

擦亮『中国黄花之都』金字招牌

——2025 第八屆大同黄花丰收活动月精彩纷呈



2025 黄花产业发展大会上，第二届大同黄花推介官亮相。



黄花特色产品展示区人头攒动。



小黄花深深吸引了参观者的目光。

第八届大同黄花丰收活动月于6月下旬拉开帷幕，活动内容精彩纷呈，主场活动2025黄花产业发展大会于7月22日举行。

为打响“大同黄花”区域公用品牌，擦亮“中国黄花之都”金字招牌，我市从2018年起已连续举办了七届大同黄花丰收活动月，对拓展销售渠道，提高市场份额，增加农民收入，推动持续实现黄花产业高质量发展起到了积极的作用。如今，大同黄花丰收活动月已入选“全国100个丰收节庆特色活动”。

今年的黄花丰收活动月包括主活动黄花产业发展大会暨首届大同黄花啤酒季启动仪式，分活动包括首届大同黄花啤酒季、黄花诗词大赛、全国百家广电媒体记者大同黄花行、第二届大同黄花推介官招募、山西和美乡村广场舞展演、神农公益大课堂、忘忧农场“大同好粮”“大同黄花”大集活动等。首届大同黄花啤酒季以产业为主体，以黄花啤酒为媒介，瞄准“文化古都、清凉夏都、美食之都”品牌核心，推广本土品牌“大同黄花精酿啤酒”。

黄花诗词大赛以诗词为文化载体，歌颂大同黄花产业发展成就，弘扬地域文化底蕴，展现塞上生态风貌、人文特色与发展成果，激发社会各界关注推广“小黄花大产业”品牌。全国百家广电媒体记者大同黄花行，邀请30家国家及省级广电融媒体开展黄花采风活动，利用多种新媒体手段采访，一次采集，多元生成，多平台分发，产生巨大的影响力和传播力，形成现象级的传播。招募新的公益性第二届大同黄花推介官，旨在形成全社会关心关注宣传推介大同黄花的热潮。在黄花小镇唐家堡举办的“大地流彩·山西省和美乡村广场舞展演活动”，通过来自全省各地的队伍展演，活跃乡村文化氛围，宣传大同黄花农文旅融合发展成就。

大同黄花先后被确定为“中国驰名商标”“国家地理标志保护产品”等，大同被授予“中国黄花之都”称号。大同黄花产业发展经验入选知识产权强国建设典型案例、全国土特产高质量发展案例精选；云州区西坪镇（黄花菜）入选第十二批全国“一村一品”示范村镇。大同黄花产业目前已开发出菜品、饮品、食品、功能产品、文创产品、化妆品六大系列130余种黄花产品，全产业链产值已达40亿元。

本报记者 宋芳



2025 黄花产业发展大会上，中国·大同黄花价格指数发布。

本版摄影：韩堃 李冬宾 张燕伟



2025 黄花产业发展大会参会嘉宾观摩大同黄花产业园黄花筛选。



2025 黄花产业发展大会参会嘉宾观摩大成皇生产线。



外商考察团参观唐家堡村有机黄花标准化种植基地。



2025 黄花产业发展大会参会嘉宾参观山西宜发同诚农业发展有限公司中央厨房。



2025 黄花产业发展大会参会嘉宾参观唐家堡村有机黄花标准化种植基地。



大同黄花产销对接洽谈会上，客商深入了解黄花产品。



7月22日，2025 黄花产业发展大会参会嘉宾在展示区观看文创产品。

7月22日，2025 黄花产业发展大会上，大同日报传媒集团木兰工作室工作人员介绍木兰文创产品。



大同黄花产销对接洽谈会上，外商考察团与我市企业洽谈。