



顶压前行 向优向新

——透视5月份我国经济运行态势

新华社记者 潘洁 张晓洁

5月份我国主要经济指标运行情况如何？面对复杂严峻的外部环境，前5个月我国经济展现出哪些趋势性特点？对上半年经济走势有哪些预判？

在国新办16日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。

经济运行总体平稳 部分指标继续改善

付凌晖介绍，5月份，国民经济顶住压力平稳运行，生产需求稳定增长，就业形势总体稳定，新动能成长壮大，高质量发展向优向新。

从生产端看，工业生产平稳增长，服务业增长加快。5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。其中，装备制造业增加值同比增长9%，高技术制造业增加值增长8.6%，分别快于全部规模以上工业增加值3.2和2.8个百分点。全国服务业生产指数同比增长6.2%，比上月加快0.2个百分点。

从需求端看，市场销售明显回升，固定资产投资继续扩大。在消费品以旧换新政策、网售促销等因素影响下，市场销售增长加快。5月份，社会消费品零售总额同比增长6.4%，比上月加快1.3个百分点。1至5月份，全国固定资产投资（不含农户）同比增长3.7%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长7.7%。

经济运行平稳与否，不仅要看生产需求指标的变化，还要看就业、物价的

情况。

5月份，全国城镇调查失业率为5%，比上月下降0.1个百分点。尽管受到国际输入性因素和部分食品价格下降影响，5月份全国居民消费价格指数（CPI）同比小幅下降，但扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

在国际环境复杂严峻，单边主义、保护主义抬头，严重冲击国际经贸秩序的背景下，我国外贸保持平稳增长。5月份，我国货物进出口总额同比增长2.7%，其中出口增长6.3%。

“总的来看，面对外部环境的变化，宏观政策协同发力，各方面积极应对。5月份，国民经济运行总体平稳，高质量发展态势持续，展现出较强的韧劲和活力。”付凌晖说。

政策“组合拳”持续发力 高质量发展向优向新

近段时间，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，着力扩大国内需求，推进科技创新和产业创新融合，政策效果不断显现。

消费品以旧换新政策带动居民消费潜力持续释放，相关商品销售快速增长。5月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类、文化办公用品类、家具类商品零售额同比分别增长53%、33%、30.5%、25.6%，合计拉动社会消费品零售总额增长1.9个百分点，比上月提高0.5个百分点。

在大规模设备更新政策带动下，相关行业生产快速增长。5月份，规模以上锂离子电池制造、船舶及相关装置制造、锅炉及原动设备制造等行业增加值同比分别增长28.6%、12.8%、11.8%。前5个月，设备工器具购置投资增长17.3%，拉动全部投资增长2.3个百分点。

宏观政策的发力显效，不仅释放了内需潜力，带动了生产增长，也改善了企业效益和预期，提升了市场活跃度。数据显示，5月份，制造业采购经理指数（PMI）比上月回升0.5个百分点，其中生产指数升到扩张区间；服务业商务活动指数为50.2%，连续3个月保持在景气区间。

随着创新引领作用的不断增强，高端制造、数字经济、新能源产业等发展新动能持续壮大，有力促进了产业转型升级、经济平稳运行。5月份，数字产品制造业增加值增长9.1%，明显高于全部规模以上工业增速；新能源汽车、太阳能电池产量分别增长31.7%和27.8%，持续保持高速增长。

我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势

前5个月，我国经济展现出哪些趋势性特点？如何看待我国经济未来走势？

付凌晖说，尽管外部环境复杂变化，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，经济稳定增长势头没有改变，高质量发展态势没有改变，向新向

好发展趋势没有改变。这些都是我国经济战胜前进中各种风险挑战的底气和信心所在。

从主要指标看，1至5月份，规模以上工业增加值、服务业生产指数同比分别增长6.3%和5.9%，与一季度相比保持总体平稳。社会消费品零售总额增长5%，比一季度有所加快；固定资产投资增长3.7%，保持基本稳定。我国经济顶住压力实现稳定增长，为下一阶段经济稳定运行奠定了坚实基础。

今年以来，我国实施更加积极有为的宏观政策，有力增强了消费活力，带动了生产增长，促进了转型升级。“从下阶段情况看，我国政策工具箱储备充足，宏观政策留有后手，可以根据形势变化动态调整、积极应对，将继续为经济稳定运行保驾护航。”他说。

随着我国经济新旧动能的逐步转换，创新驱动发展作用不断增强。1至5月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%。人工智能大模型、人形机器人等科技前沿领域实现突破，对产业升级的促进作用不断显现。1至5月份，工业机器人产量同比增长32%，智能车载设备制造增加值增长26.8%。

“一季度我国经济运行开局良好，尽管二季度外部冲击影响加大，但我国经济基础牢、政策成效好、发展动能优，有力支撑经济平稳运行。”付凌晖说，从上半年情况看，我国经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。

新华社北京6月16日电

中宣部公安部联合部署在全国开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动

新华社北京6月16日电 中央宣传部、公安部16日联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动，进一步加大反诈宣传力度，不断提升群众防骗意识，切实营造全社会反诈浓厚氛围。

此次集中宣传月活动的主题是“反诈是门必修课，筑牢防线守好责”。根据活动安排，各地各部门将在全国范围内组织开展防范电信网络诈骗犯罪“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”的“五进”活动，着力构建立足社区、覆盖全社会的反诈宣传体系。为增强反诈宣传针对性，公安部联合中央广播电视总台共同推出《全民反诈公开课》普法宣传节目，通过剖析真实案例，全面普及反诈领域相关知识，揭批最新电诈犯罪手法，切实提升广大群众防范意识和反诈能力水平。其间，公安部刑侦局将会同国家反诈中心发布《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》；组织第三届全国反诈短视频大赛，针对易受骗群体开展有针对性的防范宣传；会同相关行业主管部门督促金融机构、电信业务经营者、互联网服务提供者对本行业从业人员及服务对象深入开展反诈宣传。同时，主要新闻媒体和新媒体平台将持续推出反诈系列报道，不断扩大宣传范围，提高宣传精度，持续掀起全民反诈、全社会反诈的新热潮。

全国公安机关坚决落实党中央决策部署，认真贯彻落实电信网络诈骗法，坚持“四专两合力”思路，统筹推进打击治理电信网络新型违法犯罪工作，深入开展“断卡”“断流”“拔钉”“斩链”等专项行动，严厉打击为境外诈骗集团提供推广引流、转账洗钱、技术开发、组织偷渡等非法服务的涉诈黑灰产犯罪团伙，2024年共破获电信网络诈骗案件29.4万起，抓获了一大批违法犯罪嫌疑人，其中诈骗集团幕后“金主”、头目和骨干570余名，狠狠打击了诈骗分子嚣张气焰。

各地各部门密切配合、通力合作，强化综合治理，堵塞监管漏洞，全力挤压涉诈违法犯罪活动空间。工信部扎实推进电信和互联网业务治理，推动企业落实反诈责任，组织开展多批次执法检查，推动反诈工作迈上新台阶。中国人民银行常态化推进“资金链”治理，形成部门联动、行业联防、系统联网治理体系。2024年以来，国家反诈中心全力推进预警劝阻和技术反制工作，累计下发资金预警指令183.8万条，会同相关部门拦截诈骗电话46.9亿次、短信33.7亿条，处置涉案域名网址1181万个，紧急拦截涉案资金3151亿元。各地公安机关累计见面劝阻477.8万人次，形成了齐抓共管、群防群治的整体合力，有力维护了人民群众财产安全和合法权益。

促进民营经济高质量发展

明确方向 坚定信心

——民营企业坚守主业做强实业观察

新华社记者 魏弘毅 吴涛 郭翔

民营经济，推进中国式现代化的生力军，实现高质量发展的重要基础。

当前，我国民营经济已经形成相当的规模，占有很重的分量。民营企业数量占企业总数92%以上；国家高新技术企业中民营企业有42万多家，占比超92%。

坚守主业、做强实业，是民营经济实现高质量发展的内在要求。放眼全国，众多民营企业立足自身优势，明确发展方向，坚定前行信心，以实业打造实现高质量发展的“硬脊梁”。

聚焦控制阀，宁夏吴忠仪表有限责任公司深耕了60多年。

控制阀有多重要？它是流程工业自动化控制系统的执行部分，可精确控制流量、压力、温度、液位四大热工参量，对流程工业系统的安全、质量和高效运行有着重大影响。

吴忠仪表成立于1959年，1998年成功上市。“上市之后，我们曾一度乱了方向。”吴忠仪表公司总工程师王学朋告诉记者，由于盲目跟风水电器表等领域，企业在控制阀领域的核心技术优势遭到削弱，市场份额被逐渐蚕食。

“市场竞争激烈，擅长的才是难以被替代的。”吴忠仪表原董事长马玉山说。明确症结所在，企业痛定思痛，决定专注控制阀。

瞄准优势精准发力，企业焕发勃勃生机。今天的吴忠仪表，已输出设备300余万台（套），攻克数十项“卡脖子”工序，凭借控制阀成长为专精特新“小巨人”企业。

全国工商联发布的“2024中国民营企业500强”显示，制造业企业数量占500强比例为66.4%，占比连续3年实现提升。越来越多的民营企业在聚焦实业、做精主业中走上高质量发展之路。

坚守主业并非故步自封。让实业之路通达开阔，必须始终守住创新这个内核，以核心技术为支点，充分发挥企业核心竞争力。

广州明珞装备股份有限公司的成长之路，是一条以创新做强实业的发展之路。

总拼系统，是汽车焊装生产线上最核心的环节，一旦出现质量问题会增加车辆的报废率和制造成本。许多汽车制造商在总拼系统方案选择上非常谨慎，总拼系统国内市场曾长期被国外厂商垄断。

明珞装备下定决心，要和国外企业“分个高下”。经过夜以继日的技术攻关与初期“半卖半送”向制造商推销自研系统，总拼系统方案终于“落地开花”，得到北汽、吉利等多家国内厂商青睐。

如今，明珞装备的总拼系统已经更

新至第三代，进入美国、德国、日本等传统汽车制造强国。

“时代在前进、技术在进步，但企业的方向始终如一。”明珞装备创始人姚维兵语气坚定，“始终紧抓汽车制造未来发展趋势，深耕智造领域创新解决方案，赋能制造业高质量发展与转型升级。”

以创新强实业，以实业促创新。深圳市科曼医疗设备有限公司专研呼吸机技术，新生儿呼吸机领域市场份额国内第一；宁夏鑫晶新材料科技有限公司发力高纯石英坩埚材料研发、生产及销售，实现国内市场占有率二成以上……创新，推动民营企业将主业优势延伸至新兴领域，在产业变革中不断进化。

科技强内功，机制添活力。借助政策与制度增强发展依托，是企业坚守主业、做强实业的重要途径。

大连第一互感器有限责任公司，是中国互感器行业主导企业之一。为了更好地让青年人才助力发展，企业创新导师培养模式，兑现人才补贴，并依托政府设立辽宁省级企业技术中心和大连市可靠性研究工程实验室，吸纳技术人才，专注互感器的研发与推广。

汇众智、集众力，企业近年来实现采购、生产、质量等数据的集成共享，有效降低650万元供应链管理成本及20%左右的制造和物流成本。

在做强实业的路上，不断完善的政府服务助力民营企业行稳致远。

作为辽宁省首例企业信息变更“一件事”的受益者，瑞谷科技（大连）股份有限公司尝到了甜头。“现在，企业变更登记、税务登记等事项通过相关平台，只需一次申请即可办成，我们可以将更多精力放在精密轴承的研发与制造上。”企业工作人员吴世杰说。

瑞谷科技的经历，是政策惠企的缩影。持续深化“高效办成一件事”改革、支持优质中小企业加快对接多层次资本市场，深入开展专精特新“小巨人”企业高级经营管理人员培训……各地各部门群策群力，成为民营企业做长板、守主业、强实业的“引路人”。

今年5月，《中华人民共和国民营经济促进法》施行，明确鼓励“鼓励民营经济组织做优主业、做强实业，提升核心竞争力”，为民营企业坚守主业、做强实业提供法律保障。

工业和信息化相关负责人表示，将不断加强服务保障，持续营造良好营商环境，支持广大企业家坚守主业、做强实业，加强自主创新，坚定不移走高质量发展之路。

枝繁叶茂，须扎根稳主根。锚定坚守主业、做强实业不动摇，民营企业必将迎来更广阔的发展天地。

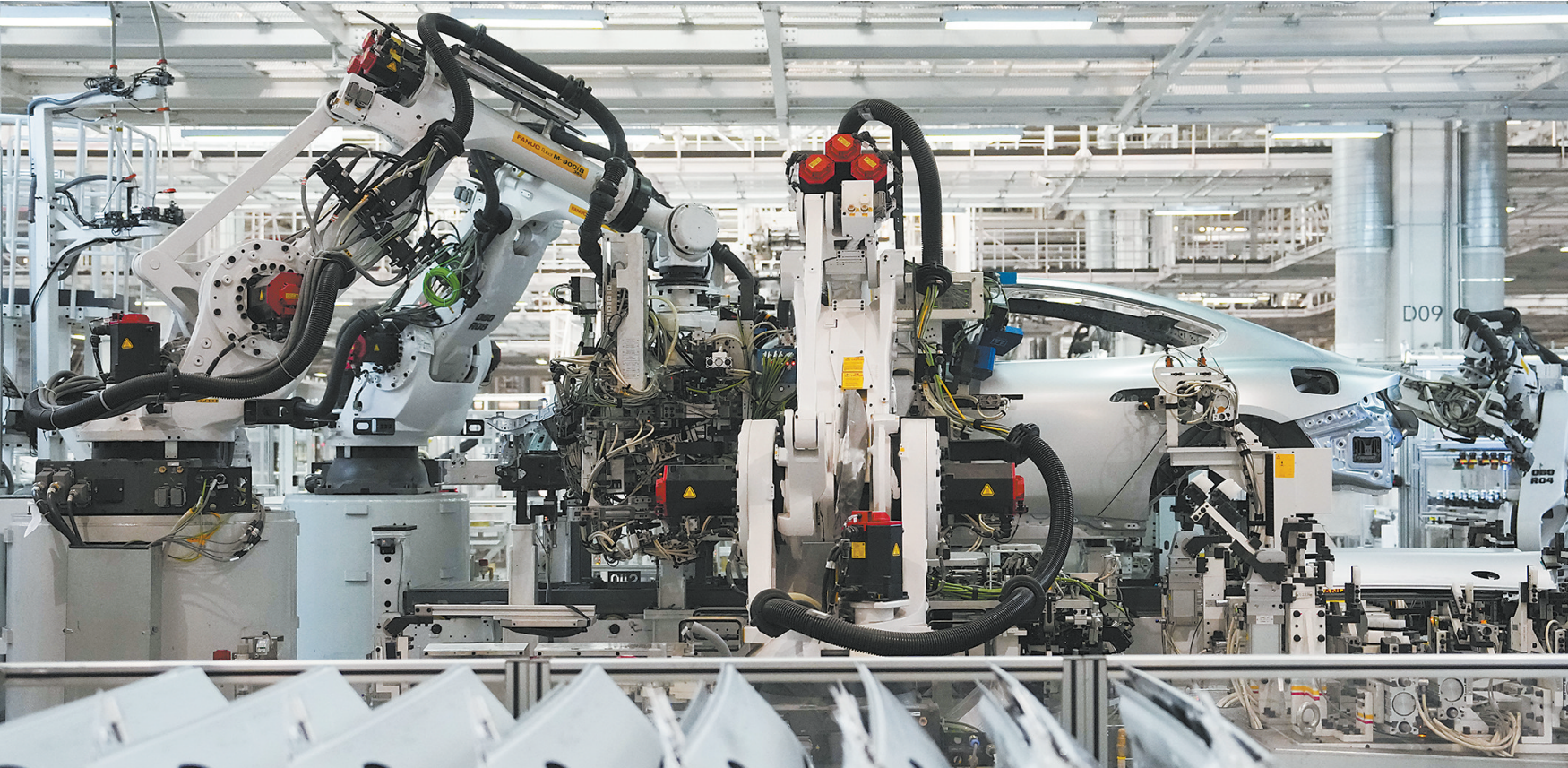
新华社北京6月16日电

特朗普称美国“有可能”介入以伊冲突

新华社休斯敦6月15日电（记者 徐剑梅）美国总统特朗普15日在接受美国广播公司采访时说，美国目前没有参与以色列对伊朗的军事打击，但以

后“有可能”会介入。

针对俄罗斯总统普京提出的由普京本人出任以伊冲突调解人的想法，特朗普表示持开放态度。



76秒，下线一辆车！——在小米汽车工厂感悟分秒间的创新

活力中国
调研行

6月16日，机器人在北京小米汽车工厂车间流水线上工作。坐落于北京经济技术开发区小米汽车工厂，占地面积超70万平方米，相当于100个足球场大小的超级工厂，每76秒就可以产出一辆新能源汽车。据介绍，小米过去5年投入超1000亿元用于研发，在很多核心能力上取得了长足的进展，未来5年计划再投入2000亿元，继续冲刺新一代全球硬核科技的新高峰。

新华社记者 郑焕松摄

从零关税赋能到合作模式创新 中非经贸合作谱新篇

新华社记者 尚栩 张玉洁 许嘉桐

今年3月，产自非洲的800余吨观赏鱼搭载货运航班，抵达中国长沙黄花机场口岸。这是中国湖南口岸首次进口非洲观赏鱼。为确保这批观赏鱼“丝滑”入境，机场海关不仅指导进口商新建隔离场地，还提前制定专项方案，通过“7×24小时预约通关”机制，实现从卸货、查验到提货的无缝衔接。

近年来，中非经贸合作不断交出亮眼成绩单。2024年，中非贸易额达2956亿美元，连续第4年创历史新高。中国连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。在中国对非零关税政策和“产工贸一体化”创新合作模式加持下，中非经贸合作之路正越走越宽广，书写中非合作新篇章。

零关税为非洲“好物”拓展中国市场

2021年卢旺达干辣椒进入中国市场以来，辣椒种植已经成为卢旺达重要出口产业，直接惠及上千名当地农民。谈起辣椒出口，卢旺达舍费尔全球公司总经理赫尔曼·乌维泽伊马纳第一个想到的目的地是中国。他的公司每年对华出口两三百吨干辣椒，目标1500吨。

乌维泽伊马纳立下“小目标”的信心来自于中国对非零关税政策。“中国是非洲真正的朋友。零关税降低出口成本，为农民和企业带来更多利润空间。”

近年来，中国持续面向非洲国家扩

大市场开放水平，推动非洲优质产品对华出口，为非洲国家共同发展提供广阔机遇。自去年12月1日起，中国给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，成为实施这一举措的首个发展中国家。此外，中方还为非洲展商参与进博会、链博会等大型展会提供便利，为非洲特色产品对接世界市场搭建桥梁。

从卢旺达干辣椒、肯尼亚牛油果、贝宁菠萝、马达加斯加羊肉，到马拉维花生、莫桑比克坚果、加纳黑皂……琳琅满目的非洲商品正跨越山海，不断丰富中国百姓生活。中国商务部数据显示，零关税政策自启动至今今年3月，中国自非洲最不发达国家进口额达214.2亿美元，同比增长15.2%。今年一季度，中国自非洲咖啡进口同比增长70.4%，可可豆同比增长56.8%。

埃塞俄比亚驻华大使塔费拉高度评价中国对非零关税政策：“这项举措既能让更多非洲特色产品进入广阔的中国市场，也有助于提升非洲工业化水平。”

本地价值链建设赋能非洲发展

走进科特迪瓦圣佩德罗省大贝雷

比镇，一辆辆满载乳白杯胶的三轮车在橡胶林间穿梭，将货物运入一座崭新工厂。车间内，当地工人熟练操作着生产线上的机器，新鲜胶乳经过多道工序，最终变成方正的标准胶块，打包装箱后运往世界各地。

这里是中国企业美兰集团在科特迪瓦布局的第三个橡胶加工厂，去年10月正式投产，年产能10万吨。该集团2020年在南部达布省首个橡胶加工厂投产，2022年在西部迪奎埃省20万吨旗舰工厂落成。据介绍，随着下半年两座在建橡胶加工厂投产，美兰集团在科特迪瓦的年产能将跃升至48万吨。

科特迪瓦是非洲第一大天然橡胶生产国。过去，加工能力缺乏令科特迪瓦只能出口低附加值原材料，胶农收入微薄。如今，从原始胶乳到高附加值产品，中国技术正助力西非橡胶产业重塑价值链，不仅为科特迪瓦产业升级提供关键支撑，还为当地胶农铺就了一条通往幸福生活的致富路。

中国支持非洲本地价值链建设，自2024年中非合作论坛北京峰会后至今今年3月底，中国企业对非洲新增投资133.8亿元人民币。中国支持非洲中小企业发展，已向非方提供贷款支持20.8亿元人民币，涉及19个行业，惠及约350家中小企业，提供约4500个就业岗位。