

# “大同·同心”主题行动发布仪式举行 “城墙君”IP形象首次亮相

## 单霁翔张强等出席

本报讯（记者 高雅敏）9月27日上午，由市政府主办、市经济建设投资集团有限责任公司、山西汾飞发展集团有限公司承办的2025年“大同·同心”主题行动发布仪式在大同古城和阳门外广场举行。活动中，大同城墙宣传大使——IP形象“城墙君”正式亮相，成为推动城市品质与诚信建设的重要标志。

故宫博物院学术委员会主任、中国文物学会专家委员会主任单霁翔，山西综改示范区党工委委员、管委会副主任、总规划建筑师白勇强，中国艺术研

究院国家一级美术师、博士研究生导师刘波，中国社会科学院视听新闻与传播研究室主任、研究员、博导、杭州亚运会、哈尔滨亚冬会开幕式总撰稿冷凜等应邀出席。

市委书记张强，市委常委、常务副市长长翟永清，市人大常委会副主任丁国华，副市长高新文，市政协副主席王宏栓出席。

仪式在《诚立天下，品誉大同》文化宣传片中拉开帷幕，通过光影艺术与沉浸式演出，呈现大同从古至今诚信精神

的文化遗产。单霁翔现场致辞，阐释大同作为中国古都的历史和文化价值，并点题本次行动口号。刘波向市文旅局赠送亲笔题字“品质大同 诚信大同”。

在击鼓启幕环节，与会领导与嘉宾共同启动“大同·同心”主题行动。该行动将贯穿整个国庆中秋假期，活动期间将在全市范围海量投放海报立牌，广泛发动商家、游客、市民参与，走进大街小巷、千行百业，扩大主题行动知晓度和触达率，深化“品质大同、诚信大同”的价值理念。同时，我市还将在央视平台

进行宣传，借势《传奇中国节·中秋》，展示大同魅力，拓展主题行动的影响力；在线上线下同步推出专题H5，扫描二维码即可直接进入互动界面，共同构建“品质大同、诚信大同”的和谐愿景。

活动中，以明代建城名将徐达为原型的城市IP形象“城墙君”首次亮相。该形象披甲戴胄、手持长枪，展现守护者气概，寓意大同对诚信经营、放心消费与城市荣誉的坚守。未来，“城墙君”还将肩负自身职责，传递“天下大同”的城市理念，迎接八方游客。



近日，大同千年古寺善化寺在周边环境整治后全面展露真容，夜间亮化同步启用。夜幕下，五龙壁和古朴的殿宇在灯光勾勒下尽显庄严雅致，飞檐斗拱的细节清晰可见，不少游客与市民专程前来打卡。灯光中的善化寺成为大同古城新的夜间美景，为古都大同注入新活力。

本报记者 张占兵摄

『晋韵华章·产教融合』系列活动——微短剧进高校活动在山西大同大学计算机与网络工程学院举行。

此次活动由山西省数据局、山西省网信办主办。通过搭建产学研对话平台，促进智慧碰撞与经验共享，为学生提供“理论+实践+产业对接”的成长通道，也为挖掘和培育数字化创作人才、助力大同文旅IP创新开发、推动微短剧产业高质量发展营造了良好生态。

活动中，来自山西数据交易中心创新业务部、山西汇慧科技有限公司、山西润迅科技有限公司、大同景烁数据科技有限公司、天下看大同摄制组等部门、企业专家学者围绕“数据交易：数字经济时代的新蓝海”“AIGC技术在视频领域的应用”“深耕用户需求：用数字技术让客户服务更有温度、交流更有深度”“无人车驾驶”“北魏文化系列微短剧摄制体会”等多个前沿议题展开深入分享。在互动环节，现场学生踊跃提问，就技术实践、行业趋势与创作困惑与嘉宾进行了充分交流。活动同时详细推介了“晋韵华章”主题短视频、微短剧产创大赛活动，鼓励广大学生积极参与，通过赛事平台将理论知识与创作实践结合，展现山西丰富的历史文化资源和数字时代风貌。

近年来，我市加快推动算力产业高质量发展，努力建成全国一流的算力之城。市数据局作为牵头单位，系统推进数字经济与数字社会发展规划，强化数据资源整合共享与开放应用，推动数据赋能经济社会高质量发展。在政校合作方面，市数据局自成立以来一直与山西大同大学等高校建立了紧密协同机制，围绕数据治理、标注等关键环节开展深度合作，充分依托高校学术资源与研究能力，提升数据领域决策支持水平。积极构建“产教融合、校企协同”的人才培养模式，推动产业与本地教育资源的深度融合，为我市算力产业高质量发展提供坚实人才支撑和创新能力保障。

跃提问，就技术实践、行业趋势与创作困惑与嘉宾进行了充分交流。活动同时详细推介了“晋韵华章”主题短视频、微短剧产创大赛活动，鼓励广大学生积极参与，通过赛事平台将理论知识与创作实践结合，展现山西丰富的历史文化资源和数字时代风貌。

近年来，我市加快推动算力产业高质量发展，努力建成全国一流的算力之城。市数据局作为牵头单位，系统推进数字经济与数字社会发展规划，强化数据资源整合共享与开放应用，推动数据赋能经济社会高质量发展。在政校合作方面，市数据局自成立以来一直与山西大同大学等高校建立了紧密协同机制，围绕数据治理、标注等关键环节开展深度合作，充分依托高校学术资源与研究能力，提升数据领域决策支持水平。积极构建“产教融合、校企协同”的人才培养模式，推动产业与本地教育资源的深度融合，为我市算力产业高质量发展提供坚实人才支撑和创新能力保障。



# 前8个月规模以上工业企业利润增长0.9%

新华社北京9月27日电（记者 王雨箫）国家统计局27日发布数据显示，1至8月，在宏观政策发力显效、全国统一大市场纵深推进，叠加去年同期低基数等多重因素作用下，全国规模以上工业企业实现利润总额46929.7亿元，同比增长0.9%。

“1至8月，规模以上工业企业利润由1至7月同比下降1.7%转为增长0.9%，扭转了自今年5月份以来企业累计利润持续下降态势。”国家统计局工业司首席统计师于卫宁说。

于卫宁介绍，从三大门类看，制造

业增长7.4%，较1至7月加快2.6个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.4%，加快5.5个百分点；采矿业下降30.6%，降幅收窄1.0个百分点。从月度看，8月份规模以上工业企业利润两位数增长，由7月份下降1.5%转为增长20.4%，工业企业当月利润改善明显。

数据显示，工业企业营收保持稳定增长，8月份工业企业营业收入增长1.9%，较7月份加快1.0个百分点，营业收入增长加快，为企业盈利继续恢复创造有利条件；装备制造业“压舱石”作用明显，1至8月，规模以上装备制造业利润增长7.2%，拉动

全部规模以上工业企业利润增长2.5个百分点，是拉动作用最强的板块之一。

此外，受市场需求增加、价格回升、成本有所下降等因素带动，1至8月，原材料制造业利润同比增长22.1%，较1至7月加快10.0个百分点，拉动全部规模以上工业企业利润增长2.5个百分点；消费品制造业利润由1至7月下降2.2%转为增长1.4%。

数据还显示，1至8月，私营企业利润增长3.3%，高于全部规模以上工业企业平均水平2.4个百分点，较1至7月加快1.5个百分点。

# 从昙曜五窟到T台： 云冈石窟的时尚解码

本报记者 史涌涛

金秋时节，在喜迎国庆、中秋的欢乐氛围中，古都大同文化盛事如繁花次第盛开，令人目不暇接，叹为观止。9月29日，在大同文旅核心现场云冈石窟，将盛大启动文旅与时装多元结合的秀演活动云冈时装周。届时，中国著名设计师王紫菲将携百套北魏服饰作品，结合多种表演形式，呈现北魏风采时装秀演，以服装为媒介，多维度展现北魏文化的磅礴生命力以及当代时尚融合无限可能。

这一联动中国国际时装周权威平台与大同本土文化地标共同打造战略级文旅盛事，将把古老的艺术经典与现代的时装艺术完美结合，强力提升大同文化形象与国际知名度，助力古都大同打造“时尚文化名城”名片，并活化北魏文化遗产，吸引游客探访云冈石窟等文化根源，促进文旅发展。

## 当经典与时尚邂逅：古老文化在新时代绽放耀眼光芒

云冈时装周由中国纺织工业联合会、大同市文旅局指导，中国服装设计师协会主办，云冈研究院、北京绘事后素文化有限公司承办。据市文旅局负责人介绍，该活动致力实现北魏文化传承与创新表达，以北魏文化为灵感，鼓励设计师通过当代时尚语言进行解构与再创作，实现“让文物会说话，让历史可穿戴”，并将大同城市形象塑造与文旅融合，将大同打造为中国传统文化与当代艺术表达融合的典范城市，推动文旅、时尚、文化等多领域联动，激发旅游消费与文化活力。同时，通过与影响力较大的时装周平台联动，并在大同本地举办云冈时装周，实现从地方到全国、从本土到国际的多维传播矩阵，助力以云冈石窟为代表的北魏文化“走出去”。

很多人犹记得，2023年6月28日晚，云冈石窟昙曜五窟前举办的“又见雲岡”2023大型实景秀，美轮美奂，十分震撼。上半场以荷木HEMU复原北魏各个阶层的服饰和云冈石窟人物服饰形象贯穿始终，再现1500年前北魏王朝的社会风貌和云冈石窟的辉煌与繁盛，下半场则以北魏和云冈元素融合创新开发的当代服饰，展现出传统与现代的融合、历史与当代的对话、东西方文化的交融和碰撞，让现场的每个人都倍感美的洗礼与冲击。其以复原与再现，通过服饰向人们展现出北魏与云冈石窟丰厚的历史文化，以活化与创新，将北魏与云冈石窟1500余年的灿烂文化艺术用当代的视角去演绎和表达，让

人不由得重新仰望静静伫立千年的云冈石窟，一座充满宝藏的艺术宝库，等待我们去发现和探究。

时隔两年，又一场展现云冈石窟壮美圣境和现代时尚服饰艺术的大型实景秀即将启幕，让人充满期待。而这艺术盛事的先声是于9月11日在中国国际时装周上举办的王紫菲北魏主题秀场。中国国际时装周由中国服装设计师协会于1997年创办，是中国唯一的国家级时装周，是中国时尚产业的推动者。时装周主秀场由中国十佳设计师王紫菲领衔发布，深度萃取北魏文化精髓的高定系列，向全球时尚界精准输出“北魏文化DNA”。北魏主题大秀强势登陆中国国际时装周，引起了时尚界的高度关注与由衷赞叹。成龙为此表示：“王紫菲是一位敢于坚持自己梦想的年轻设计师，她用独特的视角，把东方底蕴与当代创意完美地融合，我真心为她的才华与勇气感到骄傲，希望她的作品继续走向全世界，被更多的人看到和喜爱。”

在北魏主题秀场中，中国十佳时装设计师王紫菲发布的2026春夏系列新品以北魏时代的文化为灵感，从云冈石窟的“健陀罗”造韵，到后期“秀骨清像”的艺术风格；从司马金龙屏风的典故叙事，到花木兰的性别突破，王紫菲以“游牧”为线索，融汇历史与未来，用设计打破风格的边界，构建出一套全新的视觉语法，打造出既有深厚文化底蕴又符合国际创新趋势的时装艺术作品，在传承与发展之间找到平衡点，让古老文化在新时代绽放出耀眼的光芒。

王紫菲出生并成长于大同这座历史文化厚重的古都。2025年早春，她回到家乡，深度探寻大同关于北魏时期的历史及艺术风格，开启了一段穿越时空的平城之旅。在云冈石窟，她看到了历经岁月沧桑的精美石雕与石窟中经岁月侵蚀的岩壁融为一体，如自然生长般，闪烁着文明的轨迹；在市博物馆，她被北魏蓝玻璃瓶的绝美色彩深深震撼，领略了丝绸之路东西方文明交融的独特风貌；魏碑浑厚朴拙的笔触风格让她产生了全新的视觉画面。于是，她以北魏时期的游牧文明为灵感，将云冈石窟的卷云纹、夔龙纹、莲花等经典元素进行抽象化再设计，以魏碑的流云变体与火焰纹刺绣展现北魏飘逸而狂野的气质，呈现出刚柔并济的融合韵律；结合玻璃瓶的清透质感与石窟岩壁的斑驳肌理，营造古今交织的视觉张力，将北魏文化的艺术魅力呈现在世人面前。（下转第三版）

# 金徽“杏坛讲学”在同开讲



图为“杏坛讲学”在府文庙讲学现场。

本报记者 韩莒楦

本报讯（记者 丁亚琴）9月27日，“家国同庆 文脉传承”2025国庆中秋府文庙系列文化活动中之一“杏坛讲学”在同举办。山东儒源文化集团创始人、孔子礼仪文化学校校长金徽通过两场主题讲座分享，吸引了众多文化学者、国学爱好者、中小學生到场聆听。

当日上午，市图书馆报告厅内座无虚席，金徽以“怀天下大同之愿 成民族复兴之梦”为主题，从时代发展需求切入，深入浅出地剖析“为何要学习中华优秀传统文化”，让大家深刻理解中华优秀

传统文化对个人成长、社会进步的重要意义，现场不时响起共鸣的掌声。下午，在大同府文庙，金徽围绕“学优秀传统文化 成民族复兴大业”展开分享，她引经据典，阐释了中华优秀传统文化对个人思想塑造、行为规范的深远影响，让听众在轻松氛围中汲取精神养分。

参与讲座的听众纷纷表示，此次“杏坛讲学”内容干货满满，不仅加深了对中华优秀传统文化的感知，更收获了将传统文化运用于生活、学习的实用方法，让人受益匪浅。