抓中央八项规定贯彻落实，看起来是小事，但体现的是一种精神。办好一件事后再办第二件事，让大家感到我们是能办成事的，而且是认真办事的。这样才能取信于民、取信于全党。

（二）鲜明提出落实中央八项规定要从中央政治局抓起、自上而下推动。习近平总书记指出，各级领导干部要以身作则、率先垂范，说到的就要做到，承诺的就要兑现，中央政治局同志从我本人做起。只要我们中央政治局的同志时时处处以身作则，就会上行下效，产生强大示范效应，全党就会很有力量，就不惧怕任何艰难险阻。中央政治局同志要对照中央八项规定实施细则，一条一条严格对标对表，不折不扣抓好贯彻落实。

（三）鲜明提出中央八项规定是改进作风的切入口和动员令。习近平总书记指出，作风问题本质上是党性问题。抓

作风建设，就要返璞归真、固本培元。八项规定既不是最高标准，更不是最终目的，只是我们改进作风的第一步，是我们作为共产党人应该做到的基本要求。党的十八大之后，党中央讨论加强党的建设如何抓时，就想到要解决“老虎吃天不知从哪儿下口”的问题。后来决定就抓八项规定。八项规定一子落地，作风建设满盘皆活。

（四）鲜明提出制定和落实中央八项规定要坚持从严要求。习近平总书记指出，规矩是起约束作用的，所以要紧一点。规定就是规定，不加“试行”两字，就是要表明一个坚决的态度，表明

这个规定是刚性的。既然作规定，就要朝严一点的标准去努力，就要来真格的，决不能不当回事。

（五）鲜明提出制定和落实中央八项规定要聚焦突出问题、回应群众期盼。习近平总书记指出，作风问题核心是党同人民群众的关系问题。我们制定这个规定，既符合我们加强执政党建设的要求，也符合群众对我们的期盼。要坚决纠正形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，坚决破除特权思想、特权行为，坚决整治群众身边的腐败和不正之风，让人民群众不断看到实实在在的成效和变化。（下转第三版）

“春风”劲吹稳就业 提质扩量谱新篇

——2025年大同市“春风行动”就业服务系列活动综述

本报记者 刘锦秀

最是“春风”暖民心。今年以来，市人力资源和社会保障局、市就业创业服务中心深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业保民生的决策部署，在全市大力开展“春风行动”就业服务系列活动，以务实举措、创新模式和优质服务为核心，持续稳岗扩岗，强化政策供给，精准对接就业需求，为古都大同的经济社会发展注入强劲动力。在“春风行动”期间，共召开线下招聘会17场次，服务企业622家次，累计提供就业岗位14172个，达成就业意向1821人次，既有效满足企业用工需求，又切实促进农村劳动者、未就业高校毕业生等重点群体就业创业，激发社会各界就业创业热情，为我市经济增长提供有力支撑。

全面摸底调研 岗位供给提质扩量

围绕“春风行动”部署，市就业创业服务中心通过调研实现岗位供给在数量与质量上的双重突破，精心开展“就业访民情”与“访企问需”专项行动。在“就业访民情”专项行动中，工作人员深入社区、乡村，与劳动者面对面交流，详细了解其就业失业状况、技能水平及就业诉求，记录其工作经历、失业时长，还深入分析失业原因，精准评估其技能水平，为后续就业帮扶提供翔实依据。与此同时，“访企问需”调研团队走进重点企业，摸排企业当前及未来一段时间的用工缺口数量，分析企业人才结构需求，全面掌握企业用工动态，搭建起就业供需两端的信息桥梁，为精准施策奠定坚实基础。在岗位归集环节，该中心采取广泛搜集并整合建筑、维修、家政、



“春风行动”就业服务系列活动为全市就业工作注入强劲动力，让更多人实现就业梦想。

物流等传统行业的就业岗位信息，同时紧跟时代步伐，积极拓展数据产业、先进制造等新兴领域的就业渠道。与此同时，该中心深入挖掘餐饮住宿、文化旅游、体育健身、养老托育等服务行业的岗位需求，力求覆盖更多元化的就业群体。此外，我市驻京津冀各就业服务站精心收集1100余个京津冀地区优质就业岗位，拓宽就业选择空间。

线上线下融合 畅通就业服务通道

“春风行动”启动以来，市就业创业服务中心积极推动线上线下融合发力，

通过公共就业服务平台举办联合招聘、大型招聘会、行业专场招聘等多种形式，为用人单位和求职者搭建高效便捷的对接平台。该中心精心推出“666331”就业创业服务系列活动，即6场现场招聘会、6场直播带岗、6场县区送岗活动、3场重点行业专场招聘会、3场创业沙龙以及1场劳务品牌交流推进会，形成全方位、多层次的就业服务体系。

6场现场招聘会各具特色，聚焦农村劳动者、未就业高校毕业生、妇女等重点群体，精准对接企业用工需求，助力企业复工复产。在6场县区送岗活动

中，该中心携我市优质用人单位分别赴云冈区、云州区、左云县、天镇县、广灵县和灵丘县，为我市企业扩大招聘范围及县区求职者高效就业搭建了有效沟通的桥梁，系列活动共汇集150余家全市优质企业，累计释放6500余个用工岗位。3场重点行业专场招聘会，如晋创谷·大同人才招聘会、“算力之城”数据产业专场招聘会，不仅吸引了高校毕业生等重点就业群体在内的上千名求职者入场求职，更为大同青年人才构筑成长平台，为数据企业激活发展引擎，构建起“政策支撑+产业驱动+平台赋能”的全链条人才生态体系，为我市高质量发展注入强劲人才动能。

创新宣传引导 激发创业带动就业

为激发岗位增量，市就业创业服务中心推出“就在家乡、创在家乡、留在家乡”系列宣传活动，构建线上线下立体宣传网络。线上利用短视频平台、直播平台、官方网站等渠道，制作发布宣传作品，通过短视频展示大同的创业环境、政策优势，以直播形式邀请创业成功人士分享经验、解读政策。线下举办创业成果展、政策宣讲会、项目对接会等活动，创业成果展上，返乡创业企业的优秀产品、创新成果集中亮相；政策宣讲会上，专业人员解读创业补贴、税收优惠等政策；项目对接会搭建起创业者与创投机构、行业专家的交流平台。与此同时，该中心设立创业指导专班，安排专业人员为创业者提供一对一服务，解决创业过程中资金、技术、人才等问题。（下转第四版）

国电电力湖东电厂脱硫吸收塔安全落地

本报讯（记者 张彩峰 通讯员 孙志国）日前，国电电力大同湖东电厂2×100万千瓦“上大压小”项目2号脱硫吸收塔塔体制作完成并安全落地，实现了项目脱硫系统建设的重要节点目标。

据了解，该工程采用“三塔合一”技术，即脱硫吸收塔、排烟装置在间冷塔内部，并与间冷塔同心布置，该技术可以有效利用间冷塔散热抬升扩散烟气，同时达到烟气消白的良好效果。此次落地的吸收塔塔体总高80米，直径20.4米，总重量约1055吨。塔内设施主要由

三级屋脊除雾器、喷淋梁、导流锥收集碗及托盘梁组成，采用倒装法施工。

在整个脱硫系统施工过程中，国家能源集团国电电力大同湖东公司项目部制定了科学、合理、精确的施工方，严格过程控制，从施工技术方案到安全、防护措施都进行严密论证，合理安排吊装、顶升、焊接、安装等多道作业施工工序及人员配置，杜绝返工和窝工现象发生。经检测，筒体圆度、垂直度、焊缝等，各项指标均符合国家规范要求，并达到优良水准。

携手木兰工作室

我市两企业文创亮相文博会



大同文创产品亮相文博会。



本报记者 贺英赓

本报深圳5月22日电（记者 郝雨）5月22日至26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举办。大同尚瑞文化传媒与北魏木兰醋两家企业的特色产品跨越千里，亮相文博会，成为展示大同文化的独特窗口，吸引众多目光。

大同尚瑞文化传媒此次通过与大同日报传媒集团木兰工作室的合作，将大同博物馆系列文创产品等带到展会。其中，“吞火·踏浪”鸭吻系列文创凭借独特设计成为焦点。该系列以辽金巨刹华严寺薄伽教藏殿屋顶上的鸭吻为灵感，汲取“辽三彩”的绿、橘色调，生动展现大同古建筑文化的魅力。北魏蓝色玻璃系列树脂冰箱贴复刻出北魏蓝色玻璃独特的

质感和色彩，传播北魏时期的历史文化，深受现场参观者的喜爱。

北魏木兰醋坚持传统酿造工艺，选用高粱、大麦、豌豆等优质原料，经蒸煮、发酵、陈酿等多道工序制成，不添加化学添加剂，保留纯正风味与天然品质。除基础食醋，还有山楂醋、红枣醋、沙棘醋等特色养生产品。在展会现场，观众通过品尝，对大同的饮食文化有了更深刻的认识，纷纷对木兰醋的独特口感与丰富功效表示赞赏。

此次两家企业文创产品参展，借助深圳文博会平台，促进了大同文创传播，加强了地域间文化交流，也为企业拓展市场、提升品牌影响力创造了机遇。

天镇县全力推动政务服务提质增效

本报讯（记者 丰曼）今年以来，天镇县聚焦群众和企业办事的难点、堵点，以“高效便捷、暖心服务”为目标，全力推动政务服务工作提质增效，让行政审批既有“速度”更有“温度”，切实提高办事企业和群众的体验感和满意度。

天镇县政务服务中心大力推行“一站式”服务模式，将涉及企业开办、社保医保、不动产登记、工程建设等高频办理事项进行整合优化，实行“一窗受理、并联办理”，通过优化流程、压缩时限，企业开办时间由3天缩短至0.5天，不动产登记实现“1小时领证”，群众办事效率大幅提升。在推进线下服务优化

的同时，该县依托“一网通办”政务服务平台，积极推动线上线下服务深度融合，目前，全县90%以上的政务服务事项可全程网办，真正实现“数据多跑路，群众少跑腿”。针对老年人、残障人士等特殊群体，该中心还提供“一对一”陪同服务，并配备轮椅、急救药箱等便民设施，让政务服务更有温度。

此外，天镇县还开展“政务服务进乡村”行动，组织业务骨干下沉乡镇提供政策咨询和业务办理指导，打通服务群众的“最后一公里”，以实实在在的举措推动政务服务提档升级，让群众真切感受到政府服务的温度和效率。

