



# 超充建设提速 以后充电能否像加油一样方便?

# 这些年轻人何偏爱“租赁消费”?

充电提速、即充即走。当前,我国充电设施功率不断提升,“效率革命”正在悄然发生。

随着各地超充设施建设按下“快进键”,新能源车的“里程焦虑”是否即将成为历史?我们离“充电像加油一样方便”还有多远?

## 全国多地超充建设提速

在北京市阜成门,京能集团旗下“能+超充”充电站装配着2个功率为600千瓦的超充电桩和8个功率为250千瓦的快充桩,为新能源汽车提供快捷的大功率充电服务。

据介绍,目前采用800伏高压平台技术的新能源车型,使用600千瓦超充终端,大约8至10分钟即可将电量从20%充到80%。

当前,传统充电设施主要包括交流慢充和直流快充两类。交流慢充的功率在7千瓦左右,一般用于私人充电桩;直流快充的功率通常在40千瓦以上,用于公共充电桩。

超级充电桩等大功率充电设施则是指功率达到250千瓦以上的直流充电设施,主要应用于高速服务区、核心商圈等公共充电场所,满足大通行流量、高耗能场景下车辆快速补电需求。

国家能源局发布的数据显示,截至今年6月底,我国电动汽车充电设施(充电桩)总数已达到1610万个,其中公共充电设施409.6万个,私人充电设施1200.4万个。大功率充电设施数量相对较少,主要分布在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝城市群等地。

“我国公共充电桩市场目前呈现‘低功率主导、快充渗透不足、超快充萌芽’的格局。”中国汽车战略与政策研究中心财税金融政策研究总监简晓荣说。

为引导大功率充电设施有序建设,今年7月,国家发展改革委、国家能源局等四部门发布的《关于促进大功率充电设施科学规划建设的通知》提出,到

2027年底,力争全国范围内大功率充电设施超过10万台,服务品质和技术应用实现迭代升级。

目前,全国多地正加速建设,国企、民企纷纷行动起来。深圳宣布全面启动“超充之城2.0”建设,截至今年6月末已建成投用超充站1057座,数量超过加油站;四川计划今年在公路服务区新建180个快充桩、20座超充站;京能集团在京已投用32座超充站,预计今年底将建成投运超50座……

国家能源局表示,将指导和推动省级层面在充电网络规划中合理确定大功率充电设施发展目标和建设任务,联合交通部门率先对重大节假日期间利用率超过40%的充电设施实施大功率改造,在高密度城区、交通枢纽性节点、中重型专用特殊场景积极布局大功率充电设施。

## 技术、标准不断优化

功率250千瓦以上相当于数百台空调同时运作,兆瓦级充电则相当于上千台空调——大功率对充电设施的技术水平、稳定性、安全性等提出了更高要求。

“大功率充电的技术挑战主要在于高压等级与大电流传输。”国家能源局相关部门负责人表示,一是自然冷却方式已不能满足热管理要求,需采用液冷冷却等强制冷却方式提升散热效率;二是配置的功率单元较多,需部署功率动态分配与调度技术;三是更高的电压水平给电气设备绝缘防护能力带来考验。

在提升充电接口安全性方面,专家介绍,目前充电设施一方面加强防触电设计,部分新款充电接口每个金属触点都有安全保护,避免产生短路;另一方面对防尘防水设计进行改进,优化密封材料,充电接口的防护等级不断提高。

智能算法也是保障充电安全性的重要手段。华为数字能源智能充电网

络领域总裁王志武介绍,在充电过程中,华为全液冷超充设备通过智能算法精准控制电流,快速稳定地跟踪电池对电量的需求变化,实现功率动态分配;还可对异常情况做出极速响应,保障电池寿命与车辆安全。

当前,大功率充电设施的建设运营主体多元,完善大功率充电技术标准体系,有助于推动行业高质量健康发展,提升用户充电体验。

2023年以来,我国陆续发布了系列国家标准,对充电系统、通信协议、充电接口等进行了明确规定,为推广大功率充电提供了技术标准支撑。今年8月,《电动汽车供电设备安全要求》和《电动汽车传导充电系统安全要求》两项强制性国标正式实施,进一步保障大功率充电的安全性和可靠性。

业内人士介绍,目前国内车与桩之间已基本实现标准统一,国际上在充电接口等方面仍存在多种标准,不同国家和地区的标准机构正积极开展协作,以促进全球电动汽车充电基础设施的标准化。

## 协同攻坚解决痛点

记者采访发现,大功率充电设施加快建设的同时,仍面临一些痛点。

“投资建设受制于城市建成区的用地和电力资源。”一家充电设施投资企业的负责人告诉记者,目前中低功率充电桩广泛占据城市核心区和繁华地带,这些区域电力负荷已趋于饱和,相关资源获取难度越来越大。同时,大功率充电设施投资成本高昂,建设周期一般不低于6个月,投资回收期普遍超过8年,折旧年限不足10年,投资企业财务压力较大。

为更好加强要素保障和政策支持,国家能源局表示,将推动大功率充电设施布局规划与配电网规划融合衔接,适度超前进行电网建设并及时升级改造。鼓励给予充电场站10年以上租赁

期限,引导企业长期稳定经营。鼓励研究大功率充电设施建设运营补贴激励机制,通过地方政府专项债券等支持大功率充电设施项目建设。

在用户体验方面,目前,一些旧款车型充电速度有限。简晓荣表示,部分车型可通过远程升级(OTA)方式解锁更高充电功率,但早期未采用800伏高压平台技术的车型因架构限制无法实现800伏充电。

大功率充电设施建设提速将推动新能源车相关产业链迭代升级。佐思汽研发布的《2025年新能源汽车800-1000V高压平台及供应链全景研究报告》显示,2024年中国800伏高压架构乘用车累计销售84万辆,同比增长185%,市场渗透率6.9%;预计到2025年渗透率将达到9.5%,2030年渗透率将突破35%。

此外,在标准体系、互联互通方面,业内人士表示,目前充电桩品牌与运营商之间的通信连接协议暂没有统一标准,充电运营系统、车企充电系统、聚合平台、地图等流量平台间的互联互通问题亟待进一步规范。

国家能源局表示,下一步,将组织科研机构、行业协会等加快制定设备型式、计量检测、场站建设、运营管理等各环节的技术标准,重点推进充电互操作性测试和协议一致性测试标准发布;推动车企、充电设施运营商等全产业链严格执行标准要求,切实解决车桩兼容性问题;重点推进两项强制性国标的落地实施,加快完善充电设施安全检测认证体系,提升大功率充电设施服务水平。

新华社“新华视点”记者 张千千 戴小河



租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人何偏爱“租赁消费”?

## 租赁经济按下加速键

八月末,重庆一家露营装备店内人头攒动,店主周先生一边整理货架,一边笑着说:“4至10月是租赁行业消费旺季,暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者,店里的装备分为租赁和销售两类,但超过六成的顾客更倾向于租赁,其中以年轻人、亲子家庭为主。

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示,传统租赁行业以租房、租车等超高价高价值商品为主,而现在的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景,租赁正好契合了这种趋势。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月,“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%,租赁正覆盖更多消费场景。

广州市民林莉莉刚结束和朋友的新疆之旅,出发前两周,她就通过“飞猪租车”“人人租”等平台租齐了全套装备:“无人机40多元一天,单反相机约50元一天,越野车日均租费400元,每人每天平均下来才100多元!”林莉莉笑着展示手机里的租赁订单。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴指出,我国租赁经济近年来发展迅速,已从传统的房、车延伸至服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域,呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

## 年轻群体成租赁主力

“租赁”已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”,而是转向“使用”,以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台,每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服,现在每月能省好几百元,还能常穿常新,给家里柜子腾出空间。”王琳说,共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式,还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年,芝麻租赁平台交易

额同比增长71.6%,其中30岁以下用户占比超过六成,“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者走访发现,为满足更多年轻消费者需求,一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”,或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”,这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

苏州市民张虹杰喜欢租赁微单和长焦镜头观看演唱会。“我们更喜欢体验优先,用更低的成本满足消费需求,同时还能避免冲动购物带来的后悔。”张虹杰说,租赁正好解决了“低频需求”的尴尬场景,让消费更符合个人使用习惯。

“‘90后’‘00后’逐渐成为租赁消费主力,他们的消费观更强调‘体验大于占有’,在满足即时需求、追求新鲜感的同时,又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为,随着物质文化生活水平提升,年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化,越来越多的年轻人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景,租赁正好契合了这种趋势。

## 租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张,线上线下租赁主体大量涌现,消费者权益纠纷也屡见不鲜,套路多、碰瓷定损难等成为消费者的“头疼事”。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”熊兴认为,规范租赁市场发展,要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

刘诗濛表示,租赁经济推动了物品的循环利用,实现了节能减排和促进消费的社会价值。对于优质项目,政府可在政策层面给予支持,如绿色消费补贴、税收优惠、循环经济示范项目支持,鼓励合规与创新企业发展。

“平台必须履行主体责任,做到合约透明化、流程标准化、售后响应即时化。在数据使用上,遵循‘合法、正当、必要’原则。”熊兴强调,租赁平台需要制定明确的服务标准和质量要求。

专家建议,企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入,确保租赁过程透明可控,提升用户体验感和信任度。同时,消费者要在正规平台上交易,提高鉴别能力,在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据,提高风险防范意识。

“未来还可以进一步探索、创新商业模式,如‘租赁+订阅’‘租赁+购买’等方式,满足消费者多元化需求,促使租赁市场更加完善,更好地服务消费升级与绿色转型。”刘诗濛说。

新华社记者 戴锦榕 周思宇 何磊 薛静



9月9日,游客在准格尔旗大路镇小滩子村黄河稻渔生态观光园游玩(无人机照片)。内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗大路镇小滩子村沿黄河分布有大面积的盐碱地。近年来,当地积极开展盐碱地综合治理工作,在盐碱地上种植耐盐碱水稻,发展水产养殖,将曾经的盐碱地打造成集农业生产、旅游观光等为一体的黄河稻渔生态观光园,实现土壤改良的同时助力乡村振兴。

新华社记者 李志鹏摄

# 四川:呵护“一老一小”织密民生幸福网

上午8点,泸州白酒产业园区天骄托育园,年轻父母把孩子送入园后安心去上班;中午11点半,成都营门口街道综合为老服务中心,工作人员将热腾腾的饭菜端到老人面前……

近日,记者随“活力中国调研行”采访团走进四川街道社区,感受到“一老一小”服务体系给群众生活带来的点滴变化。

在成都市金牛区营门口街道,60岁以上老人占比超过20%。营门口街道综合为老服务中心从一开始就选择“开门办院”,7个临街大门全部敞开,老年共享活动中心向院外老人开放,定期组织电影放映、知识讲座,开展理发、义诊等活动,深受欢迎。

金牛区民政局相关负责人介绍,当地政府提供建设运营补贴,租金减免和民用水电气价格等优惠,确保中心低成本可持续运营。近两年,当地

人帮忙,有了为老服务中心专业护理人员耐心细致的帮助,自己不焦虑,家人也放心。

“全日托老、日间托老、临时托老,我们都能接,目前33张全托床位满员入住。”为老服务中心院长高敏说,中心打造了明厨亮灶的老年食堂,服务院内老年人,也接待院外老人和上班族临时就餐,组织志愿者为辖区老人上门送餐。

和传统养老中心不同,营门口街道综合为老服务中心从一开始就选择“开门办院”,7个临街大门全部敞开,老年共享活动中心向院外老人开放,定期组织电影放映、知识讲座,开展理发、义诊等活动,深受欢迎。

金牛区民政局相关负责人介绍,当地政府提供建设运营补贴,租金减免和民用水电气价格等优惠,确保中心低成本可持续运营。近两年,当地

还投资建设了其他多个类似的社区嵌入式服务综合体,把日间照料、生活护理、精神慰藉等服务向老年人身边聚集。

在酒城泸州,“带孩子上班、陪娃娃回家”为当地产业园区增添不少温情时刻。

产业园区年轻职工多,托育需求大。泸州白酒产业园区天骄托育园是当地3家依托产业园区打造的托育园之一,2023年2月开园以来已建成托班3个,托位60个。

记者看到,托育园位于产业园区主干道旁,宽敞明亮的功能教室里,摆满各种教具和玩具,室外除了沙池、滑梯等,还开辟了角色扮演和创意表达区等,满足不同年龄段孩子的需求。

天骄托育园园长靳欢介绍,托育园采取政策支持、企业赞助、园区补助,家

长缴费的运营保障模式,托育费每月200元。

“一开始只是觉得把孩子放到托育园比较方便,吃得饱、睡得好、玩得开心就行了,但后来发现孩子的成长完全超出预期。”园区职工付丹告诉记者,得益于科学的托育课程设置,她的孩子入园后性格更开朗,也更加懂礼貌、讲卫生。

泸州市卫生健康委副主任熊维平介绍,当地已依托社区、企业、园区等多元主体,建成托育机构364家、托位1.9万个,每千人口托位已达4.6个。

下午3点,刘成棋棋落子,和老友约好明日再战;夕阳洒在街巷,付丹在下班时顺路接上孩子回家……在四川城乡社区,“一老一小”公共服务正蓬勃创新发展,书写着幸福生活的生动答卷。

新华社记者 胡旭 李力可 黄雨寒

# 一帘一纸一盏灯:藏在细节里的民生温度

每天清晨,89岁的薛怀敬起床后第一件事,就是走到窗边拉开窗帘,念叨着“这事可不能忘”。

早上刚过7点半,社区党员志愿者郝素云已沿着楼栋走过,目光逐户扫过各家窗户。当瞧见薛怀敬家的窗帘敞开时,郝素云在手中的登记本上打了个钩。

这一幕,每天都在安徽省合肥市瑶海区恒通社区上演。窗帘一拉一合间,牵挂与安心在邻里间悄然传递。

自2021年起,恒通社区与高龄独居老人、孤寡老人等特殊困难老年人群体达成“窗帘之约”——每天以“晨拉晚关”的方式报平安。

“别看这办法土,大家参与积极性却挺高。很多老人不愿在家装摄像头,都愿加入‘窗帘之约’。咱们老小区楼层不高,只要志愿者按时到小区里走一圈,老人的平安状况就能一目了然。”郝素云没想到,这个诞生于群众智慧的“土办法”逐渐成了多地借鉴的“金点子”。

今年2月,安徽省印发2025年30项民生实事安排方案,明确要求加快城乡养老服务体系建设。4月,合肥市面向全市推广“窗帘之约”经验做法,鼓励各村(社区)以党建为引领,坚持需求导向、群众路线和因地制宜,融合社区志愿者、爱心企业等多元力量,立足实际开展创新。

政策要求迅速转化为社区里的实践,一批基层首创的养老服务“金点子”接连涌现。

暮色四合,合肥市包河区观湖社区党总支书记江娜的手机不断亮起,“7号楼张叔叔家亮灯”“14号楼高奶奶家平安”……一条条报平安的消息带着暖意接连弹出。

“养老服务是一场双向奔赴,服务得跟着需求变。”江娜有感而发。地处城市新区的观湖社区有居民1.3万人,其中四成是随子女迁入的老人。老人们的起居安全一直是江娜心头的牵挂,“高层小区楼栋密度大,上门走访效率低,还存在巡查盲区,万一发生意外,等发现就晚了”。

为此,社区因地制宜推出“灯光有

约”守护计划:为辖区空巢老人的阳台安装无线遥控灯,1户老人与对面楼栋至少2户志愿者家庭结对,形成“1+2”邻里守望模式,约定好每晚亮灯时间段,志愿者隔窗相望,只要亮灯就是平安。

采访中记者发现,这些“金点子”能扎下根、走得远,关键在于经验推广过程中的“不照搬”。一些城市社区以代扔垃圾、代收快递等“举手之劳”为媒介,关注老人起居动向;一些单位小区依托邻里间的熟人优势,通过“散步搭子”“上门问诊”服务提升助老服务质量;在农村居住较为分散的区域,则通过“开门约定”常态化关注老人的生产生活需求。

“推广‘窗帘之约’重在契合实际、务求实效。”合肥市委社会工作部部长王劲表示,合肥鼓励各村(社区)通过悬挂醒目标识物、约定起居信号、安装智能监测设备等方式,提升养老服务精细化水平。

在合肥市包河区分路口社区居民李志荣看来,这些“金点子”不仅暖人心,还解人意。今年79岁的李志荣独居多年,总怕自己给邻里和社区工作人员添负担。7月底,社区推出“晨安365”项目,为每户空巢老人家门口放置一本“晨安日历”,约定一日一撕,用“不打扰”的方式将社区养老服务工作做细做实。

现在,日历成了李志荣和社区工作人员之间的无声问候。“每撕一页,就像给日子盖了个‘平安戳’。要是哪天忘了撕,不到中午,准会有人在门外喊‘李阿姨,今天日历怎么没动呀?’”李志荣笑着说。

“一拉一合、一明一暗、一日一撕,这些看似不起眼的寻常举动,充分释放了群众自治、互助的积极性,也让养老守护网越织越密。”合肥市包河区社会工作部副部长吴亚岚说。

如今在合肥,已有1.3万户家庭被纳入服务对象,2.2万名志愿者、2600余支服务队参与这场“约定”。

“用民生保障的精细化,让老年人的期待总能被回应,让每个家庭的牵挂总能有落脚点。”王劲说。

新华社记者 刘美子 周畅