

# 乘风向海立潮头

## ——山东奋力打造现代海洋经济发展高地

全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船交付运营；“琅琊”海洋大模型实现温度、盐度等海洋要素高精度预报；1至5月，全省201个海洋强省建设重点项目累计完成投资370.8亿元……今年以来，山东的“海洋成绩单”分外令人瞩目。

7月1日，习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上强调，推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路。

拥有3500多公里海岸线、近16万平方公里海域，依海而生的山东，聚焦做强做优做大海洋产业、强化海洋战略科技力量、有序推进沿海港口群优化整合等重点领域，努力绘就“海上山东”新蓝图。

### 推动产业向中高端跃升

印有多国语言的数十种鲑鱼食品陈列于排排冰柜，条条鲑鱼经过分拣、清洗、切割、调味等工序后成为速食产品准备出口，在荣成泰祥食品股份有限公司，“一条鲑鱼的故事”成为公司近年做优海洋水产品加工业的发展缩影。

公司董事长冯乔说，过去鲑鱼骨只能当作废料处理，如今经过精深加工变成鱼骨酱、高汤等10多种产品，产品附加值增加了10倍以上。

“2024年，山东省海洋生产总值18011.8亿元，山东海洋渔业、海洋电力业、海洋交通运输业等7个产业增加值位居全国第一。”山东省海洋局局长王仁堂说，近年来，锚定高端化、高效化、绿色化布局，运用大数据、智能制造等技术，山东海洋产业不断向中高端跃升。

海洋船舶工业加快转型——作为渔业生产的直接载体，远洋捕捞船是我国向海洋要食物、要蛋白的重要保障。在这一领域，南极磷虾捕捞加工船的建造是打开海洋“蛋白质仓库”的重要密码。

“从传统渔船生产者到业界难题的‘摘星人’，公司自主研发建造的南极磷虾捕捞加工船克服了南极低温等多项

技术壁垒，生产效率提高30%以上。”黄海造船有限公司经营处处长包远青介绍，公司依靠海洋船舶工业转型，持续发展现代化远洋捕捞，加速山东南极磷虾产业成链成环。

海上风电等新兴产业拔节生长——

远眺海面，位于渤海中部的风电机组稳定运转，风塔迎风矗立。在山东能源渤中海上风电G场址项目，轻型化、模块化的海上升压站得以应用，在中低风速区域成功部署超过10兆瓦的大型风电机组。

近看岸上，在山东鲁北碧水源海水淡化有限公司展厅，盐、啤酒等琳琅满目的海水制品被摆在显眼的位置。

公司总经理徐凯说，海水经过淡化处理，不仅“走入寻常百姓家”，还串起了绿色循环产业链——海水淡化厂“回收”电厂用来冷却发电设备的海水，“循环利用”降低海水淡化成本，实现资源互补。

从一缕海风到一捧海水，一场依靠海洋电力业、海水淡化与综合利用等新兴产业破解资源困局的变革正在渤海之滨悄然展开。

山东省宏观经济研究院副院长高福一表示：“未来还将做大做强一批龙头骨干企业，前瞻布局未来产业，打造高端海洋产业集群。”

### 构筑海洋科研“策源地”

在位于山东青岛的中国科学院海洋研究所，实验人员将前几日特定海域的温度、盐度等数据输入计算机，同片海域7天内的海洋要素预报结果便呈现在屏幕上。

这是中国科学院海洋研究所自主研发的“琅琊”海洋大模型1.0，目前已部署在国家海洋预报中心，用于海洋要素的中短期高精度实时预报。

“相较传统海洋预报，大模型预报效率提升1万倍。”中国科学院海洋研究所助理研究员杨楠说，迭代升级的2.0版本还将具备风暴潮、海冰等灾害预防的能力，为海洋资源开发、极端天气预报等领域提供重要技术支撑。

山东海洋科技资源丰富，拥有海洋领域国家实验室——崂山实验室，中国海洋大学、国家海洋综合试验场（威海）、国家深海基地等50个“国字号”海洋科研平台；海洋领域全职驻鲁院士22人。

数据显示，2024年，山东海洋科技贡献率超70%，山东海洋领域5项成果获国家科技奖，占全国海洋领域获奖数量的50%。

山东省科技厅二级巡视员王洪国说，依托得天独厚的优势，山东实施“透明海洋”“蓝色药库”等大科学计划，促进“人才链、教育链、产业链、创新链”深度融合，让海洋科技优势、人才优势加速转化为海洋产业优势。

“这是全球首台使用零碳氢燃料的船用发动机，不久后，它将成为一艘21万吨巨型散货船的‘绿色心脏’。”在山东青岛中船集团中船发动机有限公司生产车间，公司技术与信息中心副主任工程师祖象欢指着一台约五层楼高的船舶发动机说。

高福一表示，山东发展优势在海洋，潜力也在海洋。面向世界科技前沿、服务国家重大战略需求，山东将充分发挥海洋科技创新策源地和主力军作用，努力推动海洋科技高水平自立自强。

### 打造世界级海洋港口群

在青岛港件杂货全流程自动化码头，满载纸浆的货轮开舱片刻，舱内货物的3D模型便跃然屏幕之上；工人们远程操作智能导引运输车，将船上纸浆运抵仓库，整个过程码头上鲜有人影，更不见黑烟。

山东省交通运输厅副厅长高洪岩说，2024年山东港口集装箱专业泊位自动化、半自动化率达到63%，智慧港口应用场景数量达45个。

作为国内沿海港口群优化整合的“排头兵”，山东拥有青岛港、日照港、烟台港、渤海湾港四大沿海港口集团、21个港区，2024年货物吞吐量突破18亿吨。

在青岛港，满载2500余辆国产新能

源汽车的滚装船舶启航前往海外市场；在日照港，满载煤炭的列车沿瓦日线抵达；在威海港，来自韩国的汽车配件正乘巨轮靠岸……

依托山东港口群加速一体化整合，山东正构建起“航线+班列+内陆港”的全流程服务网络，国际物流大通道愈加畅通。对内，连着全国近百个产业集群；对外，通达180多个国家和地区、700多个港口。

山东省港口集团总经理李奉利说，山东港口目前开通外贸航线超过260条，航线数量稳居中国北方港口首位。

以产业协同为纽带，“港产城”融合项目在山东加速集聚。

在山东日照显岚智造产业园，380多米长的生产线上，一个17吨重、3毫米厚的钢卷，从生产线的一端进入，5分钟后，就从另一端变为0.1毫米的薄钢板。

“依托临港的区位优势 and 日照港日益成熟的运输网络，产业园项目全部投产后，每年将有几百万吨热轧卷板在此‘变身’为高端板材，销往90多个国家和地区。”日照市显岚新材料有限公司副总经理王大伟说。

山东社会科学院经济研究所所长张文表示：“山东港口群聚焦经济社会发展脉络，一批批辐射带动力强的重大项目相继落地，并吸引头部企业进行战略投资，助力塑造开放型经济发展新优势。”

目前，山东省沿海港口已形成集装箱、油品、矿石等多个客货运输体系，以疏港公路、疏港铁路等方式形成立体化的集疏运体系。2024年沿海港口完成货物吞吐量20.74亿吨，同比增长5.1%。

九万里风鹏正举。持续扩大高水平对外开放，海洋经济向远向深发展，一个“海上山东”正以磅礴之姿勇立潮头。

新华社记者 杨守勇 张钟仁 贾云鹏



7月16日，在浙江省余姚市黄家埠镇韩夏村，农民驾驶插秧机在田间播种晚稻（无人机照片）。正值“双抢”大忙时节，各地农民抢抓农时翻耕稻田、抢插晚稻。

# 活力奔涌山野间

## ——在北纬42度邂逅“雪味”夏天

盛夏时节，大江南北热浪蒸腾，地处“世界冰雪黄金纬度带”的吉林省却清凉宜人。丰茂的山水生态资源，使这里成为天然避暑胜地。随着暑期客流高峰来临，以文旅融合为新模式的滑雪场纷纷开启夏日运营，在延续冰雪基因、解锁清凉玩法中，让“避暑经济”在山野间焕发生机。

落日冲坡赛、山谷音乐会、花海露营节……近日，位于吉林省吉林市的松花湖度假区热闹非凡。草地上小朋友们嬉笑奔跑，山坡上户外跑友挥洒汗水，广场上非遗展演精彩纷呈。“凉快、自在，没想到滑雪场的夏天也这么有趣。”来自浙江的游客孙锋说。

吉林市位于我国东北腹地，松花江畔。据统计，当地夏季常年平均气温22摄氏度，紫外线平均指数不超过5，且一

年中微风天数不少于120天。得天独厚的生态气候资源，让这里成为夏季户外运动胜地。

“文旅体融合已经成为度假区四季运营的重要模式。”吉林市松花湖度假区总经理赵兰菊说，新项目中最具特色的是东北100松花湖跑山赛，户外爱好者可以在度假区挑战性十足的东北原生态赛道，赛事举办两届以来，丰富的补给、完善的配套和专业的保障服务体系，赢得了众多跑友的高度认可。

来自广东的“95后”梁俊禧，既是户外跑友，也是赛事组织者。10年前就开始跑步的他，因为热爱，毕业后选择从事户外赛事运营工作。“越野跑一般以原始泥土、乱石混合的非铺装路面为主，陡峭上下坡等技术路段所带来的刺激感，更能激发参与者的肾上腺素。”梁

俊禧说。

虽然行遍全国，但对于梁俊禧来说，在滑雪场举办夏季越野赛事体验独特。“雪场的酒店、餐饮等条件很完备，同时还有丰富的夏日特色活动，更能吸引年轻人前来参加。”他说，8月末第三屆松花湖跑山赛即将举办，目前招募人数控制在5000人，未来还会陆续举办赛前训练营、测试赛等热身活动，为赛事预热。

在体育赛事不断拓展场景、吸引大众参与的同时，体育文化的传播也在借助特色消费产品焕发新活力。在松花湖度假区，融入滑雪、缆车、滑翔伞等多种元素的文创雪糕正在热销，在网络平台上晒出“雪糕+雪场”的照片，成为众多游客的旅行标配。“开启夏季运营以来，文创雪糕销量已超8000支。”松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说。

“雪味”的夏天里不仅有雪糕，更有打破季节限制的室内“雪世界”。在零下6摄氏度、1308米长的专业雪道上，体验雪地摩托、雪圈滑行、雪地打靶等项目带来的速度与激情；在室内百米雾凇长廊，换装欣赏银装素裹、玉树琼花的梦幻奇景……这个夏季，吉林北山四季越野滑雪场迎来了各地游客。

作为亚洲首座全天候标准化越野滑雪专业训练场，北山四季越野滑雪场是越野滑雪、冬季两项、北欧两项等项目队伍的训练基地，也是游客体验“反季滑雪”的网红打卡地。“让冰雪魅力在盛夏持续绽放。”北山四季越野滑雪场宣传部部长于淼说，今年雪场已累计接待游客近8万人次，同比去年翻了4倍。

8月，全国越野滑雪邀请赛将在北山四季越野滑雪场反季节举办。“让游客在吉林市邂逅夏日清凉，更让体育爱好者循着赛事的脚步，感受北国江城的独特魅力。”吉林市体育局副局长刘义军说。

新华社记者 王帆 周万鹏

# 小球转动大市场

## ——一家冰雪装备企业的跨界破局观察

注塑机有节奏地律动，带着余温的塑料半球被顶出，犹如珍珠般滚落，自动化的粘和臂迅速而精准地将两个半球合二为一……盛夏时节，走进位于宁波余姚的雪鹰运动装备科技公司智能生产车间，一颗颗匹克球正在全自动生产线上传送，一支支匹克球拍正在注塑成型，准备销往世界各地。

从代工滑雪手套，到创立自主冰雪装备品牌，这家拥有国家高新技术企业、浙江制造“品字标”等九项资质的制造企业，在冰雪装备出口市场收缩的情况下，借新近兴起的匹克球实现“惊险一跃”，打开了一片新蓝海。

### 一颗匹克球，撞开出口困局

从2002年代工滑雪手套起步，到2016年创立自主品牌，推出滑雪靴加热烘干背包与消毒灭菌多功能背包受到市场追捧，这家集研发、设计、制造、销售和服务于一体的外贸企业开始在海外市场站稳脚跟。然而好景不长，受国际形势不稳定及关税战影响，企业刚打开的出口市场便受到冲击。

2023年，在美国盐湖城举行的一次体育用品展销会上，企业负责人袁永康第一次接触到匹克球。“这个结合网球战术、羽毛球步法、乒乓球旋转的新兴运动，北美年增速35%，场地成本仅为羽毛球的1/3，你们能做装备吗？”现场有采购商拉住他问。

彼时匹克球对袁永康来说，是一个完全陌生的领域，在了解匹克球的特点后，他敏锐意识到其中的商机，“匹克球运动对场地要求简单、器材成本较低，适合各个年龄段的人群参与，具有广泛的市场前景和较强的社交属性”。

回国后，他便立刻着手匹克球装备生产和研发。在雪鹰运动陈列室，摆放着不同种类的球和球拍。袁永康拿起两个不同的匹克球展示，一种孔洞较多且孔洞直径较小的，利于稳风，适用于室外环境；另一种孔洞较少且孔洞直径较大的，适用于室内。每一种球又有不同的材质和颜色，分别适用于日常娱乐或专业比赛。

“面对企业客户只需要考虑产品质量和价格问题，但面对消费者用户的时候，我们需要将服务更加细腻化，将产品更加多元化，更是需要不断了解市场走向来制定新的公司布局规划。”袁永康说。

### 一颗匹克球，搅动全民运动潮

目前，袁永康的企业拥有儿童拍、玻璃纤维、冷压碳纤维、热压碳纤维以及国际最新采用的发泡工艺匹克球拍等多种产品，匹克球的日均产值可达数万颗，球拍数千支。

袁永康坚信，匹克球对场地要求低，具有上手快等特点，市场前景十分广阔。于是，他成立匹克球俱乐部大力组织匹克球公益推广活动，通过匹克球易上手的特点不断组织周赛、月赛、季度赛等，让更多的群众了解匹克球，加入匹克球，爱上匹克球。

2024年初秋，宁波老外滩的滨江步道上，百组匹克球家庭挥动着霓虹夜光球拍，这场由雪鹰运动装备掀起的全民运动热潮，正以日均落地5个社区的节奏席卷长三角。

与此同时，袁永康也同步启动雪

鹰“四进风暴”：在鄞州万达架设智能球场，在余姚四中开设体育课，在机关食堂布置折叠球网，更发起“寻找消失的边角地”改造计划。如今，企业与宁波大学开发的AI教学系统已进入32所“特色学校”课程表。

这种创新模式也获得政府强力加持。2024年，宁波市体育局授予其“匹克球推广基地”称号，更将企业标准上升为市级团体标准。

“从装备产品生产制造到产品品牌推广，在宁波市体育局的支持下，我们不断参加各类节目和比赛，组建自己的俱乐部推广匹克球。”袁永康说，企业成功实现了产业链上下游一体化发展。

如今，雪鹰生产的匹克球装备年营收近亿元，成为继滑雪包外，企业的另一款明星产品。

### 政企“双打”，小球转动大市场

匹克球，这项起源于美国并融合了网球、羽毛球、乒乓球等运动精髓的新兴运动，近年来在全球范围内受到广泛欢迎。在国内，不少地方政府也看到了这项运动的潜力。

几乎是在袁永康从冰雪装备制造扩展至匹克球生产的同时，宁波市体育局也看到了匹克球成为全民健身新兴项目的可能。2024年3月，宁波市体育局印发《关于促进匹克球运动发展的实施方案》，明确提出了“政府引导、社会参与、市场运作、融合发展”的指导思想。该方案以场地建设为基石、赛事活动为抓手、群众普及为核心、产业融合为驱动，将高新区和余姚市、北仑区列为匹克球推广示范区，在全市范围普及匹克球运动。

宁波市体育局副局长曹敬敏介绍，在与市教育局加强交流后，宁波不少学校也将匹克球列入学校年度计划，在校园里推广匹克球运动。“前不久我去了余姚新建小学，校园内已经有室内室外9片场地，24个班级的学生都在开展匹克球运动，61名老师成为匹克球运动的爱好者。”

据悉，截至目前宁波市已新建改建及复合利用匹克球场地200余片，在建30余片，以满足等级赛事和群众健身锻炼需要。同时，宁波市积极开展匹克球“一人一技”体育技能公益培训、匹克球体验教学、匹克球进商圈等一系列特色活动，推动匹克球运动在宁波市普及推广，并培训一批专业教练员及裁判员。

与此同时，宁波市还鼓励社会力量发展匹克球产业。除雪鹰外，海伯、万博鱼等宁波本土企业也积极推动匹克球产业规模化发展，引进储备专业人才，组建匹克球俱乐部，为专业运动员培养、参赛提供有力支撑。

“雪鹰的破局印证，中国制造的星辰大海不在价格战红海，而在创造需求的蓝海。”浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪表示，匹克球运动的兴起，不仅是新兴体育项目的普及，更折射出中国制造从“代工思维”向“品牌思维”的跃迁。未来，中国体育制造需要更多这样的创新实践，以差异化、品质化和服务化赢得市场，方能推动体育制造业高质量发展。

新华社记者 夏亮

# 江苏泗洪： “沉睡”数据变资产 民生建设引活水

傍晚六点，江苏省泗洪县花漾名门小区，居民陈建国熟练地将电动车停进新车棚，手机一扫，充电桩亮起绿灯。“以前从楼上甩电线，雨天提心吊胆，现在走两步就能充上电，安全又省心。”他指着车棚顶端的灭火弹和监控，言语间透着踏实。

这些悄然改变居民生活的设施，源头是一笔由“沉睡”数据唤醒的真金白银。泗洪县城市建设投资经营集团有限公司日前在该县国资办指导下，完成全县首个国企数据资产价值转化项目——从停车资源到非机动车出行等6类核心数据，经确权评估后质押融资，为区域国企数字化转型蹚出一条新路。

在泗洪城投智慧停车调度中心，大屏幕实时跃动着全县4672个公共泊位、103条路段车流、3万多个充电桩的运行轨迹。这些昼夜不息的信息流，曾是服务器里无声的字符。

“数据要素市场化改革带来了转机。”泗洪城投副总经理许昌峰说，今年初集团启动全省县域国企首个数据资产价值转化项目，系统梳理停车管理、单车充电等数据资源，携手华东江苏大数据交易中心完成专业评估。

根据评估报告，截至今年3月底，泗洪城投持有的“智慧出行停车与单车充电数据集”含4400余万条数据，市场价值达896.8万元。6月，该数据资产经确权登记成功质押，获中国银行泗洪支行500万元授信。“这是‘无形数据’变‘有形资金’的关键一跃。”许昌

峰感慨。钱来了，用在何处？泗洪城投选择直指民生痛点，优先化解悬在百姓头顶的安全隐患——电动自行车充电难题。

走进高庄花园等老旧小区，曾经蛛网般垂落的“飞线”已无踪影。取而代之的，是一排排带雨棚、监控和自动灭火装置的崭新智能充电桩。“小区电动车多，过去最怕充电起火，天天揪心。”物业经理指着新装的电梯阻车系统说，“现在电动车进了电梯，充电桩还装了烟感灭火弹，睡觉都安稳不少。”

“这笔钱就像一条‘引水渠’，激活了更大规模的安全充电工程。”许昌峰介绍，2025年泗洪城投计划投入超8000万元，新建充电桩约25700个，惠及全县140余个居民小区和城区重要公共节点，让更多居民告别“飞线”风险。

数据价值的释放不止于此。泗洪城投已在谋划下一步：用数据持续产生的价值及示范效应，升级智慧停车系统，缓解停车难问题。“想象一下，送孩子上学时打开App，学校周边空车位一目了然，一键导航直达，再也不用绕圈找位。”许昌峰描绘着蓝图。

“数据资产化不是终点，而是价值循环的新起点。”泗洪城投党委副书记、总经理戴周龙介绍，未来数据要素开发将向水务、交通等更多公共领域延伸，让更多“沉睡”数据化作润泽民生的源头活水。

新华社记者 陈圣埤