



大同日报融媒

# 抗战中流砥柱 复兴坚强核心

## ——中国人民抗日战争纪念馆《为了民族解放与世界和平》主题展览巡礼

新华社记者 齐琪 唐健辉 罗鑫

一桥惊醒山河梦。88年前，卢沟桥畔的炮火拉开全民族抗战的序幕。

硝烟虽散忆犹新。88年后，宛平城内如潮的人流共同见证傲然挺立的民族脊梁。

7月7日，纪念全民族抗战爆发88周年仪式暨《为了民族解放与世界和平》主题展览开幕式在中国人民抗日战争纪念馆举行。主题展览开幕一个月来，受到社会各界广泛关注。截至8月7日，已累计接待社会各界观众超30万人次。

正如习近平总书记所强调：“我们要弘扬伟大抗战精神，以压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气，敢于斗争，善于创造，锲而不舍为实现中华民族伟大复兴而奋斗，直至取得最后的胜利。”

大家在中国人民抗日战争全面爆发纪念馆驻足、深思、凝望，接受精神洗礼，凝聚铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来的决心与信念。

### 浴血奋战：中华民族众志成城书写不屈抗战史诗

“平津危急！华北危急！中华民族危急！”走入“全民族抗战开辟世界反法西斯战争东方主战场”展厅，三列大字直入眼帘，将观众瞬间带回那个危难动荡的时刻。

这是1937年7月8日，七七事变发生的第二天，《中国共产党为日军进攻卢沟桥通电》的一段原文。

“七七事变是日军蓄意制造的，他们以一名士兵失踪为借口要求进入宛平城搜查，被拒后悍然发动进攻。中国军队非常勇敢，誓死抵抗！”当所学的历史知识“遇到”展陈文物，北京市石景山区古城第二小学分校学生苏义体会到，“和平来之不易，历史不容忘记。”

一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。

14年艰苦抗战，中华儿女团结一心以血肉之躯筑起民族钢铁长城，共抗外敌侵略，誓为国家而战。

一纸泛黄的《革命烈士证明书》在这次展览中首次展出。证明书的主人、中共地下党员沈忠明烈士的生命，却永远定格在1937年7月8日的战斗中；

“英雄母亲”邓玉芬在抗战爆发后，先后把丈夫和5个孩子送上前线，他们全部为抗战献出宝贵的生命；

战士王建堂出川抗战前，父亲赠予他一面“死”字旗。白旗上“我不愿你在我近前尽孝；只愿你在民族分上尽忠”字字泣血；

……

行走在展馆内，每一步都踏在历史的回响里。一份份文物，一件件史实，共同汇聚成四万万中华儿女浴血奋战的东方诗篇。

中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康介绍，此次主题展览面积达1.22万平方米，展出1525张照片、3237件文物，全景式展现了在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下，海内外中华儿女以强烈的家国情怀，空前团结起来，谱写为国家生存而战、为民族复兴而战、为人类正义而战的雄壮史诗。

被展陈的视听效果所震撼，观众刘洋十分感慨：“今日的岁月静好是先辈们艰苦奋斗、抛洒热血换来的。勿忘历史，珍惜当下，勿忘国耻，报效祖国！”

“硝烟虽散，历史永存。”一名青年在观众留言簿上郑重落笔：“愿我们永远铭记，以史为鉴，让和平之花常开不败，伟大的中华民族万岁！伟大的中国人民万岁！”

### 民族先锋：中国共产党是全民族抗战的中流砥柱

多版本的《论持久战》；抗日根据地群众为部队缝制的草鞋；灯光、布景、音效再现气势磅礴的百团大战……一件件珍贵的文物和影像，生动再现烽火岁月中国共产党秉持民族大义、坚守抗战信念、凝聚人民力量的历史画卷。

全民族抗战爆发，中国共产党始终坚持抗战、反对投降，坚持团结、反对分裂，坚定实施持久战战略，广泛发动群众，积极开辟敌后战场，带领人民顽强抗击日本侵略者，成为夺取战争胜利的民族先锋。

“主题展览全景展现了中华民族14年英勇抗战的历史，让我们更好了解中国共产党在抗日战争中的中流砥柱作用。”中国人民抗日战争纪念馆副馆长李志东表示，在民族危亡之时，中国共产党始终与人民同呼吸、共命运，以“敢于斗争、善于斗争”的胆魄，带领中华儿女实现了民族独立和人民解放的伟大胜利。

抗战之伟力，在于广大人民之中。彼时的中国，积贫积弱，工业基础几乎为零，八路军三个人才能分到一条枪。就是在这样的装备劣势下，中国共产党用“宁愿站着死，不愿跪着生”的民族气节，领导军民创造“地雷战”“地道战”“麻雀战”等敌后游击战术，带领群众在绝境中开辟光明之路。

“战地条件苦啊，可口号我到现在都记得清清楚楚：‘咱们要往前看，别往后看。我们要站着死，绝不跪着生！’”前来观展的94岁抗战老兵曹殿林佩戴着党员徽章，眼含热泪，语气坚定：“不管到了啥时候，党和国家给我们的恩情，一辈子都不能忘！”

到延安去，是抗战时期无数爱国青年的人生抉择。主题展览首次展出的1938年瑞士记者瓦尔特·博斯哈德拍摄的《通往延安之旅》纪录片，吸引大量观众驻足。

黑白纪录片里，醉心读书的青年、席地作画的学员、沿街叫卖的商贩……一幅幅画面，尽显赤诚

信仰与希望活力。

“这些记录反映了当时延安地区良好的军民关系，尤其是青年汇聚到延安之后严肃活泼的生活，真正体现了中国的希望。”纪念馆讲解员李洋说。

“那时的有志青年选择奔赴延安，将才华和热血融进民族解放的大潮；我们作为新时代青年，信仰和理想依然是引导我们投身民族复兴最耀眼的灯塔。”刚刚大学毕业的赵子欣心潮澎湃。

### 鉴往知来：向着中华民族伟大复兴的光辉彼岸勇前进

光影变幻中，象征胜利的火炬图案在主题展览的一张照片墙上亮起。

黑白照片里，有战火纷飞、满目疮痍的城市，有宁死不屈、眼神坚毅的面孔……从1931年9月18日到1945年9月2日，中国人民浴血奋战5098天。这面由5098张抗战老照片拼成的中国抗战巨型照片墙，定格了无数同胞的一生，也象征着中华民族再一次涅槃重生。

历史是最好的教科书。参观结束后，留言簿里写满了人们的心声，或工整或稚嫩，横竖撇捺间流淌的是真挚的情感、深刻的觉悟——

一名8岁的小观众，一笔一画地写下：“看完展览后，我知道了今天的生活来之不易，我要好好珍惜时光，认真学习！”

华北电力大学学生杨骐跃写道：“坚持和平发展，努力实现民族复兴，吾辈有责。前事不忘，后事之师，胜利属于英雄的中国人民！”

杨女士是一名现役军人，她这样写道：“我们这样纪念，不是为了宣扬仇恨，而是以史为鉴，面向未来。只有强大我们的国防，中华民族才能进一步挺起脊梁！”

历史的苦难、战争的伤痛，在中华民族记忆中留下深深烙印，让中国人民倍加珍惜来之不易的和平与安宁。

中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的胜利给我们留下的最宝贵的启示，就是必须毫不动摇走和平发展道路。中国主权、安全、发展利益和民族尊严绝不允许任何势力侵犯，同时任何力量也不能动摇我们坚持和平发展的信念。

“当今世界依然动荡不安。在二战胜利80周年之际，我们必须从历史中学习，去思考如何建立一个和平、和睦的世界。在这一点上，中国为所有国家树立了榜样。”巴拿马驻华大使雷鸣感慨。

牢记历史，砥砺前行之志；不忘苦难，更好催人奋进。

中国人民必将从伟大抗战精神中汲取不竭力量，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗，为人类和平与发展的崇高事业作出新的更大贡献。

新华社北京8月7日电

# 我国外贸向上向好之“势”从何而来

新华社记者 邹多为 张晓洁

海关总署8月7日发布数据显示，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值25.7万亿元，同比增长3.5%，增速较上半年加快0.6个百分点。其中，出口增长7.3%；进口虽然下降1.6%，但降幅较上半年收窄1.1个百分点。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，我国经济运行稳中有进，面对复杂外部环境，外贸运行保持向上向好势头。

好势头从何而来？不妨先从最新“成绩单”中找寻答案。当天发布的数据显示，除了累计增速进一步加快，月度外贸表现也好于预期。7月单月，我国进出口同比增长6.7%，增速比6月加快1.5个百分点，创年内新高。其中，出口增长8%，增速连续5个月保持6%以上，进口增长4.8%，连续两个月增长。

路透社等外媒7日报道称，中国制造业企业充分利用中美关税暂缓期发货，成为拉动7月出口的重要因素，进口逐渐回暖则表明随着提振消费专项行动持续发力，国内需求正在改善。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为，我国外贸稳中有进的背后，不仅有政策的强力支撑，更离不开企业的主动突围。

“7月处于中美90天关税暂缓期内，这为外贸企业争取了宝贵的缓冲时间。”白明表示，圣诞、新年是外贸传统旺季，当前欧美买家已普遍进入备货周期，外贸企业7月抢抓短期红利，一方面优化产品组合、快速提升市场份额，另一方面加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场，降低对单一市场的依赖，为稳住外贸基本盘提供了重要支撑。

向上向好之“势”还在多方面不断积蓄。从外贸“含新量”看，前7个月数据显示，我国机电产品占出口比重六成，其中出口高端机床同比增长23.4%，出口代表绿色低碳的“新三样”产品增长14.9%。同期，作为我国外贸高质量发展示范地，粤港澳大湾区内地9市出口近七成的数字照相机、超八成的3D打印机，进口超四成的存储器，超六成的电脑处理部件，创新底色更加鲜明。

值得注意的是，近段时间，国产空调、

电扇等“清凉产品”频频在海外出圈。据海关统计，前7个月，我国出口空调、冰箱、电扇、折叠伞同比分别增长4.9%、2.3%、2.1%、5.9%，其中，对欧洲出口空调大幅增长28.9%。

深圳市正浩创新科技股份有限公司一批便携式空调刚刚下线，即将出口到欧盟。“欧洲的部分老旧建筑无法安装传统空调，我们的便携式空调内置电池，无需安装、随时移动，7月份在欧洲市场已实现售罄，新一代空调产品在欧洲市场销量比上一代增长达164%。”正浩创新常务经理赵微微说。

从外贸主力军看，前7个月，外贸第一大经营主体——民营企业进出口14.68万亿元，同比增长7.4%，占我国外贸总值的57.1%，较去年同期提升2.1个百分点。

吕大良表示，今年以来，民营企业积极应变求变，继续发挥稳定外贸主力军作用，前7个月，有进出口实绩的民营企业达57万家，增加8.5%，占我国有进出口实绩的企业数量的87.2%。

从外贸“朋友圈”看，前7个月，我国对东盟、欧盟、非洲、中亚进出口同比分别增长9.4%、3.9%、17.2%、16.3%。其中，我国与东盟、欧盟贸易总值占我国外贸总值的近三成，对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.5%。

“等不是办法，得主动找新航道！”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者，为了更好应对外部冲击，公司开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺，但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下，来自多国的订单已排到四季度。

白明认为，外贸增长形势趋于改善，“但还要注意外部环境复杂多变、压力挑战犹存，外贸企业应努力拓展国际市场，打造更多高科技属性的新产品，积极发展跨境电商等新业态，多向赋能，不断提升我国外贸竞争力。”

直面风雨，坚韧前行。海关总署副署长王令浚表示，尽管面临外部不确定性，但多元稳定的市场、创新优质的产品、应变求新的外贸主体，让我们有底气、有信心、有能力应对各种风险挑战，推动实现全年外贸工作目标。

新华社北京8月7日电

## 决胜“十四五” 打好收官战

## 减税降费！让企业享受实实在在政策红利

新华社记者 刘开雄

实施结构性减税降费政策，是推动经济高质量发展的重要举措。

“十四五”时期，全国预计新增减税降费累计超10万亿元。这些“省”出来的钱，不仅成为各类经营主体持续发展的重要资金来源，也为经济高质量发展持续注入强劲动力。

### 让更多企业享受更好税费优惠

走进河北英虎农业机械股份有限公司的生产车间，工人们正在吊装流水线上紧张地装配收割机的零部件。这家集自主研发、生产、销售、服务为一体的玉米收获机械专业制造企业，2024年营业收入近7.7亿元，利润总额达1.1亿元，实现了历史性突破。

“税收优惠政策盘活流动资金，对企业发展起到了重要作用。”企业财务负责人张木水介绍，2024年，该企业已经享受的各类税费优惠累计超过2800万元。此外，预计还可享受企业所得税研发加计扣除及减免税额累计超过1900万元。

一系列税费优惠政策给广大经营主体带来实实在在的“真金白银”。

国家税务总局局长胡静林近期在国新发布会上介绍，“十四五”时期，国家出台了一系列减税降费政策，全国累计新增减税降费预计达到10.5万亿元，办理出口退税预计超过9万亿元。

从政策导向看，聚焦支持科技创新和先进制造业发展的优惠政策，新增减税降费3.6万亿元，占比达到36.7%；从受益主体看，包括民营企业和个体工商户在内的民营经济纳税人，新增减税降费7.2万亿元，占比达到72.9%；在各类规模企业中，中小微企业共享受新增减税降费6.3万亿元，占比达到64%……

明确导向、加大力度、扩大范围，从国家税务总局披露的这些数据可以看出，“十四五”期间的减税降费政策让更多经营主体真真切切地享受到政策红利，为我国经济社会高质量发展强信心、添动力。

### 减税降费促进经济长远发展

税收数据是经济社会发展的晴雨表。减税降费尽管会影响短期税收收入，但其对经济增长的拉动作用有利于长期税收增长。

作为一家技术密集、重资产投入的生物质能源企业，贵州金泽新能源科技有限公司在初创期曾面临巨大的资金压力。

“税务部门的关注与支持至关重要。”公司副总经理王兴凯深有感触地说，公司成立至今累计享受增值税留抵退税等税费优惠超6000万元。这些资金对企业攻克技术难关、扩大生产规模至关重要。企业的工业尾气生物发酵法制取燃料乙醇

项目于2023年4月正式投产，截至目前实现销售收入2亿余元，发展势头良好。

国家税务总局的数据显示，“十四五”期间，我国研发费用加计扣除政策不断优化、力度不断加大，其中2024年度企业享受研发费用加计扣除3.32万亿元、享受户数61.5万户，较2021年度分别增长25.5%和16.7%。

减下去的是税费，增上来的是国家经济发展的活力与韧性。

从税务登记的数据来看，截止到今年上半年，全国涉税经营主体突破了1亿户，比2020年净增加3000万户。增值税发票数据显示，2021年至2024年，装备制造业和高技术制造业销售收入年均分别增长9.6%和10.4%，今年上半年同比分别增长8.9%和11.9%；民营经济销售收入占全国比重由2020年的68.9%提高至今年上半年的71.7%。

立足长远，一系列减税降费政策加快推进形成企业发展、产业升级与经济增长的良性循环。

### 让政策红利加快落到企业“账面”

位于江苏的无锡透平叶片有限公司以科技创新为引擎，搭建起国家认定的企业技术中心等研发载体，其特点就是研发密集且跨境业务多。

“税务部门始终是护航企业稳健前行的‘助推器’。”公司财务总监朱扬介绍，当地税务部门根据企业特点提供“量体裁衣”的支持服务，企业不仅享受到研发费用加计扣除1.94亿元，还获得增值税留抵退税、出口退税等税收优惠6800余万元。“这为企业前沿项目的研发注入了强大动力。”

“量体裁衣”的税务服务只是税务部门落实减税降费、服务高质量发展的一个缩影。如今，“税务合规体检”“项目管家”“远程辅导专线”“税宣小分队”等形式多样的税务服务正在各地开展，税务部门加快落实“政策找人、服务上门”，努力让政策红利第一时间转入企业的“账面”。

与此同时，为了不让政策“红包”落入不法分子之“腰包”，税务部门依法严厉打击违规享受、恶意骗取税费优惠等违法行为。

“十四五”期间，税务部门累计查处骗取和违规享受税费优惠案件2.18万起，查补税款269亿元。今年以来，税务部门已连续曝光31起骗享税费优惠的偷税案件。“打击违法就是保护合法。”福州大学经济与管理学院教授许萍表示，随着税收大数据的深入应用和纳税信用体系的不断完善，税收监管与纳税信用管理水平也在持续提升，这将更好地将减税降费红利落到实处。

新华社北京8月7日电

## 山西干部群众弘扬伟大抗战精神——

# 黄土地上续写传奇

人民日报记者 李浩燃 刘鑫焱 郑洋洋



“左手一指太行山，右手一指是吕梁”，山西，“具有光荣革命传统的地方”。

抗日战争时期，八路军东渡黄河，取得平型关大捷，在此建立敌后抗日根据地，发动百团大战等战役，铸就太行精神、吕梁精神。

今年7月，习近平总书记在山西考察时强调：“百团大战的历史壮举，充分展现了我们党在全民族抗战中的中流砥柱作用，充分展现了党领导的人民战争的磅礴力量。要讲好抗战故事，把伟大抗战精神一代代传下去。”

近日，记者深入三晋大地，访历史印记，感今昔巨变，见证红色热土升腾新气象。

### 初心如磐：红色记忆永不磨灭

大同灵丘县白崖台乡白崖台村，“胜利之光”窑洞广场上，一座“引路人”雕塑熠熠生辉。

时针拨回到1937年，八路军115师向冉庄集结。当地百姓当向导、送军粮、做军鞋，为平型关大捷作出贡献。

“老乡别怕，我们是八路军，能不能给我们带路？”村民曾怀的孙子曾富生回忆，曾怀从家里取了口粮，正准备给在他上山避难的家人送去，这时，一名年轻战士拦住了他。

曾富生说：“爷爷带着一位骑马的‘首长’到了大石头沟，那里可以看到乔沟。”

距村4公里，长城一号旅游公路旁，平型关大捷主战场乔沟，掩映在葱茏草木中。当年，八路军巧用这一天然伏击场，歼灭日军1000余人，击毁日军汽车100余辆，缴获一批辐重，取得全民族抗战爆发后中国军队主动对日作战的第一个重大胜利，打破了日军“不可战胜”的神话。

“首战平型关，威名天下扬。”《八路军军歌》的这句歌词，体现了这场战斗的影响。抗战胜利后，曾怀成为“义务讲解员”，一遍遍讲述乔沟伏击战的故事，赓续红色记忆。

曾祖父曾怀事迹感召，曾科峰选择参军入伍。退役后，他返乡创业，在白崖台村办起富民箱包厂，当起致富带头人。村里10余名脱贫户实现在家门口稳定就业。

借力乔沟的名气，白崖台村对八路军115师将士居住过的窑洞“修旧如旧”，复建了八路军机要处

场景，在老爷庙高地争夺战遗址建设了红色文化主题商街“平型关驿站”，积极发展红色旅游。依托红色资源，村里引入专业公司，打造红色实景教育基地，2024年全年接待红色研学团队40多个、6000余人次。

不忘初心，方得始终。在党员干部带领下，村民们办餐馆、开民宿、卖特色农产品，共同把昔日人均不足“3亩地、1头耕牛”的贫困村建设成为全国首批红色美丽村庄。

白崖台乡党委书记刘慧聪说：“红色资源变成实实在在的文旅产业，老乡亲们尝到了甜头。”

### 恒心如铁：绿色发展久久为功

吕梁县，晋绥边区政府及军区司令部旧址内，一本封面泛黄的《论持久战》引人驻足。

晋绥边区土地贫瘠，物产稀少，加之敌人封锁、“扫荡”，最艰苦时120师的战士们每人每天只能分到7两黑豆。根据地克服困难，在黄土高原的窑洞里办起抗战学院，让《论持久战》的真理之光照亮前行道路。

“有些事要攻打坚战，有些事要久久为功”，从取得抗日战争最终胜利，到推进乡村全面振兴，无不如此。

依托红色资源，写出农工文旅融合文章。

兴县蔡家崖乡蔡家崖村，过去祖祖辈辈种地，交通也相对落后，咋能致富？交通先行，调整产业结构。

铁路部门开行“蔡家崖号”列车，结束兴县不通旅客列车的历史。村里开发红色景区，打造商业街，还鼓励村民承包果园、搞杂粮加工厂、办农家乐。仅今年6月初试营业的农家乐“晋绥大院”，就带动近20名村民就业。

产业丰富了，增收渠道也宽了。蔡家崖村党支部书记温永利算了笔账：10年间，村民人均年收入由4000多元增长到1.2万多元。

厚植绿色基底，将生态优势转为发展动能。

灵丘“九分山水一分田”，如何摆脱资源束缚，开辟新赛道？科学规划，发力有机农业。

走进灵丘车河有机社区，山水田园美景尽收眼底，与“荒山荒坡破房”的老照片形成鲜明对比。“先吃螃蟹”的下河湾村党支部书记、村委会主任王春感慨：“科技兴农，让‘空心村’变成了康养地。”

生态治理，土壤改良，有机认证，质量追溯……车河的“试验田”被复制推广，灵丘有机农业的“高产田”逐步壮大。如今，全县有机农产品累计认证133个品种，认证面积3万余亩，生产经营主体30多家。

“科技让农民尝到甜头，农民就会把科技放在