



AR 文创产品体验区。



参观者欣赏大同展厅的文创产品。



北魏蓝展区。

这是一场融合科技的文化盛会，这是一次充满创意的文化之旅，这是一场精彩纷呈的视听盛宴。

8月25日，历时5天的第七届山西文化产业博览交易会在山西潇河国际会展中心圆满落幕，大同展厅精彩内容让古都魅力尽显。

文博会期间，典型案例的入选、唯美的文艺演出、精彩的文旅推介以及项目签约仪式等，集中展示“文化古都、清凉夏都、美食之都”的深厚历史文化底蕴，生动展示“中国古都 天下大同”城市品牌和“能源之城、算力之城、文化之城”城市新名片。

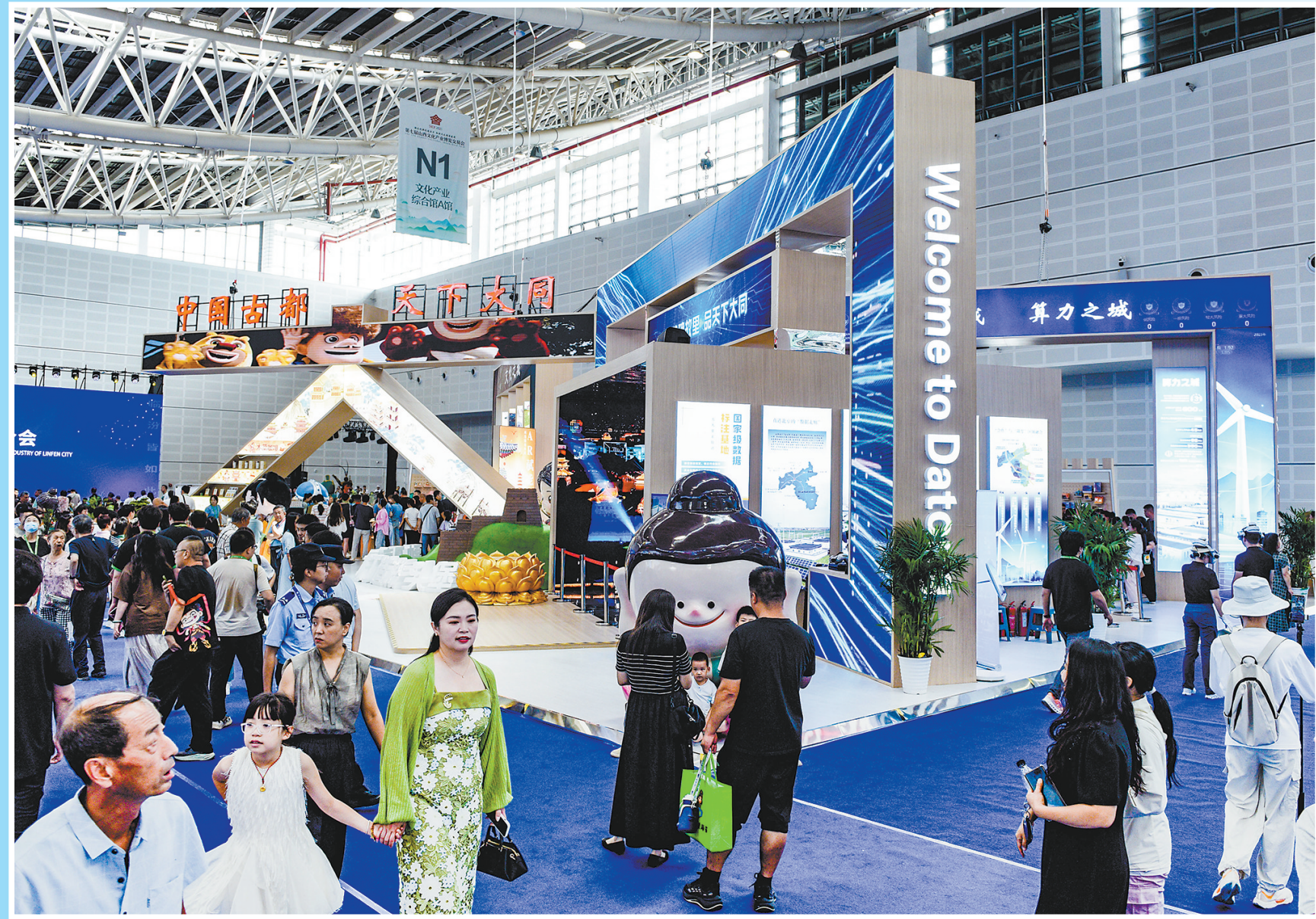
文博会期间，前来观展的观众无不被大同展厅设计所震撼，底蕴深厚、开放包容的大同在“翻动”的“书页”中得到完美诠释。裸眼3D沉浸式体验、花木兰数字人3D全息屏幕、机器人和机器狗展示、云冈石窟VR实景体验、华严寺MR实景穿越体验以及3D打印云冈石窟第20窟等，通过现代科技的加持，展现大同活力与魅力。

花木兰、佛小伴、北魏蓝等系列文创产品以及大同铜器、火山石雕刻、灵丘麦秆画等非遗产品吸引众多观众争相购买；融入大同元素的文创咖啡、文创雪糕、文创甜点等，也让观众以全新方式感受大同魅力。

舞蹈《千年微笑》和东南邑沉浸式互动戏剧展演“东南有好戏”让观众如痴如醉。“木兰NPC”抽签接诗和趣答非遗、各种文创IP互动、集章打卡等活动，也增添了满满的氛围感。

本版文字：王春艳 本版摄影：韩堃 贺英

共飨文化盛会 共享视听盛宴



山西文博会大同展厅。



参观者在3D打印的云冈石窟佛像前拍照打卡。



参观者体验华严寺MR。



参观者欣赏北魏蓝文创产品。



参观者在小南唐北魏茶食展区。



参观者欣赏木兰有礼文创产品。



参观者咨询大同铜器。



参观者正在了解火山石雕刻产品。



参观者体验云冈石窟VR。



参观者和木兰人偶合影。



参观者在大同展厅裸眼3D前拍照打卡。