推进区域协作 拓宽发展空间

——加快建设全国统一大市场一线观察之七

新华社记者

区域，国家资源配置、产业布局和经济活动的重要空间载体。加快建设全国统一大市场，推进区域市场一体化是必然路径。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出，鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域，在维护全国统一大市场前提下，优先开展区域市场一体化建设工作。

记者在近期调研中了解到，通过打破行政区划壁垒、加强市场基础制度统一、深化对内对外开放，畅通要素资源流动集聚，区域市场一体化加速推进，不断呈现新亮点，释放新潜力。

着力破除地域区隔

6月30日中午，货车司机龚昌伦拉着汽车零部件，从川渝高竹新区出发，驶往重庆长安福特汽车有限公司。但就在一年多前，同样的路只能在晚上行驶。

龚昌伦工作的企业是四川骏谊机械制造有限公司，驾驶的货车牌照也是川籍。按照重庆政策，四川牌照货车白天不允许到重庆主城区送货。货车司机以前只有两个选择：夜间运输或是租用渝牌货车转运。

针对川渝高竹新区企业注册在四川，但90%的企业产品销往重庆的情况，新区探索货车牌照“同标互认”，试点允许部分企业的车辆在指定时段、路线通行重庆。去年，四川骏谊机械制造有限公司拿到入渝货车临时通行证。“一年来，每辆货车节约物流成本超10万元，节约运输时间超500个小时。”公司有关负责人说。

一张通行证“划开”川渝行政壁垒，让企业从“算着政策跑”变为“盯着市场跑”，揭示了推进区域市场一体化的思路：不破行政隶属、打破行政边界。

制度规则是市场机制运行的基础。瞄准市场关切，强化市场基础制度规则统一，是区域市场一体化建设的重点。

在沪苏浙交界处的太浦河上，全国首个跨省域的房建项目——方厅水院日前竣工。

为推动项目顺利实施，三地创新审批制度，探索一体化审批：浙江嘉善和江苏吴江赋权给上海青浦，由青浦牵头实施项目信息报送、招标及一体化方案审批，实现“一张施工证干到底”。

长三角推行电子营业执照共享互认，市场主体登记等50余个高频服务事项“一网通办”；京津冀市场监管部门统一规范企业登记服务，推动区域内认证数据共享；川渝推进企业跨省市“一键迁移”……打破地域限制，市场规则深入衔接。

立足区域特点，粤港澳大湾区持续打通市场一体化的堵点：

在前海，深港国际金融城已入驻汇丰、瑞银等400多家金融机构，成为港资金融机构进入内地“第一站”。在河套，科研人员可通过福田保税区“一号通道”自驾或者乘坐跨境巴士往来深港。

商品服务市场是统一大市场的重要组成部分。各区域重点从优化营商环境和政务服务入手破除行政壁垒：

长三角异地异店无理由退换货承诺单位超1700家；粤港实施政务服务跨境通办，首批上线108项高频政务服务事项；川渝试点跨区域人才职称评价互认，惠及两地700余万专业技术人员……

推进区域市场一体化，基础设施的顺畅联通是重要支撑。

在北京轨道交通22号线河北段建设现场，盾构机轰鸣作响，运输车来回穿梭。作为京冀首条跨省地铁，该线通车后，燕郊至北京城市副中心最快仅需9分钟。

珠港和珠澳口岸年内出入境客流量已突破1亿人次、苏皖首条跨省城际铁路滁宁城际滁州段稳定运营、上海机场—苏州前置货站启用后节省地面物流成本近30%……基础设施不断联通，让人流、物流在区域内高效集聚。

通过打破行政壁垒、畅通要素流动，市场一体化有效激活区域发展动能。

2024年，京津冀区域经济总量达到11.5万亿元，11年来连跨6个万亿元台阶；长三角三省一市生产总值突破33万亿元；成渝地区双城经济圈生产总值增至8.7万亿元，5年来迈上2个万亿元台阶。

提升要素资源配置效率

7月2日下午，京哈高速香河出口附近，韵达华北转运中心，一辆辆厢式货车上的快递陆续被放在传输带上进行智能分拣。

2019年，韵达快递总部从北京搬迁至河北香河县，当年投入运营。韵达华北转运中心办公室主任刘勇军说，搬至香河后，公司整体揽收能力扩大一倍多，实现日最大揽收超500万单。

在融入区域大市场中，廊坊加强与北京产业链互补协作，重点承接北京物流产业。2024年底，全市现代商贸物流产业增加值达949亿元，同比增长9%，占GDP的比重升至24%。

区域市场一体化，并非是同步化、同质化发展：既要做到“融”，加强基础设施“硬联通”和规则机制“软联通”；也要突出“协”，错位发展、互补发展，充分释放要素资源效能。

把握在全国发展大局中的战略定位，各区域加强内部协作，因地制宜、积极探索：

京津冀地区突出产业转移与承接，通过北京非首都功能疏解，推动产业链在津冀重组，津冀根据自身产业基础和发展规划有序承接；

长三角地区以上海为龙头，辐射带动周边城市发展，金融服务、数字经济等产业竞争优势凸显；

粤港澳大湾区依托国际化优势，积极参与国际产业分工，重点发展以加工制造业和对外贸易为主的外向型经济；

成渝城市群探索“双核驱动”跨省合作机制，以重庆、成都为核心，协同建设电子信息装备制造、生物医药等产业集群……

各有优势的区域大市场，为产业链上下游协同和创新联动创造了条件，避免了重复建设和低效竞争。

先在上海市设计研发星座卫星，再到浙江省台州市批量制造，得益于这样的双轮驱动体系，浙江时空道宇科技有限公司旗下的台州卫星超级工厂实现一年生产500颗卫星的制造能力。

在京津冀，蓄电池、行李架来自河北，车灯、座椅、变速箱来自天津，玻璃升降器、空气滤清器来自北京……数以万计零部件在汽车产业链上的“协同之旅”，每时每刻都在发生。

“区域产业分工与协作不断深化，有效降低制度性交易成本，提升资源配置效率，进一步增强区域整体竞争力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

持续扩大对内对外开放

不久前，一辆满载光伏组件的班列从合肥北站开出，搭乘“合肥-宁波舟山港”海铁联运精品快线，不到20小时即到达浙江舟山港穿山港区。零延时转装“嘉华宁波”轮后，点对点驶向德国威廉港。

“快线开通后，合肥到欧洲一般物流时效从40天缩短至27天。”浙江海港物流集团有限公司有关负责人表示。

统一大市场是面向全球、充分开放的大市场。推进区域市场一体化，要充分利用好国内国际两个市场、两种资源，更好释放市场效能。

从推进长三角海关特殊货物检查作业一体化改革，到建设长三角国际贸易“单一窗口”，推出数据出境负面清单，长三角地区在高层次协同开放中拓展经贸合作新空间。今年前5个月，地区实现进出口6.73万亿元，同比增长5.2%，较同期全国外贸增幅高2.7个百分点。

聚焦重点领域，持续扩大对内对外开放，进一步打破地方保护和市场分割，区域市场一体化不断向深层次挺进：

粤港澳大湾区推进跨境信用报告标准互认、质量认证规则衔接，支持有条件的地市推广港澳简化版公证文书；川渝搭建从订购到交货的国际物流全链条服务体系，探索铁路单证物权化试点等陆上贸易规则创新；京津冀加强统筹协调，加快建设世界级机场群和港口群……

“面对复杂严峻的外部形势，推动内外贸一体化发展，有助于拓展市场空间，进一步释放市场潜力。这是深入推进区域市场一体化的重要着力点。”清华大学五道口金融学院副院长田轩说。

记者在调研中了解到，近期，各区域聚焦企业重点关切，在优化政策供给、搭建服务平台等方面协同发力，加快推动内外贸一体化：

广东指导认证机构开通出口转内销产品强制性产品认证绿色通道，浙江组织平台企业围绕出口转内销提供精细化服务，重庆在市内多家连锁商超设立“外贸优品专区”……

“当前，区域和区域之间开放合作仍有较大空间。深化区域间对内开放，可探索建立区域产业联盟、跨区域创新联合体等，促进高端要素资源集聚，打造高效协同的市场体系。”西南财经大学政治经济学研究所所长吴垠说。

推进市场一体化，是攻坚战，更是持久战。

把有利于统一大市场建设的制度规则立起来，把不利于统一大市场建设的障碍掣肘破除掉，全面推动区域市场由大变强，将为构建新发展格局、推动高质量发展提供更加有力支撑。

新华社北京7月13日电

链博会是个什么会？如何“链”起你我他？

新华社记者 邹多为 董雪

炎炎夏日，全球目光再次聚焦中国。7月16日，第三届中国国际供应链促进博览会（链博会），将在北京中国国际展览中心顺义馆开幕。

链博会究竟是个什么会？如何“链”起你我他？记者为你“解锁”这些知识点。

这是全球首个供应链盛会——

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，由中国贸促会主办，自2023年起每年举办一届，今年首次将举办时间提前至夏季。

了解链博会，不妨先了解什么是供应链。

供应链，指围绕核心产品和服务，与产品研发、原材料采购、零部件生产和运输、成品的组装和分销，直至最终消费的整个过程紧密联系和高效协同的组织形态。

简单来说，从原材料、加工厂，到采购、仓储，再到销售发货、客户收货、售后回单……这些都是供应链在干的活，而链博会的参展商，正是这些“链”上的各个环节。

由此可见，链博会的重点在于“链”。

换句话说，链博会不是简单地展销商品，而是展链条、展生态、展场景，注重的是全球供应链上中下游企业间交流合作，帮助企业更好识别自己和潜在合作伙伴在供应链上的准确位置，从而促成对口、具有前瞻性的合作。

中国贸促会办公室主任杨宓说：“链博会不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作的‘链接度’；展商之间不是‘对手’，而是‘队友’，不是互相‘抢蛋糕’，而是一起‘做蛋糕’。”

这是高水平开放新名片——

经过前两届的精心培育，今年链博会吸引力有多大？

覆盖75个国家和地区的650多家中外企业及机构；世界500强和行业龙头企业占比超过65%；境外参展商比例提升到35%；英伟达、施耐德、欧莱雅、路易达孚、美敦力等大批知名跨国公司首次亮相；多家国际组织和区域性合作组织设置专门展台……

不断扩大的朋友圈、更强更足的“国际范”成为链博会与国家开放战略同频共振的生动写照。

紧抓开放新步伐，中外企业“组链”亮相。今年，苹果公司将第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；普华永道将聚焦低空经济全产业链供应链生态圈，带来一系列中外合作项目实践成果；英伟达将联合生态伙伴展示AI终端成果……

集聚开放动能，各方作出积极探索。本届链博会将首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵；聚焦中国—东盟供应链合作、新疆—中亚产业合作等举办专题活动；内地—香港商会联席会议、内地—澳门商会联席会议将首次在链博会期间举办……

“链博会是重要的国际公共产品，鼓励百花齐放。”中国贸促会副会长李兴乾表示，中外各方机构、企业和专家学者一同交流，唱响链博“好声音”。

这是合作共赢大舞台——

当前，百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧，在此背景下，有效沟通交流比黄金还要珍贵。

链博会不仅能让参展商知道自己处在链条的什么位置，如何跟上下游联动，还通过搭建高层级平台和呈现全供应链场景，为各国企业提供更多合作机遇和更加广阔的合作舞台。

本届链博会设置先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技、健康生活和供应链服务“6链1展区”；高质量举办10场主题活动、2场主宾类活动和N场专题活动；首创设立“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景……让供应链真正变成“共赢链”。

面向未来，不论是超大规模的国内市场机遇，还是更高水平的对外开放机遇、持续涌现的创新合作机遇，中国的无限机遇成为各方交朋友的重要支撑。

“不是没朋友，而是没遇见。”杨宓表示，无论在产业上游还是下游，无论在国内还是国外，每家优质企业都有能够帮助它实现资源最优配置的合作伙伴，“链博会一定会帮你找到它”。

以“链”为名，共谋发展。正如中国贸促会副会长于健龙所言：链博会的“链”，是链接世界、共创未来的“链”。维护全球产业链供应链安全稳定，坚持创新引领和数智供应链发展，打造绿色可持续供应链，深化全球工商界合作，这是链博会的态度，也是全球工商界的期望。

新华社北京7月15日电

长春兴隆综保区：开放枢纽联全球 保税优品惠万家

7月14日拍摄的长春兴隆进出口商品展示交易中心（无人机照片）。

作为吉林省首个综合保税区，长春兴隆综合保税区按照“物流先导、产业支撑、贸易激活”的发展思路，初步形成了集综合保税、国际陆港、进出口商品展示交易功能于一体的“一区一港一中心”发展格局。目前，区内“长满欧”（长春—满洲里—欧洲）、“长珲欧”（长春—珲春—欧洲）等班列常态化运行。进出口商品展示交易中心汇集近60国万余种商品，2024年销售额达1.63亿元。

新华社记者 **邵泽东**摄

抗日虎将叶成焕：不畏牺牲杀敌寇

新华社记者 刘金辉

铭记历史 缅怀先烈

在河南新县郭家河乡土门村，有一座前后五间瓦房组成的院落，每年都会有众多游客前来参观学习，这里就是抗日虎将叶成焕的故居，瓦房内的展板上记录着叶成焕短暂而光辉的一生。

叶成焕，1914年出生，1929年参加革命，同年加入中国共产党。在鄂豫皖苏区，他先后任指导员、营政委、团政委、师长、师政委等职，率部屡建战功，是红四方面军的一员虎将。

全民族抗日战争爆发后，他担任八路军第129师386旅772团团长。1938年2月至3月，他率部参加了长生口、神头岭、响堂铺等战斗，有力地打击和钳制了日军，为创建晋东南抗日根据地作出了重要贡献。

1938年4月16日晨，山西武乡的长乐村战斗打响，叶成焕率第772团与兄弟部队一起将东撤的日军截为数段，压缩到狭窄的河谷里。战斗一直持续到傍晚，八路军共歼敌2200余人。

这时，有千余敌人从辽县来援。鉴于全部歼灭该敌已无把握，上级决定以一部分兵力迷惑牵制敌人，主力立即撤出战斗。叶成焕接到命令后，一面指挥部队打扫战场，装运战利品，准备撤离；一面跑上一个高坡，观察敌人增援部队的情况，完全把自己的安危置之度外。突然，一颗子弹射中了他的头部。18日凌晨，叶成焕壮烈牺牲，年仅24岁。

新中国成立后，叶成焕的遗体迁葬至河北省邯郸市晋冀鲁豫烈士陵园。

叶成焕（资料照片）。 **新华社发**

在叶成焕的家乡，鄂豫皖苏区首府烈士陵园建有他的衣冠冢，方便家乡人民前来祭奠。在烈士陵园的烈士纪念馆，其英雄事迹鼓舞着无数前来参观的人。

“叶成焕牺牲时那么年轻，我们现在的幸福生活是用烈士们的鲜血换来的，我们应该更加珍惜。”带着孩子自驾来新县接受红色教育的河南信阳市民胡洁说。

现在，叶成焕的部分后人依然生活在土门村，守护着故居，讲述着叶成焕的英雄事迹。

“从小就听爷爷讲我曾祖父的故事，我要学习他的精神，不畏牺牲，勇当先锋，守好祖国的每一寸土地。”已是一名军人的叶成焕侄曾孙叶文文说。

新华社郑州7月15日电

初定55种！第十一批药品集采清单亮相

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

国家“团购”药品，关系着每一名患者的用药清单。

国家组织药品联合采购办公室15日公布了第十一批集采品种遴选情况，初步确定将对55种药品进行采购，涉及治疗领域主要包括抗感染、抗肿瘤、抗过敏哮喘、糖尿病用药、心血管用药、神经系统药物等。

“新药不集采、集采非新药。”国家医保局有关司负责人介绍，7年来，国家层面已经开展10批药品集采，覆盖435种药品，第十一批集采将继续聚焦上市多年、临床使用成熟的“老药”，更加关注群众多层次、多元化用药需求。

——优化遴选条件，55种药品入选。

通过一致性评价的仿制药是集采“大户”，而满足“7家及以上”竞争格局则是集采遴选的第一个“门槛”，即参比制剂企业和通过一致性评价的仿制药企业数量合计达到7家及以上。

“我们进行数据对比后，截至今年3月31日，共有122种药品满足初选条件。”国家组织药品联合采购办公室主任郑颐说。

这只是第十一批集采药品清单的“粗筛”，这些药品还需要满足医保和自费分组后达到“7家及以上”竞争格局、2024年采购金额大于1亿元等“细筛”条件，并征求相关部门、临床医学和药学专家意见，逐个“安检”。

“经过多轮筛选后，最终有55个品种纳入第十一批集采报量范围。”郑颐说。

值得注意的是，与往年医保目录谈判药品首年内暂不纳入集采相比，今年首次放宽到整个谈判协议期内暂不集采，保护医药产业创新积极性。

——提高入选门槛，质量监管更严。

药品安全有效是底线，更是生命线。

第十一批集采提出了更严格的质量要求：企业必须具有2年以上同类型制剂生产经验，且“投标药品的生产线”2年内不违反药品生产质量管理规范。

针对行业内关于过度“内卷”的担忧，此次集采对企业的过低报价也做出了限制：一方面，优化价差控制规则，不再简单选用最低报价作为参照；另一方面，对于每个品种报价最低的中选企业，将要求其对报价的合理性作出解释，发布“低价声明”，承诺不低于成本报价。

业内人士认为，这将有助于优化竞价规则，引导理性竞争。

准入只是第一步，事后监管更关系到用药安全。国家药监局药品监管司有关工作人员介绍，将继续坚持对国家集采中选药品实行生产企业检查和中选品种抽检两个“全覆盖”，并对价格降幅大、生产管理风险高的药品加大检查和抽检力度，重点关注中选药品原辅料、生产工艺等变更情况。

——与需求更匹配，集采更合理。

为满足患者和医疗机构多元化用药需求，本次集采在报量和带量方面都进行了优化。

为照顾患者用药习惯，第十一批集采在“按药品通用名报量”外，增加了“按具体品牌报量”的选项，如医疗机构报量的品牌中选，可以直接成为该医疗机构的供应企业，目的是让医疗机构需求与中选结果更好匹配，让临床使用过渡更加平顺。

此外，集采原则上要求报量总数不低于实际使用量的80%，但对于医疗机构反映临床需求量减少，或因季节性、流行性疾病等需求量不稳定的，可由医疗机构作出说明后下调报量。医疗机构报量的60%至80%为约定采购量，剩余部分仍由医疗机构自主选择品牌。对于抗菌药物、重点监控药品等特殊品种还会适当降低带量比例，为临床用药留出更大选择空间。

据悉，7月16日至7月31日期间，企业可通过国家医保服务平台进行信息填报。

多年来，药品集采的触角在实践中不断延伸，更加关注群众用药的急难愁盼，为老百姓提供一份“质优价宜”的用药清单。 新华社北京7月15日电

汽油、柴油价格下调

新华社北京7月15日电 （记者**魏玉坤**） 国家发展改革委15日发布消息，近期国际市场油价波动运行，根据7月15日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况，按照现行成品油价格机制，自7月15日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低130元和125元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价震荡运行，平均水平低于上轮调价周期。国家发展改革委价格监测中心认为，短期国际油价将维持高波动。

广告经营许可证号：1402004000009 广告热线：0352—2023122

责编 薛保琳 版式 史晓帆