



到东南邑历史文化街区,化身“剧中人”亲历北魏繁华;去丝路广场,触摸千年丝路的流动故事;到念夏艺术中心,尽赏文化艺术盛宴。今年,大同文旅市场活力迸发,华夏江鸿集团打造的东南邑项目,以一场场沉浸式文化盛宴,让古城焕发新彩,成为游客争相体验的文旅新地标。



# “东南邑”凭硬核魅力走红

本报记者 王晓庆



## 东南邑沉浸式体验成新宠

今年以来,古都大同的文化影响力日益远播,品牌影响力持续提升,不仅在国内游客心中热度攀升,且日渐成为海外游客向往的旅游目的地。古城内游人如潮,人声鼎沸。民俗、古建、非遗等文化符号贯穿其间,非遗手作、文创零售、风物美食、音乐快闪、文化沙龙、爆笑脱口秀等文旅新业态受到游客青睐。其中东南邑打造的多个网红景点成为游客热衷的打卡地。

东南邑的街巷热闹非凡。这里变身巨型沉浸式剧场,实景演艺让游客从旁观者变为“剧中人”——或见证花木兰比武的飒爽,或围观晋商与波斯商人斗智,或随骆驼队巡游再现商路繁华,屋顶舞台与塔下表演构成立体丝路画卷。“跟着巡游队伍走,听着‘天下大同’的吆喝,感觉自己就是丝路故事的一部分。”本地市民王女士说。

“第一次在古城里‘入戏’,跟着演员

穿梭街巷,仿佛真的回到了北魏平城,太奇妙了!”来自河北的游客张先生说,街区里的互动感让他印象深刻。

丝路广场的启幕更添惊喜。地标丝路塔以砖石塔基承古、镂空钢构载今,白日如丝绸飘曳,夜晚化作光影渡口,让人在变幻中望穿千年。8座“可编辑”的驿站型建筑里,13家商铺讲述着丝路故事;大同刀削面与波斯风味碰撞,活版印刷体验与手工标本创作交织,传统与现代在此共生。

“在蔓野博物定制了叶脉标本,又在活版印刷店做了手账,带走的不只是纪念品,更是一段时光记忆。”游客李女士笑着展示她的收获。

此外,华夏江鸿集团打造的念夏艺术中心,作为当代艺术场馆,以极具设计感的空间陈列动漫等大型珍藏展品,开放后便成为古城必游之地。暑假回同的大学生王磊说:“这里是开放包容的文化艺术交流场所,特别吸引年轻人,终于如愿打卡。”

东南邑以文化为笔、科技为墨,让历史与现实交融,成为体验古城新风貌的绝佳去处,为游客打开了读懂大同包容与新生的新窗口。

## 倾力打造传藏级四合院

提到火热的东南邑文旅项目,不得不说打造这一切的华夏江鸿控股集团。该公司于1995年创建,是一家融合不动产开发、文化旅游开发、产业投资、商业运营、物业服务、酒店管理、工程建设等产业的集团化企业,多年来始终秉持“城市综合运营商”的企业担当,助力城市建设发展,为美好生活赋能。2023年,伴随“古城复兴”发展战略,华夏江鸿倾力打造集文、商、旅、居于一体的大型文旅项目——华夏江鸿·东南邑,助推城市新意,提升城市活力。在此基础上,华夏江鸿集团依托于大同古城复兴战略,立于古城东南珍贵文脉之上,倾力打造传统人文典藏院落——东南邑·和阳里,将大同积淀两千多年的文化基因,印刻于建筑,辅以东礼序的建筑表达,致敬城市和文化。

东南邑·和阳里巧妙地将大同山、水、石、林等自然元素引入园林之中,营造栖迟、林语、水尚、婉石四大休闲林院,以及琉璃广场、城市活力广场两大庭园,诗意园林,曲径寻香;中央水景,空灵之境;休闲花园,怡然自得。其中,园林营造创新引入大同传统文化中特有的琉璃元素,打造琉璃亭等主要景观,取意绿色生发繁盛之意,重焕传统建筑的当代审美及美好寓意。

东南邑·和阳里主要产品为总面积450~1280平方米的中式合院。设计者精细研习古城坊巷肌理文化,以大同民居为蓝本,传承文化规制,融合传统院落与现代居住的优点,承袭传统三进四合院的功能,结合当代中国人的居住要求及习惯,将水平动线垂直叠加起来,从平

面化转为立体化,精准划分家庭功能分区,实现全新的户型格局,体现家族居住的私密性和尊崇感,演绎不同的居住境界。

在东南邑·和阳里,向外,是古今历史文化交织出的繁华;向内,是满盈美好自得其乐的一方世界。在这里,业主尽享东方院落生活,闲坐庭前,品味这座城市带来的每一份惊喜与温暖。



## 创建全国文明城市 社区在行动

### 悦家物业 五面锦旗载赞誉

8月伊始,悦家物业接连收到五面锦旗,每面都承载着业主的信任与认可,彰显着服务的温度与初心。

7月27日晚9点,悦城丽景东苑商铺突发停电,正值业主洽谈重要业务的关键节点,情况紧急。物业客服部迅速响应,及时为业主充好电卡,面对业主递来的感谢费红包,工作人员婉言谢绝,以高效服务赢得肯定。

8月3日,御龙尚府西苑业主杨女士向楼管家侯华赠旗。因其房屋屋顶渗水,侯华主动对接施工方,反复跟进沟通,最终彻底解决问题,让业主深切感受到“急业主所急”的服务理念。

8月4日,文昌里客服楼管柴文娟上班途中,发现一名业主摔倒在地无法起身,她立即上前搀扶并将业主安全送回家,以卓越的责任担当赢得赞誉。同日,熙诚小区业主张女士也送来锦旗,感谢物业的贴心服务,称赞小区环境整治、响应及时,让人倍感温暖。

8月7日,府学里业主赠旗,高度肯定物业的专业管理与细致服务,认为在物业的打理下,小区愈发和谐宜居。

5面锦旗是认可,更是激励。悦家物业表示,将秉持“为了业主我们全力以赴”的宗旨,持续提升服务质量,努力打造业主心中的“暖心家”。(田志新)

### 宏洋物业 紧急救援显担当



8月7日清晨6时许,宏洋美都小区一名业主在家中突发脑梗,情况十分危急。业主家人情急之下向小区宏洋物业求助,物业秩序维护员迅速响应,第一时间赶到业主家中。

由于病人行动不便,且需尽快送医救治,秩序维护员们在医护人员指导下,合力小心地将病人从家中抬出,安全

护送至120救护车上,为病人争取到了宝贵的救治时间。

事后,业主对物业工作人员及时援手和负责态度感激不已,他激动地表示,物业人员用实际行动诠释了物业人的责任与担当,关键时刻展现了挺身而出的职业素养,用温暖与高效赢得了业主的信任与赞誉。

(田志新)

## 东方家园小区 文艺活动进社区 和谐温馨邻里情

近日,东方家园小区广场人头攒动、笑语盈盈,华鸿物业在此举办“和谐邻里情,家园暖您心”文艺活动,特邀大同市文化馆演出人员走进社区,为广大业主献上一场精彩的文化盛宴,丰富居民精神文化生活,拉近邻里距离。

活动尚未开始,广场上已坐满翘首以盼的业主,孩子们在人群中穿梭嬉戏,老人们摇着蒲扇闲话家常,一派温馨热闹景象。物业工作人员还贴心准备了清甜爽口的西瓜果盘,让大家在期待演出的同时,更添几分惬意。

下午6时,欢快的开场舞《挂红灯》点燃现场气氛,拉开活动序幕。随后,形式多样的节目接连上演:张艳虹的独唱《幸福中国一起走》传递对美好生活的向往;音剧选段韵味醇厚,引得戏迷叫好;《蒙眼剪纸》表演技惊四座;相声《欢声笑语》包袱不断,让业主捧腹大笑……合唱《八路军军歌》《领航》更唤起红色记忆,爱国情怀感染全场。

业主王阿姨笑着说:“平时各忙各的,很少相聚,这样的活动太好了,既看了节目,又认识了邻居,物业的西瓜也特别甜。”华鸿物业负责人表示,今后将持续开展多样化文化活动,提升服务品质,与业主共筑和谐温馨家园。

(王晓庆)



## 华远·天瀛加推湖居奢宅



近日,文瀛湖南岸高端湖居大盘华远·天瀛再推新品,加推8号楼130平方米

“瑰宝奢宅”,高品质的定位及优越的资源配套,项目一推出就备受购房者关注。

据悉,华远·天瀛自开盘以来,凭借高端定位与高品质呈现赢得市场认可,房源去化迅速。作为体量达50万平方米的湖居项目,其坐拥约630米超长湖岸线,与文瀛湖仅一路之隔,步行数十米即可直达湖岸,尽享稀缺湖景资源。同时,项目周边聚合五大场馆、百盛奥莱、方特欢乐世界、大同南站等城市精粹,商业、市政、文体、教育、医疗、交通等配套全面覆盖。

在产品打造上,项目以“大同人文瑰

宝”为内核,将地域文化与湖居生活深度融合:天然奢石呼应云冈石窟岩层肌理,珍稀影木承袭华严寺榫卯智慧,定制岩板复刻文瀛湖水纹;空间设计突破传统,改造后客厅最大开间达7米,南向面宽约17.5米,餐厅与景观阳台贯通形成全景视野。此外,项目通过27项精细施工把控品质,选用进口天然石材、精雕铝木装甲门等精良材料,并配备双精装入户大堂、星空穹顶地库等,强化归家仪式感,细节处更预留新风系统孔洞、优化地暖铺设等,提升居住舒适度。

社区配套方面,项目打造“天瀛荟·美学生活馆”,以“十二雅事”满足业主多元生活需求;园林借鉴上海璞丽酒店风格,构建“九园一湖”景观,与文瀛湖及约22000平方米城市绿洲形成生态大境。同时,项目携手央企物业华润万象生活,提供高品质物业服务,全方位护航业主生活。

此次加推的130平方米房源,进一步丰富了项目产品线,为追求高端湖居生活的购房者提供了新选择。

(文章)

### 凤台晓月·壹号院 多样面积合院满足多元需求



近日,大同古城西北隅的凤台晓月·壹号院300平方米至1400平方米的多种中式合院户型,因选择空间充裕,受到购房者的青睐。

凤台晓月·壹号院为集商业、文旅、住宅于一体的综合项目,该项目以大同古城文化为底蕴,主打明清风格合院,整体规划100栋纯中式产品,容积率仅1.19。户型面积跨度大,从小型宜居合院到大型宜商、宜传承的院落一

应俱全,能满足不同家庭结构、生活需求及功能规划的选择,无论是自住、经营文旅相关业态,还是作为家族传承居所,都可在此找到适配的空间。

项目在建筑上以灰砖、灰瓦勾勒明清风貌,景观上融合苏式园林与平城文化,“凤台晓月”主题贯穿四季景致,让多样面积的合院兼具实用价值,又饱含文化韵味。

(广告信息)