



中共中央宣传部等七部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》

《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年——九三阅兵宣传挂图》出版发行

新华社北京9月25日电 近日，中共中央宣传部、农业农村部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协等七部门联合印发了《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》，并向各省宣传、农业农村、教育、文化和旅游、广电、文联、作协等部门发出通知，要求结合实际认真贯彻落实。

《“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)》全文如下。

“文艺赋美乡村”工作方案(2025-2027年)

为更好发挥文艺助力乡村全面振兴作用，繁荣发展乡村文化，推进宜居宜业和美乡村建设，制定本工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，培育和践行社会主义核心价值观，学习运用“千万工程”经验，坚持党的领导、人民至上，坚持因地制宜、稳中求进，坚持公益属性、共建共享，以文铸魂、以艺赋美，完善公共文化服务体系，推动优质文化资源直达基层，更好满足农民群众精神文化需求，壮大乡村文化人才队伍，激活乡村文化内生动力，促进乡村文化事业和文化产业繁荣发展，为农业强国建设提供精神力量和文化支撑。

二、重点任务

1. 组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品。组织作家艺术家深入乡村，创作反映和美乡村、美好乡情的文学、戏剧、影视、曲艺、音乐、美术等作品。实施优秀微短剧创作扶持计划、新时代山乡巨变创作计划等，组织创作一批反映新时代农村发展成就的文艺作品。发挥“群星奖”引领作用，推动基层文化单位创作“三农”题材的群众文艺作品。开展移风易俗优秀文艺作品创作及全国展演活动，“艺术点亮乡村”农民优秀文艺作品征集等，激发乡村本土创作活力。适

应农民群众文化消费新习惯，推出一批网络剧、网络综艺等优质网络文艺作品。

2. 开展农民群众乐于参与、便于参与的文化服务。广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”活动、文化科技卫生“三下乡”活动、“我们的节日”主题活动、农村电影公益放映、广电惠民服务提升行动、“送欢乐下基层”、“与人民同行”文艺志愿服务、乡情艺术团走进乡村活动等，组织优质演出力量和服务资源，精准对接农民群众需求，增强活动吸引力。面向农村老年人、留守儿童等特殊群体，组织开展戏曲演出、艺术普及等活动。

3. 支持农民群众自主开展文体活动。突出农民主体、农业主线、农村主场，鼓励各地结合自身文化特色，开展群众歌咏、剪纸、诗歌、广场舞、舞龙舞狮、赛龙舟、乒乓球、篮球、棋牌等文体活动和民俗活动。办好村跑、村舞、“村BA”、村超、村晚、村歌、村戏等“村字号”文体活动，为农民群众提供展示风采的舞台。举办“大地流彩”全国乡村文化艺术展演季、“村歌嘹亮”主题活动、“爱中华爱家乡”中国农民诗会、“新国潮”乡村文化艺术展演、乡村音乐中国风、广场舞大会、大家唱群众歌咏活动、全国优秀群众文艺团队展演——百团汇演等，搭建活动平台、比赛平台，展示乡村群众文艺优秀成果。

4. 组织文艺工作者扎根乡村帮扶共建。深入实施“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动，开展多种形式的文艺志愿服务，推动文艺工作者与村集体、农户等结对共建，持续参与乡村文化建设。推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团体结对，提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。常态化开展“志智双扶”行动，指导做好“艺术乡建”，发挥作家艺术家带动作用，吸引更多农民群众参与，激发乡村内生动力，促进乡村文化建设可持续发展。

5. 用好各类乡村文化空间。依托新时代文明实践中心(所、站)、基层综合性文化服务中心、乡村广场、礼堂、戏台、农家书屋等阵地，组织开展多种类型的文艺活动和文化服务，丰富空间内容，提升服务品质。依托传统村落、传

统建筑、民宿、旅游点等，打造一批嵌入式、开放式的公共文化新空间，创新开展公共阅读、艺术普及等服务。提升乡村美育馆、乡村美术馆、作家书屋、村艺工坊、艺术家工作室、写生创作基地等空间利用效能，汇聚更多优质资源，更好惠及农民群众。

6. 赋能乡村产业发展。根据乡村产业发展实际需求开展艺术服务，加强农产品包装、设计和营销，提高农产品文化附加值。实施传统工艺振兴工程，推进乡村工匠培育工程，发挥非遗工坊、非遗传承体验中心(所、点)等作用，提升乡村手工艺发展水平。实施乡村旅游艺术提升行动，发展旅游新业态，培育农文旅融合发展项目，有效提升乡村旅游文化品质。依托民间艺术、民俗活动等发展庭院经济，开发适合家庭生产经营的文化产品。鼓励乡村资源与影视创作相结合，打造更多具有地域特色的乡村文化IP。举办乡村文化产业创意大赛，挖掘优秀创意项目和作品。推动数字技术赋能乡村文化，探索建立线上乡村文化艺术品交易平台，拓宽销售渠道。

7. 加强乡村学校美育工作。实施学校美育浸润行动，拓展乡村美育实践课堂，开展美育主题实践活动，线上线下共享优质美育资源，提升乡村师生美育意识和美育素养。组织举办面向乡村学校的各类文化艺术展览、交流、研学、创作营等。加强德育、智育、体育、劳动教育与美育的融合，促进乡村学生全面发展。推动完善普通高校、职业院校等相关专业教学、实践制度，鼓励师生到乡村开展文艺创作、服务、普及等活动，促进乡村美育提质发展。

8. 保护传承乡村文化。挖掘优秀农业文化深厚内涵，弘扬红色文化、传承和发展优秀传统文化。实施乡村记忆工程，开展全国性乡村文化艺术资源调查和整理，推动村史村志编纂，利用农耕主题博物馆、乡村记忆馆等展示乡村文化底蕴。结合第四次全国文物普查，持续开展农业文化遗产发掘认定，积极组织申报重要农业文化遗产。深入推进传统村落保护利用工作，加强历史文化名镇名村保护工作。推进中国传统节日振兴，办好中国农民丰收节。鼓励各地根据自身资源禀赋

探索编制乡村美学导则，推动本土文化融入乡村建设规划和景观设计。

9. 培育壮大乡村文化人才队伍。发现、培养、团结一批乡土文化能人、乡村文化指导员、传统建筑工匠、非遗传承人、乡村达人等乡村文化骨干，发挥其在组织文艺活动、繁荣文艺创作、守护文化遗产、促进乡风文明等方面的重要作用。强化乡土文化队伍培训，举办乡土文化能人、非遗工坊带头人、农村基层干部等专题培训班，建立“文艺赋美乡村”人才库，持续跟踪培养、服务扶持。鼓励大专院校、人民团体、文化企事业单位的文艺工作者积极参与乡村文化建设，提供智力支持和专业支撑。发挥好文化创客积极作用，带动更多社会力量投身乡村文化事业和产业发展。

10. 加强宣传推广。坚持正确导向和价值取向，引导媒体深入挖掘报道乡村优质文化内容、特色文艺活动和典型人物故事，协调重点互联网商业平台运用短视频、直播、综艺节目等开展社会传播，增强乡村文化影响力。引导文艺工作者、网络达人等参与公益演出、产品代言、地方宣传等，助力乡村文化建设和经济社会发展。

三、组织保障

各级宣传、农业农村、网信、教育、住房城乡建设、文化和旅游、广电、体育、文联、作协等部门按照职责分工精心组织，落实相关任务。宣传、农业农村部门做好统筹协调，党政机关、企事业单位、媒体机构、社会人士联动配合，推动形成工作合力。探索将文艺工作者的乡村文化实践纳入相关评价体系。发挥现有财政资金引导作用，精准投放，提升效能，带动社会投资。加强经验总结、案例交流和成果推介，擦亮“大地流彩”品牌，发挥示范带动作用，鼓励各地积极探索新实践。加强相关领域学术研究，建立专家库并开展咨询指导。强化规范管理，不搞“一刀切”，不盲目铺摊子，不搞大拆大建，不变相搞地产开发。贯彻中央八项规定精神，落实为基层减负、党政机关习惯过紧日子要求，反对形式主义、官僚主义，不给基层增加负担。

新华社北京9月25日电 《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年——九三阅兵宣传挂图》近日由新华出版社出版，面向全国发行。挂图全景式记录了9月3日在天安门广场举行的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵盛况，是一套兼具视觉冲击力、历史厚重感和教育意义的权威影像出版物。

本套挂图由新华社国家摄影队供图，在新华社公开播发的阅兵现场图片基础上精心编辑而成。挂图一套共6张，内容涵盖“胜利荣光 强国力量”“苍穹礼赞 大地和鸣”“雄师列阵 气势如虹”“荣誉功勋 精神传承”“科技强军 大国重器”“利剑凌霄 空中梯队”六大主题板块，全方位、多角度展现了阅兵仪式的庄严场景和深刻内涵，全面展示了新时代人民军队政治建军新风貌、力量结构新布局、现代化建设新进展、备战打仗新成效。

挂图画面气势恢宏，设计精美，印制精良，并配有延伸阅读二维码，扫码即可链接至更多新华社独家发布的精彩阅兵影像资源。该挂图适用于学校、机关、部队、社区等场所宣传展示，是开展爱国主义教育和全民国防教育的重要载体。

8月全国查处违反中央八项规定精神问题26838起

新华社北京9月25日电 (记者孙少龙) 中央纪委国家监委网站25日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年8月，全国共查处违反中央八项规定精神问题26838起，批评教育和处理34480人(包括4名省部级干部、110名地厅级干部)，给予党纪政务处分23547人。

根据通报，今年8月全国共查处形式主义、官僚主义问题13030起，批评教育和处理17156人。其中，查处“在履

履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处10878起，批评教育和处理14397人。

根据通报，今年8月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题13808起，批评教育和处理17324人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题7377起，违规发放津补贴或福利问题1654起，违规吃喝问题3213起。

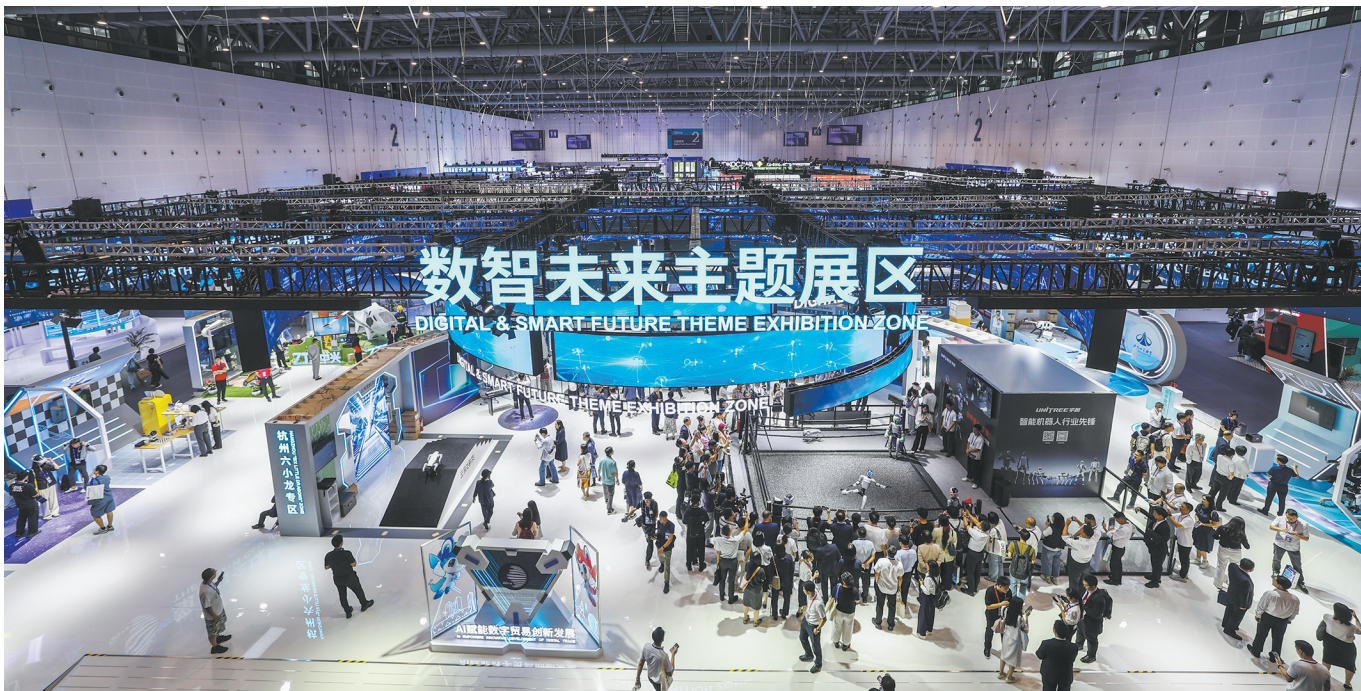
提升校园食品安全! 两部门发布指引

新华社北京9月25日电 (记者齐琪) 记者25日从教育部获悉，教育部、市场监管总局近日联合印发《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》，进一步规范全国各级各类学校食堂大宗食材采购验收管理工作，深化全国中小学校园食品安全和膳食经费管理突出问题专项整治，进一步健全校园食品安全制度体系，切实提升校园食品安全保障水平。

指引要求，学校应在听取学校膳食委员会、中小学校园膳食监督家长委员会或家长委员会、教职工代表大会意见的基础上，按照“三重一大”要求，采购依法取得相应资质的供应商生产经营的大宗食材。学校食堂大宗食材供应商须具备合法经营资质，产品质量符合相关国家标准，具备相应供应能力，近3年内未发生食品安全事故或查实食品安全事件，未列入严重违法失信名单。

指引要求，学校大宗食材采购应严格执行进货查验制度，确保食材来源可溯、质量安全。采购食品及原料应遵循安全、健康、符合营养需求的原则，禁止采购、使用不合格食材。在验收管理方面，要求学校建立“双人或多人联检”查验制度，集体验收，公开透明。对于验收不合格或禁止采购的食材，应当场退回或销毁，并如实记录。鼓励有条件的地方建立大宗食材采购数字化平台，推进电子化票证管理。

此外，指引对学校食堂大宗食材入库及贮存管理、档案记录管理、从业人员培训等关键环节管理进行规定。明确教育部门、市场监管部门对学校大宗食材采购验收的管理职责。要求学校落实校园食品安全校长负责制，将食品安全工作列入学校重要议事内容，每学期至少在食堂召开一次现场办公会，中小学校和幼儿园严格执行学校负责人陪餐制，坚持学校食堂公益性和非营利性原则，完善大宗食材信息公开制度。



第四届全球数字贸易博览会在杭州举办

这是9月25日拍摄的第四届全球数字贸易博览会数智未来主题展区。

9月25日至29日，第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为年度主题，展览总面积15.5万平方米，参展商数量超过1800家。

新华社记者 徐昱摄

三部门对安全帽等21种重点劳动防护用品联合开展专项整治

新华社北京9月25日电 (记者赵文君) 针对安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能，市场监管总局联合住房城乡建设部、应急管理部近日开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治。

这是记者25日从市场监管总局质量安全监管专题新闻发布会上获悉的。近期，市场监管总局联合住房城乡建设部、应急管理部印发了《重点劳动防护用品安全隐患专项整治方案》。市场监管总局质量监督司司长王胜利介绍，将从供给端和需求端同时发力，实行从产品准入到生产流通和使用管理全链条治理。

重点整治生产领域存在的产品质量不符合国家标准等问题；流通领域存在的销售无证、假冒伪劣产品，以及部分电商平台在入驻商家审核和商品质量管控方面存在漏洞等问题；使用领域存在的采购单位知假买假，使用单位不履行劳动防护用品安全生产管理职责、使用过期或不合格的劳动防护用品等问题。

我市供销优品走进北京竞园农产品汇

(上接第一版) 本次活动是市供销社深入推进“融京津冀、打造桥头堡”重大战略，积极推动农产品产销对接、助力乡村振兴的重要举措。市供销社负责人表示，大同农业基础雄厚，有着丰富的农产品资源，京津冀地区人口众多，经济发展活跃，消费市场广阔。通过本次“大同好粮”

“大同黄花”等特优农产品在北京得到了广泛宣传和推广，有效提升了产品的品牌知名度和美誉度，促进了产品与市场的精准对接。市供销社将以此次为契机，进一步发挥“联农带农”纽带作用，依托京津冀协同发展大格局，将生态资源转化为产业优势，为首都消费者提供更多优质农产品，为乡村振兴与农业现代化注入防护力量。

(上接第一版) 搬进御锦·水郡小区123平方米的新房。“新房子质量好，环境好，出门就是平整的马路，小区里还有健身器材，和城里没区别。”王凤梅笑着说。今年上半年，古店镇精准发放地力补贴，落实计划生育奖励扶助金，用“真金白银”为村民生活兜底。镇党委相关负责人表示，该镇还要打造“智慧山底”“羊坊驿站”党建品牌，推进睿子

推出新业务平台! 数字人民币发展迈出重要一步

新华社记者 吴雨

数字人民币发展迈出重要一步。24日，数字人民币国际运营中心正式运营，并推出三大业务平台。这对推动数字人民币发展有何意义?三大业务平台将对数字金融创新带来哪些影响?

国际运营中心推出三大业务平台

今年6月，中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布，将在上海设立数字人民币国际运营中心，推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

经过数月积极筹备，数字人民币国际运营中心迎来正式运营，三大业务平台——数字人民币跨境数字支付平台、数字人民币区块链服务平台及数字资产平台24日落地上海。

“全球跨境支付体系快速创新是大势所趋。”中国人民银行副行长陆磊在当日举行的数字人民币国际运营中心业务平台推介会上说，中国人民银行提出的“无损、合规和互通”三原则，已成为法定数字货币跨境基础设施建设的根本准则，目前已初步构建数字人民币跨境金融基础设施体系。

跨境数字支付、区块链服务、数字资产交易……数字人民币推出的多个新平台功能，正充分利用国内国际两个市场、两种资源，积极拓展数字人民币应用，筑牢金融基础设施底座。

新部总经理吕远介绍，数字人民币国际运营中心将持续完善数字人民币跨境和区块链基础设施，推进与境内外金融基础设施的跨境互联互通。

“从持续推进数字人民币试点到国际运营中心设立，中国金融开放的步伐始终与技术创新同频共振。”清华大学国家金融研究院院长田轩表示，数字人民币发展又迈出重要一步，有助于提升我国在全球金融体系中话语权的战略布局，为改善全球跨境支付体系提供开放、包容和创新的中国力量。

瞄准金融服务的痛点难点

数字人民币的每一步创新发展，都瞄准金融服务中的痛点难点。

“数字人民币跨境数字支付平台立足于支持人民币国际化与跨境使用，探索运用法定数字货币解决传统跨境支付中存在的痛点问题。”工商银行数字人民币办公室主任高军说。

当前，传统跨境支付体系面临效率低、成本高、普及性差、透明度低等问题，数字人民币跨境数字支付平台正探索解决这些问题。

海东介绍，该平台可实现“一点接入、全球通达”，帮助银行为客户提供效率更高、成本更低的跨境资金结算服务。

与此同时，数字人民币区块链服务平台也找准了区块链发展过程中的痛点问题——链上支付。

近几年，区块链加速融入货物运输、贸易、制造、能源、政务等重点领域，智能、高效的链上支付结算已成为提升跨境交易效率的重要一环。

专家表示，数字人民币区块链服务平台可提供标准化的跨境交易信息转接、链上数字人民币支付服务，这有助于降低参与者对接成本，提升各场景和行业区块链的交易效率，实现资金流、信息流和贸易流的链上高效协同。

“通过跨境对接多边央行数字货币桥等跨境金融基础设施，区块链服务平台还能支持数字人民币跨境跨境支付，服务供应链金融和跨境贸易结算高质量发展。”吕远说。

互联互通提升金融效率

服务数字经济高质量发展，需要更开放的金融生态，更高效的金融服务。当前，数字资产交易已成为金融创新的前沿领域。此次推出的数字资产平台正是面向合规数字资产、债券、票据、应收账款电子凭证、碳排放权等资产，都可以利用区块链技术应用在链上发行、登记、托管和交易等。