



新时代中国调研行之文化中华 |

一眼千年 古建新生

——山西文旅市场新观察

新华社记者



游客在云冈石窟参观(2024年11月7日摄)。

新华社记者 杨晨光摄

千年很远,但在山西抬头便能望见。炎炎夏日,三晋大地的古建筑内外游人如织。这里东倚太行,西临黄河,是全国唯一保存了从唐至清各时期木结构古建筑的省份,被誉为没有围墙的“中国古代建筑艺术博物馆”。一处处古建群宛如一座座文化宝藏,蕴藏着中华民族的伟大创造、卓越智慧和共同记忆。

习近平总书记在山西考察时指出,历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始终把保护放在第一位。发展旅游要以保护为前提,不能过度商业化,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。

在加强文物保护传承的基础上,山西激活文化资源,推进文旅深度融合,让悠久文化和时代流量“双向奔赴”,古建筑焕发出蓬勃生机与活力。

高人气源自文化魅力

36岁的北京市民王宇近5年来山西30余次,从一名游客成为古建保护志愿者。他难忘2020年第一次到山西见到大同华严寺、善化寺辽金建筑时的震撼,开间宽大、出檐深远、斗拱雄健……书上所形容的古建筑“如鸟斯革,如翚斯飞”的形象浮现眼前。

“山西元代以前的古建筑大气、厚重、灵活,给人的视觉冲击是直观、深刻的。”王宇一下子爱上了这片土地,寻访古建筑的脚步越走越坚定。

近年来,山西古建游火热。晋祠博物馆去年接待游客310余万人次,比前年增长39%;应县木塔景区去年游客量为237.9万人次,同比增长164%;小西天景区去年接待游客68.7万人次,同比增长41%……

“80后”杨杰也是一名古建爱好者。2017年,他创立了晋行记研学中心,为游客提供深度研学体验,最初每年发80个至100个山西古建研学团,如今每年已逐步增加到300个至400个。

“看唐宋辽金元木结构古建筑是绕不开山西的,它们的高品质和独特性极富魅力。”杨杰说。

在山西,2.8万余处古建筑像璀璨的珍珠点缀着表里山河。这里的木结构建筑上起唐朝,下至清代,品类齐全,构成了我国建筑史上独一无二的标本体系。尤其元代及元代以前的木结构古建筑占到全国的80%以上。

然而如此丰厚的文化宝藏一度“藏在深闺”。

“古建领域相对专业,欣赏门槛较高,将中国传统文化元素与现代游戏技术深度融合的方式,能更好地让大家感受到独特的东方美学,引发情感共鸣。”山西人文地理数字产业研究院院长姜剑波说。

游戏《黑神话:悟空》上线后,山西抓住机会,及时组织推出“跟着悟空游山西”系列活动和产品,古建游火爆出圈,“宝藏山西”成为全网共识。2024年山西文旅消费规模持续扩大,全省重点景区累计接待游客量和门票收入同比增长均超过15%。

新举措守护千年芳华

旅游热在推动文化传播发展的同时,也为山西古建保护带来新的压力和挑战,多个景区景点从长远谋划,在增强人防、技防、消防力量的基础上,采取新手段、新技术、新办法,多措并举守护好中华民族的文化瑰宝。

如何平衡“泼天流量”与文物保护?在2023年游客量首次突破300万人次、2024年增长到444万人次的情况下,云冈石窟景区从2025年元旦起,取消现场人工窗口购票服务,全面实行线上实名预约7日内参观门票。

“必须把文物保护放在第一位,避免流量裹挟下的无序开发。”云冈研究院院长杭侃说,景区主动作为,科学引导游客,才能保障文物安全,提高游客游览的整体感和舒适度。

除预约外,多个古建景区景点采取数据监测、分散客流、封闭管理等一系列预防性保护措施,确保旅游在文物保护原则内运行。

晋祠内的鱼沼飞梁,曾被梁思成称赞“此式石柱桥,在古画中偶见,实物则仅此一例,洵为可贵”。面对日益增多的客流量,太原市文物保护研究院副院

长于灏说,他们采取科技手段实时监测客流对桥梁震动数值的影响,并在高峰期延长开闭馆时间、安排讲解员分三条线路讲解、增派安保力量引导等合理疏散客流压力。

在古建景区,不难看到游客操作无

人机随处拍摄的场景,规范和约束势在必行。

为此,应县木塔景区安装了无人机反制系统并配备了反制枪,保护这座世界最高木塔。“曾经高峰时一天内木塔2公里范围能监测到300至400台次的无人机,现在通过信号干扰、驱离、迫降等措施,有效保护了木塔安全。”应县木塔管护中心主任孟文元说。

随着我国从文物保护走向文化遗产保护,如何将文物本体与周边环境一起整体性、系统性保护,考验着管理者的智慧。

站在五台山佛光寺东大殿前眺望,人们可以感知三面环山的围合感,远处层峦叠嶂,青岚相伴,令人心旷神怡。这正是这座我国现存规模最大的唐代木结构建古建筑选址的精妙所在。

5月1日起,忻州市佛光寺文化遗产保护条例正式施行,确定佛光寺文化遗产保护范围为四周山脊线环护区域,包括自然山水、景观视域、历史聚落、文物古迹等,“这标志着我们的保护工作进入了新阶段,通过地方立法守护佛光寺的珍贵环境。”佛光寺文物保护利用所所长胡俊英说。

多业态焕活大地瑰宝

国潮风起,文化大美。通过科技、演艺、文创产品等方式,山西多地让文物看得好、读得懂、“带”得走。

走进山西洪洞县广胜寺艺术馆,戏曲图、捶丸图、下棋图、尚宝图、尚食图、卖鱼图等让人应接不暇。这里的壁画通过数字复原高清呈现在人们眼前,其中还包括多幅流失海外的壁画复制品。游客不受时空限制和文保要

求约束,可以近距离欣赏元明壁画杰作,感知古人的艺术、生活和精神世界。

“我们还通过动画讲述了壁画流失海外的那段沉痛历史,希望在与历史的对望中,点燃游客心中文明传承的星火。”山西霍太山广胜旅游有限公司副经理王永强说。

在数字技术打破空间限制,实现虚拟登塔、壁画“动”起来、彩塑3D打印的同时,融合多种艺术形式和现代科技手段的沉浸式演艺,也让观众身临其境,在心底留下难忘的记忆。

进入平遥古城西门外的《又见平遥》剧场,仿佛“穿越”到了清朝的平遥城。

平遥县印象文化旅游发展有限公司营销经理孔令娟介绍,《又见平遥》公演至今已吸引600余名游客观看,演出收入突破10亿元。

在文化消费蓬勃发展的当下,文创产品成为传统文化的新载体,游客从而得以把历史“搬”回家。

山西知名文创企业西堂文化传播有限公司和景区、设计师们合作搭建文创平台,文创产品销售额逐年增长。古建打卡卷轴、古建镂空纸雕本、壁画日历、梁思成手绘图文件夹……热销产品不断涌现。

“通过多元转化,文创产品让古建文化触手可及,实现了更广泛的传播。”山西西堂文化传播有限公司创始人于漫说,好的文创产品贵在从质量、创意、实用性上下功夫,使其成为连接古今的桥梁,每次看到它游客就会想起初见文物时的惊艳。

承古拓今,山西这座大地上的博物馆正历久弥新、光彩绽放。

新华社太原5月31日电

LPR年内首降加速落地,惠企利民效果如何?

新华社记者 吴雨

郑钧天 张钟仁

5月,贷款市场报价利率(LPR)迎来今年首次下降。利率传导情况如何?企业和居民的融资成本有何变化?近日,记者到北京、上海、山东等地采访,从一线感知降息政策落地效果。

释放企业发展活力

5月20日,1年期LPR降至3%,5年期以上LPR降至3.5%,均较上一期下降10个基点。通过利率传导,实体经济综合融资成本进一步下降。

LPR下调后,建设银行茂名市分行很快调整了相关贷款利率,茂名博贺港有限责任公司就是政策受益者之一。

“利率下调后,我们每年的利息支出可减少77万元,大大缓解了企业的运营压力。”公司的财务负责人彭宁告诉记者,基础设施建设需要长期的资金投入,且回报周期较长。长期稳定的低利率环境,对企业增强发展信心至关重要。

今年以来,LPR改革效能持续释放,促进贷款利率稳中有降。4月份,企业新发放贷款加权平均利率约3.2%,比上年同期低约50个基点。

记者从多地调研发现,降息的政策礼包正实实在在惠及更多小微企业。

北京瑞亚博创科技中心经营手机

减轻居民住房消费负担

不少住房消费者也享受到了政策红利,房贷利息负担进一步减轻。

上海的叶先生今年初将重定价周期调成3个月,他的房贷将于6月迎来重定价日。“重新定价后,我的房贷利率将降至3.05%,总利息支出将减少5.7万元。”他说。

据易居房地产研究院测算,对于100万元、30年期、等额本息还款的个人住房按揭贷款而言,LPR下降10个基点,月供将减少54元,利息总支出可减少1.9万元。

除了存量房贷,新发放的房贷利

率也与LPR挂钩。记者采访发现,降息政策一出,不少银行已迅速跟进调整。

北京、上海等一线城市多家银行率先响应,将首套房贷款利率调降至3.05%;而苏州、南京、广州等城市则通过灵活调控加点幅度,将首套房贷款利率稳定在3%左右。

“LPR是房贷利率的主要参考,但是实际利率由银行根据具体情况确定。”东方金诚首席宏观分析师王青表示,各地因城施策,一些城市积极调降房贷利率,有助于促进楼市活跃度回升,进一步释放住房消费潜力。

在27日开盘的上海杨浦“外滩序BUND98”的销售现场,杨女士选购了一套130平方米的住房。“尽管总价略超出预算,但想到LPR下调可节约不少利息支出,我加大了贷款比例。”她说。

记者在山东省青岛市李沧区城投青云佳境售楼部了解到,这两天客户来访量相比LPR调降前上升约三成,成交量也明显增加。售楼部营销负责人朱文军介绍,该项目主要的购房群体是青年刚需客户,对月供压力敏感,此次LPR下降提升了部分刚需客户的购房意愿。

进一步激发消费潜力

LPR下行,还有利于降低大宗消

费成本,缓解居民改善性消费的财务压力。

山东日照的张先生计划申请贷款装修新房,他在LPR下降后立即咨询了银行。“中行的客户经理帮我算了一笔账,同样是30万元,3年期的消费贷款,现在比去年这时候申请,总利息能省下近3600元,相当于省出一台冰箱的钱。”

今年以来,各家银行积极拓展消费信贷业务。中国银行盐城分行住房与消费金融部负责人吴晓军说:“我们紧跟LPR调整同步更新了产品利率,目前我行‘随心智贷’产品年利率降至3%起,较去年同期下降25个基点,贷款期限从3年延长至5年,审批额度也从最高30万元提升到50万元。”

在居民消费中,汽车、家电、住房等大宗消费占比较大。今年以来,湖北、广东、福建等地推出提振消费专项行动实施方案,将“以旧换新”作为核心抓手,通过“财政补贴+企业让利+金融赋能”模式,持续释放家庭消费潜力。

山东大学经济学院副院长李铁岗认为,随着降息效果持续显现,企业和居民贷款利率有望进一步下行,助力促消费、扩投资,激发市场活力,为经济持续回升向好提供有力支撑。

新华社北京5月30日电

加快建设教育强国

(上接第一版)实施新时代立德树人工程,坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化学理化研究阐释,构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二,强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环,统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局,培育壮大国家战略人才力量。第三,提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心,不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性,让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置,持续巩固“双减”成果,深入实施国家

教育数字化战略,提升终身学习公共服务水平。第四,培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动,加强师德师风建设,不断提高教师培养培训质量,统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位,让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五,建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放,统筹“引进来”和“走出去”,不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理,为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调,建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望,是实现以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行,为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

全国共有少先队员1.13亿名

新华社北京5月31日电 记者31日从共青团中央获悉,据全国少工委统计,截至2024年12月31日,全国共有少先队员

1.13亿名,中小学校少先队大、中队辅导员305.4万名。中小学校少工委17.6万个、少先队大队17.9万个、中队287.4万个。

利企便民

国家政务服务平台助力“高效办成一件事”

新华社记者 王雨萧

约……

国家政务服务平台上线运行以来,推动政务服务业务协同和数据共享,持续赋能“高效办成一件事”。

看病出示医保电子凭证、大学生在线查询英语四六级分数、用一杯咖啡的时间完成企业开办手续……作为全国一体化政务服务平台的总枢纽,国家政务服务平台不断拓展服务应用场景,覆盖更多“关键小事”,让企业群众办事更加高效便捷。

“App人脸识别一下,需要的信息自动生成,在网上就能领取电子退休证,真的太方便了。”黑龙江省哈尔滨市灵活就业参保人员李先生用手机登录“龙易办”App,通过“退休一件事”系统很快就办理了退休审核和医保在职退休业务。

从“龙易办”到“随申办”“浙里办”“渝快办”“海易办”……在国家政务服务平台联通下,全国政务服务“一张网”正在加速形成——

“渝快办”上线“新生儿出生一件事”套餐服务,新手爸妈在“喂一次奶”的时间里就能办完宝宝出生的所有事项;

“随申办”让企业负责人可扫码实时查看行政执法人员信息及检查标准,查看检查结果,开展检查评价;

“浙里办”的服务甚至包括相亲交友、体质测试、泳池测评、线下演出预

约……国家政务服务平台上线运行6年以来,不断联通各省市区及新疆生产建设兵团、46个国务院相关部门的政务服务平台,实现521项服务事项和3.6万多项高频热点服务应用的标准化服务,有力推动各地各部门线下“只进一门”、线上“一事通办”。

在这里,助企惠企服务专区、“跨省通办”服务专区等数十个主题服务专区一目了然。个人从出生、上学到退休养老,法人办事从企业开办、准营到纳税、注销,都能实现“一件事集成办”。

从分散到高效,从“独奏”到“合唱”。各地各部门不断打通数据壁垒,推动政务服务更加高效便民。

京津冀跨省市企业迁移登记“一件事”,推动三地部门间信息共享互认,形成“一套材料、单次采集、多方共用”的工作机制;海南着力打通医疗、医保、医药数据,建立动态更新的“三医”健康档案,实现跨机构就医检查检验结果互认,减少病人负担……

数字政务加“速度”,为民服务有“温度”。

《联合国电子政务调查报告2024》显示,我国电子政务发展指数(EGDI)全球排名已上升至第35位。

新华社北京5月31日电

■ 本埠资讯

阳高县建筑工地裸土扬尘问题突出

本报讯(记者 张志忠)扬尘治理既关系城市的清洁度,也关系到空气质量。5月30日,市委督查室会同市生态环境局及大同日报社、大同广播电视台组成的督查组在开展环境督查时发现,阳高县部分乡镇多处道路、建筑工地存在较为突出的裸土和扬尘问题。

在阳高县龙泉镇城关村文盛花苑建设项目以及阳和实验幼儿园建设工程工地周边,有大片土石方随意堆放,还有一座4米多高、10多米长的土方山未采取任何苫盖措施,工程车辆进出时尘土四

起,对周边环境造成污染。在阳高县龙泉工业园区山西正大食品有限公司周边道路施工工地,工地的扬尘管控措施不到位,没有采取覆盖抑尘措施,废水直接排入泄洪渠,沿途道路扬尘问题突出,路边积了厚厚一层渣土。

督查组当即要求阳高县强化现场管理,落实各项环保措施,持续关注施工扬尘问题点位,对发现的扬尘问题抓紧整改并适时开展“回头看”,着力提升施工现场扬尘治理水平,切实减少工程建设对大气环境的污染。

在居民消费中,汽车、家电、住房等大宗消费占比较大。今年以来,湖北、广东、福建等地推出提振消费专项行动方案,将“以旧换新”作为核心抓手,通过“财政补贴+企业让利+金融赋能”模式,持续释放