

# 以科技现代化赋能中国式现代化

任晓刚

科技兴则民族兴，科技强则国家强。当前，世界百年变局加速演进、全球科技竞争日趋激烈。我国经济实现高质量发展，就要靠科技创新，科技现代化越来越成为中国式现代化的重要内容和战略支撑。《习近平经济文选》第一卷中多篇文章对科技现代化作出重要论述。比如，《加强科技供给，服务经济社会发展主战场》指出：“经济全球化表面上看是商品、资本、信息等在全球广泛流动，但本质上主导这种流动的力量是人才、是科技创新能力”；《深化对中长期经济社会发展重大问题的认识》指出：“实现高质量发展，必须实现依靠创新驱动的内涵型增长。我们更要大力提升自主创新能力，尽快突破关键核心技术”；《中国式现代化要靠科技现代化作支撑》指出：“必须充分认识科技的战略先导地位和根本支撑作用，锚定二〇三五年建成科技强国的战略目标，加强顶层设计和统筹谋划，加快实现高水平科技自立自强”；等等。习近平总书记的重要论述，深化了对科技事业发展的规律性认识，引领我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革。新征程上，我们要深入学习贯彻习近平总书记的重要论述，以科技现代化赋能中国式现代化。

## 科技现代化与中国式现代化具有内在统一性

习近平总书记在《中国式现代化要靠科技现代化作支撑》中指出：“中国式现代化要靠科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。”这一重要论述揭示了科技现代化与中国式现代化的内在统一性。准确把握二者之间的内在关系，有利于我们在新时代新征程加快建设科技强国、推动高质量发展发展。

从历史逻辑看，科技革命始终是推动发展的核心驱动力，总是能够深刻改变世界发展格局。一些国家抓住科技革命的机遇，实现了经济实力、科技实力、国防实力迅速增强，综合国力快速提升。我们党高度重视科技创新在社会主义现代化建设中的作用，团结带领全国人民不断谱写波澜壮阔的科技奋斗史。新中国成立后，党中央向全党全国发出“向科学进军”的号召，在各方共同努力下建立了学科齐全的科学研究体系、工业技术体系、国防科技体系、地方科技体系，取得了以“两弹一星”为标志的一批重大科技成果，为社会主义现代化建设奠定了基础。改革开放后，我们党提出“科学技术是第一生产力”，大力实施科教兴国战略，努力建设创新型国家，推动我国科技实力持续增强，取得了一系列举世瞩目的科研成果，有力推进了我国高技术产业发展和国际竞争力的提高，为实现中华民族伟大复兴提供了快速发展的物质条件。新时代以来，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革形成的国际竞争日趋激烈，以习近平同志为核心的党中央把科技创新摆在我国现代化建设全局中的核心位置，推动我国加快高水平科技自立自强步伐，基础研究和原始创新不断加强，一些关键核心技术实现突破，载人航天、探月探火、深海深地探测、超级计算机、卫星导航、量子信息、核电技术、新能源技术、大飞机制造、生物医药等取得重大成果，我国进入创新型国家行列。这些都为建成科技强国、推进和拓展中国式现代化提供了重要支撑。

从理论逻辑看，科技是第一生产力、创新是第一动力。马克思主义认为，生产力是推动社会进步最活跃、最革命的元素。科技创新通过革新劳动工具、拓展劳动对象、提升劳动者素质，并推动生产要素优化组合及其提升等方式，不断解放和发展社会生产力，进

而推动人类社会的现代化进程。坚持科技现代化，是对马克思主义关于生产力和生产关系的思想的继承与发展、拓展与延伸。在社会主义现代化建设进程中，只有坚持科技现代化，以科技创新推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升，同时勇于全面深化改革，自觉通过调整生产关系激发社会生产力发展活力，自觉通过完善上层建筑适应经济基础发展要求，才能摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，催生新产业、新模式、新动能，发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力，进而推动中国式现代化更加符合规律地向前发展。

从实践逻辑看，以科技创新驱动高质量发展，是破解当前经济发展突出矛盾和问题的关键，也是转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的重要抓手。经过持续努力，我国经济总量已经稳居世界第二位，但也面临经济结构转型、人口结构变化、资源环境约束趋紧等一系列挑战，旧的生产函数组合方式已经难以持续。如果不转变发展方式、实现从量的扩张转向质的提高、推动高质量发展，就有可能陷入“中等收入陷阱”。坚持科技现代化，正是积极应对新发展阶段、新历史任务、新环境条件、新比较优势，以新方式、新手段、新模式等解决我国社会主要矛盾的内在要求。通过创新培育发展新动力、塑造更多发挥先发优势的引领型发展，才能摆脱传统发展方式，促进从要素驱动向创新驱动的根本转变，以效率变革、动力变革促进质量变革。坚持科技现代化，能够有效有力应对错综复杂的国际环境带来的新课题新挑战新风险，重新塑造我国国际经济合作和竞争新优势，进一步增强我国发展的安全性、稳定性，增强我国发展的竞争力、持续力。

## 以科技现代化为中国式现代化提供重要支撑

当前，我国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。习近平总书记在《加快构建新发展格局，着力推动高质量发展》中指出：“没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国”；在《中国式现代化要靠科技现代化作支撑》中强调：“坚持创新驱动引领发展，树牢抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来的理念，以科技创新引领高质量发展，保障高水平安全”。面对复杂严峻的国内外形势，以科技现代化支撑中国式现代化、以高水平科技自立自强筑牢高质量发展根基，才能积极应对各种不确定性不稳定性，推动中国式现代化行稳致远。

打造推动高质量发展的动力引擎。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，重点是进一步解放和发展社会生产力，实现从“有没有”向“好不好”转变。依靠科技现代化、推动科技创新，提高全要素生产率，才能为高质量发展提供动力引擎，不断夯实中国式现代化的物质技术基础。当前，新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力，核心要素是科技创新特别是原创性、颠覆性技术创新。以关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新为突破口，有组织推进战略导向的原创性、基础性研究，打好关键核心技术攻坚战，能够使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。在此基础上，及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，促进数字

经济和实体经济深度融合，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，能够提升产业链供应链韧性和安全水平，把科技成果转化为现实生产力。同时，深化经济体制、科技体制等改革，加快构建全国统一大市场，建立高标准市场体系，将打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

务实实现全体人民共同富裕的基础。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。实现全体人民共同富裕具有长期性、复杂性、艰巨性，不可能一蹴而就，既要把“蛋糕”做大做好，也要把“蛋糕”切好分好。科技现代化一方面通过创新重塑生产函数，促进社会生产力不断发展，为实现全体人民共同富裕夯实物质基础；另一方面以创新更好促进公平正义、增进民生福祉，助力发展成果更多更公平惠及全体人民。比如，在区域发展方面，协同创新促使创新要素自由流动，推动跨区域深度合作，使创新成果更快、更广、更公平地惠及各个地区，能够有效缩小城乡区域之间的发展差距；在民生保障方面，科技创新推动智慧教育平台打破时空限制、促进教育公平与质量提升，精准医疗、远程诊疗等科技应用，构建更高效的医疗服务体系，提升全民健康水平；在文化建设方面，数字技术的充分应用，推动健全文化服务体系，促进优质文化资源直达基层，提升文化产品供给的精准性，也有利于赋能中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，为实现人民精神生活共同富裕奠定坚实基础。科技现代化通过优化社会保障服务、推动数字智治，在高质量发展提供支撑的同时，不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

绘就绿色转型的美丽画卷。推动经济社会发展绿色转型，是中国式现代化的内在要求。这要求我们加快发展方式绿色转型，助力碳达峰碳中和。从国际看，绿色低碳技术创新是全球新一轮科技革命和产业变革的重要内容；从国内看，我国仍处于工业化、城镇化发展阶段中后期，经济发展与能源消耗、碳排放存在较强耦合关系。因此，要加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业，发展绿色低碳产业和供应链。这有利于推动能源结构清洁化转型，提升清洁能源转换效率，有效遏制高耗能高排放，减少低效率低质量产出，构建绿色低碳循环经济体系。同时，建立完善的激励约束机制，持续优化支持绿色低碳发展的政策工具箱，发挥绿色金融的牵引作用，打造高效生态绿色产业集群，将形成科技驱动绿色转型新范式，积极应对气候变化、实现“双碳”目标任务，筑牢美丽中国建设的科技根基。

## 进一步增强紧迫感、加大科技创新力度，推进高水平科技自立自强

习近平总书记在《深入理解新发展理念，推进供给侧结构性改革》中指出：“要以重大科技创新为引领，加快科技创新成果向现实生产力转化，加快构建产业新体系，做到人人有我、人人有我强、人强我优，增强我国经济素质和国际竞争力。”站在新的历史起点上，我们要以习近平总书记的重要论述为科学指引，进一步增强紧迫感，进一步加大科技创新力度，以“十年磨一剑”的韧劲、“敢为天下先”的闯劲，抢占科技竞争和未来发展制高点，奋力谱写高水平科技自立自强的时代华章，让中国式现代

化在科技现代化的澎湃动力中阔步前行。

加强基础研究，形成更多原始创新和关键核心技术突破。基础研究处于从研究到应用、再到生产的科研链条起始端，主要是从源头和底层解决关键技术问题，对于科技事业发展具有基础性支撑作用。加强基础研究，要突出前瞻性、战略性需求导向，瞄准世界科技前沿和国家重大战略需求推进科研创新，优化资源配置和布局结构，加强对量子科学、脑科学、合成生物学、空间科学、深海科学等重大科学问题的超前部署；聚焦未来可能产生变革性技术的基础科学领域，强化重大原创性研究和前沿交叉研究，为创新发展提供基础理论支撑和技术源头供给。同时，围绕经济社会发展和国家安全的重大需求加强应用基础研究，在农业、材料、能源、制造与工程等领域和行业集中力量攻克一批重大科学问题；围绕改善民生和促进可持续发展的迫切需求，进一步加强资源环境、人口健康、公共安全等领域基础科学研究。同时，注重发挥国家实验室引领作用、国家科研机构建制化组织作用、高水平研究型大学主力军作用和科技领军企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用，推进战略导向的体系化基础研究、前沿导向的探索性基础研究、市场导向的应用性基础研究。

深化科技体制改革，激发创新创造活力。深化科技体制改革，有利于破除束缚科技创新的思想观念和体制机制障碍，是激发社会创新创造活力的关键举措，能够提升国家创新体系整体效能。要深化基础研究体制机制改革，完善基础研究和应用研究稳定性支持机制和竞争性支持机制，提升基础研究和应用研究投入能力。建立健全科技成果转化服务体系，培育发展技术市场，设立种子基金、天使基金等风险投资基金，加强中试基地、概念验证中心等平台建设，打通科技成果转化“最后一公里”。强化企业科技创新主体地位，建立培育壮大科技企业孵化器，推动企业主导的产学研融通创新，发挥企业在技术创新中的主体作用，充分释放企业科技创新内生动力。构建同科技创新相适应的科技金融体制，加强对国家重大科技任务和科技型中小企业的金融支持，完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策。

厚植科技人才根基，建设创新人才高地。人才是强国之基、竞争之基、转型之要，推动科技现代化要靠创新人才。要加大各类人才计划对基础研究人才支持力度，培养使用战略科学家，支持青年科技人才挑大梁、担重任，积极引进海外优秀人才，不断壮大科技领军人才队伍和一流创新团队；弘扬科学家精神，营造宽容失败、鼓励探索的创新文化，崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风；实行更加积极、更加开放、更加有效的人才引进政策，用好全球创新资源，精准引进急需紧缺人才，形成具有吸引力和国际竞争力的人才制度体系。培养创新人才必须靠高质量的教育。要办好高等教育，优化高校专业设置，动态调整人才培养方案，推动科技自主创新和人才自主培养良性互动；加强央地协同合作，打造联合培养平台，加强重点产业、重点领域人才培养；实施“人工智能+教育”“大数据+教育”行动，加快教育数字化转型；畅通教育供给与人才培养双向赋能通道，打造面向未来的人才成长生态。

（作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

（原载7月17日《人民日报》）

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 着力推动健康消费提质升级

石明明

近年来，随着我国经济社会发展

和人民生活水平不断提高，人们更加重视生命质量和健康安全，健康消费快速发展，健康消费市场呈现出规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点，预防式健康产品、卫生防护用品、家用运动健身器材等各类健康消费市场火爆。中国消费者协会发布的《健康产业消费趋势发展报告》显示，2024年我国大健康产业总收入规模达到9万亿元。同时需要看到，健康消费还是一个新兴领域，仍然存在高质量供给不足、健康知识普及不够、消费环境欠佳等问题。前不久，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振健康消费专项行动方案》，提出“开展健康消费专项行动”；商务部、国家卫生健康委等12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》，提出10方面重点任务。这些政策措施为推动健康消费提质升级指明了方向。把党中央决策部署落到实处，要从供需两端协同发力，推动健康消费提质升级，更好满足居民健康消费需求。具体来看，可

从以下方面着力。

一是增加优质健康产品供给。推动健康产品和服务供给向场景驱动的“产品+技术+服务”生态体系建设转型，鼓励农业、制造业、服务业协同创新，打造完整的健康产业链条，推动健康与文旅、养老、体育、线上线下零售等多业态多场景融合；引导健康产业集群发展，强化健康服务生态系统建设，形成健康产业集群的协同效应。

二是发展多层次健康消费市场。支持面向老年人的健康管理、养生保健等业态深度融合，发展壮大银发经济；加强对年轻群体健康生活方式的引导，丰富健身运动等消费场景，发展具有引领性的时尚休闲运动消费市场等；大力发展健康体检、健康咨询、健康管理等新型服务业态，提升差异化、智能化、定制化服务能力。

三是完善健康消费环境。深化特殊食品注册备案制度改革，完善保健食品事前评审和事后评价机制，引导诚信经营；引导企业严格遵守消费者的知情同意权，在获取信息、进行检测、提供产品和服务的过程中，事先将可能发生的风险、费用等清晰告知消费者，营造规范有序的健康消费市场环境。

（作者单位：中国人民大学商学院）

（原载7月14日《人民日报》）

## 浮躁情绪是不良作风

吴永孝

习近平总书记强调：“反对形式主义要着重解决工作不实问题，督促领导干部树立正确政绩观，克服浮躁情绪，抛弃私心杂念。”浮躁情绪，从浅层次看是一种心理状态，从深层次看，则是为官从政的一种不良作风，侵蚀党员干部干事创业的根基。当前，全党正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，正是涤荡虚浮之风、淬炼实干定力的关键之举。党员干部唯有戒浮戒躁、踏实做事，方能以实绩实效解民忧、惠民生、暖民心，为民造福。

浮躁情绪，滋生形式主义、官僚主义，贻害无穷。浮躁之害，首在侵蚀发展元气。比如，一些地方的工作表面“开花”，调研点卯打卡，会议过多、名号翻新，“应景式学习”只抄笔记不务实效，追求“盆景式”显眼政绩，却不管不顾群众真正需求，等等。这些行为虚耗宝贵资源与精力，与实干奋进的主旋律背道而驰。再者，浮躁情绪会破坏政治生态。少数干部醉心“晋升路线图”，荒废“民生责任田”，理想信念在急于求成中褪色、宗旨意识在急功近利中淡化。更有甚者为了快速升迁，不择手段搞虚假政绩，严重损害求真务实的工作作风，严重败坏在人民群众中的形象。

力戒浮躁之气，要倡导求实之风。制定实施中央八项规定是我们党在新时代的徙木立信之举，也是整治浮躁情绪的“破壁之刀”。中央八项规定之所以具有改变中国的实践伟力，关键在于其在全党全社会把求真务实的风气树了起来。从抓公款购买赠送月饼贺卡、公款吃喝送礼、公车私用，到遏制“舌尖上的浪费”“车轮上的腐败”“会所里的歪风”，再到整治“文山会海”“指尖上的形式主义”等，我们党通过一个个具体问题，整治痼疾、扫除积弊、激浊扬清。提倡“四不两直”调研，狠刹蜻蜓点水式、走马观花式调研盛风，让广大党员干部既身入基层更心至基层，

用真心聆听民声，针对老百姓最急切最忧心的问题拿出对策。紧盯权力观扭曲、政绩观错位现象，持续深化“半拉子工程”、“形象工程”、“面子工程”、统计造假以及基层治理不良现象等整治整治，让其抓实干、狠抓实干的氛围越来越浓。

抓作风建设，要返璞归真、固本培元。领导干部染上浮躁顽疾，根源在于思想不正、党性不纯。力戒浮躁情绪，关键是要坚定理想信念，铸牢对党忠诚、厚植为民情怀。只有坚持以人民为中心，把群众摆在心中最高位置，秉持“计利当计天下利”的追求，践行“以公灭私，民其允怀”的精神，心才能静下来，身子才能沉下去，作风才能实起来，境界才能提上去。黄旭华隐姓埋名三十载，为我国核潜艇研制和跨越式发展作出巨大贡献；张富清深藏武功60多年，一辈子坚守初心、不改本色；焦裕禄475天誓死战风沙，让兰考旧貌换新颜；张桂梅身患多种疾病仍坚守女高，为大山的姑娘照亮人生之路……这些优秀共产党人无不都是力戒浮躁之气、坚守初心使命的光辉典范。党员干部要始终把人民立场作为根本立场，把为人民谋幸福作为崇高使命，做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒。脚踏实地、踏实工作，不夸夸其谈、不脱离实际、不急功近利，讲真话、察真情，谋实招、办实事，用脚步访民情、用行动惠民生、用实绩暖民心。

古人云：“心浮则气必躁，气躁则神难凝。”求真务实是成事之道，心浮气躁则万事难成。当前，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期。越是重大历史关头，越需沉心静气、蹄疾步稳。党员干部无论干成浮名以立大志、去虚功以求实效、舍捷径而砺恒心，带领广大人民群众凝心聚力推动“中国号”巨轮在逐梦征程上行稳致远。

（原载7月15日《人民日报》）

## 金融助力消费扩容提质

尹振涛

消费既是生产的最终目的，又是经济增长的持久动力。新时代以来，随着我国经济发展条件和国际环境发生深刻变化，扩大内需特别是消费需求在推动经济高质量发展中的地位日益凸显。习近平总书记指出：“必须大力实施扩大内需战略，采取更加有力的措施，使社会再生产实现良性循环。”“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”习近平总书记的重要论述，深刻揭示了扩大消费在当前我国国民经济循环中的重要地位。

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分。支持提振和扩大消费，是金融服务实体经济的重要内容，是金融工作政治性、人民性的具体体现。前不久，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出“强化信贷支持”并作出部署；6月24日，中国人民银行等六部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，对金融支持提振和扩大消费作出具体安排。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效，必须深刻把握金融支持消费的理论逻辑与实践路径，促进国民经济进一步循环畅通。

金融作为现代经济的核心，在扩消费、促增长中处于重要地位，扮演着重要角色，主要体现在以下方面。一是有利于释放居民消费潜力。居民消费不仅取决于当前的收入，也取决于未来的收入，受到跨期预算的约束。发展普惠金融，可通过优化金融资源配置，持续稳固居民的消费信心。二是有利于提升居民消费意愿和能力。一般来说，居民在面对不确定性时，会表现出较为强烈的储蓄倾向，以应对未来可能发生的风险。推动金融服务体系与社会保障体系深度融合，既能通过专业化运作实现社保基金保值增值，又能依托金融服务网络为居民提供便捷的商业保险产品，从资金保障与服务供给两方面减轻居民对未来不确定性的顾虑。三是有利于促进供需更好更快匹配。推动消费金融创新发展，既能够满足消费者的消费需求提供多样化金融产品和服务，也能够帮助经营主体精准识别消费者需求，引导供给端加速提质增效，推动实现供需良性循环。正因如此，我们要高度重视发挥金融在扩大消费中的积极作用。

在实践中，我国金融体系在支持扩大消费方面进行了一系列创新实践，商业银行、消费金融公司、互联网平台等多层次消费金融服务主体协同发展，形成了差异化、特色化的服务体系。比如，一些金融机构深度参与消费场景创造，在教育、医疗、养老、文旅等重点领

域推出一系列特色金融产品；大数据、人工智能等技术在消费金融领域快速渗透，进一步提升了金融机构的服务效率和风险控制水平；普惠保险保障功能增强，有效缓解了居民医疗支出压力，间接释放了消费潜力；等等。这些金融创新实践，有力支持了我国消费规模增长和层级提升。

同时也要看到，金融支持扩大消费仍面临一些矛盾。比如，消费信贷资源过度集中于住房、汽车等大宗消费，教育、医疗、养老等领域的金融产品供给不足；新市民、灵活就业人员等群体的金融服务可得性仍有待提高；金融基础设施尚不完善，消费信用信息体系不健全，消费者权益保护仍需加强；等等。解决这些问题，金融系统要主动担当作为，不断完善金融服务体系，提升金融服务能力，聚焦消费重点领域和环节加大金融支持力度，为更好发挥消费对经济发展的基础性作用提供有力支撑。

具体可在以下方面着力。一是完善消费金融服务体系。鼓励有条件的银行业金融机构围绕新消费领域，设立特色专营机构，支持消费金融公司差异化发展，提升专业服务能力；规范互联网平台消费金融业务，推动行业健康有序发展；优化消费信贷结构，鼓励引导金融机构针对批发零售、住宿餐饮、文体娱乐、旅游、教育、居民服务等消费重点领域的各类经营主体发放贷款，支持其提升服务消费供给质量。二是强化金融服务与消费场景的融合。支持金融机构聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等重点消费场景，持续推进支付便利化建设；支持绿色消费等消费新业态新模式新场景培育建设；加大对服务消费重点领域信贷支持力度，结合服务消费重点领域特点和特点，提供个性化、差异化金融产品和服务。三是强化科技赋能与风险控制。推广互联网、大数据等技术 with 消费金融的融合应用，优化线上消费信贷产品申请、审批和放款流程；加强数据安全和个人信息保护，依托全国信用信息共享平台加强消费领域信用信息归集共享，打破“数据孤岛”，支持征信机构依法依规深化对消费领域信用信息的共享应用，精准识别各类商户、消费者信用风险。四是加强金融消费者权益保护。建立健全金融消费者权益保护机制，完善金融消费纠纷处理机制，构建运转高效的业务咨询和投诉处理渠道；将金融消费者权益保护贯穿于金融业务全流程、各环节，加强金融产品和服务信息披露，规范产品营销宣传和销售行为，加强金融消费者教育，倡导健康消费文化和习惯，引导合理借贷、理性消费，提升消费者风险识别能力。

（作者为中国社会科学院财经战略研究院副院长）

（原载7月16日《人民日报》）