

大同日报

中共大同市委主管主办

国内统一连续出版物号: CN14—0019

2025年7月
2

星期三
农历乙巳年
六月初八

今日8版
(第17300号)

大同日报社出版

习近平的青春观

新华社记者

中国共产党成立104周年之际,这个“代表广大青年、赢得广大青年、依靠广大青年”的世界最大政党,领航着波澜壮阔的伟大事业,恰是风华正茂、青春无限。

在强国建设、民族复兴的时代征程上,习近平总书记总是把热切的目光投向青年。关爱青年,礼赞青春,启迪青年,激扬青春。总书记深情地说:“青春的力量,青春的涌动,青春的创造,始终是推动中华民族勇毅前行、屹立于世界民族之林的磅礴力量!”

(一)青春如何不负?

“把个人的理想追求融入党和国家事业之中”

1981年底,28岁的习近平作出一个不寻常的人生选择——离开中央军委办公厅秘书的岗位,到基层任职锻炼。这

在领导与亲朋好友间引起不小震动。

彼时,大批知青回城,多年艰苦的生活让一些人产生“补偿心理”,耽于安逸舒适的生活。“难道我们这代人就该用这种方式弥补失去的青春吗?”站在改革初起、百业待兴的关口,念及依旧贫苦的乡亲们,年轻的心叩问着、思索着。

“在远离他们的地方作愿意为他们献身的清谈,我心里觉得空,不踏实,我感到了一种呼唤。”怀着这样的初心,习近平同志赴任正定,决意到人民中寻找自我的价值。

28岁,风华正茂。

这恰是自称“二十八画生”的青年毛泽东参加中共一大时的年纪。1921年夏,一群平均年龄28岁的先进分子因共同理想走到一起,问苍茫大地谁主沉浮,开启改天换地的历史伟业。

(下转第三版)

www.dtnews.cn

习近平主持召开中央财经委员会第六次会议强调 纵深推进全国统一大市场建设 推动海洋经济高质量发展

李强蔡奇丁薛祥出席

新华社北京7月1日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平7月1日上午主持召开中央财经委员会第六次会议,研究纵深推进全国统一大市场建设、海洋经济高质量发展等问题。习近平在会上发表重要讲话强调,建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,要认真落实党中央部署,加强协调配合,形成推进合力。推进中国式现代

化必须推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。

中共中央政治局常委、国务院总理、中央财经委员会副主任李强,中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央财经委员会委员蔡奇,中共中央政治局常委、国务院副总理、中央财经委员会委员丁薛祥出席会议。

会议指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”,即统一市场基础制度、统一市

场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场,持续扩大对内对外开放。

会议强调,纵深推进全国统一大市场建设,要聚焦重点难点,依法依规治理企业低价无序竞争,引导企业提升产品品质,推动落后产能有序退出;规范政府采购和招标投标,加强对中标结果的公平性审查;规范地方招商引资,加强招商引资信息披露;着力推动内外贸一体化发展,畅通出

口转内销路径,培育一批内外贸优质企业;持续开展规范涉企执法专项行动,健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系;引导干部树立和践行正确政绩观,完善高质发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

会议强调,推动海洋经济高质量发展,要更加注重创新驱动,更加注重高效协同,更加注重产业更新,更加注重人海和谐,更加注重合作共赢。

业高质量发展。要加强海湾经济发展规划研究,有序推进沿海港口群优化整合。要加强海洋生态环境保护,继续实施重点海域综合治理,积极推进海域分层立体利用,探索开展海洋碳汇核算。要深度参与全球海洋治理,加强全球海洋科研调查、防灾减灾、蓝色经济合作。

中央财经委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

龙池堡村:党旗红 产业兴 乡村美

本报记者 苑捷



清晨的天镇县“南大门”——马家皂乡龙池堡村在薄雾中逐渐苏醒。满



载着紫黑油亮茄子的货车驶出连片的银色大棚,驶向山东的蔬菜市场;龙池

堡村的村民将采摘下的茄子分类装箱。本报记者 戎禹仁 摄

包装公司的加工车间里,机器轰鸣,工人们正在为即将上市的农产品赶制包装箱;3000亩麒麟瓜种植基地里,翠绿的藤蔓间圆滚滚的西瓜排成长列,长势喜人;年加工1500万穗糯玉米的厂房已建成,崭新的机器正在等待着丰收的玉米……这片与河北阳原接壤的土地,处处升腾着蓬勃的产业热浪,弥漫着瓜果蔬菜的鲜香。

然而,谁能想到,这个如今道路宽

阔、大棚连片的村庄,5年前还是“泥巴路、盐碱地、土窑洞”,土地撂荒、矛盾不断的“软弱涣散村”。而经过5年时间,村集体经济就实现了从5万元到123万元的惊人跨越。龙池堡村的振兴密码,就深藏在那一面面飘扬在田间地头、项目现场、农家院落的鲜红党旗之下。

强基固本,锻造乡村振兴“主心骨”

“最近这几天雨水勤,一定要盯好瓜棚,做好防护,可不能出现差错。”一大早,龙池堡村党支部书记、村委会主任王元军来到麒麟瓜种植基地,叮嘱基地负责人黄启军做好防雨工作。随后,裤腿上还沾着泥点子的王元军又匆匆赶往蔬菜大棚种植区,为基地解决加盖加工棚和修路的问题……

这位被村民称为“铁脚板书记”的带头人,

(下转第四版)

记者手记

龙池堡村的蝶变之路,是党旗在基层一线高高飘扬的生动写照。从王元军沾满泥土的裤腿,到网格员张小玲随身携带的民情记录本;从蔬菜大棚里张秀忠的喜悦笑容,到企业里紧张忙碌的生产场景……一个个鲜活的场景,串联起党建引领下强村富民的奋斗足迹。这足迹,印证着“堡垒强则产业兴,产业兴则百姓富,治理优则乡风淳”的朴素真理。在这片希望的田野上,鲜红的党旗正引领着龙池堡村,向着更加美好的明天阔步前行。

以内;必须为原创作品,参赛者须拥有作品完全版权,未公开发表,且未参加过往届各地各类公益广告比赛并获奖。各县区、有关单位或个人将参赛作品按要求报送至邮箱dscbb@126.com。

大赛将通过评审、终评等环节评定获奖作品。四大类别将分设一二、三等优等奖和优秀奖,分别给予奖金和文创产品奖励。获奖作品将纳入大同市创建文明城市公益广告库管理使用,在全市各类型媒体、公共场所、交通工具、工地围挡、楼宇电视刊播,并择优推荐至中央及省公益广告大赛。

党旗在基层一线高高飘扬

社区居民的贴心人

——记浑源县永安镇和顺社区党总支书记、社区主任刘莎莎

本报记者 董芳

“已经记不清刘主任来我家多少趟了,她把我们家的困难时刻放在心上……”居民刘玉喜口中万般感激的主任叫刘莎莎,是浑源县永安镇和顺社区党总支书记、社区主任。

在刘玉喜心中,刘莎莎便是他的亲人。他的妻子和两个孩子都有先天疾病,因个人原因一直没给两个孩子做残疾鉴定。社区工作人员走访了解到他家的情况后,刘莎莎很是担忧,亲自到残联按照相关流程给他们办理了残疾证,并为孩子们申请了妇女儿童发展基金会帮扶基金,还送去慰问品,以解全家人的燃眉之急。

社区的工作纷繁复杂、千头万绪,像这种为居民纾难解困的事情不胜枚举。刘莎莎扎根社区11载,从改善社区环境、建设美丽家园,到解决群众困难、维护基层稳定,她带头俯下身子,和群众打成一片,不断创新方式方法,把党旗深植在基层土壤中。

2021年,刘莎莎初到和顺社区担任党组织书记时,社区正面临无办公场所、无服务设施的“两无”困境。在她的不懈努力下,如今,社区建有便民

服务室、党员活动室、居民议事室、图书阅览室、综治办公室,服务面积达120多平方米,成为社区党员群众自己的“家”。刘莎莎致力打造一支甘于奉献的社区队伍,不仅带头学习社区日常管理中所需的知识和技能,还带领社区干部和网格员们对辖区进行地毯式走访,建立详细的居民档案和网格微信群,使社区管理的触角延伸到社区的每个角落。为更好地发挥党建引领作用,刘莎莎依托“大党委”共驻共建的工作机制,与辖区的3所机关单位、2所学校、1家企业联合成立社区“大党委”,开展党建工作进企业、进小区、进楼宇、进家庭、进学校普法宣传、志愿服务等多项活动,为居民提供更实用、贴心的服务。

和顺社区现有居民4660人和1375户平房住户,老旧小区多、人口密度大、流动人口多。刘莎莎积极探索建立“社区党总支—小区党支部—网格党小组—党员中心户”工作模式,将支部建在网格上,组织覆盖巷道里、服务沉到百姓家;依托“网格化管理”模式,坚持“三必到”“四必访”“五必报”,



2025年“中国式现代化的万千气象”网络名人山西行活动6月30日在我市启动,两天时间里,网络名人们先后赴云冈研究院、大同古城东南门历史文化街区、市博物馆、平型关大捷纪念馆、云州区唐家堡村有机黄花标准化种植基地、忘忧小镇,实地感受“文化古都”的独特魅力,体验“清凉夏都”的宜人气候,品味“美食之都”的舌尖盛宴,感受大同人民的开放包容、热情好客。图为7月1日,网络名人们在平型关大捷纪念馆参观。

本报记者 宋宏摄

全市第二届公益广告大赛启幕

即日起至8月15日征集作品

本报讯(记者董芳)即日起至8月15日,由市委宣传部、市文明办、市市场监督管理局联合举办的我市第二届公益广告大赛面向全市征集作品。

此次公益广告大赛以“建设城市文明 展现古都魅力”为主题,设平面(含工地围挡)、影视、动画、音频四大类别。参赛作品面向全市征集,包括不但

彰艺术经典 展文旅盛景

良言

限于市内高等院校师生、广告经营主体单位、媒体单位、新媒体机构、自媒体组织、热心公益传播的组织及个人。要求作品必须坚持正确价值导向,突出思想道德建设、爱我国防、文明乡风、网络文明、文明实践等内容进行创作。

大赛采取自愿报送的方式,不收取任何费用。要求作品上一律不得标注参赛人姓名、参赛单位名称等创意元素以外的任何信息;平面类作品作者限1人,影视、动画、音频类作品作者限2人。

传统文化、先进典型、未成年人思想道德建设、爱我国防、文明乡风、网络文明、文明实践等内容进行创作。

大赛采取自愿报送的方式,不收取任何费用。要求作品上一律不得标注参赛人姓名、参赛单位名称等创意元素以外的任何信息;平面类作品作者限1人,影视、动画、音频类作品作者限2人。

走俏市场,都展现了大同文旅蒸蒸日上的新气象。

如何让千年文脉在现代化的征途中开出绚烂的花朵,呈现花色满园之盛景,从我市的一系列实践看,关键在于创新之力,实现旅游与文化的相融互动,并促进多业态融合发展。盘点我们相继走红的文创、演艺、餐饮等业态,无不是以文化为底色,通过对新的消费场景、消费品牌的培育,实现从“卖商品”到“卖文化”、从“卖产品”到“卖体验”的转变。这带给我们启示:真正的文化艺术经典不会在故纸堆中蒙尘,而是在每一次的“觉知碰撞”中重生。当云冈纹饰跃上少女衣襟,当《木兰辞》化作城墙光影,这座古城正以文化为舟,在资源型城市转型的浪潮中,驶向“各美其美、美美与共”的文旅新彼岸。

彰艺术经典 展文旅盛景

良言

和厚重的历史底蕴,孕育了丰富多彩的艺术形式。从云冈石窟的巍峨壮丽,到华严寺的庄严肃穆;从九龙壁的精美绝伦,到善化寺的恢弘雄伟;从以“悬、奇、巧”闻名世间的恒山悬空寺,到“拥有美轮美奂史诗般壁画”的浑源永安寺和阳高云林寺;从“上承汉隶、下启楷书”的平城魏碑书法,到“中国民间艺术一绝”的广灵剪纸,等等,每一处古迹、每一项艺术传承都见证着大同文化的辉煌过往。这些不仅是历史的印记,更是中华民族文化的瑰宝,闪耀着智慧与匠心的光芒。

文化艺术是彰显城市内涵、品质、特色的“根”。如今之大同,更是将这份厚重的文化遗产转化为文旅发展的强大动力,通过深挖历史文脉、对历史文化的保护与传承,展现城市特色风貌,实现城市品位提升与历史遗迹保护、城市文脉延续的有机统一。以丰富多彩的文化艺术宝库为引擎,越来越多的文旅融合项目不断面世,让游客在领略古都风貌的同时,也能感受到现代文旅的活力与魅力。无论是沉浸式演艺“如梦大同”吸引观者如云,还是创意十足的“佛小伴”等文创产品

随着上千年的时光流转,历史的沉淀在大同这座古都留下了无数璀璨的文化艺术瑰宝。而今,站在新时代的门槛上回望,我们不仅为大同文化的艺术成就所震撼,更为其在与时代精神的相互激荡中跃动出新的神采而欣慰。

大同自古以来便是胡汉交融、多元文化交汇之地。其独特的地理位置

和厚重的历史底蕴,孕育了丰富多彩的艺术形式。从云冈石窟的巍峨壮丽,到华严寺的庄严肃穆;从九龙壁的精美绝伦,到善化寺的恢弘雄伟;从以“悬、奇、巧”闻名世间的恒山悬空寺,到“拥有美轮美奂史诗般壁画”的浑源永安寺和阳高云林寺;从“上承汉隶、下启楷书”的平城魏碑书法,到“中国民间艺术一绝”的广灵剪纸,等等,每一处古迹、每一项艺术传承都见证着大同文化的辉煌过往。这些不仅是历史的印记,更是中华民族文化的瑰宝,闪耀着智慧与匠心的光芒。

大同自古以来便是胡汉交融、多元文化交汇之地。其独特的地理位置

和厚重的历史底蕴,孕育了丰富多彩的艺术形式。从云冈石窟的巍峨壮丽,到华严寺的庄严肃穆;从九龙壁的精美绝伦,到善化寺的恢弘雄伟;从以“悬、奇、巧”闻名世间的恒山悬空寺,到“拥有美轮美奂史诗般壁画”的浑源永安寺和阳高云林寺;