

乘风向海立潮头

——山东奋力打造现代海洋经济发展高地

全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船交付运营;“琅琊”海洋大模型实现温度、盐度等海洋要素高精度预报;1至5月,全省201个海洋强省建设重点项目累计完成投资370.8亿元……今年以来,山东的“海洋成绩单”分外令人瞩目。

7月1日,习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上强调,推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。

拥有3500多公里海岸线、近16万平方公里海域,依海而生的山东,聚焦做强做优做大海洋产业、强化海洋战略科技力量、有序推进沿海港口群优化整合等重点领域,努力绘就“海上山东”新蓝图。

推动产业向中高端跃升

印有多国语言的数十种鳕鱼食品陈列于排排冰柜,条条鳕鱼经过分拣、清洗、切割、调味等工序后成为速食产品准备出口,在荣成泰祥食品股份有限公司,“一条鳕鱼的故事”成为公司近年来做优海洋水产品加工业的发展缩影。

公司董事长冯秀说,过去鳕鱼骨只能当作废料处理,如今经过精深加工变成鱼骨酱、高汤等10多种产品,产品附加值增加了10倍以上。

“2024年,山东省海洋生产总值18011.8亿元,山东海洋渔业、海洋电力业、海洋交通运输业等7个产业增加值位居全国第一。”山东省海洋局局长王仁堂说,近年来,锚定高端化、高效化、绿色化布局,运用大数据、智能制造等技术,山东海洋产业不断向中高端跃升——

海洋船舶工业加快转型——作为渔业生产的直接载体,远洋捕捞船是我国向海洋要食物、要蛋白的重要保障。在这一领域,南极磷虾捕捞加工船的建造是打开海洋“蛋白质仓库”的重要密码。

“从传统渔船生产者到业界难题的‘摘星人’,公司自主研发建造的南极磷虾捕捞加工船克服了南极低温等多项

技术壁垒,生产效率提高30%以上。”黄海造船有限公司经营处处长包远青介绍,公司依靠海洋船舶工业转型,持续发展现代化远洋捕捞,加速山东南板磷虾产业链成环。

海上风电等新兴产业拔节生长——

远眺海面,位于渤海中部的风电机组稳定运转,风塔迎风矗立。在山东能源渤中海上风电G场址项目,轻型化、模块化的海上升压站得以应用,在中低风速区域成功部署超过10兆瓦的大型风电机组。

近看岸上,在山东鲁北碧水源海水淡化有限公司展厅,盐、啤酒等琳琅满目的海水制品被摆在显眼的位置。

公司总经理徐凯说,海水经过淡化处理,不仅“走入寻常百姓家”,还串起了绿色循环产业链——海水淡化厂“回收”电厂用来冷却发电设备的海水,“循环利用”降低海水淡化成本,实现资源互补。

从一缕海风到一捧海水,一场依靠

海洋电力业、海水淡化与综合利用等新

产业破解资源困局的变革正在渤海之滨悄然展开。

山东省宏观经济研究院副院长高

福一表示:“未来还将做大做强一批龙

头骨干企业,前瞻布局未来产业,打造

高端海洋产业集群。”

这是中国科学院海洋研究所自主

研发的“琅琊”海洋大模型1.0,目前已

部署在国家海洋预报中心,用于海洋要

素的中短期高精度实时预报。

“相较传统海洋预报,大模型预报效

率提升1万倍。”中国科学院海洋研究

所助理研究员杨楠说,迭代升级的2.0

版本还将具备风暴潮、海冰等灾害预

报的能力,为海洋资源开发、极端天气预

报等领域提供重要技术支撑。

在青岛港件杂货全流程自动化码

头,满载纸浆的货轮开舱片刻,舱内货

物的3D模型便跃然屏幕之上;工人们

远程操作智能导引运输车,将船上纸浆

运抵仓库,整个过程码头上鲜有人影,

更不见黑烟。

山东省交通运输厅副厅长高洪岩

说,2024年山东港口集装箱专业泊位自

动化、半自动化率达到63%,智慧港口

应用场景数量达45个。

作为国内沿海港口群优化整合的

“排头兵”,山东拥有青岛港、日照港、

烟台港、渤海湾港四大沿海港口集团、

21个港区,2024年货物吞吐量突破18

亿吨。

在青岛港,满载2500余辆国产新能

源汽车的滚装船启航前往海外市场;在日照港,满载煤炭的列车沿瓦日线抵达;在威海港,来自韩国的汽车配件正乘巨轮靠岸……

依托山东港口群加速一体化整合,山东正构建起“航线+班列+内陆港”的全流程服务网络,国际物流大通道愈加畅通。对内,连着全国近百个产业集群;对外,通达180多个国家和地区、700多个港口。

山东省港口集团总经理李奉利说,山东港口目前开通外贸航线超过260条,航线数量稳居中国北方港口首位。

产业链协同为纽带,“港产城”融合项目在山东加速集聚。

在山东日照昱岚智造产业园,380多米长的生产线上,一个17吨重,3毫米厚的钢卷,从生产线的一端进入,5分钟后,就从另一端变为0.1毫米的薄钢板。

“依托临港的区位优势和日照港日益成熟的运输网络,产业园项目全部投产后,每年将有几百万吨热轧卷板在此‘变身’为高端板材,销往90多个国家和地区。”日照市昱岚新材料有限公司副总经理王大伟说。

山东社会科学院经济研究所所长张文表示:“山东港口群聚焦经济社会发展脉络,一批批辐射带动力强的重大项目相继落地,并吸引头部企业进行战略投资,助力塑造开放型经济发展新优势。”

目前,山东省沿海港口已形成集装箱、油品、矿石等多个客货运输体系,以疏港公路、疏港铁路等方式形成一体化的集疏运体系。2024年沿海港口完成货物吞吐量20.74亿吨,同比增长5.1%。

九万里风鹏正举。持续扩大高水平对外开放,海洋经济向远向深发展,一个“海上山东”正以磅礴之姿勇立潮头。

新华社记者 杨守勇 张钟仁 贾云鹏

XINHUA SHIJIAN
新华



打造世界级海洋港口群

构筑海洋科研“策源地”

在位于山东青岛的中国科学院海

洋研究所,实验人员将前几日特定海

域的温度、盐度等数据输入计算机,同片

海域7天内的海洋要素预报结果便呈现在屏幕上。

这是中国科学院海洋研究所自主

研发的“琅琊”海洋大模型1.0,目前已

部署在国家海洋预报中心,用于海洋要

素的中短期高精度实时预报。

“相较传统海洋预报,大模型预报效

率提升1万倍。”中国科学院海洋研究

所助理研究员杨楠说,迭代升级的2.0

版本还将具备风暴潮、海冰等灾害预

报的能力,为海洋资源开发、极端天气预

报等领域提供重要技术支撑。

在青岛港件杂货全流程自动化码

头,满载纸浆的货轮开舱片刻,舱内货

物的3D模型便跃然屏幕之上;工人们

远程操作智能导引运输车,将船上纸浆

运抵仓库,整个过程码头上鲜有人影,

更不见黑烟。

山东省交通运输厅副厅长高洪岩

说,2024年山东港口集装箱专业泊位自

动化、半自动化率达到63%,智慧港口

应用场景数量达45个。

作为国内沿海港口群优化整合的

“排头兵”,山东拥有青岛港、日照港、

烟台港、渤海湾港四大沿海港口集团、

21个港区,2024年货物吞吐量突破18

亿吨。

在青岛港,满载2500余辆国产新能

源汽车的滚装船启航前往海外市场;在

日照港,满载煤炭的列车沿瓦日线抵达;

在威海港,来自韩国的汽车配件正乘巨轮靠岸……

依托山东港口群加速一体化整合,山东正构建起“航线+班列+内陆港”的全流程服务网络,国际物流大通道愈加畅通。对内,连着全国近百个产业集群;对外,通达180多个国家和地区、700多个港口。

山东省港口集团总经理李奉利说,山东港口目前开通外贸航线超过260条,航线数量稳居中国北方港口首位。

产业链协同为纽带,“港产城”融合项目在山东加速集聚。

在山东日照昱岚智造产业园,380多米长的生产线上,一个17吨重,3毫米厚的钢卷,从生产线的一端进入,5分钟后,就从另一端变为0.1毫米的薄钢板。

“依托临港的区位优势和日照港日益成熟的运输网络,产业园项目全部投产后,每年将有几百万吨热轧卷板在此‘变身’为高端板材,销往90多个国家和地区。”日照市昱岚新材料有限公司副总经理王大伟说。

山东社会科学院经济研究所所长张文表示:“山东港口群聚焦经济社会发展脉络,一批批辐射带动力强的重大项目相继落地,并吸引头部企业进行战略投资,助力塑造开放型经济发展新优势。”

“面对企业客户只需要考虑产品

质量和价格问题,但面对消费者用户

的时候,我们需要将服务更加细化,

将产品更加多元化,更是需要不断了解市场走向来制定新的公司布局规

划。”袁永康说。

面对袁永康对场地要求低,具有上手快等特点,市场前景十分广阔。于是,他成立匹克球俱乐部大力组织匹克球公益活动,通过匹克球易上手的特点不断组织周赛、月赛、季度赛等,让更多的群众了解匹克球,加入匹克球,爱上匹克球。

2024年初秋,宁波老外滩的滨江步道上,百组匹克球家庭挥动着霓虹夜光球拍,这场由雪鹰运动装备掀起的全民运动热潮,正以日均落地5个社区的节奏席卷长三角。

小球转动大市场

——一家冰雪装备企业的跨界破局观察

注塑机有节奏地律动,带着余温的塑料半球被顶出,犹如珍珠般滚落,自动化的粘和臂迅速而精准地将两个半球合二为一……盛夏时节,走进位于宁波市余姚的雪鹰运动装备科技公司智能生产车间,一颗颗匹克球正在全自动生产线上传送,一支支匹克球拍正在注胶成型,准备销往世界各地。

从代工滑雪手套,到创立自主品牌,这家拥有国家高新技术企业、浙江制造“品字标”等九项资质的制造企业,在冰雪装备出口市场收缩的情况下,借新近兴起的匹克球实现“惊险一跃”,打开了一片新蓝海。

一颗匹克球,撞开出口困局

从2002年代工滑雪手套起步,到2016年创立自主品牌,推出滑雪靴加热烘干背包与消毒灭菌多功能背包受到市场追捧,这家集研发、设计、制造、销售和服务于一体的外贸企业开始在海外市场站稳脚跟。然而好景不长,受国际形势不稳定及关税战影响,企业刚打开的出口市场便受到冲击。

2023年,在美国盐湖城举行的一次冰雪用品展销会上,企业负责人袁永康第一次接触到了匹克球。“这个结合网球战术、羽毛球步法、乒乓球旋转的新兴运动,北美年增速35%,场地成本仅为羽毛球的1/3,你们能做装备吗?”

彼时匹克球对袁永康来说,是一个完全陌生的领域,在了解匹克球的特点后,他敏锐意识到其中的商机,“匹克球运动对场地要求简单、器材成本较低,适合各个年龄段的人群参与,具有广泛的市场前景和较强的社交属性”。

回国后,他便立刻着手匹克球装备生产和研发。在雪鹰运动陈列室,摆放着不同种类的球和球拍。袁永康拿起两个不同的匹克球展示,一种孔洞较多且孔洞直径较小的,利于稳风,适用于室外环境;另一种孔洞较少且孔洞直径较大的,适用于室内。每一种球又有不同的材质和颜色,分别适用于日常娱乐或专业比赛。

“面对企业客户只需要考虑产品质量和价格问题,但面对消费者用户的时候,我们需要将服务更加细化,将产品更加多元化,更是需要不断了解市场走向来制定新的公司布局规划。”袁永康说。

一颗匹克球,搅动全民运动潮

目前,袁永康的企业拥有儿童拍、玻璃纤维、冷压碳纤维、热压碳纤维以及国际最新采用的发泡工艺匹克球拍等多种产品,匹克球的日均产值可达数万颗,球拍数千支。

袁永康坚信,匹克球对场地要求低,具有上手快等特点,市场前景十分广阔。于是,他成立匹克球俱乐部大力组织匹克球公益活动,通过匹克球易上手的特点不断组织周赛、月赛、季度赛等,让更多的群众了解匹克球,加入匹克球,爱上匹克球。

与此同时,宁波还鼓励社会力量发展匹克球产业。除雪鹰外,海伯、万博鱼等宁波本土企业也积极推动匹克球产业规模化发展,引进储备专业人才,组建匹克球俱乐部,为专业运动员培养、参赛提供有力支撑。

“雪鹰的破局印证,中国制造的星辰大海不在价格战红海,而在创造需求的蓝海。”浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪表示,匹克球运动的兴起,不仅是新兴体育项目的普及,更折射出中国制造从“代工思维”向“品牌思维”的跃迁。未来,中国体育制造需要更多这样的创新实践,以差异化、品质化和服务化赢得市场,方能推动体育制造业高质量发展。

与此同时,袁永康也同步启动雪

鹰“四进风暴”:在鄞州万达架设智能球场,在余姚四中开设体育课,在机关食堂布置折叠球网,更发起“寻找消失的边角地”改造计划。如今,企业与宁波大学开发的AI教学系统已进入32所“特色学校”课程表。

这种创新模式也获得政府强力加持。2024年,宁波市体育局授予其“匹克球推广基地”称号,将企业标准上升为市级团体标准。

“从装备产品生产制造到产品品牌推广,在宁波市体育局的支持下,我们不断参加各类型节目和比赛,组建自己的俱乐部推广匹克球。”袁永康说,企业成功实现了产业链上下游一体化发展。

如今,雪鹰生产的匹克球装备年营收近亿元,成为继滑雪包外,企业的另一款明星产品。

政企“双打”,小球转动大市场