

中共大同市委主管主办

国内统一连续出版物号: CN14—0019

2025年8月
16 星期六

农历乙巳年
闰六月廿三

今日4版
(第17345号)

大同日报社出版

www.dtnews.cn

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 促进民营经济健康发展、高质量发展

新华社北京8月15日电 8月16日出版的第16期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《促进民营经济健康发展、高质量发展》。

文章强调,民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展的。几十年来,关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策,我们党

理论和实践是一脉相承、与时俱进的。中国共产党领导人民发展社会主义市场经济,非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分,受宪法和法律保护;党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展;党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,促进各

种所有制经济优势互补、共同发展,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。这些基本方针政策已经纳入中国特色社会主义制度体系,宪法和党章都有明确规定,我们将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。

文章指出,新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为。我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量,

(下转第三版)

关系中华民族永续发展的根本大计 ——写在绿水青山就是金山银山理念提出二十周年之际

新华社记者

并不断丰富发展,推动我国生态文明建设从理论到实践发生历史性、转折性、全局性变化。

华夏大地,山川锦绣,江河奔腾,沃野千里,生态文明之光照亮绿色发展之路,大美中国壮阔前行。

(一)

2024年11月28日,随着一株玫瑰花苗被栽入沙土,全长3046公里的塔克拉玛干沙漠绿色阻沙防护带工程实现锁边合龙。

新疆民丰县农民麦麦提·麦提赛伊迪从村里承包了700亩沙地,打算用红柳和大芸填满锁边绿带周边的地块。

“红柳能把沙子压住,大芸能卖钱。”麦麦提·麦提赛伊迪说,“之前收获800公斤鲜大芸,纯收入差不多1万元。新包下的地,四五年后就能收获。”

沙里淘金,是对“两山”理念的有效印证。

改革开放后,我国用几十年时间走完发达国家几百年走过的工业化历程,创造了经济快速发展奇迹,也带来了环境问题的集中爆发。

“先污染、后治理”,能否走出发展的怪圈是一道世界性难题。

绿水青山就是金山银山理念的理论本质,在于正确处理经济发展与生态环境保护之间的关系。

习近平总书记对此作出科学阐述:“我们要既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山。”

“既要绿水青山,也要金山银山”,从辩证法出发,体现了矛盾的对立统一,双方相互依存并可在一定条件下相互转化;“宁要绿水青山,不要金山银山”,抓

住主要矛盾,体现责任担当,表明坚决摒弃以牺牲环境为代价换取经济社会进步的发展思路;“绿水青山就是金山银山”升华到战略层面,明确了经济发展与生态环境保护之间的内在一致性。

马克思说,理论在一个国家实现的程度,总是取决于理论满足这个国家的需要的程度。

“两山”理念,标注新时代发展的方向目标。

2012年11月,党的十八大将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局。

一个月后,习近平总书记在第一经济大省广东考察时,强调要实现永续发展,必须抓好生态文明建设。

为当代计,为万世谋。

着眼当前,“我们建设现代化国家,走欧美老路是走不通的,再有几个地球

也不够中国人消耗”;

放眼长远,“生态文明建设并不是说把多少真金白银握在手里,而是为历史、为子孙后代去做”;

明确方向,“只有把绿色发展的底色铺好,才会有今后发展的高歌猛进”。

当西方现代化仍遵循生产力发展服从于资本的逻辑时,中国式现代化已破解经济发展与资源环境保护的两难,聚焦以人民为中心,走出高质量发展和高水平保护统筹推进的新路。

新时代以来,我国以年均3.3%的能力消费增速支撑了年均约6%的经济增长,在经济总量翻了一番多的情况下,生态环境质量持续改善,创造了最大发展中国家在经济社会快速发展的同时有效保护生态环境的成功实践。

“两山”理念,指明新时代发展的根本路径。

2020年4月,习近平总书记在陕西考察时来到平利县老县镇蒋家坪村。这里的种茶史早在唐代就有记载,但多年来乡亲们守着金山却揭不开米锅。后来,通过建起女娲凤凰茶业现代示范园区,村子形成“党支部+龙头企业+贫困户”合作模式,带动了100多户困难群众增收。

茶园里,茶农向总书记讲起收成情况:“采茶季每年有3个月,手快的一天能拿两百多块,少的也有百来块。就像您说的,绿水青山就是金山银山!”

人不负青山,青山定不负人,绿水青山既是自然财富,又是经济财富,习近平总书记高兴地说:“希望乡亲们因茶致富、因茶兴业,脱贫致富小康!”

“鱼逐水草而居,鸟择良木而栖。”

保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。

(下转第三版)

深化项目布局建设 推动交通低碳转型

刘俊义赴云冈区调研充换电站项目建设

本报记者 郑苗苗

记、管委会主任、云州区委书记宁文鑫,副市长李东升等参加。

8日上午,刘俊义一行来到兴华充换电站项目现场,实地了解了项目推进情况。随后在大同兴华联合选煤有限公司召开办公会,详细了解了煤炭洗选及相关行业发展,兴华联合选煤公司生产经营情况,听取了云冈区换电站建设进展及宁德时代换电业务情况汇报,面对面为企业讲政策、提建议、解难题。他指出,加快推进充换电站基础设施布局,加大新能源和清洁能源车辆推广应用

用,对我市进一步完善新能源重卡产业链,推动交通运输领域绿色低碳转型,扎实推进高质量发展、不断深化全方位转型具有重要意义。各级各部门及企业要全面提速在建的充换电站项目,确保各站点早日建成投用,逐步搭建起覆盖全市的充换电网络;要持续着眼长远、打牢基础,聚焦企业发展需求和群众生活需要,全方位做好全市换电站组网等项目规划布局,并按照计划逐步推动站点建设,支持有需要的企业自主建站,全面深入织密

我市充换电网络。

刘俊义强调,要鼓励换电重卡逐步替代燃油重卡,结合实际制定优惠政策,深入企业宣传讲解政策,精准实施落实兑现政策,强化部门协同联动,开设绿色通道、开展一站式服务,帮助企业做好换电重卡替代燃油重卡等工作,切实推动企业降本提质增效和交通运输清洁化、低碳化、高效化发展。要扎实做好服务工作,主动靠前了解企业需求,及时帮助企业解决问题和困难,为企业发展保驾护航。

大道至简,实干为要。省委十二届十次全会作出一系列部署安排,凝聚了磅礴力量,吹响了冲锋号角。全省上下要进一步统一思想和行动,坚持以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,以更加坚定的政治信念、更加昂扬的精神状态、更加务实的工作作风,不折不扣推动习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神落到实处、见到实效。

深入学习,广泛宣传。习近平总书记考察山西重要讲话重要指示明确了新征程上山西工作的重大要求、奋斗目标和重点任务,是做好山西工作的科学指南和根本遵循。各级党委(党组)要认真执行“第一议题”制度,把习近平总书记重要讲话重要指示精神作为理论学习中心组学习的主要内容,先学一步、学深一层。各级党校(行政学院)、干部学院要作为必修课,对党员干部进行系统培训。基层党组织要用好“三会一课”、主题党日等载体,推动党员深学细悟笃行。在基层广泛开展宣讲活动,做到家喻户晓、深入人心。

扣紧压实责任链条,更好促进履职尽责。明确细化责任是落实的前提。要把贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示情况作为党委(党组)考核的重要内容,作为评价党组织书记履责尽责的重要依据,推动各级党委(党组)履行好主体责任、“一把手”履行好第一责任人职责。工作只有形成闭环,才能真正落实到位,要加强政治监督,贯通监督检查和工作督查,压实工作责任,层层传导压力,推动各地各部门各单位不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实,以实干实绩检验贯彻落实成效。

激励党员干部担当作为,坚持干在实处求实效。抓落实,核心在干事,关键在干部。要鲜明树立选人用人正确导向,进一步完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系,强化转型发展导向,真正把发展所需、组织信任、群众认可的干部选出来、用起来。教育引导党员干部树牢正确政绩观,发扬钉钉子精神,不能急功近利、更不能搞“形象工程”“政绩工程”。坚持严管厚爱相结合,建立健全褒扬机制,落实容错纠错机制,教育引导广大党员干部坚守底线、不越红线、不碰高压线,敢于担当、积极作为。

团结就是力量,奋斗才会成功。凝聚团结奋进的强大合力,是事业成功的重要保证。各级人大及其常委会要做好立法、监督等工作,加大“小切口”立法探索力度,为高质量发展全方位转型提供坚强法治保障。发挥人民政协专门协商机构作用,提高深度协商互动、意见充分表达、广泛凝聚共识水平。支持各民主党派、工商联和无党派人士履职尽责、建言献策,支持工会、共青团、妇联等群团组织充分发动联系服务的群众踊跃投身转型发展,推动军民融合深度发展,凝聚起推进中国式现代化山西实践的强大合力。

砥砺前行,奋楫者先。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以奋发有为的精神状态和只争朝夕的奋斗姿态狠抓落实,一步一个脚印把习近平总书记为山西擘画的宏伟蓝图变为美好现实,奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章。

山西日报评论员

狠抓落实 深入贯彻落实省委十二届十次全会精神 把宏伟蓝图变为美好现实

本报讯 (记者 王亚红 李亚非) 近日,一场自带“甜蜜暴击”的西甜瓜推介会在北京刷屏了。广灵县携手百果园集团带着“秘方”种出的西甜瓜进京“出道”,把北纬40度黄金种植带的“甜蜜”推向全国各地的果篮子。

市十六届人大常委会举行第三十三次会议 武健鹏主持第一次全体会议

本报记者 李雪峰

8月15日,大同市第十六届人大常委会举行第三十三次会议。

市人大常委会主任武健鹏,副主任、秘书长和委员共41人出席会议。武健鹏主持第一次全体会议,市人大常委会副主任刘若亮主持第二次全体会议。市委常委、市纪委书记、市监委主任张文伟,市委常委、常务副市长翟永清,副市长李东升,市中级人民法院院长丁国华、市人民检察院负责同志等列席会议。

第一次全体会议表决通过了会议议程;听取了市监委关于整治群众身边不正之风和腐败问题工作情况的报告、市人大法制委员会关于《大同市人民代表大会议事规则(修订草案)》审议结果的报告、市人民政府关于提请审议《大同市消防条例(草案)》的议案说明、市人大常委

会建设委员会关于《大同市消防条例(草案)》审议意见的报告、市人民政府关于提请审议《大同市生活垃圾分类管理条例(草案)》的议案说明、市人大常委会环境建设工委关于《大同市生活垃圾分类管理条例(草案)》征求意见的报告、市人民政府关于大同市2024年政府债务管理工作情况的报告、市人大常委会调研组关于大同市2024年政府债务管理工作情况的调研报告、市人大财经委员会关于大同市2024年政府债务管理工作情况报告的初步审议意见、市人民政府关于大同市2024年市本级财政决算(草案)的报告、市人大财政经济委员会关于2024年市本级财政决算(草案)的报告、市人民政府关于大同市2024年政府债务管理工作情况的报告、市人民政府关于全市学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴工作报告的报告。

分组和联组会议后,举行了第二次全体会议。会议表决通过了市监委关于整治群众身边不正之风和腐败问题工作情况的报告、市人大常委会关于提请市十六届人大六次会议审议《大同市人民代表大会议事规则(修订草案)》的决定、大同市人大常委会关于批准2024年市本级财政决算(草案)的决议、市人民政府关于大同市2024年政府债务管理工作情况的报告、市人民政府关于全市学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴工作报告的报告。

2019年,杜振瑞和他的团队多地“寻味”探索,率先在我市开办“砂锅菜”饭店。于2019年9月开业的红旗砂锅居(永和路店),很快成为御东的“美食坐标”。2021年9月,红旗砂锅居(滨河路店)开业,“红旗”家族日渐壮大。

时间来到2025年,瑞丰楼开业在即。该酒店总占地面积5.69亩,建筑总面积12836平方米,集餐饮、宴会、住宿于一体。建筑风格以北魏建筑为基调,借鉴云冈石窟肌理风貌,诠释北魏建筑的恢弘大气。

一路走来,几多风雨。谈起从业多年的经验,杜振瑞说:“诚信便是最有效的生意经。”采访中杜振瑞对记者说,多年来红旗大酒店及其他红旗酒店坚守三项硬性指标,即卫生质量、菜品质量和服务质量。红旗大酒店自开业以来,有一个雷打不动的规定,那就是每周进行卫生大扫除。每周一早7时30分,全体员工集中对饭店的死角角落进行彻底清理。为了保障菜品质量,红旗大酒店在日常经营中坚守“十不用”:一是精选麻地沟羊,速生不用;

(下转第三版)

至诚至精守初心 ——记杜振瑞和“红旗”酒店品牌建设与管理

本报记者 牛瑞芳

近些年,大同古城清远街一座气势恢弘的古建酒店引得人们纷纷驻足观望。这一酒店名为瑞丰楼,是我市知名餐饮企业红旗大酒店的扛鼎之作,也是“红旗”人为大同古城发展倾注的又一份炽热情怀。

我市著名作家王祥夫在一篇文章中称红旗大酒店的掌舵人杜振瑞为大同餐饮业的“一杆旗”,此说绝非妄言。“红旗”,在大同餐饮行业别有深意,是一个赓续40年的老品牌,是一个有晋商风骨的老字号。40年来,杜振瑞和他的“红旗”品牌,凭着“为人至诚、为业至精”的理念一路走来,书写着大同餐饮业的传奇。

1984年,位于迎宾街与永泰南路交会处的红旗酒家开张营业。“红旗”这个因地理位置而产生的酒店名称,竟在多

年后发展成为一个餐饮知名品牌。当时,正值青春年华的杜振瑞凭着吃苦敬业、踏实肯干的工作态度,仅用3年时间就由小组长晋升为副总经理。1995年,积累了一些酒店管理经验的杜振瑞突破重重困难,毅然决然地接管了已经倒闭的通明酒楼,以“红旗二部”的名称开启了它的“红旗生涯”。1996年,“红旗二部”改名为红旗大酒店。红旗大酒店的出现,改变了大同“火车站无好饭店”的局面,为古城大同增添了一道亮丽风景线。

2011年,红旗大酒店有了第一个分店——红旗皇城一号酒店。红旗皇城一号酒店是杜振瑞在城南打造的一座高端品质酒店,后来为了适应市场需求,酒店在菜式上几经摸索,让消费逐渐回归理性,成功转型为“老百姓喜爱的餐厅”。

7月5A级景区品牌传播力百强榜单出炉

云冈石窟位列第7

本报记者 崔莉英

近日,2025年7月5A级景区品牌传播力(MBI)100强榜单出炉,云冈石窟景区位列第7。

2025年7月5A级景区品牌传播力100强榜单数据来源于迈点品牌指数MBI,根据7月迈点品牌指数MBI的359家景区数据汇总统计而成,主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的传播力。

云冈石窟凭借独特的魅力和深厚

的文化底蕴,成为全国游客来同的热门打卡地,整个7月,云冈石窟景区游人如织,景区在设施配套、文旅产品供给、多元业态融合等方面做了大量工作,并调整了开放时间,以安全、有序的姿态迎接来自全国各地的游客,以周到细致的服务赢得游客的高度评价。众多海内外的研究游团队更是将云冈石窟作为人文景观类景区的热门选择,感受云冈雕塑的艺术魅力,体验跨越千年的文化震撼之旅。