



“新蓝图”变为“实景图”

——左云县资源型经济转型的探索与实践

左云县委理论学习中心组

近年来,左云县对标习近平总书记历次考察山西重要讲话重要指示精神,完整准确全面贯彻新发展理念,把资源型经济转型发展作为工作指南和逻辑起点,持续深耕科技(先进制造业)、能源、农业和文旅消费“四大赛道”,对标全市建设能源之城、算力之城、文化之城新定位,聚焦能源转型、产业升级、适度多元发展,厚植优势,久久为功,因地制宜布局新兴产业和未来产业,推动科技与产业创新深度融合,着力构建体现左云特色、具有比较优势的多能互补产业体系,改革“新蓝图”变为发展“实景图”,走出了一条在加快资源型经济转型发展中促进共同富裕的新路径。

对标全省“排头兵、新高地”的总体目标,在传统能源上走“减、新、绿”发展之路

习近平总书记指出,资源型地区在能源转型中,要统筹抓好煤炭清洁低碳发展、多元化利用、综合储运这篇大文章,持续推动产业结构优化升级。左云作为典型的煤炭大县,长期以来,兴于煤、困于煤,一煤独大导致产业单一。如何摆脱资源依赖,实现涅槃重生、转型崛起?如何由量的积累跨越到质的提升?如何使传统能源向新能源、黑色能源向绿色能源、高碳能源向低碳能源转变,形成产业多元支撑的新格局,在全市能源之城建设中起到中坚作用?近年来,左云县委、县政府把改造升级传统产业、培育壮大新兴产业作为破题之策,全县上下保持“主动转、创新转、深度转”的定力,坚定走“减、新、绿”发展之路,突出科学规划、优化空间布局,明确主攻方向和发展目标,深入推进煤炭产业结构性改革,举全县之力推进动能转换。一是借“智”提质,传统产业提质增效。树牢“科技强企、智能提质”理念,已建成帽帽山、水磨湾等6座智能化矿井,全县煤炭先进产能占比达到100%,煤炭年产能上升到5950万吨。围绕“洗、配、储、运”,实施了全链条一体化能源产业战略,筹建的年洗选原煤3000万吨、发运2000万吨的晋北煤炭洗选配储贸易基地项目已完成方案设计,将成为京津冀煤炭绿色能源供应枢纽,使煤炭产供储销体系更加完善。二是抱团发展筹组传统能源产业集团。建起了国内规模最大的鹤盛活性炭产业园,滤水、滤气等高端活性炭产品远销国内外。这匹创新“赤骥”,拥有世界上

完整准确全面贯彻新发展理念 坚定不移推动高质量发展

灵丘县委理论学习中心组

党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了战略部署,为我们指明了前进方向。完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚定不移推动高质量发展、深化全方位转型,是各地必须答好的时代答卷。灵丘县以高度的政治自觉和行动自觉,深耕“四大赛道”,努力探索一条符合自身实际、富有特色的高质量发展之路。为全市建设能源之城、算力之城、文化之城贡献灵丘力量。

一、坚持思想引领,筑牢全方位转型的理论根基

习近平新时代中国特色社会主义思想体系完整、内涵丰富、博大精深,是我们一切工作的“金钥匙”,为我们破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势提供了根本遵循。

坚持思想引领,把准转型方向。灵丘县将习近平新时代中国特色社会主义思想作为总纲领、总指引,深刻领会其精神实质与实践要求。将创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念一体践行、深度融合,贯穿于发展的全过程和各领域,摆脱传统路径依赖,从“有没有”转向“好不好”,更加注重发展的质量和效益,更加注重人与自然和谐共生,更加注重区域发展的平衡协调,更加注重发展成果的普惠共享。按照党的二十届三中全会就进一步全面深化改革作出的部署,通过持续深化改革,勇于打破体制机制障碍,在科技创新、要素配置、营商环境、绿色转型等重点领域和关键环节取得突破,以改革的“深”和“实”推动转型的“稳”和“进”,不断解放和发展社会生产力。

二、贯彻新发展理念,构建“四大赛道”协同并进的现代产业体系

完整、准确、全面贯彻新发展理念,是推动高质量发展的必然要求。灵丘县聚焦“四大赛道”,努力构建多元支撑、高端低碳、富有韧性的现代产业体系。

聚焦科技创新,竞速先进制造业新赛道。创新是引领发展的第一动力。灵丘县将发展科技和先进制造业作为

单体最大的直立炉,年产能达到10万吨,形成了从原料处理到环境净化产品,再到新型活性炭产品研发和再生的完整产业链条,成为市级活性炭专业镇和晋北煤质活性炭加工生产基地。对现有活性炭、煤矸石加工等产业进行技改创新,品牌创建,整合活性炭生产企业,组建煤质活性炭生产集团。三是创新提效,加快产业振兴。引导企业引进大公司、大集团和科研团队,建立新材料研发中心,持续加强重点领域技术攻关和推广应用,借船出海,依靠科技创新、技术创新,推进产业整体发展,走上规模化、科技化、品牌化发展之路。

对标“三大振兴、两个尖兵”总体要求,在新兴产业上走“大、多、快”发展之路

习近平总书记指出,资源型地区要扎实推进产业升级,围绕发展新质生产力,布局新兴产业和未来产业,形成具有比较优势的现代化产业体系。左云县委、县政府把项目建设作为加快转型升级的生命工程来抓,根据主导产业链按图索骥、精准招商,不搞“高大上”,专攻“精准实”,主动融入环渤海经济圈、对接京津冀产业转移,突出新型材料、装备制造等重点项目的签约、落地、开工、投产。一是把总规划面积达20.82平方公里的省级左云经济技术开发区作为转型发展的“主战场”,创新发展的“发动机”、项目建设的主平台,形成了现代物流、高端智能创造、新能源战略性新兴产业新格局。二是筛选了规模大、后劲足、前景好的工业振兴转型项目和重点企业进行快速推进和重点扶持。立足提升新能源消纳能力,积极推进能源互联网建设,实施了一批“新能源+储能”、源网荷储一体化、智慧能源微电网项目,成为全县转型项目建设的标杆。三是描绘“风光电”蓝图,加快新能源产业集聚集群建设。充分发挥风能、光能资源优势,大力发展新能源产业,正在建设的晋北采煤沉陷区新能源基地装机160万千瓦的光伏新能源项目,可代替标煤92万吨,减排二氧化碳252万吨,成为全省为数不多的百万千瓦级新能源基地之一。

在打造“从无到有”新兴产业的同时,左云经开区聚焦制造业振兴升级主攻方向,用好产业链链长制,做到对传统产业“从有到优”的重塑升级,全面加快绿色转型步伐,形成了全要素、全链

转型的核心引擎,立足自身基础和比较优势,积极融入区域创新网络,推动数据产业全省领军。截至2024年年底,秦淮数据1-9期投入运营,京东数据1期交付使用,秦云数据算力中心楼、柴发楼主体完成,大数据上架服务器规模达到34.2万台,总容量突破300MW,主营业务收入58.43亿元,综合算力服务能力位居全省前列,为大同市算力之城建设提供坚实的产业基础和应用场景。

深耕能源赛道,重塑绿色发展新优势。灵丘县在保障能源安全的同时,坚定不移推进能源革命。近年来,灵丘县不断推动能源产业聚集发展。欣盛白崖台26MW分散式风电项目、秦源150MW光伏+10%储能电站、秦泰并网,新能源总装机容量达到1045.26MW,全年发电17.77亿千瓦时。

夯实农业根基,绘就乡村振兴新画卷。灵丘县作为传统农业县,高质量发展离不开农业农村的现代化。一是叫响特色产业品牌。奥康屠宰项目投产达效,全年产值突破1.5亿元;“车河模式”在央视节目《山水间的家》隆重播出,车河国际有机农业论坛成功举办,向全国展示了我县践行“两山”理念的生动实践;渔业产值2292万元,全市排名第二;设施蔬菜规模不断壮大,群众增收渠道持续拓宽。二是夯实“三农”工作基础。坚持大抓基层导向,一体推进乡村产业、乡村建设和乡村治理。粮食生产能力提升。坚决遏制耕地“非农化”“非粮化”,到2024年年底,复耕复种撂荒地1300亩,新增高标准农田1.3万亩。粮食播种面积49.23万亩,粮食产量11.48万吨,再创历史新高。大力开展土地适度规模化经营,推行膜下滴灌新技术,试点片区玉米亩产达到2320斤。

激活消费潜能,打造文旅融合新引擎。乡村旅游活力彰显。桃花山景区新晋国家3A级景区,全县A级景区数量达到7家;灵丘生态观光旅游被农业农村部推介为“2024中国美丽乡村休闲旅游行夏季精品景点线路”;太行山水乡村旅游、平型关红色文化旅游蓬勃发展,文旅产业逐步成为群众增收的民生产业、幸福产业。

条、全周期绿色制造产业圈。到目前,恒和软磁材料、亿诚煤机、耀邦环境装备制造等新入驻的转型项目就有30多个,成为全省绿色低碳循环示范区之一。

对标新目标、新任务,在优化营商环境上走“优、扶、快”之路

习近平总书记指出,资源型地区要用好多元发展条件,优化营商环境,激发经营主体活力,把资源优势更好转化为发展优势。左云县委、县政府把优化营商环境、提升服务效能作为促进转型发展的重要抓手,走上了一条以环境招项目、以项目促发展的“优、扶、快”良性循环发展之路。一是压担子、抓落实。完善了“组织保障、专家咨询、项目包联、分析研判、激励奖惩、问责追责”等一系列推进机制,将转型项目由县级领导、乡镇领导和职能部门主要负责人包联,县委、县政府定期听取各相关部门和单位工作进展情况汇报,对工作推动不力、责任落实不到位的严肃问责。同时,强化督促考核,以督查倒逼责任落实,检验工作成效,确保项目建设中遇到的困难和问题全部消除,实现无障碍发展。二是大奖励、硬扶持。为了加快转型项目建设的突破和质的提升,县财政拿出专项资金,用于培育发展转型项目。针对全县范围内注册的独立法人的企业和项目,制定出台了奖励政策,用真金白银,进行实打实奖励扶持。三是优环境、造流程。县政府以打造“六最”营商环境为目标,实施商事主体设立登记“一站式”办理,并与各单位围绕营造“开放透明的法律环境、公平竞争的市场环境、稳定有序的经营环境、规范有序的政务环境”层层签订责任状,建立起了上下联动、纵横贯通的项目审批机制,在全县形成了优化营商环境的共识,营造了“企业负担轻、经营环境好、行政审批快、公共服务优”的浓厚发展氛围。

从单一的煤炭资源依赖,到新材料、高端装备制造等多元产业的蓬勃兴起,从资源枯竭的隐患,到创新驱动绿色动能的转换,实现了传统产业与新兴产业的双轮驱动。全县上下将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,坚持改革再出发、转型再攻坚、创新再发力、开放再拓展,在加快资源型经济转型发展的征程中,向绿而行,砥砺前行,走出左云路经,贡献左云智慧。

三、扎实推进“五步走”,谱写高质量发展灵丘篇章

未来,灵丘将继续锚定“大数据+新能源”“特优农业+乡村旅游”两条主线,提升改造传统产业,培育壮大新兴产业,努力形成新质生产力。

一是让数据产业“绿”起来。推动秦淮数据10期、秦云数据2期项目落地开工,年内新增服务器3万台。推动大数据园区路网建设项目完工、污水处理厂项目年内开工,配合做好水神堂一城头泉水域保护及水源置换工程,保障数据安全稳健发展。重点支持秦云公司基于源网荷储模式下的“新能源+算力”创新试点,推动绿色能源就地转换,打造绿色算力中心园区。

二是让能源产业“强”起来。推进装机规模430MW的秦云、欣捷、夏初海博、中电农创4个风电项目,秦云100MW/200MWh集中式共享储能电站项目尽早开工、尽早并网,持续增强稳定充足的能源供给能力。

三是让有机农业“亮”起来。集中连片建设一批有机种植、养殖基地,大力实施万亩有机旱作农业、万亩有机瓜果、万亩有机露地蔬菜等项目,提升“灵丘有机”知名度。进一步激发特优农业活力。做强产业链条,推动奥康加快建设30万只羊屠宰生产线。做大做强农业,以瑞航、夏初、春阳等项目为引领,沿唐河在东南河南镇、武灵镇、落水河乡建设全县设施农业示范带,带动沿线农业产业结构调整。

四是让文旅产业“热”起来。实施A级景区创建提升工程,推动十里沿河、门头水乡创建国家3A级景区,车河创建国家4A级景区,提升景点景区运营服务能力。持续做大民宿产业,在上下北泉、门头水乡、白沙口、花塔等地建设精品民宿,打造具有县城特色的民宿品牌。以平型关大捷景区为引领,推动红色旅游服务提质、业态升级。大力发展“冰雪经济”,促进旅游“四季火热”。

五是让通航产业“飞”起来。抢抓国家和省市支持发展低空经济的重大机遇,加快申报A1级通用机场使用许可证,启动建设通航机场二期工程,不断吸引优质企业入驻,着力构建集无人机整装、试飞、测试于一体的综合性通航基地。

强化引领聚合力 深化改革添动能

奋力开创阳高高高质量发展新局面

阳高县委理论学习中心组

阳高县深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,从经济、民生、生态等方面细化举措,加快推动县域经济社会高质量发展。

一、坚持发展优先,集聚产业优势,在促进经济持续健康发展上敢闯敢试

发展出题目,改革做文章。在新旧动能转换、新兴产业发力的关键阶段,阳高县充分发挥经济体制改革的牵引作用,以重点领域突破带动各领域改革整体推进。

(一)充分发挥比较优势,加快构建现代化产业体系。立足全县产业基础,充分发挥比较优势,推进传统产业转型升级、优势产业巩固延伸和新兴产业发展壮大。一是推动“特”“优”农业提质增效。做大有机旱作,2025年实施高标准农田5.2万亩,玉米单产提升10万亩。做强设施蔬菜,引进山东海发、青岛沃沃、凯盛浩丰等龙头企业,投建千亩蓝莓产业园、现代农业智慧温室,深化“产供销”一体化,“阳高红”西红柿成为农业经济主导与富民产业。做优杏果产业,雁门三犁500吨杏脯加工厂投产,中驰杏脯扩能,已林农业杏酒技改,2024年杏果产量6万吨,产值4.3亿元,增长19%;今年实施低产果园改造、鲜食杏保险等,力争专业镇营收增速超10%。延伸畜牧产业,健丰食品30万头生猪屠宰场运营,下深井乡肉牛养殖场落地,推进龙之辉肉羊屠宰、健丰熟食加工项目。二是推动新兴产业发展壮大。围绕中联大数据、山纳橡胶、高速飞车三大链主,建链延链补链。打造数据基地集群,推进中联志通服务器智造产业,计划实施中联四期、数字经济产业园、谋划智算中心,形成“制造—储能—服务”链条。打造精细化工集群,依托山纳合成橡胶,加快桑干河水处理剂、昌盛化工等项目,谋划百亿级集群,聚焦高附加值领域招引头部企业。打造通用飞机集群,寻求中车、中兵等企业合作,牵引上下游产业落地,推进二期项目,与航天三院共建科普研学基地。三是推动文旅产业提档升级。大泉山水土保持展览馆及科普馆改陈,其生态旅游度假区获评国家4A级景区。今年融入全市“1+4+N”文旅布局,依托大泉山、康养温泉,发展“旅游+红色

情怀,在提升民生服务保障水平上用心用力

抓改革、促发展,归根到底就是为了让人民过上更好的日子。我们坚持老百姓关心什么、期盼什么,改革就抓住什么、推进什么,用心用情抓好“衣食住行”的基本民生,满足“安居乐业”的多样民生,兜牢“安危冷暖”的底线民生。

(一)拓宽就业增收渠道。我县实施就业优先战略,建设“零工市场+乡

文化”“旅游+养生”业态。

(二)强化载体平台支撑,全面提升园区质量效益。对照省级经开区标准打造龙泉工业园区,致力建成产业主阵地、经济新引擎。一是完善基础设施。完工园区基建项目,建成含环保、应急救援等功能智慧管理平台;加快推进智慧园区二期、水环境防控提升、污水处理厂中水回用二期等项目,实现园区功能、规格、发展提速。二是强化综合服务。发挥园区投资运营公司作用,深化“承诺制+标准地+全代办”改革,做好产销、银企等对接,推行“管运分离”,为企业和项目提供全生命周期服务。三是提升项目质量。推进“亩均论英雄”改革,4家僵尸企业“腾笼换鸟”,落地2个年产值超20亿元项目。

(三)聚力优化营商环境,全面激发市场主体发展活力。深入推动营商环境创新提升行动,以企业需求为导向优化营商环境,坚持政府围着企业转,主动问需于企、问计于企,由企业“端菜”转变为让企业“点菜”。一是护航市场主体。设立10个营商环境企业监测点,开通纪企联系“直通车”,破解“中梗阻”;县检察院挂牌营商环境法律监督示范基地及涉案企业合规评估机构,保障涉案企业整改期正常经营。二是创优优服务。深化营商环境3.0版、“一枚印章管审批”等改革。加快智慧政务大厅二期、乡镇“7×24小时”政务服务超市建设,推动服务下沉,从小企业、群众视角出发,实现“高效办成一件事”,优化办事方式、流程与成本。三是推进项目招引。聚焦资金支持领域与“两重”项目,谋划“十五五”重点项目;深化县级领导包联制,发挥招商小分队作用,力争全年签约金额破55亿元,当年开工率超40%。

二、坚持人民至上,恪守为民情怀,在提升民生服务保障水平上用心用力

抓改革、促发展,归根到底就是为了让人民过上更好的日子。我们坚持老百姓关心什么、期盼什么,改革就抓住什么、推进什么,用心用情抓好“衣食住行”的基本民生,满足“安居乐业”的多样民生,兜牢“安危冷暖”的底线民生。

(一)拓宽就业增收渠道。我县实施就业优先战略,建设“零工市场+乡

加快推进建设文化之城

市文旅局

近年来,大同市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻落实党的二十届三中全会、三中全会精神,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,锚定“建设国际知名文化旅游城市”“山西省旅游热点门户城市”的发展目标,强化系统谋划和科学布局,立足比较优势,深耕文旅消费赛道,推进改革创新,提升服务水平,文旅产业呈现出高质量发展态势。2025年1—7月全市8家重点监测景区累计接待游客1071.45万人次,同比增长16.76%;实现门票收入37233.85万元,同比增长15.89%。下一步,我们将全面贯彻落实省委十二届十次全会精神,进一步推动文旅与康养、农业、工业、商贸、体育等深度融合,与文博、文创、文艺等协同发展,加快把文化旅游业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业。

一、持续优化产业发展政策支撑体系。我市实施《大同古城文旅业态发展扶持奖励办法(试行)》和《大同市促进影视产业高质量发展若干政策》以来,有力推动了影视产业的高质量发展和古城文旅业态的多元化发展。为进一步鼓励和增强市场主体参与文旅发展的信心和决心,我们将在全面落实《大同市关于促进影视产业高质量发展的若干政策》《大同市支持网络微短剧产业高质量发展若干措施》等现有政策的基础上,深入开展市场供需调研,充分吸纳相关部门、行业主体的意见建议,结合上级政策导向和地方财政实际,系统谋划产业扶持政策。重点围绕小剧场运营、高端酒店及民宿品质提升等领域,制定专项奖励政策。同时,针对“文旅+研学”“文旅+演艺”“文旅+影视”等新兴融合业态,研究出台配套激励措施,构建覆盖全域、层次分明、精准有效的旅游热点片区项目建设政策体系。

二、持续夯实文化事业发展基础。实施文艺精品创作工程,着力提升我市文化艺术创作水平,重点打磨提升《北魏长歌》《魏碑往事》等精品剧目,并围绕大同本土元素,鼓励创作更多彰显城市特色、弘扬时代精神的文艺力作、文创产品。完善公共文化服务体系,提升公共服务品质,创新实施文化惠民工程,构建“横向到边、纵向到底”的群众文化活动系统,丰富群众高品质精神文化需求。加强非物质文化遗产的系统性保护和传承利用,培育“同享非遗”特色品牌,打造非遗工坊、非遗主题旅游线路和特色非遗街区,不断发挥非遗传播力、影响力。

三、彰显重点文旅景区展示效应。大力推动云冈、恒山、古城、长城四大核

心景区建设,强化核心吸引物体系构建。一是在做优做好云冈景区核心区景区服务接待,全力推动申报世界级旅游景区等工作的基础上,积极推动云冈石窟大景区建设,拓展延伸带动景区周边文旅产业聚集式高质量发展。下一步,我们将积极对接市场主体,谋划开磁窑片区数字展馆项目、小站片区景区游客服务中心项目,主动对接交通部谋划建设大同古城至云冈石窟旅游轨道交通项目。二是恒山景区以创建国家5A级景区为目标,持续推动总投资12.4亿元的基础设施建设、游客中心和悬空寺环境整治提升三大工程项目建设,力争2025年通过文旅部景观质量评审。三是统筹协调市属古城四大片区(东南隅、东北隅、西南隅、西北隅),通过一批重点文旅项目牵引,着力推动文旅业态提档升级。东南隅以历史文化街区为引领,配套建设既下山、云冈饭店两个高端酒店,再集聚一批餐饮、民宿、非遗、文创、国潮、艺术市场主体入驻;东北隅以代王府、崇市角为核心,推动建设文化艺术收藏展览集贤区、高端民宿产品集贤区,活化利用木兰IP,打造主题文化街区;西南隅以华严寺、善化寺等核心景区为载体,启动文创产业孵化园项目建设,吸引一批国内一流文创研发公司入驻;西北隅加快推进市属角文旅综合体、餐饮基地等多个文旅重点项目建设,谋划建设戏曲艺术展示传承基地项目,逐步将大同古城打造成为四大片区功能明确、业态互补的文旅消费新高地。四是充分利用中央预算资金、专项债资金,加快推进得胜堡游客服务中心、平型关大捷景区建设,提速推进长城沿线风景道、慢行道、驿站、车河营地、观景台等基础设施建设;以唐河大峡谷文旅康养示范区和云起生态、黄经世家、汤头温泉、山水白羊4个文旅康养示范区创建单位为核心,加快推动左云瑰秀里、新荣云中伴山、云州于家寨、灵丘沿河拾光小镇等一批精品民宿建设运营,高标准提升桑干河星空营地、长城小镇露营驿站等24个露营地,推动长城沿线文旅产业高质量发展。

四、全力做好文旅宣传推介工作。2025年春节期间举办“中国年 大同味”大同文旅短视频大赛,在抖音、视频号、快手、小红书等平台发布作品共8793个,话题播放量达9.62亿次,其中抖音平台排名跃升至全国第二,刷新历史纪录。我们将继续聚焦队伍建设、内容生产、渠道拓展等方面,推动文旅宣传再上新台阶。在队伍建设上,动态优化调整文旅宣传推介团队。在内容生产上,围绕“凉爽、美食、服务”三大优势,

镇服务站+县就业中心”体系,开展招聘活动;办好职业教育,促进校企合作,依托园区、企业及农业园区,推动群众本地就业增收。(二)加大公共服务力度。一是办好人民满意教育。优化集团校、联盟校及高中轨制,校长公开招聘成效显著。计划实施“三名”工程,推进高考综合改革,加快阳高一中风雨操场、阳高四中综合楼建设,推进义务教育优质均衡发展,推动教育优质健康发展。二是打造健康阳高。深化紧密型医联体建设,县医疗集团与北京应急总医院等组建“铁板式”医联体,与29家医疗机构互认,乡村卫生室标准化全达标、医疗服务全覆盖。三是守护“一老一小”。3个区域养老中心、16个农村日间照料中心提质,公办托育机构运营。(三)提升社会保障温度。引导灵活就业和新就业形态人员参加基本养老保险,提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金,兜底保障城乡低保、特困供养、孤儿、残疾人等困难群体基本生活。稳步推进医保按人头打包付费改革以及“DRG”支付方式改革,推动异地就医直接结算,落实重特大疾病医疗倾斜救助政策。积极发展公益慈善事业,规范困难群体救助服务,切实兜牢兜好基本民生底线,健全防止返贫动态监测和帮扶机制,坚决守住不发生规模性返贫致贫底线。

三、坚持生态优先,守护绿水青山,在推动可持续发展上久久为功

保护生态是厚植高质量发展优势的必然保证。我们践行“绿水青山就是金山银山”的理念,持续打好蓝天、碧水、净土保卫战,切实将生态优势转化为发展胜势。

(一)巩固“阳高绿”。深化蓝天保卫战,整治扬尘、秸秆焚烧等污染,空气质量综合指数连续7年全市第一。

(二)建设“阳高清”。强化水污染防治管控,监管污水处理厂、重点企业及地表水断面,压实沿白登河乡镇与排污企业责任,实施污水厂尾水净化工程,推动化工园区“零排放”“无异味”,确保兰玉堡断面水质达标。

(三)厚植“阳高绿”。今年计划修复晋北风沙源1万亩,林草荒2万亩,深化“山水林田湖草沙”一体化修复。

利用抖音、小红书等平台,推出优质宣传短视频,打造文旅宣传热点。在渠道拓宽上,借势“苏超”“河北文旅”等热点营销,谋划大同特色宣传方式。

五、培育文旅消费新业态。按照文旅融合发展的思路,积极推进“文旅+”新业态发展,全面提升文旅消费。研学+,持续培育打造研学旅游产品,在9大类72个主题研学课程体系基础上,调动云冈石窟、晋华堂、平遥县、市博物馆等研学基地以及大同旅游集散中心等研学主体的积极性,继续深化与京津冀研学机构的对接,实现与清华大学、北京大学、美景智慧等30家知名研学机构的战略合作。演艺+,优化提升《北魏长歌》《天下大同》等经典剧目,鼓励市场主体打造提升代王府《天下大同》等旅游演艺项目,高水平运营行进沉浸式旅游演艺《如梦大同》《因为大同》。策划举办高品质演唱会、音乐节等活动,做热文旅经济。冰雪+,2025年冬季,我市将继续打造“冰雪嘉年华”文旅品牌,设计推出戏雪、娱雪、滑雪以及冰雕、冰雪运动等冬季系列产品,推动实现冬季文旅新突破。康养+,依托温泉、森林、河流、湖泊等康养资源,积极发展文旅康养产业,推动康养产业与旅游、文化、医疗、养老等多业态融合。利用火山群、桑干河周边良好的空域条件,开展动力伞、滑翔机、热气球等低空运动项目,打造集户外、休闲娱乐、住宿体验为一体的“露营+”基地。

六、构建全域旅游发展新格局。积极培育全域旅游示范区。目前,平城区、云冈区、天镇县、广灵县、浑源县、云州区、灵丘县7个创建县区全部通过国家级全域旅游示范区省级初审验收,平城区、浑源县、灵丘县成功获评省级全域旅游示范区。充分利用火山、桑干河、恒山、唐河大峡谷、汤头温泉等生态资源,大力培育露营地、民宿集群、温泉度假等业态,开发黄花系列、车河系列绿色农产品,打造游客高度参与的特色种植、亲子采摘等农文旅融合项目,建设田园综合体。利用火山群、桑干河周边良好的空域条件,开发动力伞、滑翔机、热气球等通航体育项目,打造集户外体育、休闲娱乐、住宿体验等为一体的“露营+”基地。利用恒山及周边文旅资源,精心包装探岳之旅、康养之旅、文化之旅、研学之旅、美食之旅、文旅之旅,逐步形成“全景浑源”“漫游”业态。深入挖掘土绿色文化内涵,开发有机社区农耕体验、十里沿河漂流、桃花山寄情山水、空中草原研学体验等多种旅游产品,逐步提升乡村旅游品质。