



今年4月23日是第30个世界读书日，千年古都，文脉绵长；云中大地，书香正浓。

为进一步营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，2025年4月22日，以“培育读书风尚 建设文化大同”为主题的全民阅读系列活动拉开序幕，也掀起了第30个世界读书日的热潮。这座拥有深厚文化底蕴的历史文化名城，书香借着春风十里送来阵阵芬芳，持续涵养着城市的文化特色和精神气质。

书籍是文化的载体，阅读是文脉的赓续。近年来，我市深入贯彻落实习近平总书记关于推进全民阅读、建设书香社会的重要指示精神，扎实推进全民阅读工作，持续拓展公共阅读空间，通过一系列创新举措和丰富多彩的文化活动，让书香浸润云中大地，将阅读融入群众生活，筑起了城市精神高地。从白发老耄到稚嫩学童，从机关干部到企业职工，读书已然成为这座城市最美的风尚，成为建设文化之城的最生动注解。

文脉传千年 书香飘满城

大同全民阅读尽展蓬勃生机引领最美风尚



书声琅琅是校园最美的风景。在春夏相交的时节，大同市实验小学第二十届读书节系列活动准时启航。

今年，该校的读书节系列活动以“书香润童年，探索启未来”为主题，从4月中旬起一直持续至6月。活动期间，将通过展示师生、家庭读书成果，开展图书超市、诗词大会、课本剧展演、“读书·科技”主题征文等丰富多彩的活动，

在全校营造浓厚的书香氛围，进一步激发大家的读书热情，培养良好的读书习惯，打造书香家庭、书香班级、书香校园。

秉承“读书滋养生命，习惯成就人生”的校训，市实验小学一直以来把培养师生的阅读习惯作为教书育人的首要课题，形成机制、营造氛围、做强阵地，让阅读成为师生领略灿烂星辰的精神天梯。

市实验小学进一步健全图书馆设备，充实并更新馆藏书籍，教学楼内设图书架、阅读机，校园内设朗读厅，设置校级漂流图书角、班级图书

大同市实验小学

读书滋养生命 博阅精彩人生

角，通过“橱窗文化”和“墙壁文化”，让学生的精神得到滋养，思想受到启迪。结合教育部中小学图书馆推荐目录以及各学段学生年龄特点和教学要求，为各年级制定了“推荐书目”“必读书目”阅读目录，指导学生读好书，帮助学生开阔视野，建构全面的知识结构。

除了每年固定的校园读书节系列活动，市实验小学还每年开展一次跨学科融科阅读。由语文学科牵头引领，全学科共同参与，打破学科壁垒，培养学生多角度、多元化的思维品质和综合素养。学生在多学科融合阅读的过程中，遇见文学世界，遇见历史风云，遇见地理山川，遇见音乐诗画，美好教育就在

这一本本书的融合阅读中发生。

读万卷书、行万里路。该校还特别注重读思行结合，把学生读书行动与开展红色教育、实践体验、志愿服务等紧密结合起来，每学期安排学生走出校门，走进博物馆、走进研学基地，在行走中阅读，获得更鲜活的知识，收获更生动的体验。

今年，“培育读书风尚 建设文化大同”2025年全民阅读版权宣传暨“绿书签行动”启动仪式在市实验小学举行。该校相关负责人表示，将继续以书为媒、以读为乐，让阅读成为孩子们成长道路上最温暖的陪伴，让书香浸润每一个孩子的童年，引领他们在探索中走向美好的未来。



灵丘县

阅读红色经典 传承革命星火



灵丘县武灵镇铁路社区党群服务中心有一间“老兵书屋”，陈列着《星火燎原》《抗美援朝战争史》等红色经典。自书屋开放以来，阅读已悄然融入社区生活，居民习惯了到这里坐一会儿，看一本心仪的书，进行学习、交流和分享。

“老兵书屋有效地把全民阅读与红色教育深度结合起来，是红色文化传承的重要窗口。”县图书馆馆长冯志利说。

近年来，灵丘县依托农家书屋、新时代文明实践中心、社区党群服务中心等基层文化阵地，深入推进红色经典阅读活动，推动优质阅读资源向基层延伸，使书香之气、好学之风充盈这片红色沃土。

在红色经典阅读推广中，灵丘县尤其关注青少年群体。各中小学校为鼓励学生多读红色书籍，定期举办红色经典诗朗诵、知识竞赛、阅读分享会等，如今，红色阅读

已成为学校日常教学的一部分。不少学校还探索将课堂搬到红色遗址、革命纪念馆，通过参观学习、聆听讲解和沉浸式体验等方式，使学生更加深入地了解革命历史，厚植爱党爱国情怀。

今年以来，平型关大捷纪念馆已接待参观者14万人次，组织开展为中小学生量身定制的红色教育活动10次，接待来自全国各地的研学团队24批。平型关大捷纪念馆负责人告诉记者，为进一步提升职工的理论素养，更好地服务于红色文化传播工作，纪念馆新建了职工书屋，购置了涵盖党的历史、党的建设、党的理论研究、优秀共产党员传记、抗战纪实和红色经典小说等多个类别的红色读物。职工们在工作之余，纷纷走进书屋，潜心研读，以便更生动、更准确地向参观者讲述平型关大捷背后的故事，传承伟大抗战精神。

大同市图书馆

点燃阅读热情 共沐馥郁书香

走进位于文瀛湖生态公园西侧的大同市图书馆，处处弥漫着馥郁书香。退休教师赵宏成归还了此前借阅的书籍，又精心挑选起下一个目标，来图书馆安静待一下午已经成为他退休后的日常；少儿阅览区，市民冯女士正与5岁的儿子一同翻阅一本科普绘本，共享愉快的亲子阅读时光……

图书馆2024年年报结果显示，大同全民阅读氛围日益浓郁。2024年，近80万人次读者走进图书馆，日均接待量2170人次，书刊借还62万余册次。与2023年相比，年度接待总量增长了20.3%。

作为深化全民阅读活动的重要窗口，大同市图书馆现有藏书近84万册，采用全开放、大开间、无间隔的格局设计，可同时容纳5000名读者进行阅读。除了基础设施建设更加完善，优质出版物供给更加丰富，近年来，图书馆开展了一系列主题鲜明、形式多样的阅读推广活动，使阅读理念深入人心，让云中大地充盈书香。

图书馆党支部书记刘思宇告诉记者，去年图书馆开展线上线下各类活动327场次，已成功打造了“北魏文化沙龙”“忘忧宝姐姐讲故事”“大同故事汇——文化漫谈”等特色品牌。

“我们一直在探索创新，计划开展更多

贴近读者兴趣点、互动性强、传播范围广的阅读推广活动。”据刘思宇介绍，今年世界读书日期间，图书馆开展了包括“走进图书馆、认识图书馆、读在图书馆”未成年人研学参观、“科技赋能图书馆服务升级”主题讲座、“弘扬传统文化 展览馆藏古籍”晒书、“我与图书馆的故事”摄影大赛、“对话经典·书籍人物猜猜看”读书日猜角色等线上线下活动22场。

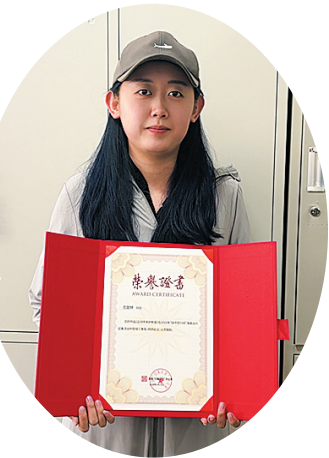
其中，通过完成集章任务兑换精美文创产品，引导读者深度探索图书馆的“北魏风华·典籍寻章”集章打卡活动最受读者欢迎，吸引了18000余人参与。此次读书日系列活动中心，图书馆常客陈雨薇收获颇丰，“线上线下联动，趣味性很强，好几个朋友都‘入坑’了，办了阅览证，以后就能结伴来看书啦。”

文化讲座、知识竞答、读书分享会等阅读活动持续开展，点燃了大众阅读热情，书香萦绕，不断丰富着这座城市精神与文脉，古都大同焕发新的活力。



本版文字：韩云峰 李明璇 郑苗苗

范楚婷：守护绿色阅读新风



这是一张充满生机的海报：清新的绿色背景上，一个由书本支撑起的绿色人形跃然纸上，人形底部有一双坚实有力的大手稳稳托举，尤为引人注目。近日，由云冈区委宣传部推送的范楚婷创作的海报在全国“绿书签行动”海报征集活动中荣获三等奖，也是我省唯一获奖作品。

“这张海报的创作灵感来源于对云冈石窟的观察与感悟。每次去云冈石窟，大佛宽厚的手掌向上托举的姿态，总让我感受到无声的守护。这种守护感，与绿色阅读倡导的纯净文化环境不谋而合。因此，我决定把这份守护感用现代视觉语言诠释出来，于是就有了这件海报作品。”范楚婷说。

范楚婷毕业于山西工商学院影视摄影与制作专业。毕业后，她进入新媒体行业，凭借扎实的专业功底与高效执行力，在短时间内迅速在行业内崭露头角。进入云冈区融媒体中心工作以来，范楚婷在视频内容和创作形式上不断深耕，交出了亮眼的成绩单：公益广告视频《倒带》获山西省第三届公益广告大赛动画类三等奖；非遗题材短视频《面塑》获山西省“跟着悟空游山西”文旅短视频征集展播优秀作品奖；作品《最美乡村路》获大同市首届公益广告大赛二等奖。其多件作品被央视新媒体平台收录播放，实现区域作品在国家级平台的突破。

“阅读是我最喜欢的放松方式。在书籍的海洋中，我可以拓宽自己的视野，也能寻获更多创作灵感。而且我特别喜欢和周围的朋友、同事分享读书感悟，通过和大家的交流获得更加丰富多元的阅读体验。”范楚婷说，云冈区深厚的文化底蕴与对阅读推广的重视，为她提供了创作的养分。她将持续以文化符号为桥梁，将家乡故事与绿色阅读理念相结合，让更多人感受到阅读的快乐。

新华书店和阳书店

将全民阅读触角延伸到城市每寸肌理

炎炎夏日，总想找一处清凉静心之地，既可在书海中徜徉，又可驱散热气与内心的浮躁。位于大同古城和阳门东的大同市新华书店和阳书店便是绝佳的去处。拉开书店的门帘，扑面而来的是一股油墨与纸张混合的幽香，书桌前、角落里，不同性别、年龄的读者捧着挑选好的书本津津有味地阅读着。浓郁的书香与古城厚重的历史文化气息交织在一起，让人在心灵震撼间不觉沉浸其中。

第一本书、第一本词典……谈起新华书店，相信早已成为许多人记忆中不可或缺的一部分。它伴随着几代人成长，承载了几代人的阅读故事，也折射着一座城、一个地区甚至一个国家的阅读轨迹，成为引领全民阅读、营造书香社会的主阵地。近年来，新华书店和阳书店通过开展形式多样、内容丰富的读书活动，推动全民阅读深入人心，丰富了读者的精神文化生活。

今年，新华书店和阳书店联合相关部门走进市实验小学开展了2025年全民阅读版权宣传暨“绿书签行动”，为实验小学捐赠了价值4万元的图书，举办了《只为这满眼的葱茏——“时代

楷模”张连印的故事》新书推荐会；对社科、文艺、文教等六大类图书作出调整，对书品进行了更新；积极开展进机关、进社区、进乡村、进校园、进企业、进工地、进家庭等活动，让老百姓近距离读到优质好书。“我们预计将在暑期或国庆假期走进文瀛湖生态公园开展大型图书展销活动，同时上线线音店铺，讲好每一本书的故事，提升社会影响力，引导让大家走进书店，拿起书本，感受书香。”书店经理曹铁英说。

随着媒介变革和时代推进，实体书店受到了前所未有的挑战。如何突破困境，让实体书店重新回到人们的生活中？转过古城东南邑历史文化街区的某个街角，一处悬挂着“新华书店”实木旧牌匾的小店映入眼帘，这就是新华书店和阳书店的答案。

2023年，以山西省第九次旅游发展大会为契机，新华书店和阳书店在东南邑历史文化街区开设了悦·时光书吧。一间30余平方米的空间，整齐摆放着各



类书籍的木质书架和文创产品，可供游客消暑解渴的各类饮品，静坐其中醉心阅读的游客……在这里，新华书店仿佛被赋予了全新的生机，一个集阅读、休闲、文创等为一体的文化交流空间成为游客及市民喜闻乐见的文化体验新场景。

“我们希望通过书香文化与城市旅游的有机融合，多业态书店建设和各类活动的开展，将全民阅读的触角延伸到城市的每寸肌理，让游客和市民感受不一样的阅读之趣，为大同推进全民阅读、培育读书风尚贡献力量。”曹铁英告诉记者。

田德宏：让连环画收藏品“开口说话”



在平城区马家小村，“藏”着一个令人惊叹的“炕围画和小人书之家”。一幅幅绘制精美的炕围画，一册册整齐排列的连环画，让人仿佛跨越时空回到了童年的时光。这里的主人，正是大同市连环画收藏促进会会长田德宏。从泛黄的《草原血战》《东陵盗宝》到崭新的《平型关大捷》《赵武灵王》，从连环画、炕围画到年画、电影海报，从革命题材、历史故事到民间传奇、电影杂志，坐落在马家小村的平城木兰文化记忆馆记录了田德

宏半生的收藏与传承岁月。

田德宏与连环画的缘分始于六七岁时，那时他还是个刚上小学的孩子。“那时候，我们特别崇拜英雄，但是一本只要几分钱的连环画对于我们来说也很奢侈。”田德宏回忆道，“班级里成立小图书室，大家捡废品交给老师购买书本，你一本、我一本，收集起来，相互传阅，一本书能传遍整个班级。”

《红色娘子军》是田德宏的第一本连环画。50多年来，他每到一城市，第一站便是当地的新华书店和旧书市场，“淘”回了一本本珍贵的连环画和其他书籍。到目前为止，他收藏连环画上万册，收藏了各类连环画、海报、画册近20000册，出版时间跨度约60年，内容包括红色记忆、中华优秀传统文化、世界经典名著、年代故事、科普画册等，被评为“平城最美藏书家庭”。

“连环画不仅是艺术品，更是历史

的缩影。”田德宏说。在他看来，这些连环画承载了几代中国人的集体记忆，是传统文化的重要载体。以中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年抗战题材阅读座谈为契机，田德宏从一名收藏家蜕变成了传统文化的传承者和全民阅读的宣传员。

多年来，田德宏带着自己的“宝贝”，发起成立了大同市连环画收藏促进会，走进校园、社区、乡村、工厂、军营等，举办了题材丰富、形式多样的连环画展，获得了读者的喜爱；创办的非物质文化遗产炕围画展馆、平城木兰文化记忆馆，成为推动全民阅读的重要载体。今年以来，他又在平城区多次开展专题展览，用实际行动让阅读之风吹遍大街小巷。

“打造一座大同的连环画博物馆。”谈及未来，田德宏有一个梦想。“如果能把这些藏品更加系统地整理、展示，让收藏品‘开口说话’，不仅能促进全民阅读，还能为文化传承尽一份力。”他说。