



古城东南
邑人潮涌动

近年来,我市锚定建设安全、舒适、绿色、智慧住宅目标,在标准体系构建、试点示范推进、科技赋能创新、服务效能提升等领域持续发力,构建地产新模式,赋能文旅、康养、高品质等地产多标签,以优越的选址、卓越的品质、完善的配套回应多元化市场需求,为房地产市场高质量发展注入强劲动能。



巨华·御锦文瀛

大同:多维度发力助“好房子”建设

本报记者 高冬梅



瑞湖·云山府



上水湾·龙园

“文旅+地产” 构建市场新格局

盛夏的夜晚,大同古城东南邑人潮涌动,热闹非凡,精彩纷呈的沉浸式演出、各种市集和演绎互动,灯火通明的店铺,香气四溢的大同美食,吸引着来自全国各地的游客。

近两年来,作为传承古都文脉的文化城、市井气息浓郁的宜居城、业态丰富的活力城,大同古城不仅让本地人百看不厌,也让外地游客流连忘返,吸引了全国各地文旅投资者的关注。以铂蓝·五龙巷、东南邑·和阳里、凤台晓月·壹号院

等为代表的“大同古城·中国院子”迅速兴起,这些项目浓缩历史人文精华,重新定义中式藏品级院落。这些合院产品集古城底蕴于一身,把传统的风貌和未来的价值并存一体,沿袭大同千年来的坊巷格局,融合大同的文化经典与现代居住,打造更符合当代人居居住体验的四合院。

文旅与地产的融合,不仅让市民游客在各类文旅项目中沉浸式体验古城大同展现出的别样风景,更让一座座古朴雅致的合院成为集居住价值、休闲价值、文化价值、旅游价值、商业价值于一体的优质资产。

“康养+地产” 打造市场新引擎

“这几天来了大同就不想走了,不愧是清凉夏都,太凉爽了!蓝天白云,随手一拍就是大片。”来自广州的游客王先生一家在古城外围的一家民宿已住了5天,全家决定再续住几天。

日前,上海交通大学行业研究院发布《2025中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》,大同凭借综合康养实力入选榜单,成为山西省唯一入选城市。每逢盛夏,当暑气笼罩城市,大同凭借年均21℃的清凉气温,成为全国各地游客争相奔赴的避暑天堂,日均接待游客量屡创新高。“大同蓝”“大同清”“大同绿”生态品牌美名远扬,是消暑养生、休闲养心、健康养老的养生福地。近两年,我市康养产业发展初见成效,步入快速发展路径,正形成内涵丰富、特色鲜明、布局合理的生态康养产业发展格局,其中,“康养+地产”也得到了良好的融合发展。

由翔龙集团打造的上水湾·龙园项目,便是一个覆盖全龄业主,兼具居住、文化、健康、养老、餐饮、居家服务等于一体的康养项目。同时,该社区开启智慧模式,呼叫服务、照料服务、生活帮助服务、健康服务、一键求助……让业主足不出户即可办理各种事务,真正实现康养示范社区。

“高品质+地产” 激发市场新活力

夏日,漫步巨华·御锦文瀛小区,仿

佛置身于一座静谧花园。时尚休闲的户外客厅、舒缓精致的跌水景观、开阔的阳光草坪,体验丰富多彩的生活场景,搭配五重隔音降噪系统,业主尽享绿色健康生活。近年来,我市这类高品质住宅越来越多,满城开花,把整座城市悄悄镶成一幅宜居的长卷。

2025年初的大同市两会上,《政府工作报告》为我市房地产市场的未来发展描绘了蓝图。报告强调,(要)培育房地产健康发展新模式,促进房地产市场止跌回稳。今年,我市强调“优化调整房地产支持政策,推动高品质住宅建设”的策略,这一举措为我市房地产市场带来了新的活力。

高品质住宅正逐渐成为引领市场走出低谷、实现稳定发展的关键力量。巨华·御锦文瀛、御龙庭四期、文瀛壹号院等湖景住宅,坐落于文瀛湖畔,尽享得天独厚的自然景观;科技住宅瑞湖·云山府、迭代升级生态住宅铂悦城、大同首个第四代住宅华鸿·东方柏翠等改善型住宅,凭借其稀缺的周边资源和出色的产品升级,赢得了市场的广泛青睐,这些高品质住宅毫无例外地表明了,品质才是赢得市场的灵魂。

随着城市建设的快速发展与各大房

企的深耕细作,大同房地产市场正以多元产品、创新模式,文旅、康养、高品质并举,稳市场、激活力,共筑高质量、可持续发展的健康发展新赛道。



凤台晓月·壹号院



华鸿·东方柏翠



东南邑·和阳里



建设城市文明 社区在行动

深夜紧急救援 用行动诠释服务温度

7月17日23时,悦城丽景西苑小区万籁俱寂,而5号楼1单元一户业主家中却因老人突发急病陷入慌乱。常年卧床的老人病情突然加重,家属拨打120后,面对救护人员人手不足,难以安全转移老人的困境,紧急向悦家物业服务中心求助。

“别慌,我们马上到!”当班秩序队长杨连军接到求助电话后,立即带领队员李继岁、仝雷、杨彦宏冲向业主家。到达现场后,杨连军迅速了解老人身体状况,与家属默契分工,众人屏气凝神,小心翼翼托举老人,避免造

成二次伤害。最终,老人被合力稳稳抬上救护车,及时送往医院。

因送医及时,老人经抢救后病情很快稳定下来,脱离危险。深夜,家属特意致电物业报平安,连连道谢。

这场与时间赛跑的救援,不仅展现了悦家物业“业主至上、服务第一”的宗旨和高效的应急响应能力,更彰显了物业与业主间无须言说的信任。悦家物业始终以贴心服务编织安全网,让“家”的安全感时刻围绕在业主身边。

(田志新)

紫云华城 中式院落宜居宜业



大同旅游产业正凭借文化厚度与创新力度加速发展,更为古城带来全新的体验与价值。位于代王府旁的紫云华城,传承延续古城千年文脉的荣耀,以藏品级纯中式东方院落,营造雅致而富有诗意的生活。

紫云华城产品丰富,可自由灵活组合,建面约170-610平方米。明清风格、民国风、新中式等多种建筑风格并存,产品空间的设计和布局不仅保留了传统院落的古朴

韵味,又巧妙地融入了现代生活的便捷与舒适,充分诠释了古典与现代的和谐交融,每一砖一瓦都倾注了智慧与心血,每一处细节都彰显着品质与格调,这里不仅是一处高品质的居所,更是一种生活态度的全新阐释。项目除了居住功能外,兼具商业潜力,目前已开业的民宿、餐饮、轰趴馆、私人会所等已达一定规模,正在装修准备开业的也有多家。

(广告信息)

枫林逸景·紫御府 园境生活即买即享



“买得安心,住得舒心!”这是已入住枫林逸景·紫御府一年多的业主赵女士对紫御府最直白的评价。她笑称:“走进小区就像进了公园,不仅景色美,现房品质也是一眼可见,石材路面、水景全都实景呈现,根本不用靠想象。”

枫林逸景·紫御府项目由万城集团精筑,位于同煤快线旁,南环西路、庆新路交会处,多条公交线路途经此处,立体路网畅联全城。该项目汇集5A写字楼、大型商超、星级酒

店于一体,成熟配套一站尽享。园区内匠心打造2000平方米下沉式花园广场,1000米健康慢跑道,全石材景观道路铺装,由树阵、水景组成层次分明的优美画卷,一步一景,步移景迁,打造曲径通幽的景观体验。

看得见的匠心、摸得着的格调,紫御府用现房实力让“理想生活”即刻兑现。目前,建筑面积约100~170平方米品质现房正在火热销售中。

(广告信息)

第16届龙园文化艺术节盛大开幕



本报讯 (记者 贺英) 7月18日上午,第16届龙园文化艺术节在上水湾·龙园举行盛大开幕仪式。本届艺术节为期6天(7月18日——7月23日),期间,将有翔龙艺术团专场、少儿专场、业主专场等6场表演,表演人数达到2000人。

本届龙园文化艺术节上,翔龙集团也第一次利用自己的网络平台矩阵,通过大同翔龙物业视频号、水泉湾·龙园视频号、新水湾龙园视频号、大同翔龙集团抖音号、大同翔龙集团快手号同步网络直播。

从2008年的金色水岸·龙园消夏文艺晚会开始,龙园文化艺术节已经整整举办了15年,每年都有成百上千的龙园业主登上艺术节的大舞台,展示他们的才艺、自信和快乐。每一届龙园文化艺术节都掀起龙园小区一波又一波文化表演艺术的热潮,也让3万多龙园业主在家门口享受一场文化盛宴。业主们自编自

导、自演自乐,而且这其中不乏优秀的节目。为了精心组织好节目,翔龙集团还聘请专业人士对节目进行指导和打磨。从上百人组队的大合唱,到单人的独唱独舞;从传统的戏曲到现代的爵士乐;从业主里的专业演员到普通的保安保洁,每一届都给大家呈现一场场高质量、高水准的演出,真正树起了龙园的文化地标。

本届龙园文化艺术节与往届不同,创新性地启动了以“遇见最美龙园”为主题的短视频大赛,助力品牌宣传,通过网络传播扩大龙园文化艺术节的知名度,提升“大文化、大健康、大美龙园”的影响力。大赛设立双赛道机制,鼓励创作者以多元视角记录龙园的文化活力与社区风采。据悉,短视频大赛设一、二、三等奖和优秀奖,给予现金奖励,纪念奖赠精美礼品。在开幕式现场,众多创作者亲临现场,踊跃参与大赛。