



有绿、有技、有特色

——在“活力中国调研行”中感受乡村振兴新活力

新华社记者 魏弘毅 任军 古一平

实施乡村振兴战略，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。习近平总书记指出，要巩固拓展脱贫攻坚成果，拓宽共同富裕路径，推动农业增效益、农民增收入、农村增活力。

近日，新华社记者跟随“活力中国调研行”团队深入江西、吉林、青海等地采访。良好生态支撑脱贫致富、农业科技赋能稳产增收、基于资源禀赋发展产业……穿行田间地头、工厂车间，一幅“有绿、有技、有特色”的乡村振兴图景徐徐铺展，为实现农业农村高质量发展积聚力量。

生态兴农：擦亮高质量发展绿色“招牌”

江西省于都县潭头村，3000余亩蔬菜钢架大棚坐落在道路两侧。大棚内富硒丝瓜、黄瓜等蔬菜长势喜人，村民们忙着采摘蔬菜，准备装车发往全国市场。由于当地土壤富含对人体有益的硒元素，这里的农产品广受欢迎。

打好“生态牌”，做好“硒文章”，是潭头村脱贫致富的秘诀。村里先后成立合作社、引进龙头企业，建成集冷链、物流、深加工于一体的富硒产业园。完整的富硒产业链一头连着田间地头，一头连着城市餐桌。

如今，潭头村已获得多个富硒产品认证，绿色农产品不仅走俏粤港澳大湾区市场，还搭上中欧班列出口海外。“去年村集体经济收入达到355万元，较2018年增长了44倍。”潭头村党总支书记刘连云说。

江西省委书记尹弘表示，绿色生态是江西最大财富、最大优势、最大品牌。全省坚持把绿色发展理念融入农业产业链全过程，大力发展绿色生态农业，全面打响“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌，因地制宜发展林下经济，积极培育生态旅游、森林康养等新业态，不断提高农业综合效益和竞争力，加快把生态优势转化为发展优势。

推动乡村自然资本加快增值，让好生态成为乡村振兴的支撑点，正在成为各地实现高质量发展的重要手段。

数年前，几名游客对路边鲜花的夸赞，为青海西宁大通县边麻沟村提供了致富灵感。

村干部积极行动起来，依据当地气

候特点引进鲁冰花、勋章菊、鸢尾花等高原适生花卉，打造出占地数百亩的花海景区，游客纷至沓来。如今，边麻沟村许多农民吃上了旅游饭，实现了不离乡就业的梦想。

农民生活好，不仅收入要提高，环境也要变优美。以农村人居环境整治提升为抓手，美丽乡村建设为乡村振兴增光添彩。

“厕所革命”，让吉林省和龙市光东村实现了蜕变。2015年以来，光东村完成210户旱厕改造与污水管网升级。今天的光东村，文化广场、健身器材等设施一应俱全，村容村貌干净整洁，村民生活多姿多彩。

近年来，我国农村人居环境明显改善。目前，全国农村卫生厕所普及率达到75%左右，农村生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上，教育、医疗、养老等基本公共服务水平不断提升。

生态农业蓬勃发展、美好村景“生金”富民、万千农民安居乐业……以绿色发展理念为引领，越来越多“绿水青山”正在转化为造福农村的“金山银山”。

科技助农：修炼创新升级“硬核”功夫

科技如何赋能“黑土粮仓”？置身长春国家农业高新技术产业示范区，各式玉米新品种在新技术的帮助下快速生长。借助激光补光等技术，这里未来预计可实现各种作物年育苗能力1亿株以上。

长春国家农高区管委会副主任王海成介绍，围绕培育玉米良种目标，以及食品、智能农业装备等产业，长春国家农高区三年来累计实施5000万元以上建设项目20个，高水平科创平台和高标准基地初具规模。

得益于农业科技创新，吉林2024年粮食产量创853.2亿斤历史新高，农业产业延链、强链加快，为“中国饭碗”提供了更多“吉林好粮”。

吉林省委书记黄强表示，吉林坚持全领域推进农业科技创新，以良田、良种、良机、良法、智慧农业“四良一智”促生产、提产能、增效益。全省将坚决扛稳维护国家粮食安全重任，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农

业，以高水平农业科技自立自强支撑乡村全面振兴。

力由“新”生。当前，全国多地着力锻造科技实力，进一步发挥新质生产力在推动乡村振兴过程中的重要作用。

“肉厚皮薄口感鲜”，在江西，这句话形容的是辣椒。近年来，高安市上湖乡富硒辣椒产业园的辣椒产品生产效率显著提升，数字辣椒共享平台的运用功不可没。

“点点手机，就能实现辣椒种植、产品生产过程中各项数据一屏统览，并根据平台反馈远程调控相关指标，降低劳作成本。”上湖乡党委副书记龚鑫边演示边介绍。

科技，能让种田更高效，也能让优质农产品“叫得响”。

在青海海东，以大数据、AI等技术为依托，青海河湟农林牧商品交易有限公司帮助2万余件特色农产品找到市场。

“公司已建成含九大系统的数智化交易平台，聚集2600余家青海企业，开展超200场电商培训，覆盖2万余名从业者，与14个省份建立供销联系，累计交易额突破13亿元。”公司负责人靳邦均说。

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》提出，“以农业关键核心技术攻关为引领，以产业急需为导向，加快以种业为重点的农业科技创新，推进重大农业科技突破，以发展农业新质生产力推进农业强国建设”。

科技推动农业生产、加工、销售方式全面转型升级，广大农村呈现欣欣向荣的新气象。

特色惠农：因地制宜开辟致富新路径

45岁的织工寇胜英坐在织机前，指尖在经纬线间灵巧穿梭。“这活儿慢，从头到尾织完，少说得一年，慢得要一年半。”一旁织好的挂毯上，青海湖畔的水鸟振翅欲飞，逼真且精美。

在青海西宁的圣源地毯集团有限公司，记者见到了国家级非遗代表性项目——加牙藏族织毯技艺的精湛、隽永与焕新。流传数千年，藏毯蕴含的匠心一脉相承；机织工艺的研发与凹凸纹样、闪光图案等现代设计的融入，又使藏毯突破“土特产”的范畴，走向更广阔

的市场。

圣源地毯副总经理杜非告诉记者，公司生产的藏毯不仅供应国内市场，还出口美国、德国等多个国家。公司有近千名员工，其中不少是当地少数民族群众。

在尊重农业、农村发展普遍性规律的基础上，立足各地“特殊性”寻求突破，方能闯出新道路、开辟新局面。

青海省委书记吴晓军表示，青海坚持“绿”为底色，“特”为突破，大力培育清洁能源、生态旅游、绿色农牧、绿算等特色优势产业，加快推动生态价值转化与产业升级互促共进，打响高原土特产品牌，以“产业旺”促“乡村兴”，努力把“高原净土”生态优势转化为高质量发展动能。

立足禀赋优势，用好因地制宜方法论，以市场为导向实现产业致富，成为各地推动乡村振兴的共识。

在吉林博大农林生物科技有限公司，人参利用的可能性远超想象——这里不仅有全须参、人参酒，还有红参烟酰胺蓝莓汁饮品、红参金箔香皂等各色时髦产品。“新颖的养生、日用产品正在让人参成为更多年轻人的选择。”公司负责人王淑沁说。

近年来，吉林正通过多元化的市场布局，推动特色农产品产业集群加速崛起。

文旅旅协同发展，是做强农村产业的有效途径。

古建筑无力修缮、土地抛荒摆荒、人居环境每况愈下……江西省吉安市吉州区，拥有千年历史的钓源古村一度面临消亡的困境。

当地政府引入文旅集团，实行统一规划、统一建设、统一运营。几年过去，钓源古村古建筑修缮一新，农业生产环境改善，“吃住行游购娱”一条龙的文旅体系逐步建立，“空心村”彻底蜕变为“网红村”。

2025年中央一号文件指出“发展乡村特色产业”，并提出打造特色农业产业集群、推进乡村文化和旅游深度融合等具体举措，为壮大县域富民产业规划路径。

以绿色为底色、创新为依托、市场为导向，各地乡村振兴的深入实践，正在为农业农村高质量发展开辟更广阔的天地。

新华社北京8月4日电

决胜“十四五” 打好收官战

乘风破浪！中国外贸奋力交出“韧性答卷”

新华社记者 邹多为 丁乐 张璇

“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的劲劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行，勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未播响，“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计，2025年上半年，义乌体育用品及设备出口58.6亿元，同比增长16.8%，其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应，恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及，我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局，不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历，惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示，越是困难大、挑战多，越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变，创新提质强支撑

炎炎夏日，空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司，各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术，这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品，可实现对不同时段阳光角度的遮蔽，在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说，今年以来，企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区，目前公司出口货值近8000万元，同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”，到竞“智”逐“新”，我国外贸经历了深刻的结构性变革，“质升”“质优”成为显著标识。

据统计，2024年，货物贸易中高技

术产品出口占比达到18.2%；今年上半年，我国高技术产品出口同比增长9.2%，连续9个月保持增长，其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒，在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏，也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”，培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒，以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”，成为稳外贸的重要引擎。

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元，比2020年增长67%；今年上半年，全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%，进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力，开放引领再出发

“等不是办法，得主动找新航道！”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者，近段时间，为了更好地应对外部冲击，公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺，但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下，来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步，合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个，比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易，正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天，2025年中国国际服务贸易交易会（服贸会）将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中，共有648家企业机构，参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放，加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下，我国进一步发挥政策叠加优势，对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地，永不惧风浪。王文涛表示，展望“十五五”，将更大力度推进贸易高质量发展，壮大创新动能，加大力度扩大进口，加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

新华社北京8月4日电

我国成功发射卫星互联网低轨07组卫星

新华社海南文昌8月4日电（记者 陈凯姿）8月4日18时21分，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低

轨07组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。此次任务是长征系列运载火箭的第587次飞行。

上半年我国服务进出口总额同比增长8.0%

据新华社北京8月4日电（记者 谢希瑶）商务部4日发布数据显示，今年上半年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额38872.6亿元，同比增长8.0%。

数据显示，上半年，我国服务出口16883亿元，同比增长15.0%；进口21989.6亿元，同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元，比上年同期减少1522.1亿元。

增值税发票数据显示

上半年全国企业销售收入平稳增长

据新华社北京8月4日电（记者 刘开雄）记者4日从国家税务总局了解到，从增值税发票数据看，今年上半年，全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示，上半年，制造业销售收入增速较全国企业总体销售增速快1.5个百分点，是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年，装备制造业、高技

术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期，新质生产力加快培育。上半年，高技术产业销售收入同比增长14.3%，保持快速增长。上半年，数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%，全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%，反映出数字化产业化、产业数字化进程持续加快。



山东海阳核电3号机组核岛大型模块吊装完成

这是8月4日拍摄的山东海阳核电3号机组核岛CB20模块吊装现场。当日，国家电投山东海阳核电站3号机组核岛CB20模块顺利吊装就位，标志着该机组大型模块全部吊装完成，开始进入设备安装调试阶段。据了解，建设中的海阳核电3、4号机组是国家“十四五”规划重点项目，计划2027年全面投运。新华社发（唐克摄）

四部门出手！医疗科普不是“流量生意”

新华社记者 李恒 董瑞丰

虚构病例、夸大效果，假科普、真带货……互联网健康科普乱象将迎来更大力度整治。

近日，中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》，明确要求“自媒体”账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责，严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容，严禁违规变相发布广告。

此前，国家卫生健康委新闻发言人胡强强在发布会上表示，有的“网红医生”把医疗科普当作牟利工具，还有的通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

医疗科普不能是“流量生意”，科学传播者不得“江湖忽悠”。

为医疗科普信息“立规矩”，通知给出“硬答案”——

网络平台应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作，对申请相关资质认证的账号，区分医疗机构从业人员、医学院校人员、医药研发机构等不同医疗领域人员类型，分类开展账号资质核查。

比如，医生要晒出医师资格证和医师执业证，护士得亮明护士执业证……

网络平台应在资质核验基础上，在账号主页显著位置强化认证信息展示。

同时，网络平台应进一步强化医疗科普领域认证材料的真实性审核，对证件、单位证明的时间期限、落款部门等明显可核查的情况，需严格比对核查。对医生、护士等执业信息，需通过国家卫生健康委官方信息查询渠道进行查验对比。

资质有了，内容源头也得“溯清”——

引用转载专业医疗科普内容、引用医疗安全等旧闻旧事、结合医疗领域素材摆拍剧情、借助人工智能技术生成合成医疗科普信息、分享传播真实健康经历的，需严格标注信息来源或生成合成内容标识。

值得注意的是，网络平台应明确告知“自媒体”账号不得变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。介绍健康、养生知识的，不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

严监管，让真知识跑得更远——

根据新要求，网络平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用