



逆势显韧性，中国外贸何以稳中有进

——中国经济年中观察之三

邹多为 丁乐 熊彦莎

面对风高浪急的外部环境，中国外贸走势广受关注。进出口规模站稳20万亿元台阶，创历史新高；同比增速较前5个月加快0.4个百分点至2.9%——海关总署发布的数据显示，今年上半年，我国外贸逆势破局、韧性凸显。

站在年中看全年，更趋严峻复杂的国际形势下，我国外贸如何积蓄新动能、提升竞争力？记者深入广东、福建、江苏等外贸重镇，透过一个个生产现场、一次次往来跟进、一张张产品订单，感受我国外贸迎难而上的步伐，探寻逆风稳舵的密码。

优化迭代，以高品质创造新需求

炎炎夏日，走进苏州穿山甲机器人股份有限公司的工厂，只见机械臂与工人默契配合，一台台机器人被迅速封装、贴标、装车，加速奔赴欧洲、北美、中东等多个订单目的地。这些最新研发的智能配送机器人可以自主导航、智能避障，让消费者足不出户“坐等”收货。

“今年上半年，我们一共交付了5000多台机器人，生产订单已经排到了年底。”公司董事长宋育刚介绍，为了保证产能跟上订单增速，下半年公司将建立5G无人工厂，从制造到打包的全流程都将实现自动化。

穿山甲机器人的应变求新并非个案。在深圳，经营大健康产品的跨境电商公司负责人黎尚操告诉记者，得益于新品推出，公司产品出口订单量已连续3个月维持10%左右的增长。“海外用户很看重产品新鲜感，下半年公司计划投入更多精力用于产品研发，争取每个月都推出一款新品。”

从上半年的外贸数据不难看出，中国制造“含金量”优中有升：机电产品出口同比增长9.5%，占出口总值的

六成。其中与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。更多高科技属性产品加速出海，向全球价值链高端迈进。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，总的看，上半年我国外贸平稳增长，底气是完备的产业体系，动力是科技创新和产业创新的深度融合，本质上是以不断的高质量供给适配国际市场需求。

“产业稳步升级给我国外贸发展带来明显的正向激励作用。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效稳住市场份额。此外，国货潮品走俏海外市场，也让各国市场充分感受到中国的生产力、创新力。

政策赋能，以“软”环境培育新优势

“上半年，我们完成了多家境外航空公司委托的飞机维修及改装业务，涉及14个国家和地区，基地机库一直处于饱和状态。”厦门太古飞机工程有限公司关务经理孙立告诉记者。

得益于厦门海关首创的全流程通关保障模式，监管手续得到最大限度简化，如今每架维修飞机可以减少停场时间1至2天、通关时间压缩了25%以上，航空维修企业核心竞争力明显提升。

外贸在复杂环境中保持稳定增长，离不开政策的支持。

为了有效帮助出口受阻企业，京东、美团、永辉、盒马等主要电商平台和批发零售企业纷纷为外贸企业建立“内销直通车”；针对夏季清凉家电出口激增，海关持续深化“铁路快速通关”模式应用，密切与铁路、班列公司、报关行等

单位的协调配合，整体通关时间可缩短1至2天……

不论是线下商超、线上平台设立外贸优品专区专柜，还是优化监管模式、简化通关流程，做强对外贸易的条件正不断改善。

正在举行的第三届中国国际供应链促进博览会上，广东卓志供应链科技集团有限公司首发跨境供应链管理平台“数贸通”，贯通物流报关、外汇结算等20多个环节信息，降低供应链成本15%至20%。

“我们从外贸综合服务起步，在支持跨境电商、服务贸易发展等政策帮助下，不断更新供应链管理服务体系。2024年服务货值已超800亿元，客户超1万家。”卓志集团副总裁李岩说。

推进跨境电商电子商务综合试验区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来，我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面优化发展环境，赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显示，出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

在对外经济贸易大学教授庄芮看来，随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国贸易发展新优势将加快培育，外贸外资基本盘将持续巩固，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

加速布局，以多元化拓展新空间

“以前属于‘候补可选’，现在升级为‘生存刚需’。”记者联系厦门佳佰利有限公司总经理郭佳佳时，她刚从迪拜参展归来。这家主打相框、家居装饰品、礼品设计制造的企业，产品广销欧美20多个国家。

为应对外部冲击，今年以来，这家

公司将参加展会作为获取海外订单的重要渠道。“境外参展对于企业而言是一笔不小的开支，但为开拓发展空间，必须‘走出去’。下半年，我们还将参加俄罗斯礼品博览会等，进一步扩大‘朋友圈’，增加接单机会。”郭佳佳说。

面对地缘政治风险和贸易壁垒，广大外贸企业通过多元化市场战略、区域经贸合作及数字贸易创新等，构建起更具韧性的全球供应链网络，为外贸高质量发展带来更多源头活水。

这几天，义乌国际商贸城二区经营户林小明的手机里收到一条来自纳米比亚客户的到账通知。就在不久前，对方下了一笔9000美元的订单，付款通过义乌小商品城打造的“义支付”平台完成。

林小明告诉记者，自己主要从事出口非洲、中东和南美市场的生意，过去由于汇款周期长、汇率波动大，资金周转时常面临不确定性。如今，随着国家加大对外贸企业的金融支持力度，“义支付”的快速到账功能，成了他开发客户、提升信任的“加速器”。

促改革、拓市场、稳订单。近段时间，国务院发文复制推广上海自贸试验区77条试点措施，明确加快服务贸易扩大开放、提升货物贸易自由化便利化水平；国家外汇局优化外贸综合服务企业外汇资金结算；海关总署等三部门进一步规范和降低航空口岸综合物流成本……更多务实举措陆续推出，护航外贸多元化布局。

中国与世界的经贸链接日益紧密。商务部部长王文涛表示，我国外贸企业有非常强大的韧性，积极应变、主动求变。展望未来，将进一步加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

新华社北京7月18日电

破茧成蝶798：一座工业遗址的文化崛起

游客在798艺术园区内游览(5月4日摄)。北京798艺术园区是利用原华北无线电器材联合厂厂区建设的工业遗址艺术园区，吸引着众多知名艺术家和专业艺术机构入驻。如今，在“做优一个园区、做强一个品牌、做专一个产业、做精一个平台”发展思路的引领下，园区入驻机构已达600余家，涵盖艺术、设计、影视戏剧、文化传媒、科技、音乐娱乐、文创餐饮等多元文化及周边业态。2024年，到访798艺术园区的中外游客达到1257万人次。

新华社记者 李欣摄

新成果走向产业应用的重要桥梁。

从“陌生人”变成“好朋友”：创新“朋友圈”越扩越大

在创新链专区参观，最大的感受是：创新绝不是科学家们的“独角戏”，而是一场“接力赛”——科研机构负责“起跑”，企业完成“冲刺”，链博会恰似一个巨大的“交友平台”，不论是科学家还是经理人，大家在这里从“陌生人”变成“好朋友”，并且随着国际化的交流合作，创新“朋友圈”越扩越大。

本届链博会上，一大批知名跨国公司首次亮相。作为链博会的“新朋友”，英伟达以“人工智能”为核心，联合多个生态伙伴展示AI发展新成果。公司创始人兼首席执行官黄仁勋在链博会开幕式上说，中国的开源AI是推动全球制造业发展机遇与挑战并存。

肖景超认为，大量锁在柜子里沉睡的优质创新成果，如同“睡美人”，亟需突破“不会转”“转化难”“效率低”等实际情况，成为勇立创新潮头的“弄潮儿”。

本次链博会，国家知识产权局重点展示覆盖68万件存量专利的高校与科研机构专利激活系统，目的就是解决成果转化中信息不对称、资源分散和商业运作困难等问题。

“产业链供应链是工业经济的命脉，提升产业链供应链的现代化科技水平既是实现高质量发展的内在要求，也是确保产业链供应链韧性和安全的重要基础。”国家知识产权局副局长卢鹏起说，知识产权作为保护和激励创新的基本制度，既为创新赋权，又为创新赋能，是创

新华社北京7月19日电

《在世界文化激荡中坚守文化主体性——中国式现代化发展道路的精神基石》智库报告在墨西哥发布

新华社墨西哥城7月18日电（记者 傅琰 朱文哲）当地时间7月18日，“红厅论坛·中墨文明交流互鉴对话会”在墨西哥首都墨西哥城举行。论坛期间，新华社国家高端智库发布了《在世界文化激荡中坚守文化主体性——中国式现代化发展道路的精神基石》智库报告。

报告通过深入剖析中华文化主体性的形成、发展及其深远影响，全面回顾了中华文化主体性在历史进程中的觉醒与升华，系统阐述了其在激活文化生命力、增强民族凝聚力、拓展文化辐射力等方面取得的显著成效，深入探讨了坚守文化主体性对世界文明交流互鉴和构建人类命运共同体的重要意义。

报告指出，文化主体性是文化自信的根本依托，它唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强。五千多年的中华文明积淀出独具魅力的文化品格，形成了深厚的文化主体性根基。近代以来，尽管中华文化主体性遭受冲击，但中华文化的根脉从未断绝，在中国共产党的领导下，通过将马克思主义基本原理同中国具体实际和中华优秀传统文化相结合，重塑和巩固了中华文化主体性，在守正创新中国守根本，在与时俱进中不断发展，展现出强大的生命力和影响力。

报告认为，文化主体性激活了文化生命力。中国共产党始终坚持对文化的领导权，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使文化成为统筹推进经济社会发展的重要精神力量。中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，新大众文艺蓬勃兴起，“文化+”业态不断涌现，塑造出中华文化生命更新与时代演进的旺盛活力。中国搭建文明对话平台，推动文化交流传播，积极扩大文化辐射力，不仅在国际上展现了真实、立体、全面的形象，也为坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观做出了积极贡献。

报告强调，巩固文化主体性具有深远的世界意义。它既树立对文明传承的文化自信、守护人类文明因循的多样性，又为全球南方国家提供了独立自主迈向现代化的样本；既破除文化霸权的话语垄断，又推动构建以全人类共同价值为价值观基础的人类命运共同体。

与会的多位智库专家赞同报告观点，认为中国式现代化是坚守文化主体性的成功实践，坚守文化主体性是中国式现代化发展道路的精神基石，为人类文明进步贡献了中国智慧与中国方案，具有重要的示范和借鉴意义。

本次论坛由新华社通讯社与中共中央党史和文献研究院共同主办。

中国电动车畅销印尼市场

新华社雅加达7月19日电（记者 李富玉 叶平凡）印尼汽车工业协会日前发布的数据显示，今年上半年印尼市场纯电动车销量同比大增267%至35749辆，其中中国汽车品牌占总销量的93%，有效助力印尼汽车工业发展和电动化转型。

据印尼汽车工业协会统计，中国品牌纯电动车中，比亚迪为销量领跑者，上汽通用五菱、奇瑞和广汽埃安等也榜上有名。业内人士指出，印尼电动车销量大增的原因包括电动车品牌多样、性价比高、本地化生产持续推进等。

印尼万隆理工学院汽车研究专家帕萨里布告诉新华社记者，目前印尼

电动车市场可选择的车型越来越多，已不局限于家庭用车，还拓展到商用领域。比如，有中国品牌最近在印尼推出具备多功用的商用电动车，该车型可作为城市公交车、餐车甚至救护车使用。

印尼汽车评论员朱阿纳认为，对于雅加达这样的城市来说，电动汽车的优势还在于不受限行措施限制，这对城市通勤者有不小吸引力。

印尼汽车工业近年来快速发展，正加速向清洁能源车转型。业内人士普遍认为，尽管电动车在印尼尚处于市场推广阶段，但其快速增长势头显示出该行业的巨大发展潜力。

三伏天“晒背”受追捧 专家提醒这样晒更科学

新华社银川7月19日电（记者 马丽娟 唐紫宸）7月20日入伏，三伏天正式开始，“晒背”再次成为热门话题。三伏天到底要不要晒背？怎么晒背？需要注意什么？记者采访了宁夏医科大学中学院专家。

“三伏天自然界阳气鼎盛，此时晒背补阳祛寒效果极佳。”宁夏医科大学中学院教授郭斌说，中医认为，背部属“阳”，督脉与膀胱经均行于背，晒背可直接温补阳气、化解内寒，还可促进气血循环、驱散湿冷停滞。怕冷、手脚冰凉、易腹泻的虚寒体质者，患有关节炎、老寒腿的寒湿痹痛者，常感乏力、情绪低落的亚健康人群，患有哮喘、鼻炎等冬季易发病及轻度维生素D缺乏者等都适合晒背。

如何正确晒背？专家建议，场地应选在避风处，背对阳光坐或卧，裸露背部皮肤或穿透气的薄衣，用帽子或遮阳

伞保护头部，避免中暑及面部光老化。晒背最佳时间为上午9点前和下午4点后，初次晒背10分钟即可，微汗即停，后面可以逐渐增长，但一次最多不要超过30分钟。如果发现皮肤发红、刺痛，就要立即停止。晒背后要及时补充温开水，2小时后再洗澡，防止寒湿入侵。

晒背虽然有诸多好处，但有些人并不适合。郭斌表示，心血管疾病患者和光敏性疾病患者不建议晒背。高温会导致心血管疾病患者血管扩张、心跳加速，易引发心脑血管意外。对于红斑狼疮、日光性皮炎等光敏性疾病患者，紫外线会诱发免疫反应，加重皮肤损伤。孕妇及高龄老人也不建议晒背，这些人群体温调节能力弱，容易中暑脱水。

此外，专家提示，入伏后晒背效果最好，但并非唯一时机，春夏阳气较旺时均可晒背，但需避开高温暴晒。

美国拒绝接受世卫组织《国际卫生条例》修正案

新华社华盛顿7月18日电 美国政府18日宣布拒绝接受世界卫生组织《国际卫生条例》修正案，再次在全球公共卫生治理领域发出杂音。

美国国务卿鲁比奥和卫生与公

共服务部长罗伯特·F·肯尼迪发表一份联合声明，指责该修正案“术语含糊且宽泛”，声称要事事确保“美国优先”，防止美国制定卫生政策的主权受干预。

柬埔寨严打网络诈骗 逮捕超两千名嫌犯

新华社金边7月19日电（记者 吴长伟）柬埔寨新闻部大臣奈帕德拉18日晚表示，柬埔寨在近日实施的打击网络诈骗行动中，共逮捕了2270名犯罪嫌疑人。

奈帕德拉表示，当局在柬埔寨全国25个省市中的12个省市突击搜查了45个诈骗窝点，一些主犯已被起诉，大多数参与者将被遣返回原籍国。

柬埔寨首相洪玛奈14日签署命令，启动在全国范围内严厉打击电信网络诈骗的行动，旨在维护公共秩序和社会稳定。他表示，一些外国犯罪集团利用柬埔寨作为其非法网络活动基地，各省市领导以及警方必须依法依规，铲除管辖范围内所有电信网络诈骗窝点。

柬政府今年2月底成立由洪玛奈

遗失声明

●李士彬不慎遗失大同市悦置置业有限公司开发的总部壹号8#-1商业的收款收据，收据号：5402973，金额：3720000元；收据号：5402946，金额：984495元，声明作废。



让“金点子”变成“金钥匙”！创新成果转化潮澎湃链博会

新华社记者 胡喆

首设创新链专区，创新元素密集亮相，100余项首发首展首秀，比上届增加10%；14家部门、机构和企业参展创新链专区，既有世界知识产权组织等国际权威机构，也有我国主管部门；一批中外科技领军企业参展参会……

7月16日至20日在北京举办的第三届中国国际供应链促进博览会（链博会）上，创新链专区迎来首秀，进一步展示我国推动创新成果从实验室到产业化的全流程服务，让创新链和产业链无缝对接，让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”。

从“实验室”奔向“生产线”：科技创新迈向纵深的最后一跃

氢是最难液化的气体之一，液氢技术与装备将在氢能“制、储、输、用”关键的储运环节中发挥重要作用。本届链博会，中国科学院理化技术研究所“基于液氢技术的氢能产业链展示”在先进制造展区创新链专区亮相。

“作为科研机构代表在首次设置的创新链专区参展，是几代科学家科技创新接力攻坚的结果。”中国科学院理化

技术研究所研究员胡忠军介绍，立足国家工业基础与新兴产业发展，与先进制造企业密切合作，科研团队实现了关键技术突破和产业转化。

“相关关键专利技术已成功应用于商业航天发射、超导和大科学装置等领域，也带动了制冷行业等产业发展，涉及诸多上下游企业。”胡忠军说。

从液氢技术到储能技术，从航空制造到信息通信……越来越多科技成果从“实验室”奔向“生产线”，实现科技创新迈向纵深的最后一跃。

“创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。”中国贸促会副会长于健龙表示，链博会致力于推动贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流，促进创新链与产业链深度融合。希望大家用好这一平台加强交流合作，畅通创新供需通道，打通成果转化“最后一公里”。

从“睡美人”化身“弄潮儿”：架起创新成果走向产业应用的桥梁

C919的垂尾、吊挂、后机身前段、APU舱门、A320系列的机翼及机身……在蓝天上翱翔的许多身影，都包含“中

国制造”的元素。

本届链博会上，中国航空工业集团沈飞飞机集中展示了其打造开放式供应链的最新成果。中国航空工业集团沈飞飞机现场工作人员肖景超介绍，航空制造作为高端制造业的代表，是衡量一个国家工业实力和科技创新能力的重要标志。在当前全球经济形势下，航空制造业发展机遇与挑战并存。

肖景超认为，大量锁在柜子里沉睡的优质创新成果，如同“睡美人”，亟需突破“不会转”“转化难”“效率低”等实际情况，成为勇立创新潮头的“弄潮儿”。

本次链博会，国家知识产权局重点展示覆盖68万件存量专利的高校与科研机构专利激活系统，目的就是解决成果转化中信息不对称、资源分散和商业运作困难等问题。

“产业链供应链是工业经济的命脉，提升产业链供应链的现代化科技水平既是实现高质量发展的内在要求，也是确保产业链供应链韧性和安全的重要基础。”国家知识产权局副局长卢鹏起说，知识产权作为保护和激励创新的基本制度，既为创新赋权，又为创新赋能，是创