

# 扩大高水平对外开放

## ——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之四

新华社记者 邹多为 吴茂辉 潘德鑫

对外开放，事关我国经济社会发展全局。近日召开的中央政治局会议提出，要扩大高水平对外开放，稳住外贸外资基本盘。

当前，国际环境更趋复杂严峻，扩大开放难度增加、要求更高。落实好会议部署，实现“十四五”圆满收官，需加强政策统筹协调、持续优化营商环境、更好发挥各类平台作用，以高水平对外开放培育国际经济合作和竞争新优势、打开高质量发展新空间。

### 强支持，提升企业抗风险能力

这个夏天，“苏超”爆火的同时，“苏造”也在升温。

凭借零排放、低能耗、智能高效等优势，近日，徐州工程机械集团有限公司为欧洲市场量身定制的15台纯电动装载机整装待发、“逐浪出海”。据南京海关统计，今年上半年，江苏省出口起重机械、挖掘机等工程机械431.7亿元，同比增长17.9%。

为方便这些“大家伙”走向海外，南京海关通过培育AEO高级认证企业、创新“抵港直装”监管模式等便利化措施，帮助企业降低货物查验率、免除担保、压缩在港停留时间、减少物流成本。

企业奋力突围，政策鼎力护航。

此次会议提出“帮助受冲击较大的外贸企业”“强化融资支持”“促进内外贸一体化发展”“加快培育具有国际竞争力

的新兴支柱产业”等多项具体举措。

“今年以来，个别国家滥施关税，严重破坏国际贸易规则，不仅给全球经济发展带来严峻挑战，也给我外贸企业造成订单损失、货物积压、现金流紧张等影响。在此情况下，从融资、内外贸一体化等方面为他们找销路、注活力，有助于稳订单、拓市场。”对外经济贸易大学教授庄芮说。

助企惠企“政策包”落地见效，必须精准发力、协同发力、持续发力。

推进跨境电子商务综合试验区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来，我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显

示，出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

政策是引导发展方向的“指南针”。中国社科院财经战略研究院国际经贸研究室主任张宇表示，随着政策力度加大，广大企业开拓创新、克难奋进，各方面团结协作、共迎挑战，中国外贸外资的韧性将持续显现，发展动能将更加强劲。

### 优环境，拓展可持续发展空间

近期，第三届中国国际供应链促进博览会（链博会）在北京落幕。本届链博会，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。闭幕当天，霍尼韦

尔、GE医疗、西门子、康宁等百余家中外企业和机构签署第四届链博会参展意向，提前拿到下届“入场券”。

链博会上不断扩大“朋友圈”、更强更足“链接度”，既源自中国不断优化的营商环境，也源自中国开放发展释放的红利与机遇。

“优化出口退税政策”“推动市场竞争秩序持续优化”“规范地方招商引资行为”“坚持‘两个毫不动摇’，激发各类经营主体活力”……会议对深化改革、优化环境作出相关部署。

当前，我国外资准入负面清单条目持续缩减，制造业领域准入限制已全部“清零”，增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展；出台民营

经济促进法，着力解决拖欠企业账款问题……一系列优化营商环境的举措有效激发起各类经营主体活力。

数据显示，今年上半年，全国新设立外商投资企业超3万家，同比增长11.7%；我国有进出口实绩的外贸企业历史同期首次突破60万家，其中，民营企业54.7万家，进出口增长7.3%，占进出口总值近六成。

优化营商环境只有进行时，没有完成时。张宇表示，随着2025年各项举措落地见效，一个致力于实现高质量发展、坚定开放合作的中国，必将为动荡世界注入更多信心和动力，为所有拥抱合作的国家创造更多发展机遇。

### 搭平台，加速绘就开放新图景

12月18日，探路世界最高水平开放形态——海南自贸港将正式启动全岛封关运作。

“零关税”政策更加优惠、贸易管理措施更加宽松、通行措施更加便利、监管模式更加高效精准……一系列封关运作政策措施，彰显我国推进高水平开放的坚定决心。

以开放促改革、促发展，对外开放平台发挥着重要作用。此次会议强调要“高水平建设自贸试验区等开放平台”。

2013年以来，党中央、国务院先后部署设立22个自贸试验区，布局覆盖东西南北中。截至目前，国家层面已累计复制推广379项自贸试验区制度创新成果，形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。

从自贸试验区到自由贸易港，从重大展会到共建“一带一路”倡议，多层次开放平台相互赋能，正推动我国从商品要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放全面升级。

“大门敞开，才能共享大市场、新机遇。”中国（海南）改革发展研究院院长迟福林说，建设好自贸试验区等平台，是坚定不移办好自己的事、推动制度型开放的实招，为构建新发展格局提供有力支撑，也为世界经济增长注入强劲动能。

新华社北京8月4日电



盛夏，又一批新兵来到了距平型关千里之外的“平型关大战突击连”。

“战旗最动人的模样，绝不是挂在荣誉室的墙上，而是高高飘扬在祖国和人民最需要的地方。”在“平型关大战突击连”荣誉室里，连队政治指导员栗新朝对新兵们说。

他身后，正是“平型关大战突击连”的战旗。

1937年9月25日，八路军取得平型关大捷，消息很快传遍大江南北——这是全民族抗战爆发后中国军队主动对日作战取得的第一个重大胜利。那一役，打破了“日军不可战胜”的神话。

“当年的八路军115师343旅685团2营5连率先冲进了敌群，老连长曾贤生的大刀砍到卷刃，排长们的枪托砸得断裂，班长们的身上分不清是敌人还是自己的血。”“平型关大战突击连”连长阎伟说，“平型关大战突击连”这面旗帜，战斗过后由115师343旅授予连队。经此一战，全连只剩下30多人，牺牲者平均年龄不过20出头。

2015年9月3日，在新中国首次以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利为主题举行的阅兵中，“平型关大战突击连”英模部队方队光荣接受了祖国和人民检阅。

2019年10月1日，庆祝新中国成立70周年阅兵式上，包括“平型关大战突击连”在内的100面荣誉战旗气势如虹，见证了人民军队从胜利走向胜利的奋进征程。

如今，擎旗向前的，是一群20多岁的年轻人，他们多数出生在21世纪，共同的名字是“陆军第79集团军某旅装步九连”。

过往的荣誉带给九连自信，自信的九连官兵书写新的荣誉。

“当年的突击，是高举着大刀冲锋陷阵；今天的突击，则是要在‘人装合一’的基础上加快提高打赢能力。”站在荣誉室里一把满是暗红色锈迹的大刀前，阎伟说。

随着深化国防和军队改革的大幕

拉开，九连开启了由摩托化步兵向“合成铁拳”的蜕变重塑。这场驾驭新型装甲步战车的“突击”，从最初摸底考核中射击、通信、驾驶三大专业及格率不足60%，到连队专业人员考核优良率100%，用时不到3年。

“一车注意，正前方‘敌’坦克，反坦克导弹，摧毁！”

3秒之内，导弹没入漫天风沙。在恶劣天气影响下，导弹开始偏离目标。上士王振民立刻进行修正，导弹最终摧毁目标。

这是发生在蒙古国东戈壁省的一幕。去年，连队整建制出国参加中蒙“草原伙伴-2024”陆军联合训练，探索出风沙条件下某装备新战法。

仅2024年一年，连队就参加了3场实兵演习、3场比武考核，被陆军表彰为“军事训练先进单位”，54名官兵立功受奖。

“胜利不会向我们走来，我们必须自己走向胜利。”阎伟说，各类比武前，九连会组织尖子队和补差队加练。

“每个人的能力有参差，只有人人都想拿第一，九连才能是第一。”负责带教的比武尖子王烽说。

每逢有人职务晋升，九连都要集体开一次“提醒补短会”，大家直言短处，帮助战友更好地履新。第46任政治指导员姜丰回忆：“我调离之前，他们让我别再那么‘唠叨’了，还送了我一本纪念相册。”

相册里，有一张特殊的“大头照”。“这是刘鑫的照片，刚入伍的时候他性格特别内向，看人都是低着头。”姜丰说。

经过两年的淬炼，刘鑫凭借全旅比武第一的成绩立下三等功。

两年，可以改变很多——刘鑫的两年，是从“曾经想退伍”到“坚定要留队”；王振民的两年，是从业务尖子到能力全面的“六边形战士”；阎伟的两年，是从聚焦实兵对抗到抓“有人+无人”训练……

从2025年到2027年，也只有两年。到实现建军一百年奋斗目标那时，九连又会度过怎样的两年？

“下连仪式上，每名九连新兵都收到了一张带有荣誉编号的战斗宣言书。”栗新朝说。

宣言书中空白的部分，将由每名新兵来书写……

新华社沈阳8月5日电

# 超4万个公共文化新空间

## 打造百姓身边的“文化客厅”

新华社记者 周伟

成都温江区依托24小时“留灯书屋”开办“留位艺术夜校”，湖北潜江“播动潜江文化驿站”集直播培训与实践、社区阅读、文创产品展示等功能于一体，北京“美后肆时”四合院年均举办600多场文化活动……遍布城乡的文化新地标，见证着文化体制机制改革聚民心、惠民生，不断向深层推进的坚实足迹。

这些公共文化新空间为基层“最后一公里”的文化供给带来突破。文化和旅游部公共服务司有关负责人表示，文化和旅游部通过示范培训、交流推广、政策引领，推动公共文化新空间建设。据不完全统计，截至目前全国已有各类公共文化新空间超4万个。作为我国六级公共文化设施网络的重要延伸和补充，“新空间”颜值高、设计感强、内容多、运行灵活，成为百姓身边的“文化客厅”。

记者在采访中发现，各地涌现的“新空间”以五个“新”满足百姓多元化、高品质文化需求。

新布局，打破行政藩篱，融入生活圈。

传统公共文化设施多以行政区划布设，“新空间”则颠覆边界，或嵌入书店、咖啡店、城市公园、商圈，或依托传统村落、农家院落、民宿、乡村旅游点，在街头巷尾、田间地头，与生活融为一体。

上海结合城市更新，新增“邻里汇”“城市书房”“演艺新空间”“休闲好去处”等家门口的“新空间”3600余处，以较低成本和复合利用，提升市民享受文化服务的便捷度和满意度。在浦东新区周家渡街道的“摆渡人书场”，一位戏迷感慨：“演员上台喝口水，还能跟我聊两句角色怎么演。”

新理念，以创意与设计打造美好生活“微地标”。

“新空间”因地制宜，建设各具特色且充满艺术之美、创意之美、生活之美的环境空间，体现文化引领风尚的作用。

浙江温州通过“最美空间大赛”“新空间市民体验日”等活动，将丰富的历史文化与当下人们的需求实际相结合，构建完善资源共享、互联互通、有效覆盖、特色鲜明的文化服务网

络。壹道音乐文化驿站由危房改建而来，音乐、阅读、舞蹈、国学、脱口秀等活动异彩纷呈。“有了这个驿站，方便更多群众感受艺术之美。这让我们自己也有了强烈的获得感。”驿站的主理人说。

新主体，政府引导+社会共建，形成多元合力。

政府主要发挥统筹引导作用，不是主动大量投资开展设施建设，而是更注重发挥社会力量作用，共建共管共享设施空间和服务资源。

江苏扬州市颁布《扬州市城市书房条例》，鼓励单位、个人参与城市书房建设。如今，在扬州主城区基本形成“15分钟阅读圈”。扬州市文化广电和旅游局有关负责人说：“既有书卷香，也有烟火气，我们共同绘就阅读与生活相得益彰的城市书房新画卷。”

新模式，灵活运营，管理机制向专业化转型。

很多地方鼓励社会力量以受托管理、连锁经营、合作运营、独立运营等方式，积极参与“新空间”日常运营。政府部门重点是建立健全运营主体进入、评估及退出机制，加强对运营主体的日常监督管理。

云南昆明吸纳650余家企业共同参与“新空间”建设，将公共文化融入城市更新与街区建设中，“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。

新业态，从单一服务到多元化消费场景。

“新空间”不仅提供基本公共文化服务，还开拓价格优惠的非基本服务和商业配套，构建消费新场景。

广东“粤书吧”一吧一特色，在旅游景区、酒店、民宿等地设立当地图书馆分馆或服务点，以文旅融合拓展新型阅读空间；“粤文坊”结合传统文化，通过课程、研学、体验、交流等形式，将新型公共文化服务植入景区、商圈，激发文旅消费活力。

以新布局打破壁垒、新理念引领风尚、新主体激发活力、新模式提升效能、新业态满足多元需求，公共文化新空间建设折射以人民为中心的发展思想，点亮城乡百姓的美好生活新图景。

新华社北京8月4日电

# 加力稳外资！我国全力打造全球投资强“磁场”

新华社记者 谢希瑶 周蕊

外资，联通国内国际，对构建新发展格局、推动高质量发展意义重大。

复杂严峻的国际经贸环境下，我国吸引外资交出亮眼答卷——“十四五”以来，累计吸收外资超7000亿美元，提前半年完成目标，新设外资企业比“十三五”期间多出2.5万家。

投资中国，就是投资未来。面对经济全球化深度调整，我国全力打造全球投资强“磁场”，以全方位、多维度的战略优势为跨国公司构筑投资热土。

### 外商加码投资 折射中国市场强磁力

今年以来，首家外商独资三级综合医院在天津开诊，欧洲空中客车公司等外资企业获批增值电信业务扩大开放试点，拜耳、辉瑞、阿斯利康等跨国医药企业纷纷入驻北京医药创新公园……

面对不确定性增多的外部环境，中国市场持续释放“磁吸效应”：

商务部数据显示，今年上半年，全国新设立外商投资企业30014家，同比增长11.7%。截至今年6月底，全国累计新设外资企业22.9万家，比“十三五”期间增加了2.5万家。

毕马威在《2025年宏观经济十大趋势展望》中强调，中国在全球供应链中的关键地位和消费市场潜力，是外资持续加码的核心动力。许多跨国公司表示，中国是跨国投资“理想、安全、有为”的目的地，是“确定性的绿洲和投资热土”。

从着力抓好“四稳”，到出台“稳外

## 决胜“十四五” 打好收官战

“十四五”以来，中国引资结构变化尤为显著——

今年上半年，高技术产业实际使用外资1278.7亿元人民币，其中，电子商务服务业、化学药品制造业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长127.1%、53%、36.2%、17.7%。2024年，高技术产业引资占比达到34.6%，较2020年提升6个百分点。

7月11日，上海新认定的30家跨国公司地区总部和15家外资研发中心获颁证书。同时，56个外商投资项目签约，投资总额约36.8亿美元，涉及生物医药、时尚消费品、金融、汽车、商务服务等重点领域，以及数字经济、绿色低碳等新赛道。

“我们将重点发力跨境电商以及康养领域。”保赫曼（上海）贸易有限公司董事总经理刘玄说，扎根上海20多年来，企业见证了中国的开放决心，中国区总部的成立将助力企业更好推出创新业务模式。

商务部研究院发布的《跨国公司在中国》报告显示，2013至2023年，跨国公司在华研发经费增长达86.5%。跨国公司与中国的投资合作已由“市场导向型”“成本导向型”延伸至“创新驱动型”。

外资企业不仅在中国市场获得可观回报，更深度融入中国经济高质量发

展。“十四五”以来，中国引资结构变化尤为显著——

今年上半年，高技术产业实际使用外资1278.7亿元人民币，其中，电子商务服务业、化学药品制造业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长127.1%、53%、36.2%、17.7%。2024年，高技术产业引资占比达到34.6%，较2020年提升6个百分点。

7月11日，上海新认定的30家跨国公司地区总部和15家外资研发中心获颁证书。同时，56个外商投资项目签约，投资总额约36.8亿美元，涉及生物医药、时尚消费品、金融、汽车、商务服务等重点领域，以及数字经济、绿色低碳等新赛道。

“我们将重点发力跨境电商以及康养领域。”保赫曼（上海）贸易有限公司董事总经理刘玄说，扎根上海20多年来，企业见证了中国的开放决心，中国区总部的成立将助力企业更好推出创新业务模式。

商务部研究院发布的《跨国公司在中国》报告显示，2013至2023年，跨国公司在华研发经费增长达86.5%。跨国公司与中国的投资合作已由“市场导向型”“成本导向型”延伸至“创新驱动型”。